

تقرير إنجازات المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية لعام 2018

إنجازات أهم المشاريع التي تنفذها المؤسسة :

1. برنامج دعم الشركات الصناعية من أجل التصدير:

يستهدف البرنامج الشركات ذات الجاهزية التصديرية العالية والتي تمكنت من التصدير مسبقا في جميع القطاعات الصناعية، من خلال العمل على تقديم منح مالية واستشارات فنية لبناء القدرات الادارية والانتاجية لتسهيل مهمة التصدير .

- حجم المنحة: 50,000 دينار أردني.

تم اطلاق البرنامج في شهر 2018/9 واستقبال (93) طلب تم تقييمها من الناحية الادارية والفنية من قبل لجنة مختصة في المؤسسة، وتم توقيع اتفاقيات للاستفادة من الدعم المالي والفني من المشروع مع (29) شركة صغيرة ومتوسطة.

2. صندوق تنمية المحافظات :

يهدف الصندوق الى تقديم الدعم المالي المباشر لدعم المشاريع الإنتاجية الريادية والمبادرة التي توفر فرص عمل جديدة وبشكل مستدام وتساهم في تعزيز الشراكة ما بين القطاعين العام والخاص ومؤسسات المجتمع المدني في تنمية المحافظات . في عام 2018 تم الموافقة على تمويل 10 مشاريع جديدة بقيمة (4,000,000) دينار أردني.

3. وحدة التنمية الاقتصادية والريفية والتشغيل الممول من إيفاد:

مشروع زراعي تنموي ممول من الصندوق الدولي للتنمية الزراعية (IFAD) بما قيمته 11.340 مليون دولار امريكي. والذي يهدف الى تقديم الدعم الفني والمالي لصغار المزارعين، جمعيات المزارعين، المصنعين والمصدرين للمنتجات الزراعية.

شركاء المؤسسة في تنفيذ المشروع:

الشريك	الأنشطة المسؤولة عن تنفيذها
المركز الوطني للبحث والارشاد الزراعي	- مدارس المزارعين الحقلية.
	- تدريب على الممارسات الزراعية الجيدة والتكنولوجيا الحديثة ودليل

الشريك	الأنشطة المسؤولة عن تنفيذها
	الانتاج الزراعي.
الجمعية الاردنية لمنتجي ومصدري الخضار والفواكة	- الترابطات بين صغار المزارعين وكبار المزارعين والمصنعين وتجار الجملة والمصدرين - الربط مع موردي مدخلات الانتاج. - المعارض التجارية. - البازارات
مؤسسة المواصفات والمقاييس	ورشات توعوية ومنح شهادة الممارسات الزراعية الجيدة (Global GAP).
مؤسسة نهر الاردن	تطوير ودعم مجموعات الادخار والائتمان والجمعيات والدعم الفني وتوجيه اعمال المشاريع الصغيرة
البنك المركزي الاردني	مكون التمويل الريفي - القروض والصغيرة والمتوسطة التمويل الاصغر من خلال مؤسسات التمويل الصغرى.

#	النشاطات الرئيسية للمشروع	الانجاز المتحقق في عام 2018
1-	انشاء و توجيه مجموعات الادخار والائتمان والجمعيات	1- تم الانتهاء من تأسيس مجموعات الادخار بواقع 119 مجموعة موزعة على المحافظات المستهدفة كما يلي جرش: 25، عجلون: 24، البلقاء: 24، مادبا: 23، المفرق: 23. 2- تم تنظيم و تنفيذ 50 جلسة توعية في القرى و المحافظات المستهدفه بواقع 10 جلسات في كل محافظة لغايات استقطاب و تحفيز المشاركة في مجموعة الائتمان و الادخار حيث بلغ عدد المشاركين في هذه الورشات 2990 مشارك منهم 1779 سيدة و 1211 رجل. 3- بلغ عدد اعضاء المجموعات التي تم تأسيسها 1874 عضو منهم (1100 إناث و 774 ذكور) وبلغ عدد الشباب من ثلاثين سنة فأقل (771). 4- تم تنفيذ 20 ورشة عمل تدريبية (Phase A) في جميع المحافظات بواقع 100 يوم تدريبي باجمالي عدد حضور 552 (368 إناث و 184 ذكور) اما بالنسبة لعدد الشباب المتدربين فبلغ (196).

