

JEDCO

المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية
Jordan Enterprise Development Corporation



نوفمبر، تشرين الثاني
2018 /

الفرص التصديرية إلى الأسواق الكندية



إعداد

مرصد المشاريع الصغيرة والمتوسطة

د. أمين شموط

مراجعته وتنقيح: هيا الرفاعي

المقدمة :

باشر مرصد المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المؤسسة بإعداد دراسات قطاعية بهدف تحديد الفرص التصديرية المتاحة للمنتجات الأردنية في الأسواق التصديرية العربية والعالمية، حيث سيتم إعداد دراسات تحليلية مفصلة عن الأسواق الواعدة للتصدير ضمن (5) قطاعات رئيسية هي:

- 1- قطاع الأغذية
- 2- قطاع الألبسة والمنسوجات
- 3- قطاع المنتجات الكيماوية
- 4- قطاع المنتجات الطبية والأدوية
- 5- قطاع المنتجات الصناعية المختلفة

وتعد هذه الدراسة إمتداد للدراسه السابقة والمتعلقة بالفرص الإستثمارية والتصديرية إلى الأسواق الخارجية ، وقد سلطت هذه الدراسة الضوء على بعض المنتجات وفرص تصديرها إلى الأسواق الكندية ، وقد قدمت هذه الدراسة مؤشرات هامة تعتبر بمثابة فرص إستثمارية لتلبية الطلب المرتفع لمنتجات المختارة في الاسواق الكندية ، حيث تم اختيار (10) منتجات بناءً على مؤشر حصة سوق ومؤشر نمو مستوردات كندا من هذه المنتجات تحديداً على أن تزيد قيمة المستورداتها 100 مليون دولار سنوي للمنتج ، وذلك حسب الوصف المتاح ضمن نظام المنسق الموحد لوصف البضائع المنتجة أو المتداولة والمعتمد من جانب منظمة الجمارك العالمية (H.S code)، وقد تم جمع البيانات المتاحة وتحليلها للحصول على معلومات عن أسواق السلع المستهدفة، بما في ذلك تحديد نقاط القوة للدول المنافسة في التصدير للأسواق الكندية، حيث تم استخدام موقع (Trade Map) كمصدر رئيسي للبيانات، وتم اسخلاص أهم المؤشرات التي تخدم أهداف الدراسة.

أهداف الدراسة :

- تحديد أبرز مجموعة السلع ذات الفرص الإستثمارية (إنتاجها أو التوسع في إنتاجها) والتصديرية للأسواق الكندية .
- تحديد الدول المنافسة للسلع التي تم اختيارها.
- تحليل نقاط القوة للدول المنافسة داخل الأسواق الكندية لمجموعة السلع التي تم إختيارها (تحليل المنافسة).

المنهجية :

تم اختيار (10) منتجات بناءً على ما يلي:

- مؤشر حصة سوق كندا لمنتج محدد مختار من إجمالي استيرادها لجميع المنتجات بحيث لا يقل عن (3%) ، حيث تبين أن حصة استيراد " كندا" لمجموع السلع المستوردة بلغت نحو (2.4%) من مجموع الإستيراد الدوالي عام 2017 .
- مؤشر نمو مستوردات كندا للسلع المحددة المختارة (بما يساوي أو يزيد عن 10%) خلال الفترة الزمنية (2013 – 2017).
- ان يكون قيمة استيراد كندا للمنتج المختار يزيد عن 100 مليون سنوي .

علماً بأن البيانات الخاصة بالمنتجات التي تتكون من أكثر من 6 خانات (H.S code) غير متوفرة بشكل كافي لتقديم صورة مكتملة عن الأسواق المستهدفة، وبذلك تم اقتراح مجموعة من المؤشرات المحددة من أجل تكوين صورة تقريبية بقدر الإمكان عن الواقع الحالي بما في ذلك الفرص المتاحة ومن ثم الخروج بنتائج أدق وفقاً لمؤشرات على النحو التالي:

- قيمة الواردات (الدولار الأمريكي) بما في ذلك النمو على مستوى البلدان المستهدفة والمستوى الدولي.
- حصة السوق من الدول المنافسة في تزويد الأسواق المستهدفة.
- نمو الدول المنافسة (القيمة) للأسواق المستهدفة.
- قيمة الوحدة (دولار/ طن).
- متوسط التعرفة (التقديرية) المطبقة من قبل الدول المستوردة .
- تركيز المستوردات (للدول المستوردة).

وفيما يلي قائمة بـ (10) من المنتجات المختارة والتي تمت دراستها والمفترض أن تكون بمثابة فرص تصديرية للشركات بما في ذلك المصانع الأردنية إلى الأسواق "الكندية" وذلك بما حققتة " كندا " من خلال مؤشر الحصص المرتفعة من الإستيراد نسبة الى مجمل الإستيراد العالمي لهذه المنتجات تحديداً ، وكذلك من خلال مؤشر النمو في مستوردات "كندا" لهذه المنتجات تحديداً مقارنة مع منتجات أخرى خلال الفترة الزمنية (2013-2017) كما هو موضح في الجدول التالي:

النمو مستوردات السلعة داخل السوق الكندي (2013- 2017)	حصة كندا من إجمالي المستودات على المستوى الدولي (من هذه السلعة تحديداً)	المنتج	H.S Code مجموعة المنتج	للتسلسل*
%14	%3	صناعة اللدائن من تركيبات مختلفة من الأثاث والعربات وما يماثلها (البلاستيك)	392630	1
%18	%10	بلاط ترابيع وقرميد سقوف ، وأحجار تبليط وأصناف مماثلة ، من الإسمنت وإن كانت مسلحة	681019	2
%38	%3	بلاط خزر يستخدم في الأرضيات أو لتغطية الجدران أو المواقع	690790	3
%12	%9	الواح أو صفائح من زجاج (متحصل عليه بالتعويم فلووت وزجاج مجلو أو مصقول الوجه أو الوجهين) غير مسلح ، ذو طبقة ماصة غير عاكسة ، بسمك لا يتجاوز 3 مم	700510	4
%20	%8	وحدات إحداث البرودة (التبريد أو التجميد) تتألف مكثفاتها من مبادلات حرارية ، لمخازن التبريد أو لأغراض العمليات الصناعية بالمصانع	841869	5
%10	%10	أجهزة إرسال مندمجاً بها أجهزة استقبال	852560	6
%12	%6	مساحيق التجميل للعناية بالبشرة (غير أدوية) بما في ذلك مساحيق الوقاية من الشمس	330491	7
%12	%4	مستحضرات تجميل أخرى؛ متخصصة	330410	8
%10	%3	بذور خضار من لأنواع المعدة للبذار	120991	9
%10	%4	فاكهة الافوكادو الطازجة أو المجففة	080440	10

* علماً بأن جميع المنتجات أعلاه تم تصديرها من الأردن سابقاً.

المنتج الأول

صناعة اللدائن من تركيبات مختلفة من الأثاث والعربات وما يماثلها (البلاستيك)

H.S code : 392630

تحليل النتائج

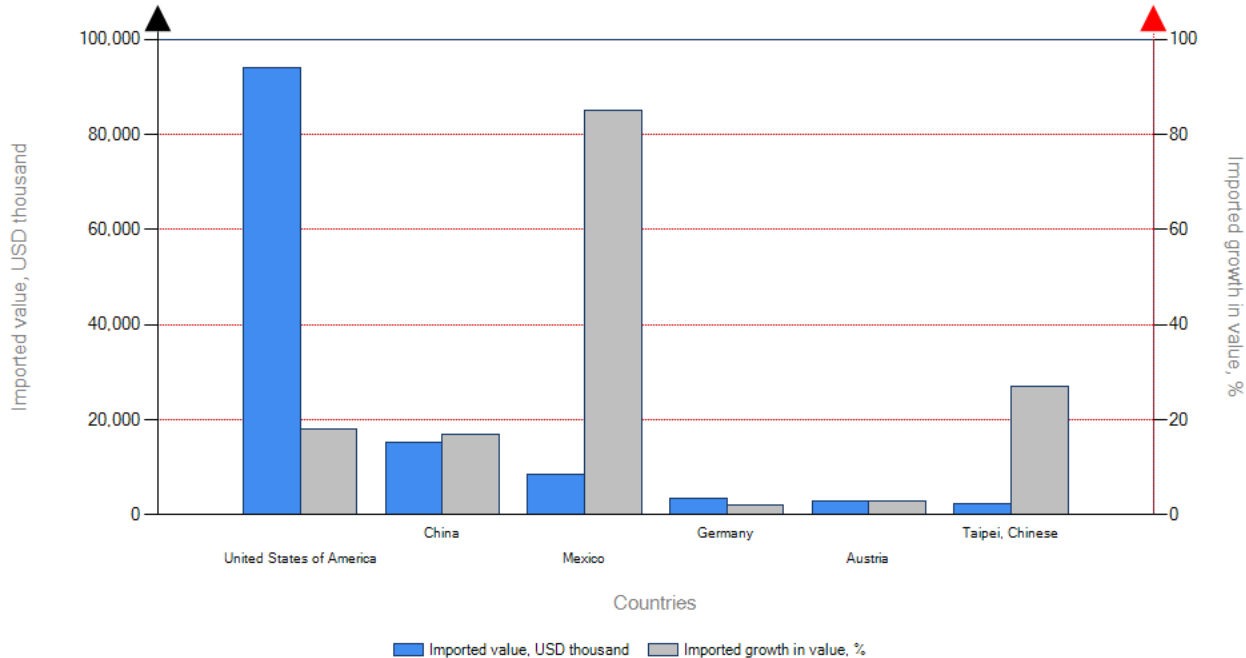
في عام 2017 بلغت قيمة صادرات الأردن من مجموعة المنتج أعلاه إلى العالم نحو 678 ألف دولار، كما تراجعت صادرات الأردن من مجموعة هذا المنتج إلى العالم بنمو سالب وبمقدار 35%- خلال الفترة الزمنية (2013- 2017)، في حين بلغت قيمة مستوردات كندا من العالم لمجموعة هذا المنتج أعلاه نحو 133.3 مليون دولار، محققة بذلك نمواً موجباً بمقدار 14% خلال الفترة الزمنية ذاتها.

وقد أظهرت النتائج أن الأسواق الكندية شكلت نحو 3% من مجموع مستوردات العالم لهذا المنتج رقم **392630**، كما أن الولايات المتحدة الأمريكية ، الصين ، المكسيك كانت من أهم الدول المصدرة إلى الأسواق الكندية لمجموعة هذا المنتج : حيث بلغت قيمة الصادرات نحو 94.2 مليون دولار، 15.2 مليون دولار، 8.5 مليون دولار على التوالي عام 2017.

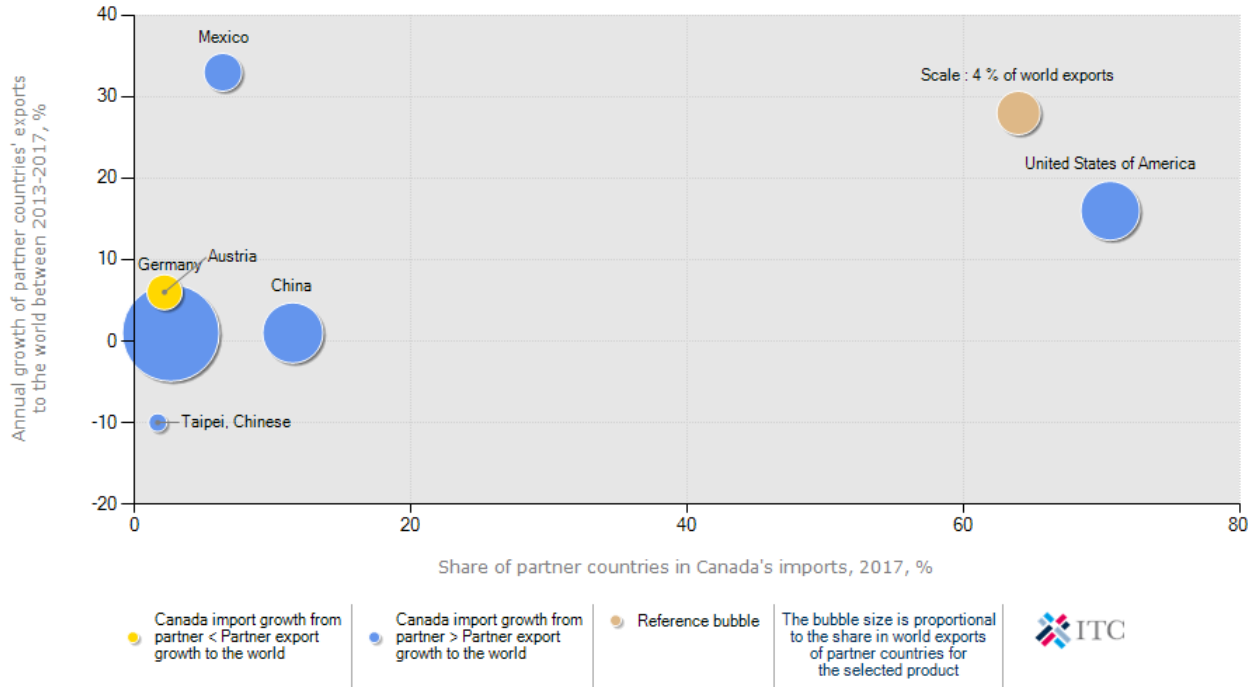
كما شكلت مجموع بلدان الولايات المتحدة الأمريكية ، الصين ، المكسيك حصصاً مرتفعة من إجمالي إستيراد السوق الكندي من هذا المنتج ؛ حيث بلغت نحو 70.6% ، 11.5% ، 6.4% على التوالي عام 2017، وبنمو للمستوردات إلى داخل الأسواق الكندية بنحو 18% ، 17% ، 85% على التوالي خلال الفترة الزمنية (2013- 2017).

كما أن معدل نمو الصادرات لتلك البلدان أعلاه إلى داخل الأسواق الكندية فاق معدل نمو صادرات تلك البلدان من مجموعة هذا المنتج إلى الأسواق العالمية كما هو موضح في الأشكال المنفصلة التالية:

List of supplying markets for a product imported by Canada in 2017
Product : 392630 Fittings for furniture, coachwork and the like, of plastics (excluding building components for permanent mounting on parts of buildings)



Prospects for diversification of suppliers for a product imported by Canada in 2017
Product : 392630 Fittings for furniture, coachwork and the like, of plastics (excluding building components for permanent mounting on parts of buildings)



تحليل المنافسة

ومن خلال تحليل الجدول التالي تم التوصل إلى أهم (6) دول منافسة من حيث قيمة الصادرات إلى الأسواق الكندية ، بما في ذلك إبراز أهم المؤشرات المرتبطة بكفاءة الأداء للتصدير على المستوى الدولي .

أولاً: القوة التنافسية للولايات المتحدة الأمريكية

• يظهر من خلال مؤشر حجم حصة U.S.A من إجمالي مستوردات السوق الكندي لهذا المنتج تحديداً ، حيث بلغت نحو 70.6%.

ثانياً : القوة التنافسية للصين

• يظهر من خلال مؤشر حجم حصة الصين من إجمالي مستوردات السوق الكندي لهذا المنتج حيث بلغت نحو 11.5% ، كما يظهر من خلال المؤشر تركيز الصادرات المنخفض (تعدد أكبر للدول المستوردة من الصين لمجموعة هذا المنتج).

ثالثاً : القوة التنافسية للمكسيك

• يظهر من خلال المؤشر النمو المرتفع في صادراتها إلى السوق الكندي حيث بلغ 85% لهذا المنتج تحديداً، كذلك بظهر من خلال مؤشر إنخفاض متوسط قيمة الوحدة المباعة (4219 دولار/ طن).

رابعاً : القوة التنافسية "ألمانيا"

يظهر من خلال مؤشر تركيز الصادرات المنخفض (تعدد أكبر للدول المستوردة من ألمانيا لمجموعة هذا المنتج).

	H.S Code 392630		
Competitive Countries	U.S.A	China	Mexico
Unit Value (USD/Ton)	7093	8720	4219
Country Market Share %	70.6	11.5	6.4
Growth in export Value % (2013-2017)	18	17	85
Concentration of the Supplying Countries	0.4	0.08	0.91
Average tariff (estimated) Applied by the Country %	0	0	0
Competitive Countries	Germany	Austria	Taipei , Chinese
Unit Value (USD/Unit)	6099	22183	6845
Country Market Share %	2.6	2.2	1.7
Growth in export Value % (2013-2017)	2	3	27
Concentration of the Supplying Countries	0.06	0.1	0.16
Average tariff (estimated) Applied by the Country %	0	0	0
المصدر : Trade Map (International Trade Center-ITC)			

المنتج الثاني

بلاط ترابيع وقرميد سقوف ، وأحجار تبليط وأصناف مماثلة ، من الإسمنت وإن كانت مسلحة

H.S code : 681019

تحليل النتائج

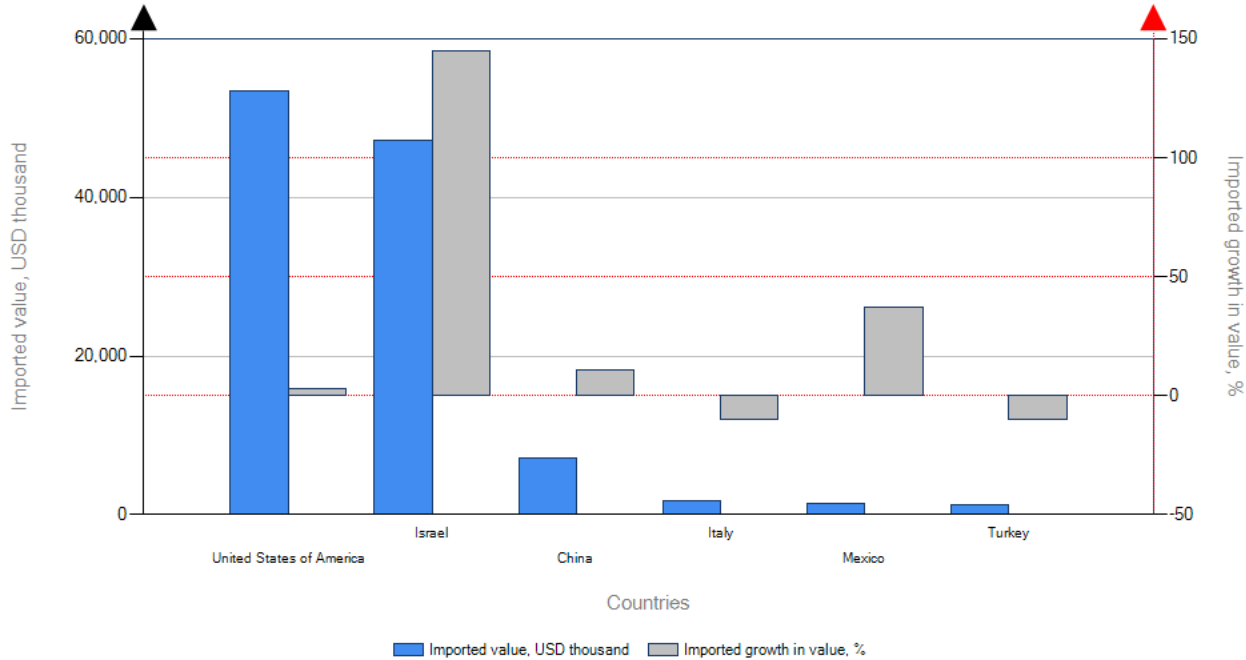
في عام 2017 بلغت قيمة صادرات الأردن لمجموعة هذا المنتج إلى العالم نحو 669 ألف دولار، وتوالى إنخفاض الصادرات الأردنية إلى أن بلغ النمو قيمة سالبة (-26%) خلال الفترة الزمنية (2013-2017)، في حين بلغت قيمة مستوردات كندا من العالم نحو 116.4 مليون دولار، محققة بذلك نمواً بمقدار 18% خلال الفترة الزمنية ذاتها.

وقد أظهرت النتائج أن الأسواق الكندية شكلت نحو 10% من مجموع مستوردات العالم لهذا المنتج رقم **681019**، كما أن الولايات المتحدة الأميركية ومن ثم إسرائيل كانت من أهم الدول المصدرة إلى الأسواق الكندية لمجموعة هذا المنتج : حيث بلغت قيمة الصادرات نحو 53.4 مليون دولار، 47.2 مليون دولار على التوالي عام 2017.

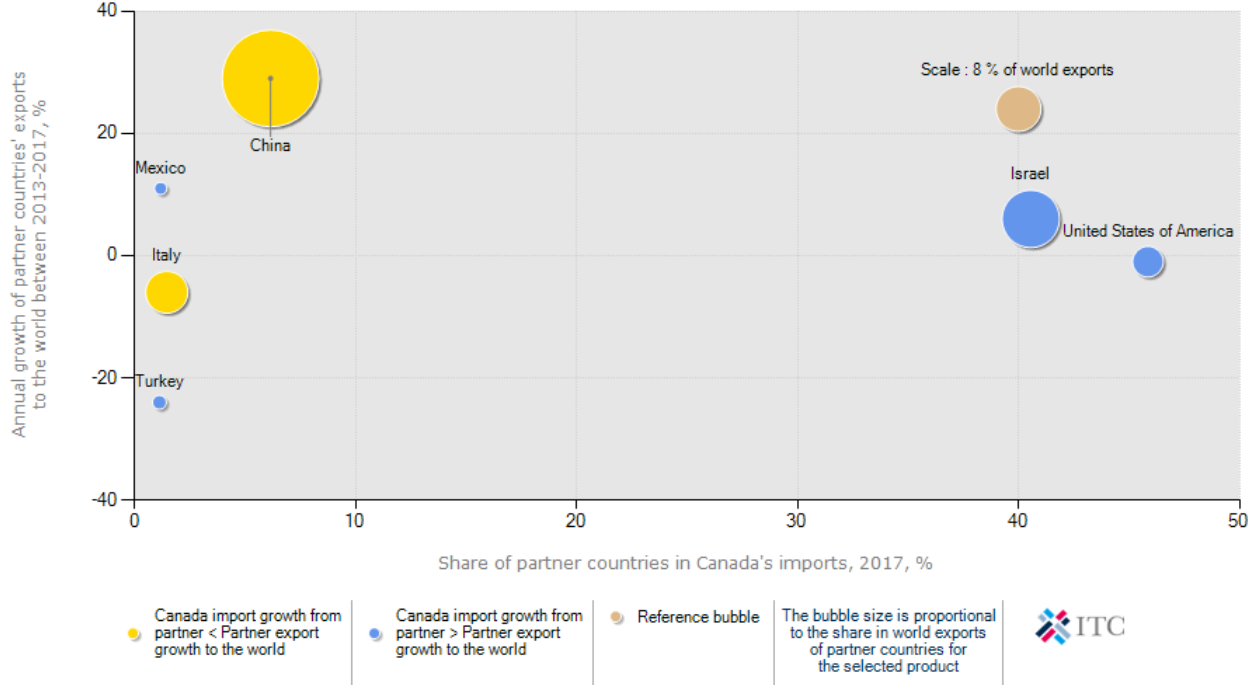
وبالتالي فقد شكلت بلدان الولايات المتحدة الأميركية وإسرائيل الحصة العظمى من إجمالي إستيراد الاسواق الكندية من مجموعة هذا المنتج إلى نحو 45.9% ، 40.6% على التوالي ، وينمو قيمة للمستودات إلى داخل الأسواق الكندية بنحو 3% ، 145% على التوالي خلال (2013-2017) ، في حين بلغ النمو للصين نحو 11% في الفترة الزمنية ذاتها.

كما أن معدل نمو الصادرات لتلك البلدان أعلاه إلى داخل الأسواق الكندية فاق معدل نمو صادرات تلك البلدان إلى الاسواق العالمية بإستثناء الصين من مجموعة هذا المنتج كما هو موضح في الأشكال المنفصلة التالية:

List of supplying markets for a product imported by Canada in 2017
Product : 681019 Tiles, flagstones, bricks and similar articles, of cement, concrete or artificial stone
(excluding building blocks and bricks)



Prospects for diversification of suppliers for a product imported by Canada in 2017
Product : 681019 Tiles, flagstones, bricks and similar articles, of cement, concrete or artificial stone (excluding building blocks and bricks)



تحليل المنافسة

ومن خلال تحليل الجدول التالي تم التوصل إلى أهم (6) دول منافسة من حيث قيمة الصادرات إلى الأسواق الكندية ، بما في ذلك إبراز أهم المؤشرات المرتبطة بكفاءة الأداء للتصدير على المستوى الدولي .

أولاً : القوة التنافسية للولايات المتحدة الأمريكية

• يظهر من خلال مؤشر حجم حصة U.S.A من إجمالي مستوردات السوق الكندي لهذا المنتج تحديداً حيث بلغت نحو 45.9%، فضلاً عن مؤشر متوسط التعرفة الجمركية المنخفضة (0%).

ثانياً : القوة التنافسية لإسرائيل

• يظهر من خلال مؤشر حجم حصة إسرائيل من إجمالي مستوردات السوق الكندي لمجموعة هذا المنتج تحديداً حيث بلغت نحو 40.6%، كما يظهر من خلال مؤشر النمو المرتفع في صادراتها إلى الأسواق الكندية وصل نحو 145% ، فضلاً عن مؤشر متوسط التعرفة الجمركية المنخفضة (0%).

ثالثاً : القوة التنافسية للصين

• ظهر من خلال مؤشر حجم حصة الصين إلى نحو (6.2%) من إجمالي مستوردات السوق الكندي لهذا المنتج في المرتبة الثالثة بعد الولايات المتحدة الأمريكية وإسرائيل فضلاً عن النمو في قيم الصادرات لمجموعة هذه السلع تحديداً إلى نحو 11% .

•	H.S Code 681019		
Competitive Countries	U.S.A	Israel	China
Unit Value (USD/Unit)	NA	NA	NA
Country Market Share %	45.9	40.6	6.2
Growth in export Value % (2013-2017)	3	145	11
Concentration of the Supplying Countries	0.7	0.24	0.35
Average tariff (estimated) Applied by the Country %	0	0	5
Competitive Countries	Italy	Mexico	Turkey
Unit Value (USD/Unit)	NA	NA	NA
Country Market Share %	1.5	1.2	1.1
Growth in export Value % (2013-2017)	-10	37	-10
Concentration of the Supplying Countries	0.06	0.27	0.08
Average tariff (estimated) Applied by the Country %	0	0	5
Trade Map (International Trade Center-ITC) : المصدر			

المنتج الثالث

بلاط خزر يستخدم في الأرضيات أو لتغطية الجدران أو المواقف H.S code 690790

تحليل النتائج

في عام 2017 بلغت قيمة صادرات الأردن لمجموعة هذا المنتج إلى العالم نحو 660 ألف دولار، وتوالى إرتفاع الصادرات الأردنية لهذا المنتج (مجموعته) إذ بلغ النمو نحو (7%) خلال الفترة الزمنية (2013-2017)، في حين بلغت قيمة مستوردات كندا من العالم نحو 349.7 مليون دولار، محققة بذلك نمواً بمقدار 38% خلال الفترة الزمنية ذاتها.