الانجاز المتحقق في عام 2018	#	النشاطات الرئيسية للمشروع
<p>5- تم تنفيذ 10 ورشات عمل تدريبية للتدريب المتقدم لمجموعات الادخار في عام 2017 للمحافظات الخمس. بواقع 50 يوم تدريبي باجمالي عدد متدربين 201 بناء على تقرير تقييم الاحتياجات التدريبية للتدريب المتقدم.</p> <p>6- تم تنفيذ 20 ورشة عمل تدريبية (Phase B) في جميع المحافظات بواقع 100 يوم تدريبي باجمالي عدد حضور 402 (278 إناث و 124 ذكور).</p>		
<p>1- تأسيس 22 مدرسة مزارعين حقلية (مدارس محاصيل) في المحافظات الخمس المستهدفة بالإضافة الى 13 مدرسة حقلية مختصة بالتصنيع الغذائي.</p> <p>2- الانتهاء من اعداد الدليلين التاليين وتطوير نسخة الكترونية منهم (دليل ميسر) (مشرف) مدرسة المزارعين الحقلية/ الجزء الاول)، دليل ميسر مدرسة المزارعين الحقلية (الجزء الثاني).</p> <p>3- تطوير دليل الإنتاج ل 9 محاصيل ذات أولوية للمشروع وتوزيع النسخ الورقية على الفئات المستهدفة من الميسرين والمتدربين والمزارعين المشتركين في مجموعات المدارس لموسم 2018 اضافة للوحدات الإرشادية المتنوعة ومديريات الزراعة والشركاء والجهات صاحبة العلاقة والتأثير وعددها 9000 نسخة.</p> <p>4- تنفيذ برنامج بناء قدرات لموظفي المركز الوطني و التدريب (برامج التدريب والتأهيل - المهندسات الزراعيات حديثات التخرج) لعدد 22 مهندسة حديثة التخرج شملت خمسة برامج تدريبية مختلفة، بالإضافة لبناء قدرات فريق الميسرين في المكافحة المتكاملة و الزراعة بدون تربة.</p> <p>5- تنفيذ 619 إجتماعا حقليا ونشاطا فنيا للمدارس الحقلية كافة في المحافظات الـ5 المختلفة وفي كافة المناطق (6 مناطق).</p> <p>6- الانتهاء من تأسيس 13 مدرسة جديدة في مجال التصنيع الغذائي في كافة المحافظات بمعدل مدرستين لكل محافظة و 3 مدارس في دير علا نظرا للخصوصية حيث تم تنفيذ 30 إجتماعا متنوعا ومختلفا لمدارس- التصنيع في كافة المحافظات.</p>	<p>2- تشكيل و تنفيذ مدارس المزارعين الحقلية و بناء القدرات للمركز الوطني</p>	
<p>1- يتم تنفيذ هذا النشاط من خلال مؤسسة نهر الاردن و تم التوقيع على</p>	<p>3- دعم و تطوير نماذج الاعمال</p>	

الانجاز المتحقق في عام 2018	# النشاطات الرئيسية للمشروع الريادية
<p>الاتفاقية لتنفيذ الأنشطة بتاريخ 2018/03/11</p> <p>2- تم إختيار قائمة جديدة لموجهي الأعمال لجميع المناطق المستهدفة بما يتوافق مع عدد المجموعات التي تم تشكيلها حالياً ومجموعات الإدخار والإئتمان التي تم تشكيلها في عام 2017 حيث بلغ عدد موجهي الاعمال في المحافظات المستهدفة 31 موجه.</p> <p>3- بلغ عدد زيارات الموجهين حتى شهر تشرين الثاني/2018 لمجموعات الإدخار والإئتمان (526) مقسمة على : المجموعات التي تم تشكيلها في عام 2017 (320 زيارة) ،اما عدد زيارات موجهي الأعمال للمجموعات التي تم تشكيلها لعام 2018 فبلغت (206 زيارة) .</p> <p>4- تم عقد ورشتين تدريبيتين لموجهي الأعمال (31 موجه) من المحافظات الخمس لمدة خمسة أيام في الفترة الواقع ما بين (14-18)/2018/10 و (21 - 25) /2018/10 في مبنى مؤسسة نهر الأردن.</p>	
<p>1- تم تنفيذ ورشة بعنوان " الترابطات والتعاون بيع المزارعين وموردي مدخلات الانتاج الزراعي وتجار المنتجات الزراعية" بتاريخ 19-03-2018 في ديرعلا، بمشاركة حوالي 70 مشارك من المزارعين في المناطق المستهدفة من عمل المشروع، وممثلة عن نقابة تجار ومنتجي المواد الزراعية، نقابة تجار ومصدري الخضار والفواكه، واعضاء الجمعية الاردنية لمصدري ومنتجي الخضار والفواكه، واصحاب السوبرماركتات الكبرى وشركات المواد الزراعية.</p> <p>2- عقد البازار الزراعي السنوي الثاني للخضار والفواكه ومنتجاتها في المناطق الريفية بتاريخ 2018/9/30، حيث شارك في هذا البازار 25 مزارع من مزارعي مدارس المزارعين الحقلية ومجموعات الادخار والائتمان من المناطق المستهدفة من عمل المشروع.</p> <p>3- المشاركة بمهرجان الزيتون 19 خلال شهر كانون اول 2018 ، شارك 15 مزارع وجمعية من المشاركين بمدارس المزارعين الحقلية.</p> <p>4- تنفيذ جولة استطلاعية لمزارعي مشروع التنمية الاقتصادية الريفية والتشغيل إلى تركيا – معرض انطاليا خلال 2018/10، بمشاركة 6 من</p>	<p>4- تطوير وتعزيز السوق و ترابطات سلسلة القيمة</p>