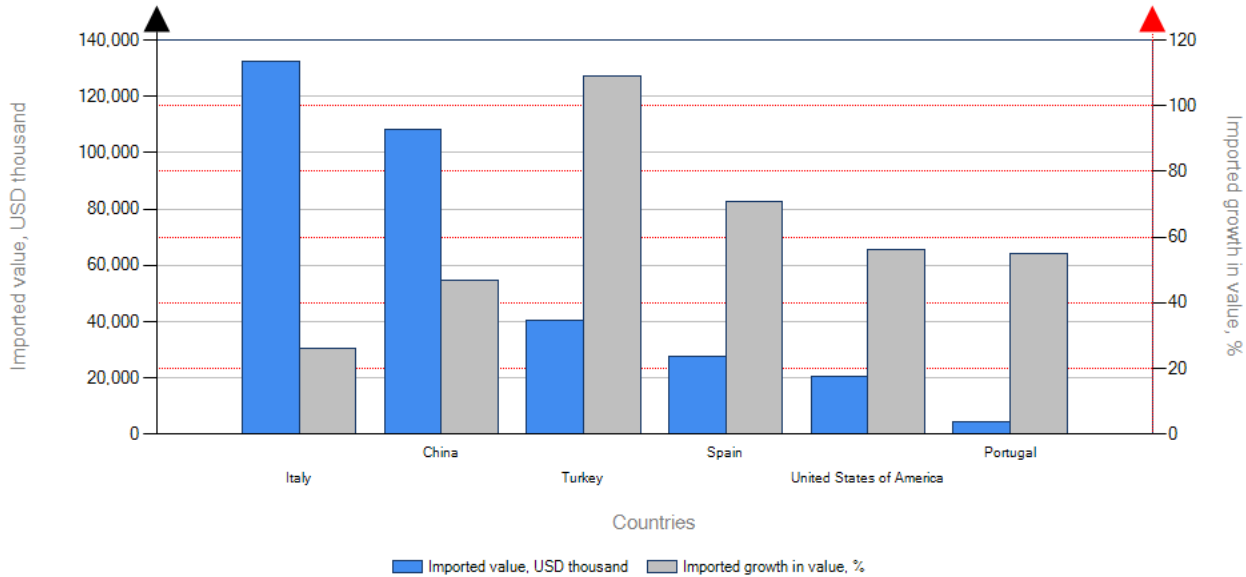
وقد أظهرت النتائج أن الأسواق الكندية شكلت نحو 3% من مجموع مستوردات العالم لهذا المنتج رقم **690790** ، كما أن إيطاليا ، الصين ، تركيا ، كانت من أهم الدول المصدرة إلى الأسواق الكندية لهذا المنتج: حيث بلغت قيمة الصادرات نحو 132.2 مليون دولار، 108 مليون دولار، 40.2 مليون دولار على التوالي عام 2017.

كما شكلت بلدان إيطاليا ، الصين ، تركيا حصصاً مرتفعة من إجمالي إستيراد السوق الكندي من هذا المنتج حيث بلغت نحو 37.8%، 30.9%، 11.5% على التوالي عام 2017، وبنمو قيمة للمستوردات إلى داخل الأسواق الكندية بنحو 26%، 47%، 109% على التوالي خلال الفترة الزمنية (2013-2017).

كما أن معدل نمو الصادرات لتلك البلدان أعلاه إلى داخل الأسواق الكندية فاق معدل نمو صادرات تلك البلدان إلى الاسواق العالمية من مجموعة هذا المنتج كما هو موضح في الأشكال المنفصلة التالية:

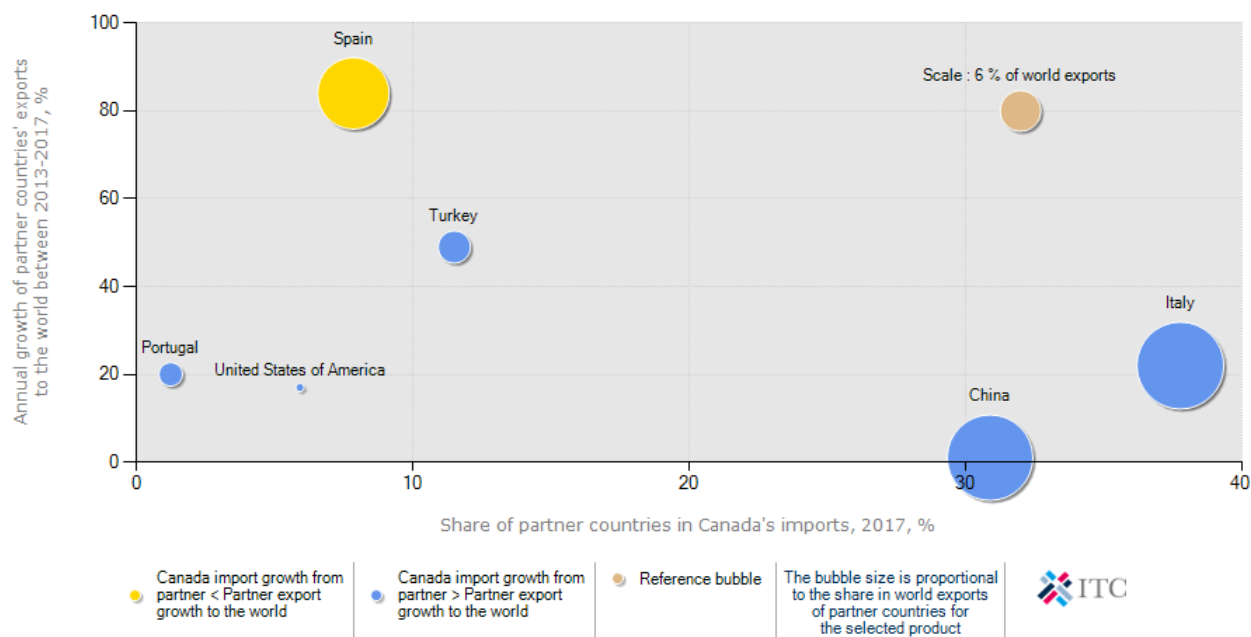
List of supplying markets for a product imported by Canada in 2017

Product : 690790 Unglazed ceramic flags and paving, hearth or wall tiles; unglazed ceramic mosaic cubes and the like, whether or not on a backing (excluding of siliceous fossil meals or similar siliceous earths, refractory ceramic goods, tiles specially adapted as table mats, ornamental articles, tiles specifically manufactured for stoves, tiles and cubes and the like the largest surface area of which is capable of being enclosed in a square of side of < 7 cm)



Prospects for diversification of suppliers for a product imported by Canada in 2017

Product : 690790 Unglazed ceramic flags and paving, hearth or wall tiles; unglazed ceramic mosaic cubes and the like, whether or not on a backing (excluding of siliceous fossil meals or similar siliceous earths, refractory ceramic goods, tiles specially adapted as table mats, ornamental articles, tiles specifically manufactured for stoves, tiles and cubes and the like the largest surface area of which is capable of being enclosed in a square of side of < 7 cm)



تحليل المنافسة

ومن خلال تحليل الجدول التالي تم التوصل إلى أهم (6) دول منافسة من حيث قيمة الصادرات إلى الأسواق الكندية ، بما في ذلك إبراز أهم المؤشرات المرتبطة بكفاءة الأداء للتصدير على المستوى الدولي .

أولاً : القوة التنافسية لإيطاليا

- يظهر من خلال مؤشر حجم حصة إيطاليا من إجمالي مستوردات السوق الكندي لهذا المنتج حيث بلغت نحو 37.8%.

ثانياً : القوة التنافسية للصين

- يظهر من خلال تحقيق المرتبة الثانية بعد إيطاليا من خلال مؤشر حجم حصة الصين من إجمالي مستوردات السوق الكندي لهذا المنتج حيث بلغت نحو 30.9%، كذلك من خلال مؤشر النمو المرتفع في صادراتها من هذا المنتج إلى داخل الأسواق الكندية بنحو 47%، فضلاً عن مؤشر تركيز الصادرات المنخفض (تعدد أكبر للدول المستوردة من الصين).

ثالثاً : القوة التنافسية لتركيا

يظهر من خلال مؤشر إنخفاض قيمة الوحدة المباعة (4952 دولار / 1000 مترمربع).

	H.S Code 690790		
Competitive Countries	Italy	China	Turkey
Unit Value (USD/Unit) Unit= 1000 square meters	12299	6483	4952
Country Market Share %	37.8	30.9	11.5
Growth in export Value % (2013-2017)	26	47	109
Concentration of the Supplying Countries	0.07	0.03	0.07
Average tariff (estimated) Applied by the Country %	NA	NA	NA
Competitive Countries	Spain	U.S.A	Portugal
Unit Value (USD/Unit)	8734	11911	11434
Country Market Share %	7.9	5.9	1.2
Growth in export Value % (2013-2017)	71	56	55
Concentration of the Supplying Countries	0.04	0.53	0.11
Average tariff (estimated) Applied by the Country %	NA	NA	NA

المصدر : Trade Map (International Trade Center-ITC)

المنتج الرابع

الواح أو صفائح من زجاج (متحصل عليه بالتعويم فلوت وزجاج مجلو أو مصقول الوجه أو الوجهين) غير مسلح ، ذو طبقة ماصة غير عاكسة ، بسمك لا يتجاوز 3 مم

H.S code :700510

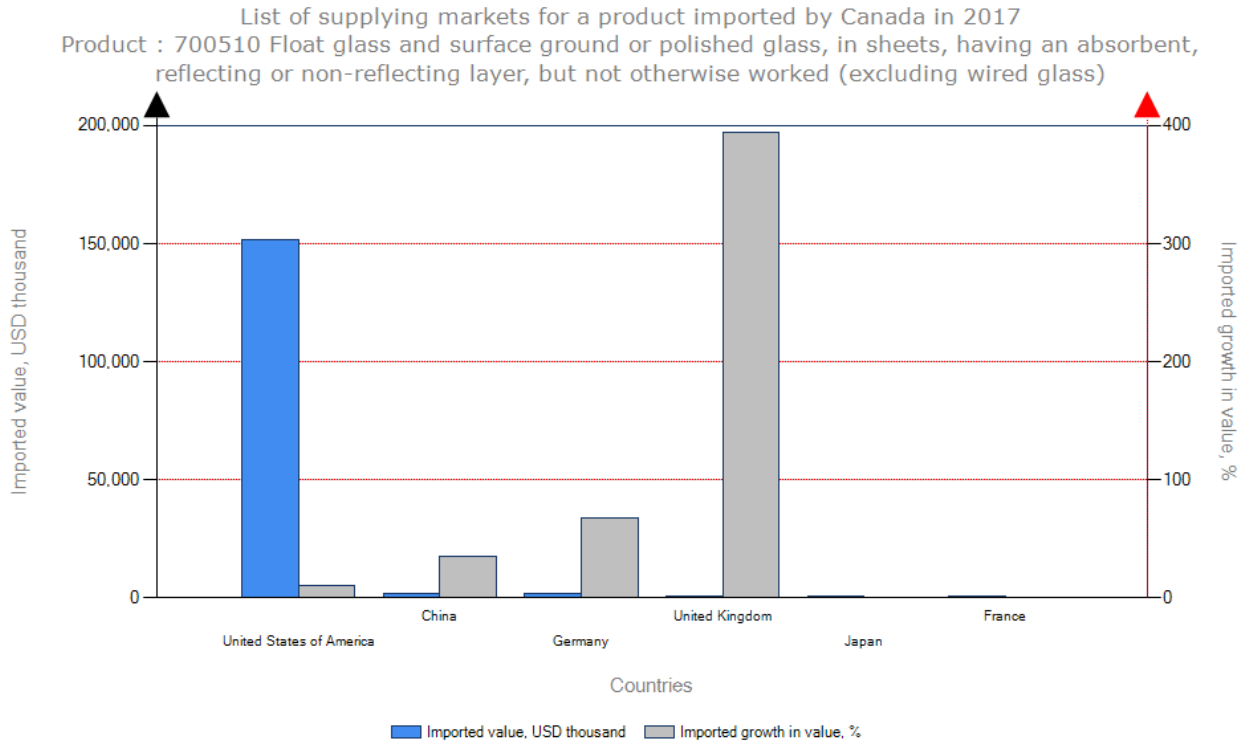
تحليل النتائج

في عام 2017 بلغت قيمة صادرات الأردن لهذا المنتج (مجموعته) إلى العالم نحو 158 ألف دولار، وتوالى إنخفاض الصادرات الأردنية لهذا المنتج إذ بلغ النمو قيمة سالبة (26%-) خلال الفترة الزمنية (2013-2017)، في حين بلغت قيمة مستوردات كندا من العالم نحو 157.9 مليون دولار، محققة بذلك نمواً بمقدار 12% خلال الفترة الزمنية ذاتها.

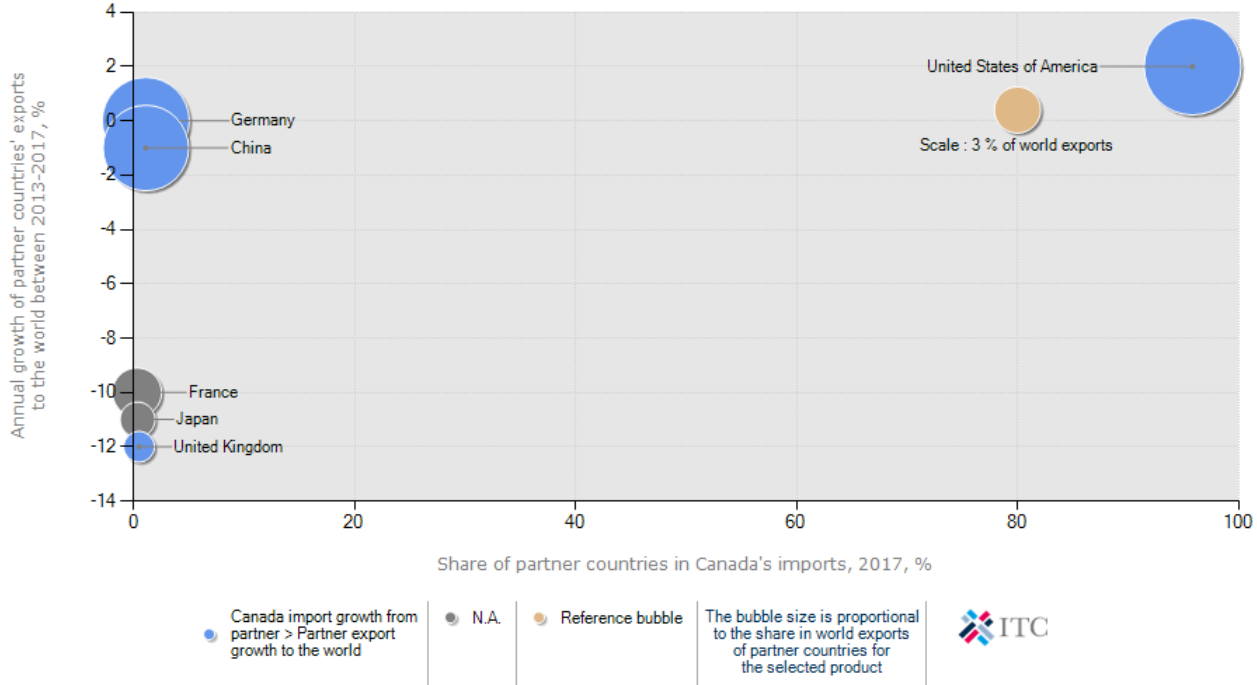
وقد أظهرت النتائج أن الأسواق الكندية شكلت نحو 9% من مجموع مستوردات العالم لهذا المنتج رقم **700510**، كما أن الولايات المتحدة الأمريكية ، الصين ، ألمانيا كانت من أهم الدول المصدرة إلى الأسواق الكندية لمجموعة هذا المنتج: حيث بلغت قيمة الصادرات نحو 151.4 مليون دولار، 1.7 مليون دولار، 1.8 مليون دولار على التوالي عام 2017.