الانجاز المتحقق في عام 2018	#	النشاطات الرئيسية للمشروع
<p>صغار المزارعين و 2 من كبار المصدرين.</p> <p>5- تم دراسة الاحتياجات التدريبية والدعم الفني للمنتجين وصغار المزارعين والمصنعين والمصدرين، حيث تم تنفيذ عدد 5 ورشات تدريبية في كل من محافظات مادبا، جرش، عجلون، البلقاء (ديرعلا و السلط) و بمشاركة 159 مزارع.</p>		
<p>يهدف النشاط الى تقديم ورشات للتوعية لمتطلبات (Global G A P) للمستفيدين الذين لا يحتاجون إلى شهادة في الوقت الحالي ولكن يمكنهم الاستمرار في استخدامها لتحسين ممارساتهم الزراعية حيث تم تنفيذ 3 ورشات توعوية في كل من محافظات البلقاء، مادبا، وجرش وبمشاركة 121 مزارع.</p>	-5	معايير الجودة و تخفيض فاقد ما بعد الحصاد
<p>- توقيع اتفاقيات منح المشاريع الزراعية الصغيرة بتاريخ 2018/03/11 حيث تم منح 100 منحة للمشاركين في أنشطة المشروع خلال عام 2017 موزعة على المحافظات الخمس المستهدفة بالمشروع: عجلون 24، جرش 27، البلقاء 22، مادبا 15، المفرق 12، و بواقع 70 منحة للمشاريع الجماعية و 30 منحة للمشاريع الفردية.</p> <p>- الانتهاء من عمل كافة النماذج المطلوبة للتقدم الى هذا النشاط من قبل المستفيدين و سيتم فتح نافذة التقديم خلال الربع القادم.</p> <p>- تصميم و اطلاق نماذج طلبات تقديم مقترحات المشاريع لاختيار مقترحات المشاريع المؤهلة للمنح باستخدام معايير المشروع (150 منحة)، حيث تم استقبال 386 طلب منها 23 طلب من مجموعات الائتمان و الادخار لعام 2017 و 269 طلب من مجموعات الادخار و الائتمان لعام 2018 و 96 طلب من اعضاء المدارس الحقلية.</p>		الدعم والتطوير للمشاريع
<p>تم توقيع اتفاقية القرض بين البنك المركزي الاردني وثلاثة من البنوك التجارية وهي:</p> <p>1. البنك التجاري الاردن، 2. البنك العربي الاسلامي الدولي، 3. البنك الاردني الكويتي.</p> <p>شملت هذه الاتفاقيات اقراض البنوك ما مقداره 1.5 مليون دولار امريكي من مخصصات مكون التمويل الريفي للمشروع.</p>	-6	تمويل القروض الميكروية والصغيرة والمتوسطة

4. مشروع نمو المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الأردن 2014-2015 بالتعاون مع بنك الاستثمار الأوروبي والذي سيتم تنفيذه خلال 2015-2018 وهو ممول من صندوق التحول التابع لمبادرة دوفيل

يهدف المشروع إلى دعم واستدامة المشاريع المبتدئة والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في الأردن مع إيلاء العناية الخاصة للشركات ذات فرص النمو العالية من أجل زيادة الإنتاجية والقدرة التنافسية. المشروع يقدم فقط الدعم الفني الشامل ممول من صندوق التحول لدول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في إطار مبادرة شراكة دوفيل وينفذ من خلال بنك الاستثمار الأوروبي (EIB).