كما شكلت الولايات المتحدة الأمريكية الحصة العظمى من إجمالي إستيراد السوق الكندي من هذا المنتج الى نحو 95.8%، يلي ذلك الصين ، ألمانيا حيث بلغت الحصة نحو 1.1%، 1.1% على التوالي عام 2017، ونمو عالي في قيمة للمستودات إلى داخل الأسواق الكندية بنحو 35% ، 68% على التوالي خلال الفترة الزمنية (2013-2017) ، في حين بلغ النمو للولايات المتحدة الاميركية نحو 11% خلال الفترة الزمنية ذاتها .

كما أن معدل نمو الصادرات لتلك البلدان أعلاه إلى داخل الأسواق الكندية فاق معدل نمو صادرات تلك البلدان الى الاسواق العالمية من مجموعة هذا المنتج كما هو موضح في الأشكال المنفصلة التالية:



Prospects for diversification of suppliers for a product imported by Canada in 2017
Product : 700510 Float glass and surface ground or polished glass, in sheets, having an absorbent, reflecting or non-reflecting layer, but not otherwise worked (excluding wired glass)



تحليل المنافسة

ومن خلال تحليل الجدول التالي تم التوصل إلى أهم (6) دول منافسة من حيث قيمة الصادرات إلى الأسواق الكندية ، بما في ذلك إبراز أهم المؤشرات المرتبطة بكفاءة الأداء للتصدير على المستوى الدولي .

أولاً : القوة التنافسية للولايات المتحدة الأمريكية

• يظهر من خلال مؤشر حجم حصة U.S.A من إجمالي مستوردات السوق الكندي لهذا المنتج تحديداً حيث بلغت نحو 95.8%.

ثانياً : القوة التنافسية للصين

• يظهر من خلال مؤشر تركيز الصادرات المنخفض (تعدد اكبر للدول المستوردة من الصين).

ثالثاً : القوة التنافسية لألمانيا

• يظهر من خلال مؤشر إنخفاض قيمة الوحدة المباعة (3904 دولار / 1000 متر مربع) .

رابعاً : القوة التنافسية للمملكة المتحدة

• يظهر من خلال النمو المرتفع في صادراتها من هذا المنتج تحديداً إلى داخل الأسواق الكندية بنحو 394%.

	H.S Code 700510		
Competitive Countries	U.S.A	China	Germany
Unit Value (USD/Unit) Unit= 1000 square meters	7008	6994	3904
Country Market Share %	95.8	1.1	1.1
Growth in export Value % (2013-2017)	11	35	68
Concentration of the Supplying Countries	0.57	0.04	0.07
Average tariff (estimated) Applied by the Country %	0	0	0
Competitive Countries	U.K	Japan	France
Unit Value (USD/Unit)	8816	16240	10554
Country Market Share %	0.5	0.4	0.3
Growth in export Value % (2013-2017)	394		
Concentration of the Supplying Countries	0.41	0.22	0.24
Average tariff (estimated) Applied by the Country %	0	0	0
Trade Map (International Trade Center-ITC) : المصدر			

المنتج الخامس

وحدات إحداث البرودة (التبريد أو التجميد) تتألف مكثفاتها من مبادلات حرارية ، لمخازن التبريد أو لأغراض العمليات الصناعية بالمصانع

H.S code : 841869

تحليل النتائج

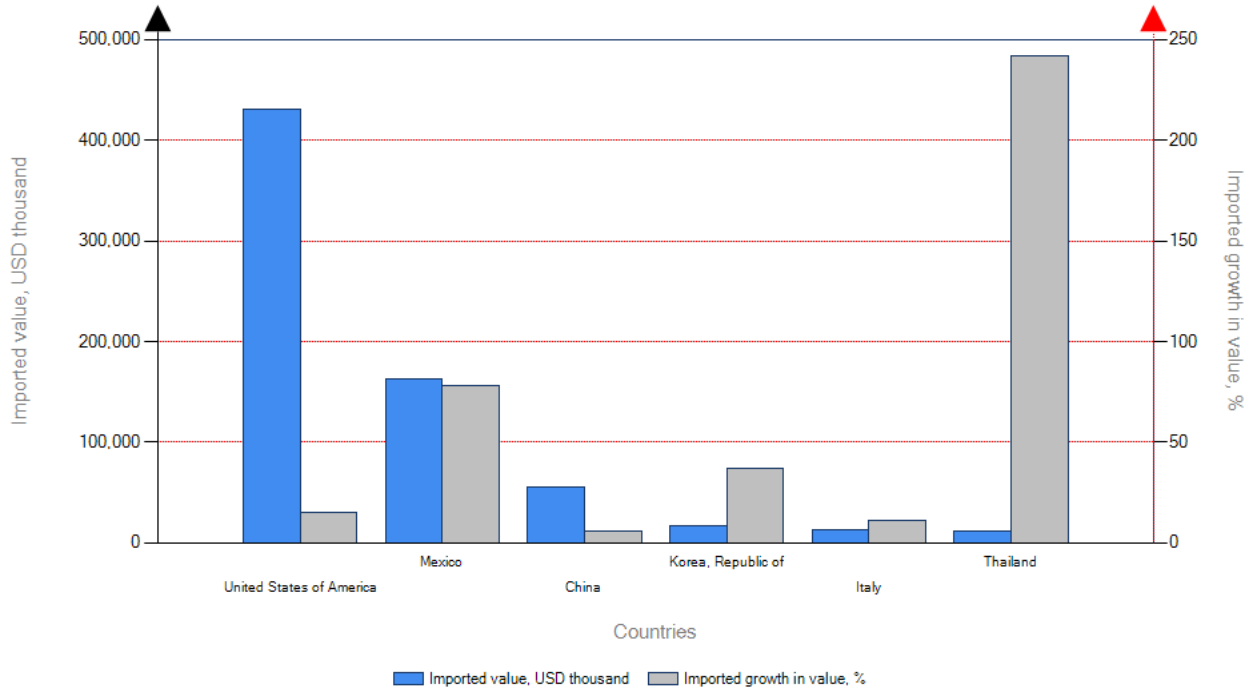
في عام 2017 بلغت قيمة صادرات الأردن لهذا المنتج (مجموعته) إلى العالم نحو 4.1 مليون دولار، وتوالى إنخفاض الصادرات الأردنية لهذا المنتج الى أن بلغ النمو قيمة سالبة (- 27%) خلال الفترة الزمنية (2013- 2017)، في حين بلغت قيمة مستوردات كندا من العالم نحو 728.4 مليون دولار، محققة بذلك نمواً بمقدار 20% خلال الفترة الزمنية ذاتها.

وقد أظهرت النتائج أن الأسواق الكندية شكلت نحو 8% من مجموع مستوردات العالم لهذا المنتج رقم 841869، كما أن الولايات المتحدة الأمريكية، المكسيك ، الصين كانت من أهم الدول المصدرة إلى الأسواق الكندية لمجموعة هذا المنتج: حيث بلغت قيمة الصادرات نحو 430 مليون دولار، 162.3 مليون دولار، 55.6 مليون دولار على التوالي عام 2017 .

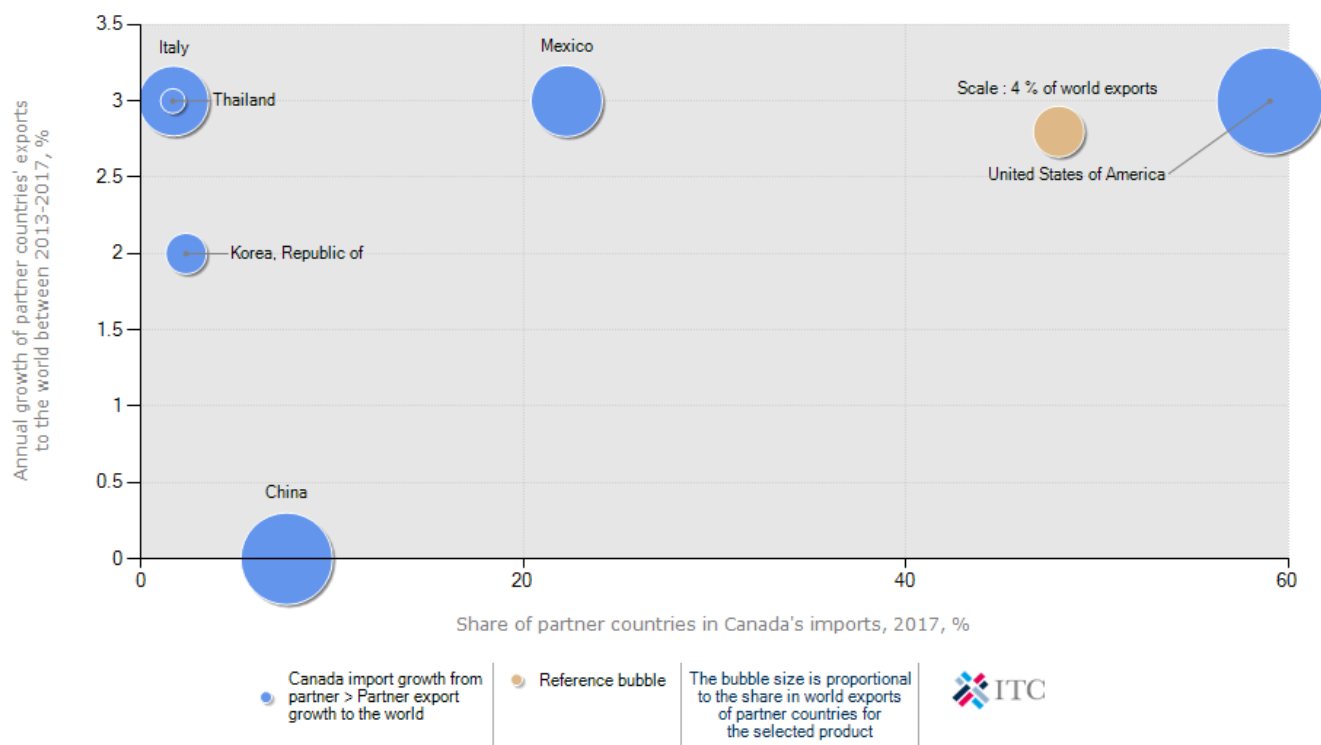
كما شكلت الولايات المتحدة الأمريكية الحصة العظمى من إجمالي إستيراد الاسواق الكندية من هذا المنتج الى نحو 59% ، يلي ذلك المكسيك ، الصين حيث بلغت الحصة نحو 22.3%، 7.6% على التوالي عام 2017، وينمو قيمة للمستودات إلى داخل الأسواق الكندية بنحو 78%، 6% على التوالي خلال (2013- 2017) ، في حين بلغ النمو 15% للولايات المتحدة الأمريكية في الفترة الزمنية ذاتها.

كما أن معدل نمو الصادرات لتلك البلدان أعلاه إلى داخل الأسواق الكندية فاق معدل نمو صادرات تلك البلدان الى الاسواق العالمية من مجموعة هذا المنتج كما هو موضح في الأشكال المنفصلة التالية:

List of supplying markets for a product imported by Canada in 2017
Product : 841869 Refrigerating or freezing equipment (excluding refrigerating and freezing furniture)



Prospects for diversification of suppliers for a product imported by Canada in 2017
Product : 841869 Refrigerating or freezing equipment (excluding refrigerating and freezing furniture)



تحليل المنافسة

ومن خلال تحليل الجدول التالي تم التوصل إلى أهم (6) دول منافسة من حيث قيمة الصادرات إلى الأسواق الكندية ، بما في ذلك إبراز أهم المؤشرات المرتبطة بكفاءة الأداء للتصدير على المستوى الدولي .

أولاً : القوة التنافسية للولايات المتحدة الأمريكية

- يظهر من خلال مؤشر حجم حصة U.S.A من إجمالي مستوردات السوق الكندي لهذا المنتج تحديداً حيث بلغت نحو 59%.

ثانياً : القوة التنافسية للمكسيك

- يظهر من خلال تحقيق المرتبة الثانية بعد U.S.A في مؤشر حجم حصة المكسيك من إجمالي مستوردات السوق الكندي لهذا المنتج تحديداً حيث بلغت نحو 22.3%، فضلاً عن النمو المرتفع في صادراتها إلى الأسواق الكندية حيث وصل نحو 78%.

ثالثاً : القوة التنافسية للصين

- يظهر من خلال مؤشر انخفاض قيمة الوحدة المباعة (138 دولار/ وحدة)، وكذلك من خلال مؤشر تركيز الصادرات المنخفض (تعدد أكبر للدول المستوردة من الصين).

	H.S Code 841869		
Competitive Countries	U.S.A	Mexico	China
Unit Value (USD/Unit)	1421	702	138
Country Market Share %	59	22.3	7.6
Growth in export Value % (2013-2017)	15	78	6
Concentration of the Supplying Countries	0.15	0.77	0.04
Average tariff (estimated) Applied by the Country %	0	0	3.5
Competitive Countries	Korea Republic	Italy	Thailand
Unit Value (USD/Unit)	766	536	964
Country Market Share %	2.4	1.7	1.7
Growth in export Value % (2013-2017)	37	11	242
Concentration of the Supplying Countries	0.12	0.04	0.11
Average tariff (estimated) Applied by the Country %	0	0	3.5
Trade Map (International Trade Center-ITC) : المصدر			

المنتج السادس
أجهزة إرسال مندمجاً بها أجهزة استقبال
H.S code :852560

تحليل النتائج

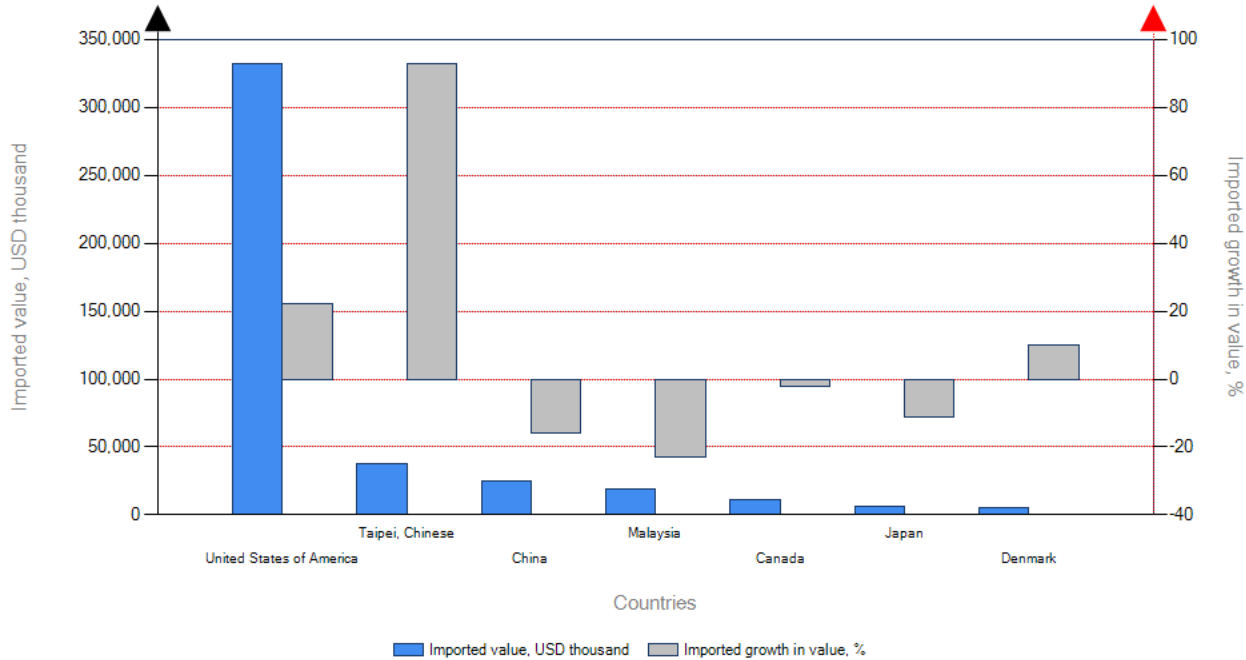
في عام 2017 بلغت قيمة صادرات الأردن لهذا المنتج (مجموعته) إلى العالم نحو 143 ألف دولار، وتوالى إرتفاع الصادرات الأردنية لهذا المنتج إذ بلغ النمو نحو (123%) خلال الفترة الزمنية (2013-2017)، في حين بلغت قيمة مستوردات كندا من العالم نحو 453 مليون دولار، محققة بذلك نمواً بمقدار 10% خلال الفترة الزمنية ذاتها.

وقد أظهرت النتائج أن الأسواق الكندية شكلت نحو 10% من مجموع مستوردات العالم لهذا المنتج رقم **852560** ، كما أن الولايات المتحدة الأمريكية ، الصين – اقليم تيبتي ، الصين من أهم الدول المصدرة إلى الأسواق الكندية لمجموعة هذا المنتج: حيث بلغت قيمة الصادرات نحو 332 مليون دولار، 37.7 مليون دولار، 24.5 مليون دولار على التوالي لهذه الدول عام 2017.

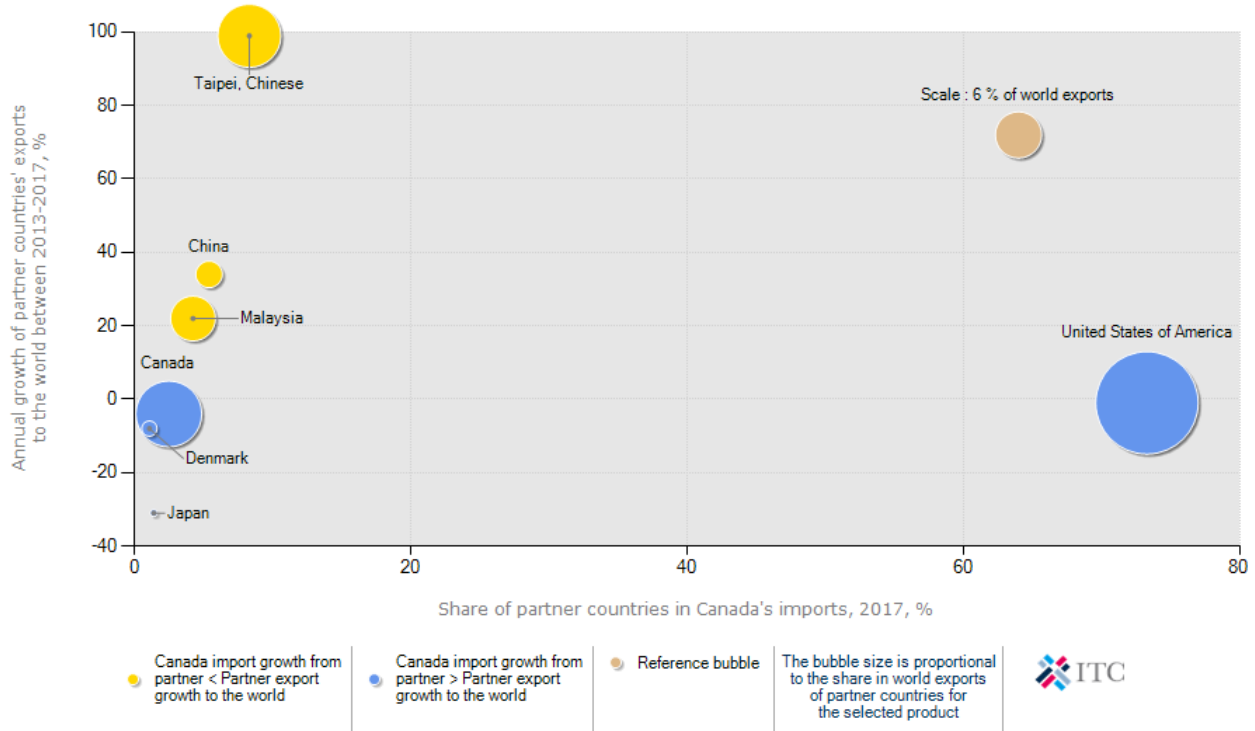
كما شكلت الولايات المتحدة الاميركية الحصة العظمى من إجمالي إستيراد الاسواق الكندية من هذا المنتج الى نحو 73.3% ، وبلي ذلك (الصين – اقليم تيبتي) ثم الصين حيث بلغت الحصص نحو 8.3%، 5.4% على التوالي عام 2017، وينمو لقيمة المستوردات إلى داخل الأسواق الكندية بنحو 93%، 16% - على التوالي خلال (2013-2017) ، في حين بلغ النمو للولايات المتحدة الأمريكية بنحو 22% في الفترة الزمنية ذاتها.

كما أن معدل نمو الصادرات لتلك البلدان أعلاه إلى داخل الأسواق الكندية أقل من معدل نمو صادرات تلك البلدان الى الاسواق العالمية من مجموعة هذا المنتج بإستثناء الولايات المتحدة الاميركية، كما يلاحظ بتجارة داخلية نشطة بين اقاليم داخل السوق الكندي كما هو موضح في الأشكال المنفصلة التالية:

List of supplying markets for a product imported by Canada in 2017
 Product : 852560 Transmission apparatus for radio-broadcasting or television, incorporating reception apparatus



Prospects for diversification of suppliers for a product imported by Canada in 2017
Product : 852560 Transmission apparatus for radio-broadcasting or television, incorporating reception apparatus



تحليل المنافسة

ومن خلال تحليل الجدول التالي تم التوصل إلى أهم (6) دول منافسة من حيث قيمة الصادرات إلى الأسواق الكندية ، بما في ذلك إبراز أهم المؤشرات المرتبطة بكفاءة الأداء للتصدير على المستوى الدولي .

أولاً : القوة التنافسية للولايات المتحدة الأمريكية

• يظهر من خلال مؤشر حجم حصة U.S.A من إجمالي مستوردات السوق الكندي لهذا المنتج تحديداً حيث بلغت نحو 73.3%.

ثانياً : القوة التنافسية للصين – Taipei

• يظهر من خلال مؤشر النمو المرتفع في صادراتها إلى الأسواق الكندية من مجموعة هذا المنتج تحديداً حيث وصل نحو 93%.

ثالثاً : القوة التنافسية للصين

• يظهر من خلال مؤشر إنخفاض قيمة الوحدة المباعة (72 دولار / وحدة).

	H.S Code 852560		
Competitive Countries	U.S.A	Taipei , Chinese	China
Unit Value (USD/Unit)	356	137	72
Country Market Share %	73.3	8.3	5.4
Growth in export Value % (2013-2017)	22	93	-16
Concentration of the Supplying Countries	0.14	0.68	0.41
Average tariff (estimated) Applied by the Country %	0	0	0
Competitive Countries	Malaysia	Japan	Denmark
Unit Value (USD/Unit)	207	170	57
Country Market Share %	4.2	1.4	1.1
Growth in export Value % (2013-2017)	-23	-11	10
Concentration of the Supplying Countries	0.16	0.26	0.07
Average tariff (estimated) Applied by the Country %	0	0	0
Trade Map (International Trade Center-ITC) : المصدر			

المنتج السابع

مساحيق التجميل للعناية بالبشرة (غير أدوية) بما في ذلك مساحيق الوقاية من الشمس

H.S code: 330491

تحليل النتائج

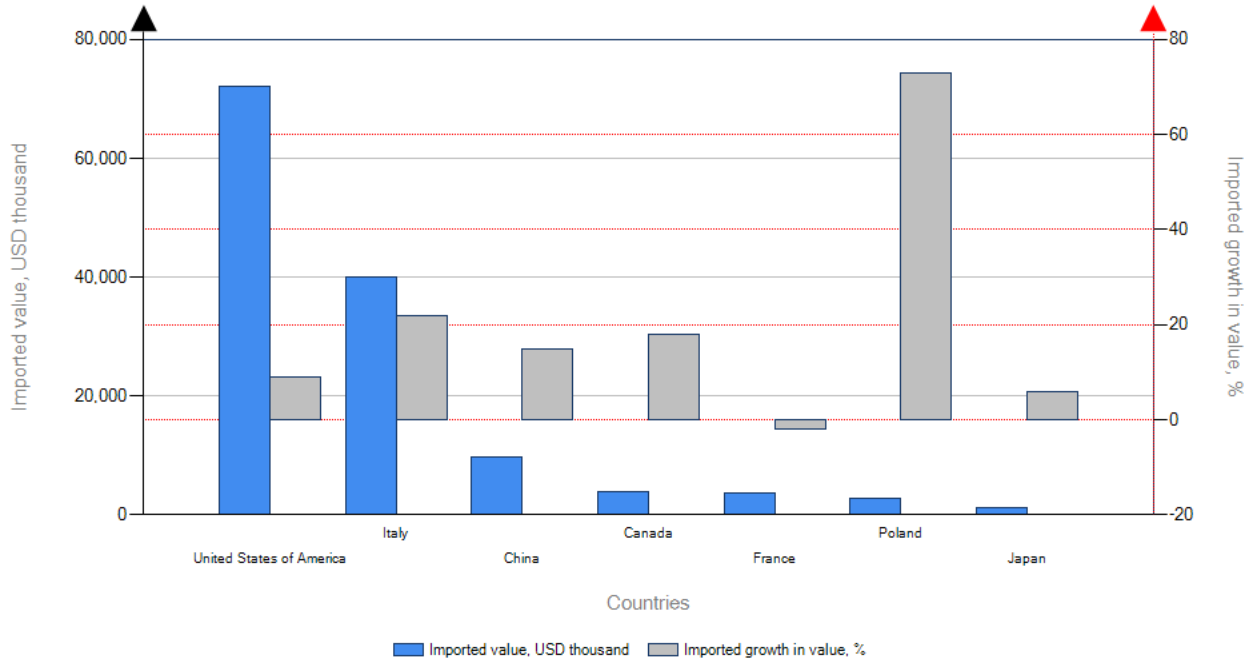
في عام 2017 بلغت قيمة صادرات الأردن لهذا المنتج إلى العالم نحو 713 ألف دولار، وتوالى إنخفاض الصادرات الأردنية لهذا المنتج إلى أن بلغ النمو قيمة سالبة (22% -) خلال الفترة الزمنية (2013-2017)، في حين بلغت قيمة مستوردات كندا من العالم نحو 137 مليون دولار، محققة بذلك نمواً بمقدار 12% خلال الفترة الزمنية ذاتها.

وقد أظهرت النتائج أن الأسواق الكندية شكلت نحو 6% من مجموع مستوردات العالم لهذا المنتج رقم **330491**، كما أن الولايات المتحدة الأمريكية، إيطاليا، الصين، كانت من أهم الدول المصدرة إلى الأسواق الكندية لمجموعة هذا المنتج: حيث بلغت قيمة الصادرات نحو 72 مليون دولار، 39.9 مليون دولار، 9.8 مليون دولار على التوالي عام 2017.