يتضمن المشروع المحاور الرئيسية التالية:

1- دراسة وتحديد احتياجات النمو للمشاريع الناشئة والمتوسطة والصغيرة التي تمتلك فرص عالية للنمو وتحديد العوائق التي تواجهها، ومن ثم تطوير وتحديث الأدوات العملية اللازمة لمعالجة هذه التحديات إضافة إلى تهيئة المشاريع الناشئة والمتوسطة والصغيرة للحصول على التمويل اللازم لتنفيذ خطط النمو من خلال التشبيك ما بينها وبين مصادر التمويل المختلفة.

2- بناء قاعدة بيانات للمدربين (Business Coaches) على مستوى المملكة وتغذيتها بشكل مستمر. حيث تعمل المؤسسة على الربط بين المدربين والمشاريع الناشئة، وتعقد الورشات التدريبية لتدريب وتهيئة مدربي الأعمال وذلك لمساعدة المشاريع الناشئة والمتوسطة والصغيرة، وعقد الورشات التدريبية للمشاريع الناشئة والمتوسطة والصغيرة الخاصة لتدريبهم على متطلبات تسريع النمو.

3- إنشاء مرصد للمشاريع الصغيرة والمتوسطة بهدف توفير قاعدة بيانات محدثة تتميز بالدقة عن قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ومعلومات السوق التي تساعد على دراسة ومراقبة نشاط المؤسسات، ومراقبة وتقييم فعالية سياسات دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ورفع التوصيات المتعلقة بالسياسات إلى المعنيين برسم هذه السياسات بالاستناد إلى أسس علمية وتطبيقية.

أهم إنجازات نشاطات المشروع:

- اعداد واعتماد 168 خطة نمو ويتم حالياً متابعة تنفيذها من قبل المختصين في المؤسسة.
- اطلاق برنامج متخصص لمساعدة الشركات على زيادة صادراتها الى امريكا حيث تم استلام طلبات من 55 شركة وبعد اجراء التشخيص الأولي لها، تم اختيار 16 شركة و اعداد خطط تصدير لهم وتقديم خدمة التدريب وتزويدهم بقوائم بالمشتريين المحتملين.
- عقد 69 ورشة تدريبية حتى تاريخ 2019/1/10 وحضور 768 مشارك من القيادات العليا في الشركات في 14 موضوع مختلف شاملا مواضيع جديدة متخصصة بمساعدة الشركات على

- التصدير مثل تحليل الجاهزية للتصدير و التواصل الفعال مع المشترين المحتملين وادارة العلاقة مع المشترين المحتملين وتحليل الاسواق باستخدام ال Trade map.
- تم اطلاق خدمة الارشاد في مجال العمل في شهر 2018/6 وهي نوع خاص من الارشاد غير الفني والذي يتم تقديمه للمدير العام لرفع قدراته القيادية. تم توقيع 31 عقد ارشاد مع مرشدين تم تدريبهم مسبقا من قبل البرنامج لتقديم هذه الخدمة 24 شركة.
 - تم التعاقد مع 9 مستشارين محليين لتقديم خدمة الارشاد الفني للشركات المشاركة في مسرعات النمو و لمدة 16 ساعة ارشادية لكل شركة في المجالات التالية:
(اعداد خطط تسويق، خطط استراتيجية، موارد بشرية، خطة مبيعات، مهارات التسويق الالكتروني، دراسات حساب تكاليف الانتاج).
 - هذا وقد تم اجراء استقصاء لمؤشرات نمو 124 شركة من الشركات المشاركة في البرنامج من شهر 2017/2 الى شهر 2018/4 . شارك في الاستقصاء 78 شركة من أصل 124 شركة مشاركة في البرنامج. حيث أظهر التحليل نموًا في المبيعات الاجمالية بنسبة 4% ونموًا في الصادرات بنسبة 6% وفي العمالة بنسبة 7%.
 - تم طرح خدمة الارشاد والتوجيه في تسريع الصادرات الى امريكا لـ 16 شركة وتوقيع اتفاقيات معها. حيث تم التعاقد مع 5 مستشارين محليين لاعداد التشخيص الاولي للجاهزية للتصدير وخبيرين دوليين لاعداد خطط التصدير وتقديم الارشاد والتوجيه للشركات export Coaching. وتم عقد ورشتين تدريبيتين لهم. واجراء 4 زيارات ميدانية لكل شركة من المستشارين المحليين والدوليين لاعداد الخطط ومتابعة تنفيذها. وتم تزويد الشركات بملاحظات فنية بخصوص الموقع الالكتروني والكتالوجات ونمط الرسائل التي يرسلوها للمشترين المحتملين وتزويدهم بتقارير وابحاث عن آخر المستجدات في المنتجات التي ينتجونها ووضع الاسواق الخارجية. كما تم تزويد تلك الشركات بقوائم بالمشترين المحتملين من خلال التسجيل على موقع Panjiva.
 - تم تحديد اهم المعارض في امريكا وتنظيم زيارات لمعارض في امريكا للشركات الـ 16 المشاركة في مشروع التصدير الى امريكا والحصول على موافقة الجهة الممولة على تغطية 80% من كلفة حضورهم لهذه المعارض بهدف معرفة أحدث المنتجات المعروضة وتحديد متطلبات الاسواق الخارجية والحصول على افكار لمنتجات جديدة. حيث ستستفيد من هذه الخدمة 10 شركات وسيتم زيارة 5 معارض اثنان منها ستكون بمرافقة الخبير التركي وتخدم 7 شركات.
 - تم تشبيك 34 شركة مع بنك ال EBRD للحصول على منح لتنفيذ بعض الخدمات الاستشارية.
 - تم تشبيك 21 شركة مع البنك الاستثماري- العربي انفسه للدخول في شراكات.
 - تم تشبيك 10 شركات مع هيئة الاغاثة الدولية IRC لتزويدهم بـ 65 شخص لوظائف تحتاجها شركاتنا.
 - تم الالتقاء مع بنك صفوة وبنك الراجحي لتشبيك الشركات معهم للحصول على قروض من خلال صندوق دعم الصناعة المقدم من البنك المركزي بتمويل اسلامي ومراحة منخفضة.