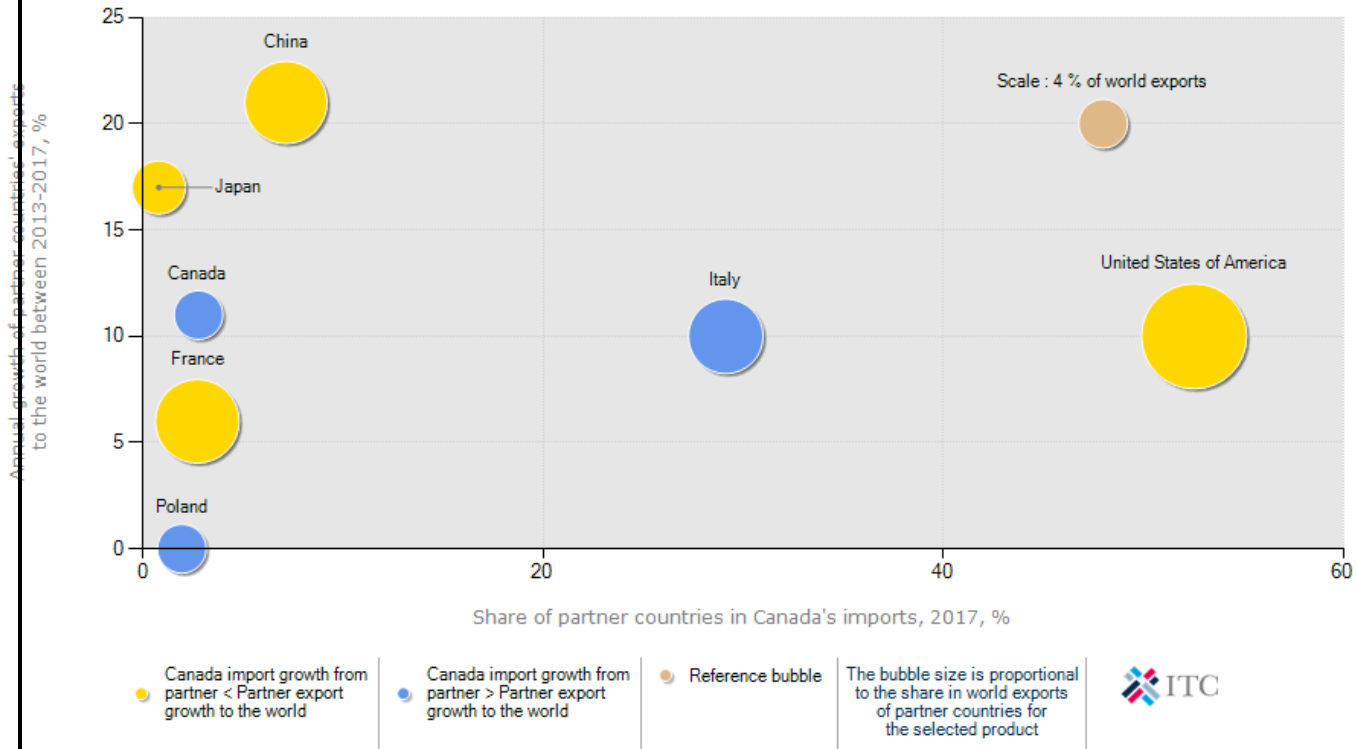
كما شكلت الولايات المتحدة الأمريكية الحصة العظمى من إجمالي إستيراد الاسواق الكندية من هذا المنتج الى نحو 52.5%، وبلي ذلك إيطاليا ثم الصين حيث بلغت الحصص نحو 29.1%، 7.2% على التوالي عام 2017، وبمؤ قيمة للمستودات إلى داخل الأسواق الكندية بنحو 22%، 15% على التوالي خلال الفترة الزمنية (2013-2017)، في حين بلغ النمو 9% للولايات المتحدة الأمريكية في الفترة الزمنية ذاتها.

كما أن معدل نمو الصادرات لتلك البلدان أعلاه إلى داخل الأسواق الكندية أقل من معدل نمو صادرات تلك البلدان إلى الأسواق العالمية من مجموعة هذا المنتج بإستثناء إيطاليا، بتجارة داخلية نشطة بين اقاليم داخل السوق الكندي كما هو موضح في الأشكال المنفصلة التالية:

List of supplying markets for a product imported by Canada in 2017
Product : 330491 Make-up or skin care powders, incl. baby powders, whether or not compressed (excluding medicaments)



Prospects for diversification of suppliers for a product imported by Canada in 2017
 Product : 330491 Make-up or skin care powders, incl. baby powders, whether or not compressed (excluding medicaments)



تحليل المنافسة

ومن خلال تحليل الجدول التالي تم التوصل إلى أهم (6) دول منافسة من حيث قيمة الصادرات إلى الأسواق الكندية ، بما في ذلك إبراز أهم المؤشرات المرتبطة بكفاءة الأداء للتصدير على المستوى الدولي.

أولاً : القوة التنافسية للولايات المتحدة الأمريكية

- يظهر من خلال مؤشر حجم حصة U.S.A من إجمالي مستوردات السوق الكندي لهذا المنتج تحديداً حيث بلغت نحو 52.2%، فضلاً عن مؤشر متوسط التعرفة الجمركية المنخفضة (0%).

ثانياً : القوة التنافسية لإيطاليا

- يظهر من خلال المرتبة الثانية بعد U.S.A في مؤشر الحصة من إجمالي مستوردات السوق الكندي لهذا المنتج تحديداً حيث بلغت نحو 29.1%، وكذلك من خلال مؤشر النمو في صادراتها إلى الأسواق الكندية حيث وصل نحو 22%، فضلاً عن عن مؤشر متوسط التعرفة الجمركية المنخفضة (0%).

	H.S Code 330491		
Competitive Countries	U.S.A	Italy	China
Unit Value (USD/Unit)	NA	NA	NA
Country Market Share %	52.2	29.1	7.2
Growth in export Value % (2013-2017)	9	22	15
Concentration of the Supplying Countries	0.11	0.15	0.28
Average tariff (estimated) Applied by the Country %	0	0	6.5
Competitive Countries	France	Poland	Japan
Unit Value (USD/Unit)	NA	NA	NA
Country Market Share %	2.7	2	0.8
Growth in export Value % (2013-2017)	-2	73	6
Concentration of the Supplying Countries	0.38	0.07	0.14
Average tariff (estimated) Applied by the Country %	0	0	6.5
Trade Map (International Trade Center-ITC) : المصدر			

المنتج الثامن

مستحضرات تجميل أخرى؛ متخصصة

H.S code :330410

تحليل النتائج

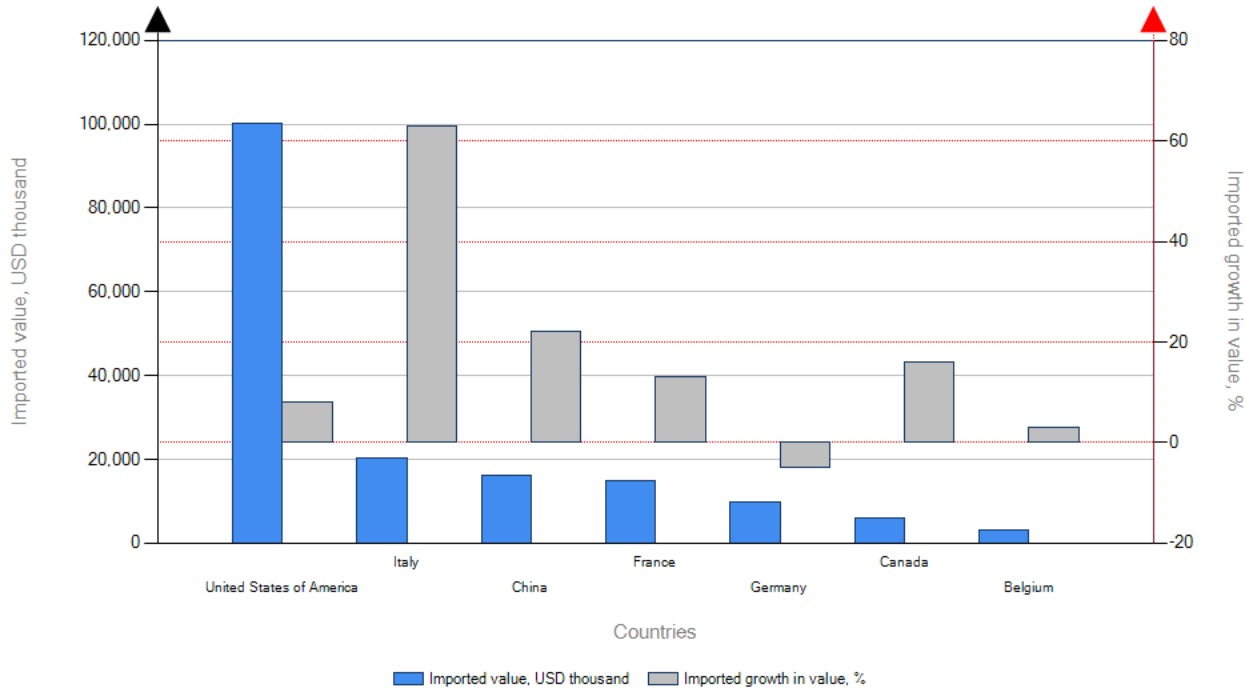
في عام 2017 بلغت قيمة صادرات الأردن لهذا المنتج إلى العالم نحو 415 ألف دولار، وتوالى إرتفاع الصادرات الأردنية لهذا المنتج إذ بلغ النمو نحو (127%) خلال الفترة الزمنية (2013-2017)، في حين بلغت قيمة مستوردات كندا من العالم نحو 182.2 مليون دولار، محققة بذلك نمواً بمقدار 12% خلال الفترة الزمنية ذاتها.

وقد أظهرت النتائج أن الأسواق الكندية شكلت نحو 4% من مجموع مستوردات العالم لهذا المنتج رقم **330410** ، كما أن الولايات المتحدة الأمريكية، إيطاليا ، الصين كانت من أهم الدول المصدرة إلى الأسواق الكندية لهذا المنتج: حيث بلغت قيمة الصادرات نحو 100.2 مليون دولار، 20.4 مليون دولار، 16.2 مليون دولار على التوالي عام 2017.

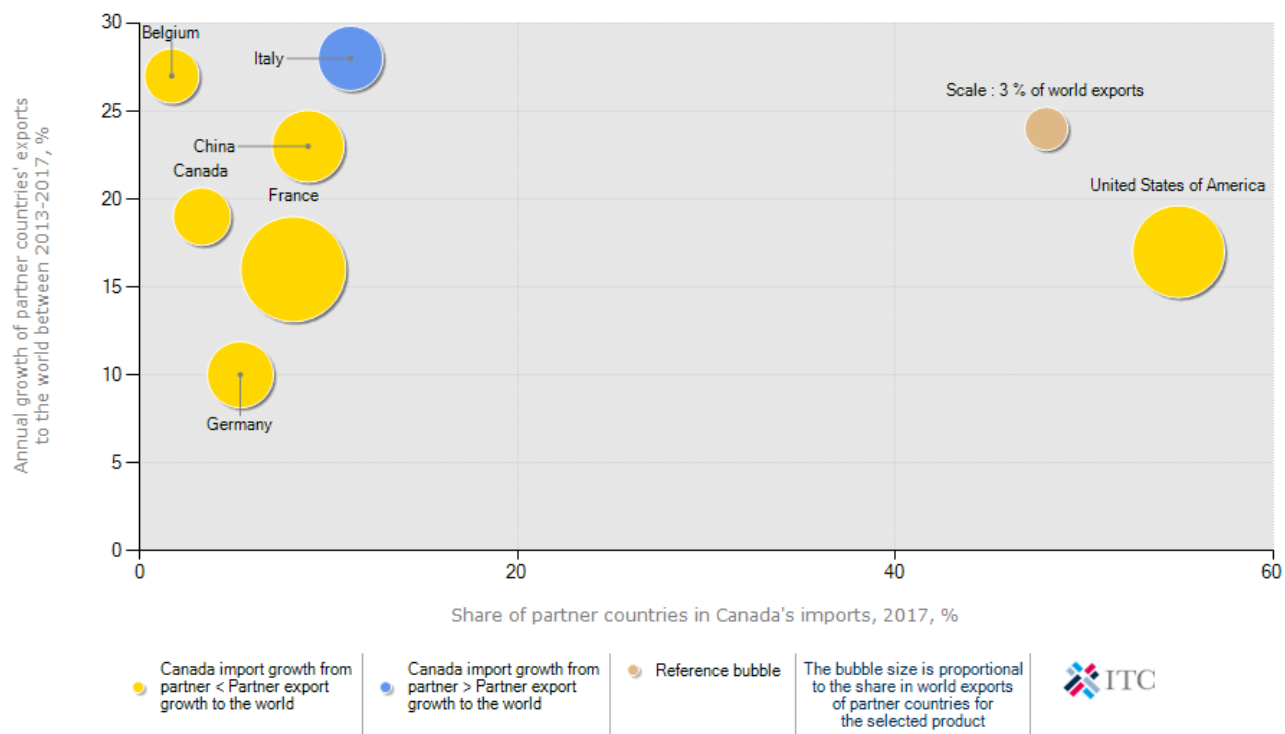
كما شكلت الولايات المتحدة الاميركية الحصة العظمى من إجمالي إستيراد الاسواق الكندية من هذا المنتج الى نحو 55% ، يلي ذلك إيطاليا ، والصين حيث بلغت الحصة نحو 11.2%، 8.9% على التوالي عام 2017، وينمو قيمة للمستودات إلى داخل الأسواق الكندية بنحو 63%، 22% على التوالي خلال الفترة الزمنية (2013-2017) ، في حين بلغ النمو 8% للولايات المتحدة الأمريكية في الفترة الزمنية ذاتها.