- تم اجراء 8 دراسات لتحديد اسواق خارجية ل 4 شركات من شركات مسرعات النمو العاملة في مجال الاغذية.
- ويتم حاليا الاعداد لاطلاق برنامج تدريبي متخصص في التصدير export coaching training program لشركات مسرعات النمو.
- ومن خلال مرصد لنمو المشاريع المبتدئة والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية تمت الانجازات التالية:
 1. اعداد دراسة حول واقع الشركات الصغيرة والمتوسطة حتى نهاية عام 2015.
 2. اعداد دراسة تحليلية حول وضع الاردن في بدء ممارسة الاعمال بناء على التقرير الصادر عن البنك الدولي بهذا الخصوص ، وقد تم تضمين الدراسة بعضا من التوصيات التي من شأنها ان تعمل على تحسين ترتيب الاردن ضمن الدول التي شملتها الدراسة.
 3. جمع كافة المعلومات الخاصة بالشركات الصغيرة والمتوسطة من دائرة الاحصاءات العامة واية جهات معتمدة اخرى ذات علاقة
 4. اعداد دراسة مسحية حول مفهوم الريادة والتوجه العالمي للمشاريع الريادية في الاردن وذلك حسب متطلبات المرصد العالمي للريادة (GEM).
 5. اطلاق نظام الكتروني حول برامج التمويل المتاحة محليا لدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة ويسمى هذا النظام (Access to finance).
 6. تم انجاز (4) دراسات بخصوص :
 - دراسة حول السوق الاوروبي.
 - دراسة حول السوق الامريكي .
 - دراسة حول افضل الاسواق والفرص لمنتج التمور الاردنية .
 - الفرص التصديرية الى الأسواق الكندية الجزء الأول.
 - الفرص التصديرية الى الاسواق الكندية الجزء الثاني.
- تم الانتهاء من اعداد قاعدة البيانات عن الجهات التمويلية واعداد البرنامج المحوسب.

5. مشروع الترابطات الدولي:

يهدف البرنامج الى تسهيل دخول الشركات الصغيرة والمتوسطة للأسواق الاوروبية من خلال تقديم خدمات لتعزيز الترابطات في مجال الأعمال والابتكار لتعزيز تنافسيتها.

النشاطات الرئيسية ضمن المشروع:

1. تنظيم الورشات التعريفية بنشاطات وخدمات الشبكة بما فيها التدريب العملي على الاستخدام والتعامل مع الادوات المتوفرة بالشبكة.
2. كتابة البروفايلات للشركات لتمكين الشراكات الدولية في المجالات التجارية ونقل التكنولوجيا وتتضمن المراحل التالية.
3. تنظيم بعثات اللقاءات الثنائية بين الشركات الاردنية ونظيراتها في أحد الدول الاوروبية .