كما أن معدل نمو الصادرات لتلك البلدان أعلاه إلى داخل الأسواق الكندية أقل من معدل نمو صادرات تلك البلدان الى الاسواق العالمية من مجموعة هذا المنتج بإستثناء إيطاليا ، بتجارة داخلية نشطة بين اقاليم داخل السوق الكندي كما هو موضح في الأشكال المنفصلة التالية:

List of supplying markets for a product imported by Canada in 2017
Product : 330410 Lip make-up preparations



Prospects for diversification of suppliers for a product imported by Canada in 2017
Product : 330410 Lip make-up preparations



تحليل المنافسة

ومن خلال تحليل الجدول التالي تم التوصل إلى أهم (6) دول منافسة من حيث قيمة الصادرات إلى الأسواق الكندية ، بما في ذلك إبراز أهم المؤشرات المرتبطة بكفاءة الأداء للتصدير على المستوى الدولي.

أولاً : القوة التنافسية للولايات المتحدة الأمريكية

- يظهر من خلال مؤشر حجم حصة U.S.A من إجمالي مستوردات السوق الكندي لهذا المنتج تحديداً حيث بلغت نحو 55%، وكذلك من خلال مؤشر نمو صادراتها من مجموعة هذا المنتج تحديداً إلى داخل الأسواق الكندية بنحو 36%. وكذلك من خلال مؤشر تركيز الصادرات المنخفض (تعدد أكبر للدول المستوردة من U.S.A) ، فضلاً عن مؤشر متوسط التعرفة الجمركية المنخفضة (0%).

ثانياً : القوة التنافسية لإيطاليا

- يظهر من خلال المرتبة الثانية بعد U.S.A في مؤشر الحصة من إجمالي مستوردات السوق الكندي لهذا المنتج تحديداً حيث بلغت نحو 22.8%، فضلاً عن مؤشر متوسط التعرفة الجمركية المنخفضة (0%).

ثالثاً : القوة التنافسية للصين

- يظهر من خلال مؤشر نمو صادراتها من هذا المنتج تحديداً إلى داخل الأسواق الكندية بنحو 35%.

H.S Code 330410			
Competitive Countries	U.S.A	Italy	China
Unit Value (USD/Unit)	NA	NA	NA
Country Market Share %	55	11.2	8.9
Growth in export Value % (2013-2017)	36	8	35
Concentration of the Supplying Countries	0.1	0.11	0.19
Average tariff (estimated) Applied by the Country %	0	0	6.5
Competitive Countries	France	Germany	Belgium
Unit Value (USD/Unit)	NA	NA	NA
Country Market Share %	8.1	5.3	1.7
Growth in export Value % (2013-2017)	28	-33	34
Concentration of the Supplying Countries	0.08	0.05	0.09
Average tariff (estimated) Applied by the Country %	0	0	0
المصدر : Trade Map (International Trade Center-ITC)			

المنتج التاسع
بذور خضار من لأنواع المعدة للبذار
H.S code :120991

تحليل النتائج

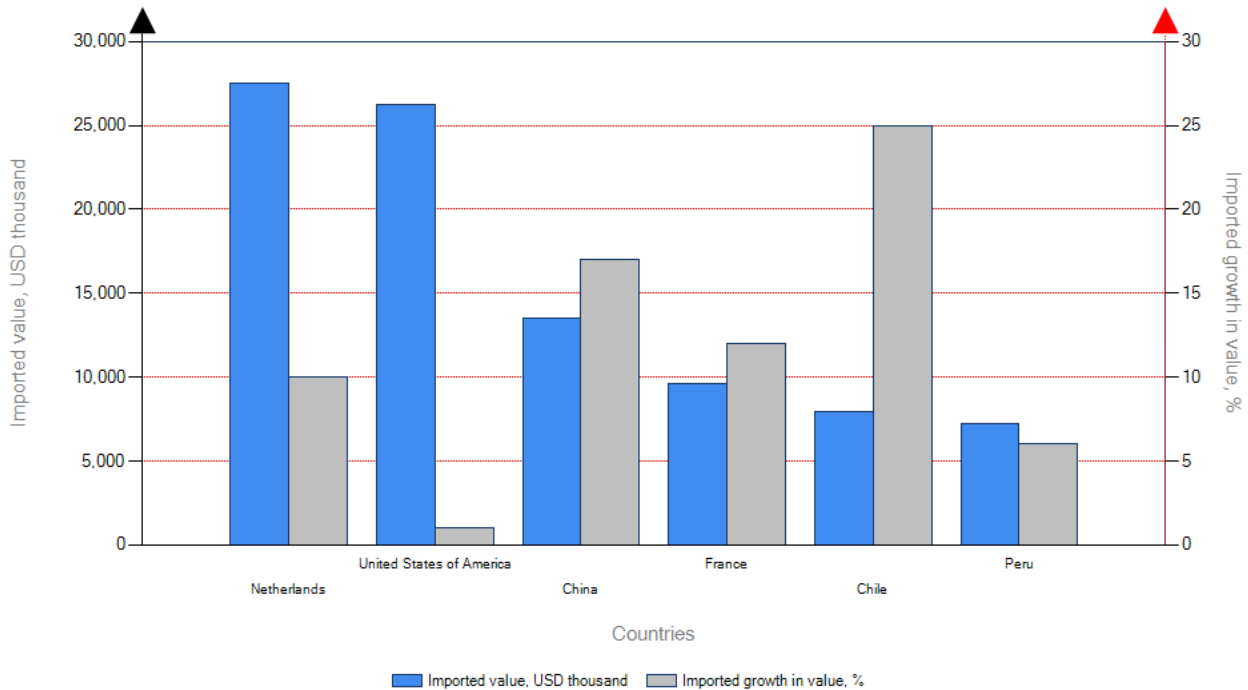
في عام 2017 بلغت قيمة صادرات الأردن لهذا المنتج إلى العالم نحو 7.9 مليون دولار، وتوالى إرتفاع الصادرات الأردنية لهذا المنتج إذ بلغ النمو نحو (27%) خلال الفترة الزمنية (2013 - 2017)، في حين بلغت قيمة مستوردات كندا من العالم نحو 115 مليون دولار، محققة بذلك نمواً بمقدار 10% خلال الفترة الزمنية ذاتها.

وقد أظهرت النتائج أن الأسواق الكندية شكلت نحو 3% من مجموع مستوردات العالم لهذا المنتج رقم **120991** ، كما أن هولندا ، الولايات المتحدة الأمريكية، الصين كانت من أهم الدول المصدرة إلى الأسواق الكندية لمجموعة هذا المنتج: حيث بلغت قيمة الصادرات نحو 27.5 مليون دولار، 26.2 مليون دولار، 13.5 مليون دولار على التوالي عام 2017.

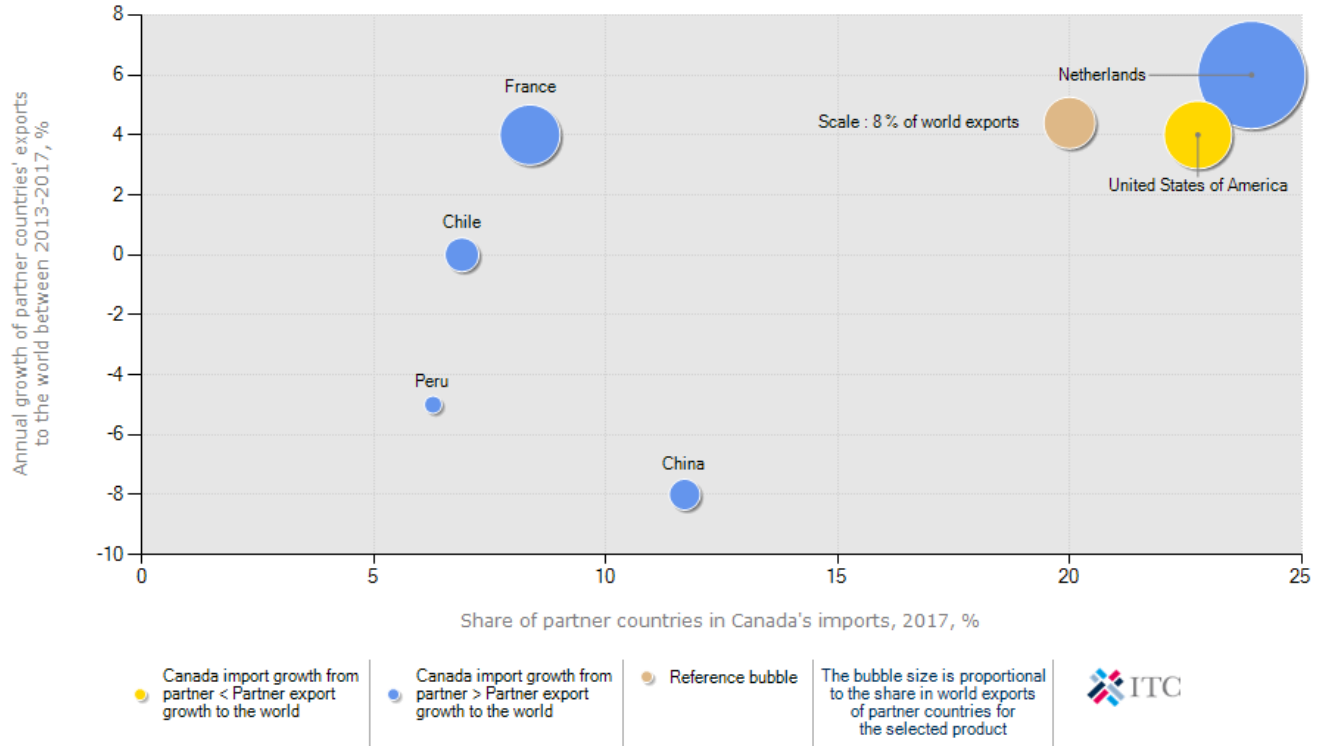
كما شكلت بلدان هولندا، الولايات المتحدة الأمريكية، الصين حصصاً مرتفعة من إجمالي إستيراد السوق الكندي من هذا المنتج حيث بلغت نحو 23.9%، 22.8%، 11.7% على التوالي عام 2017، وينمو في قيمة المستوردات إلى داخل الأسواق الكندية بنحو 10%، 17%، على التوالي خلال الفترة الزمنية ذاتها (2013 - 2017).

كما أن معدل نمو الصادرات لتلك البلدان أعلاه إلى داخل الأسواق الكندية فاق معدل نمو صادرات تلك البلدان إلى الاسواق العالمية بإستثناء الولايات المتحدة الأمريكية من مجموعة هذا المنتج كما هو موضح في الأشكال المنفصلة التالية:

List of supplying markets for a product imported by Canada in 2017
Product : 120991 Vegetable seeds, for sowing



Prospects for diversification of suppliers for a product imported by Canada in 2017
Product : 120991 Vegetable seeds, for sowing



تحليل المنافسة

ومن خلال تحليل الجدول التالي تم التوصل إلى أهم (6) دول منافسة من حيث قيمة الصادرات إلى الأسواق الكندية ، بما في ذلك إبراز أهم المؤشرات المرتبطة بكفاءة الأداء للتصدير على المستوى الدولي.

أولاً : القوة التنافسية لهولندا

- يظهر من خلال مؤشر حجم حصة هولندا من إجمالي مستوردات السوق الكندي لهذا المنتج تحديداً حيث بلغت نحو 23%، فضلاً عن مؤشر متوسط التعرفة الجمركية المنخفضة (0%).

ثانياً : القوة التنافسية للولايات المتحدة الأمريكية

- يظهر من خلال المرتبة الثانية بعد هولندا في مؤشر الحصة من إجمالي مستوردات السوق الكندي لهذا المنتج تحديداً حيث بلغت نحو 22.8%، فضلاً عن مؤشر متوسط التعرفة الجمركية المنخفضة (0%).

ثالثاً : القوة التنافسية للصين

- يظهر من خلال مؤشر يظهر انخفاض متوسط قيمة الوحدة المباعة (4123 دولار / طن).

	H.S Code 120991		
Competitive Countries	Netherland	U.S.A	China
Unit Value (USD/Unit)	296086	16564	4123
Country Market Share %	23.9	22.8	11.7
Growth in export Value % (2013-2017)	10	1	17
Concentration of the Supplying Countries	0.04	0.16	0.16
Average tariff (estimated) Applied by the Country %	0	0	2.8
Competitive Countries	France	Chile	Peru
Unit Value (USD/Unit)	148215	418211	903875
Country Market Share %	8.4	6.9	6.3
Growth in export Value % (2013-2017)	12	25	6
Concentration of the Supplying Countries	0.11	0.21	0.57
Average tariff (estimated) Applied by the Country %	0	0	0
Trade Map (International Trade Center-ITC) : المصدر			

المنتج العاشر
فاكهة الافوكادو الطازجة أو المجففة
H.S code :080440

تحليل النتائج

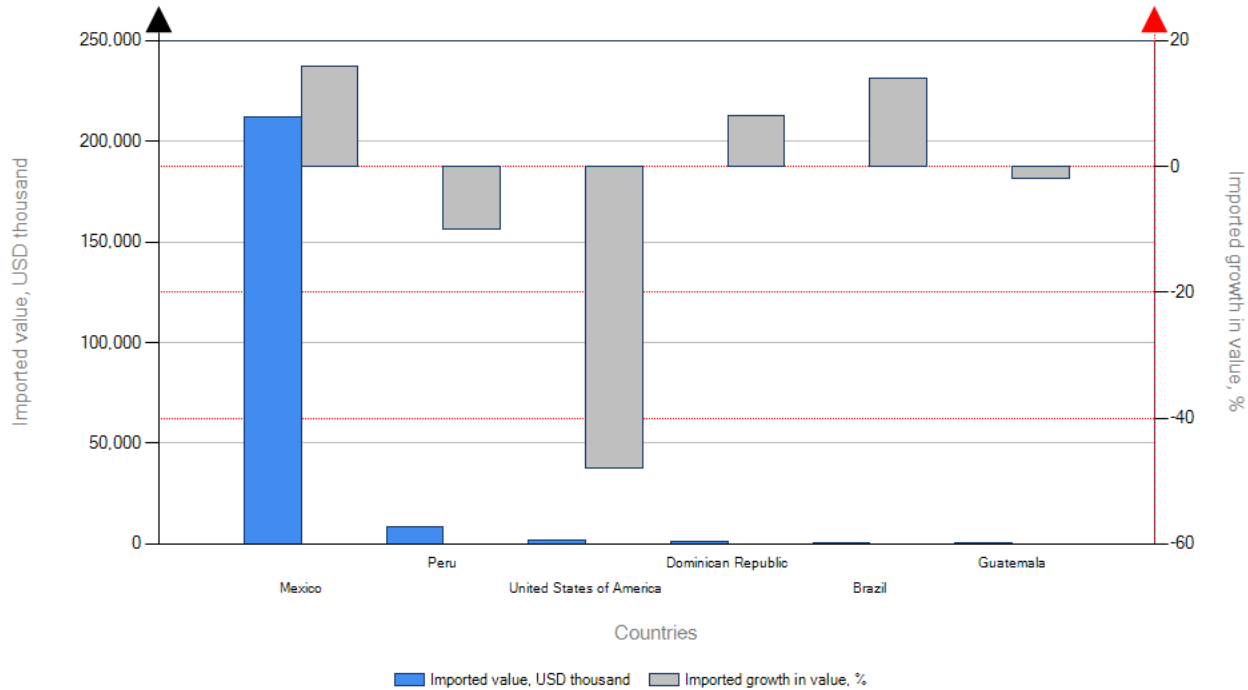
في عام 2017 بلغت قيمة صادرات الأردن لهذا المنتج إلى العالم نحو 7 ألف دولار فقط ، في حين بلغت قيمة مستوردات كندا من العالم نحو 224 مليون دولار، محققة بذلك نمواً بمقدار 10% خلال الفترة الزمنية ذاتها. علماً بأنه يتوفر حالياً مؤشرات فنية في مدى جدوى امكانية زراعة الأشجار الإستوائية (منها الأفوكادو) في غور الأردن من جانب المركز الوطني للبحوث والإرشاد الزراعي (وهي مؤسسة حكومية) بالتعاون مع منظمة جايكا اليابانية .

وقد أظهرت النتائج أن الأسواق الكندية شكلت نحو 4% من مجموع مستوردات العالم لهذا المنتج رقم **080440** ، كما أن المكسيك، البيرو ، الولايات المتحدة الأمريكية كانت من أهم الدول المصدرة إلى الأسواق الكندية لهذا المنتج ؛ حيث بلغت قيمة الصادرات نحو 211.8 مليون دولار، 8.7 مليون دولار، 1.6 مليون دولار على التوالي عام 2017.

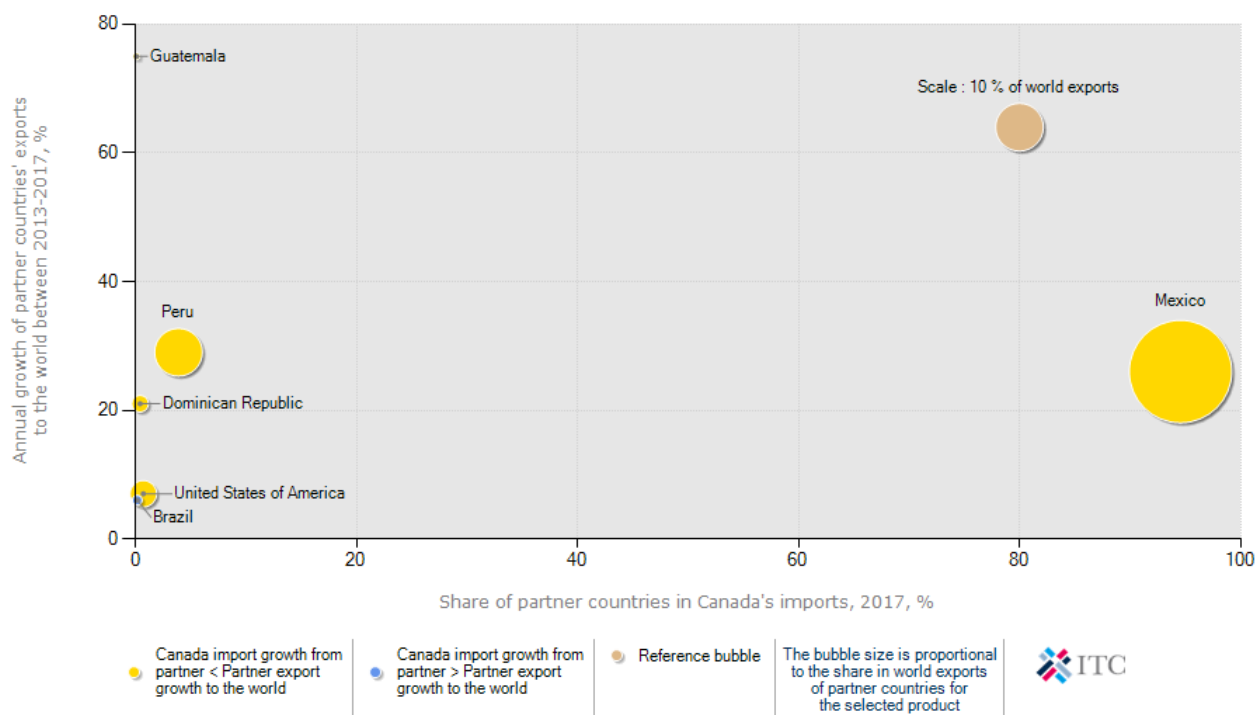
كما شكلت المكسيك الحصة العظمى من إجمالي إستيراد الاسواق الكندية من هذا المنتج الى نحو 94.6% ، يلي ذلك البيرو ، و ثم الولايات المتحدة الأمريكية حيث بلغت الحصة نحو 3.9%، 0.7% على التوالي عام 2017، وبنموسالب قيمة للمستودات إلى داخل الأسواق الكندية بنحو 11%- ، 48%- على التوالي خلال (2013- 2017) ، في حين بلغ النمو 16% للمكسيك في الفترة الزمنية ذاتها .

كما أن معدل نمو الصادرات لتلك البلدان أعلاه إلى داخل الأسواق الكندية أقل من معدل نمو استيراد كندا لهذا المنتج من مجمل الأسواق العالمية كما هو موضح في الأشكال المنفصلة التالية:

List of supplying markets for a product imported by Canada in 2017
Product : 080440 Fresh or dried avocados



Prospects for diversification of suppliers for a product imported by Canada in 2017
Product : 080440 Fresh or dried avocados



تحليل المنافسة

ومن خلال تحليل الجدول التالي تم التوصل إلى أهم (6) دول منافسة من حيث قيمة الصادرات إلى الأسواق الكندية ، بما في ذلك إبراز أهم المؤشرات المرتبطة بكفاءة الأداء للتصدير على المستوى الدولي.

أولاً : القوة التنافسية للمكسيك

• يظهر من خلال مؤشر حجم حصة المكسيك من إجمالي مستوردات السوق الكندي لهذا المنتج تحديداً حيث بلغت نحو 94.6%، فضلاً عن مؤشر متوسط التعرفة الجمركية المنخفضة (0%).

ثانياً : القوة التنافسية للبيرو Peru

• يظهر من خلال المرتبة الثانية بعد المكسيك في مؤشر الحصة الإجمالية من مستوردات السوق الكندي لهذا المنتج تحديداً حيث بلغت نحو 3.9%، فضلاً عن مؤشر متوسط التعرفة الجمركية المنخفضة (0%).

كما يلاحظ من الجدول التالي ان النمو (سالبي) قيمة الصادرات إلى كندا لمجموعة هذا المنتج تحديداً بالنسبة إلى البيرو Peru ، وغواتيمالا Guatemala، والولايات المتحدة الأمريكية U.S.A .

	H.S Code 080440		
Competitive Countries	Mexico	Peru	U.S.A
Unit Value (USD/Unit)	2836	2451	3172
Country Market Share %	94.6	3.9	0.7
Growth in export Value % (2013-2017)	16	-10	-48
Concentration of the Supplying Countries	0.58	0.25	0.7
Average tariff (estimated) Applied by the Country %	0	0	0
Competitive Countries	Dominican Republic	Brazil	Guatemala
Unit Value (USD/Unit)	1518	1628	2299
Country Market Share %	0.4	0.2	0.1
Growth in export Value % (2013-2017)	8	14	-2
Concentration of the Supplying Countries	0.51	0.41	0.22
Average tariff (estimated) Applied by the Country %	0	0	0
Trade Map (International Trade Center-ITC) : المصدر			

التوصيات

- من خلال التحاليل والنتائج التي تم إستعراضها سابقاً ؛ توصي الدراسة الأخذ بعين الإعتبار "السعر" و"الجودة" لمصانع أو الشركات الأردنية الراغبة في دخول الأسواق الكندية ؛ بحيث أن لا تقل جودة المنتج المرشح للتصدير عن جودة المنتج الدول المنافسة كما هو الآتي :

1. تصدير مجموعة المنتج رقم (392630) فيما يخص (صناعة اللدائن من تركيبات مختلفة من الأثاث والعربات وما يماثلها -البلاستيك) يتطلب جودة لا تقل عن الجودة أبرز الدول المنافسة (الولايات المتحدة الأمريكية ، الصين ، المكسيك) وبأسعار متقاربة مع الدولة المنافسة (للمكسيك) بنحو 4219 دولار/طن واصل .
2. تصدير مجموعة المنتج رقم (681019) فيما يخص (بلاط ترابيع وقرميد سقوف ، وأحجار تبليط وأصناف مماثلة ، من الإسمنت وإن كانت مسلحة) يتطلب جودة ان لا تقل عن جودة أبرز الدول المنافسة (U.S.A ، إسرائيل ، الصين) وبأسعار متقاربة مع الدولة المنافسة اعلاه واصل .
3. تصدير مجموعة المنتج رقم (690790) فيما يخص (بلاط خزر يستخدم في الأرضيات أو لتغطية الجدران أو المواقف) يتطلب جودة ان لا تقل عن جودة أبرز الدول المنافسة (إيطاليا ، الصين ، تركيا) وبأسعار متقاربة مع الدولة المنافسة (تركيا) بنحو 4952 دولار/ 1000 متر مربع واصل .
4. تصدير مجموعة المنتج رقم (700510) فيما يخص (الواح أو صفائح من زجاج - متحصل عليه بالتعويم فلووت وزجاج مجلو أو مصقول الوجه أو الوجهين - غير مسلح ، ذو طبقة ماصة غير عاكسة ، بسمك لا يتجاوز 3 مم) يتطلب جودة ان لا تقل عن جودة أبرز الدول المنافسة (الولايات المتحدة الأمريكية، الصين ، ألمانيا) وبأسعار متقاربة مع الدولة المنافسة (ألمانيا) بنحو 3904 دولار/1000 متر مربع واصل .
5. تصدير مجموعة المنتج رقم (841869) فيما يخص (وحدات إحداث البرودة - التبريد أو التجميد- تتألف مكثفاتها من مبادلات حرارية ، لمخازن التبريد أو لأغراض العمليات الصناعية بالمصانع) يتطلب جودة ان لا تقل عن جودة أبرز الدول المنافسة (الولايات المتحدة الأمريكية ، المكسيك، الصين) وبأسعار متقاربة مع الدولة المنافسة (الصين) بنحو 138 دولار/ للوحدة ، واصل .
6. تصدير مجموعة المنتج رقم (852560) فيما يخص (أجهزة إرسال مندمجاً بها أجهزة إستقبال) يتطلب جودة ان لا تقل عن جودة أبرز الدول المنافسة (الولايات المتحدة الأمريكية ، الصين Taip ، الصين) وبأسعار متقاربة مع الدولة المنافسة (الصين) بنحو 72 دولار/ وحدة ، واصل .
7. تصدير مجموعة المنتج رقم (330491) فيما يخص (مساحيق التجميل للعناية بالبشرة - غير أدوية - بما في ذلك مساحيق الوقاية من الشمس) يتطلب جودة ان لا تقل عن جودة أبرز الدول المنافسة (الولايات المتحدة الأمريكية، إيطاليا) وبأسعار متقاربة مع الدولة المنافسة اعلاه .
8. تصدير مجموعة المنتج رقم (330410) فيما يخص (مستحضرات تجميل أخرى ؛ متخصصة) يتطلب جودة ان لا تقل عن جودة أبرز الدول المنافسة (الولايات المتحدة الأمريكية ، إيطاليا ، الصين) وبأسعار متقاربة مع الدولة المنافسة اعلاه ، واصل .
9. تصدير مجموعة المنتج رقم (120991) فيما يخص (بنور خضار من لأنواع المعدة للبذار) يتطلب جودة ان لا تقل عن جودة أبرز الدول المنافسة (هولندا ، الولايات المتحدة الأمريكية ، الصين) وبأسعار متقاربة مع الدولة المنافسة (الصين) بنحو 4123 دولار/طن، واصل .

10. تصدير مجموعة المنتج رقم (080440) فيما يخص (فاكهة الافوكادو الطازجة أو المجففة) يتطلب جودة ان لا تقل عن جودة أبرز الدول المنافسة (المكسيك ، البيرو Peru) وبأسعار متقاربة مع الدولة المنافسة (لجمهورية الدومنيكان Dominican Republic) بنحو 1518 دولار/ طن ، واصل .

- كما توصي الدراسة بان تكون الجهود تكاملية مع الغرف التجارية والصناعية بما في ذلك المنشآت المعنية بالتصدير وذلك بغرض إستقصاء الوصف الدقيق للمنتجات المرشح تصديرها بما في ذلك الأسعار بدقة حيث أن (H.S code بعدد 6 خانات) يصف منتج معين يندرج تحته مجموعة منتجات فرعية محددة ؛ حيث يتطلب ذلك التواصل مع الشركات المستوردة داخل الاسواق الكندية .