4. تنظيم الاجتماعات القطاعية بين الشركات الاردنية وبمشاركة خبير لدى الشبكة لمناقشة موضوع محدد على مستوى القطاع.
5. تطوير بوابة الكترونية تحتوي على قاعدة بيانات لفرص الشراكات الدولية مع الشركات الاردنية بالاضافة الى عرض للمنتجات الاردنية القابلة للتصدير(تخدم برنامج شبكة المشاريع وبرنامج الاسواق الافتراضية).
6. المشاركة في النشاطات السنوية الخاصة بالشبكة من قبل موظفي الوحدة بهدف الاطلاع على التحديثات والخدمات الخاصة بالشبكة وللتواصل مع المؤسسات الدولية المشاركة.

أهم المنجزات على المشروع لغاية تاريخه:

- تم بناء قدرات الموظفين المسؤولين عن متابعة نشاطات وخدمات الشبكة من خلال المشاركة في الدورات التدريبية والاجتماعات السنوية التي جرت ببروكسل والمانيا في العام 2016.
- تم اضافة غرفة صناعة عمان كعضو ثالث في تجمع الاعمال الاردني في بداية شهر 2017/3.
- اجمالي عدد الشركات التي تقدمت للاستفادة من خدمات الشبكة هو 17 شركة لدى المؤسسة فقط حيث تم اجراء الزيارات الميدانية لها للتأكد من جاهزيتها للاسواق الدولية واعداد طلبات (بروفايالات) الشراكات الدولية الخاصة بها حتى شهر 2017/5.
- تم تجهيز المواد الترويجية الخاصة بالتجمع والتي تشمل اعداد الموقع الالكتروني (<http://www.business-jordan-eeen.jo>) والبروشورات.
- تم تنظيم اجتماعات ثنائية بين الشركات الاردنية ونظيراتها من الشركات مع غرف التجارة والصناعة في دولتي التشيك وسلوفينيا خلال الفترة (8 – 15) 2017/10/ وقد تم تسجيل 7 شركات للمشاركة في النشاط من أصل 10 شركات مستهدفة من الشركات العاملة في قطاع الصناعات الهندسية والبلاستيكية والكيمائية.
- تم عقد يوم تعريف عن الشبكة وخدماتها خلال شهر 2017/7 بمشاركة جميع اعضاء تجمع الاعمال الاردني.

6. مشروع "تطوير وتنمية صادرات المشاريع الصغيرة والمتوسطة من خلال الأسواق الافتراضية" " **Development of SMEs Exports through Virtual Market** Places وهو ممول من صندوق التحول التابع لمبادرة دوفيل وإدارة من مركز التجارة الدولية 2016-2014:

الهدف من هذا البرنامج هو خلق فرص عمل لجميع فئات المجتمع من شباب ونساء من خلال زيادة صادرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودعم الاصلاح المؤسسي وخلق بيئة مناسبة للتجارة الإلكترونية، ويركز البرنامج على جميع القطاعات الصناعية ذات المنتجات والفرص التصديرية والتي لديها الجاهزية التصديرية والطاقة الانتاجية.

- تم إطلاق المشروع في تاريخ 2014/9/21.

- تدريب و تأهيل 14 خبير تصدير و البدء بالتنفيذ مع الشركات ابتداء من 2015/6/9.
- تم تأهيل 42 شركة من المؤسسات المتوسطة و الصغيرة من أجل البدء بعرض منتجاتهم على الاسواق الافتراضية في عام 2015
- عقد دورة تدريبية من أجل تأهيل مجموعة جديدة من الخبراء التصديريين، تم الاعلان لهذه الدورة في شهر 3 و تم استقطاب 42 سيرة ذاتية من أجل مراجعتها و اختيار افضل المتقدمين و تم اختيار 25 متقدم من أجل المشاركة في هذه الدورة و تأهيلهم من أجل العمل مع الشركات.
- استقطاب شركات من أجل التسجيل للاستفادة من المشروع من خلال الاعلان في الصحف الرسمية و المواقع الالكترونية و من خلال عقد ورشات تعريفية . تم الاعلان في الصحف المحلية من أجل استقطاب مجموعة جديدة من الشركات من أجل الاستفادة من المشروع ولغاية تاريخه تم استلام 11 طلب من 11 شركة .
- يتم حالياً تأهيل 11 شركة للاستفادة من المواقع الافتراضية.