



JEDCO

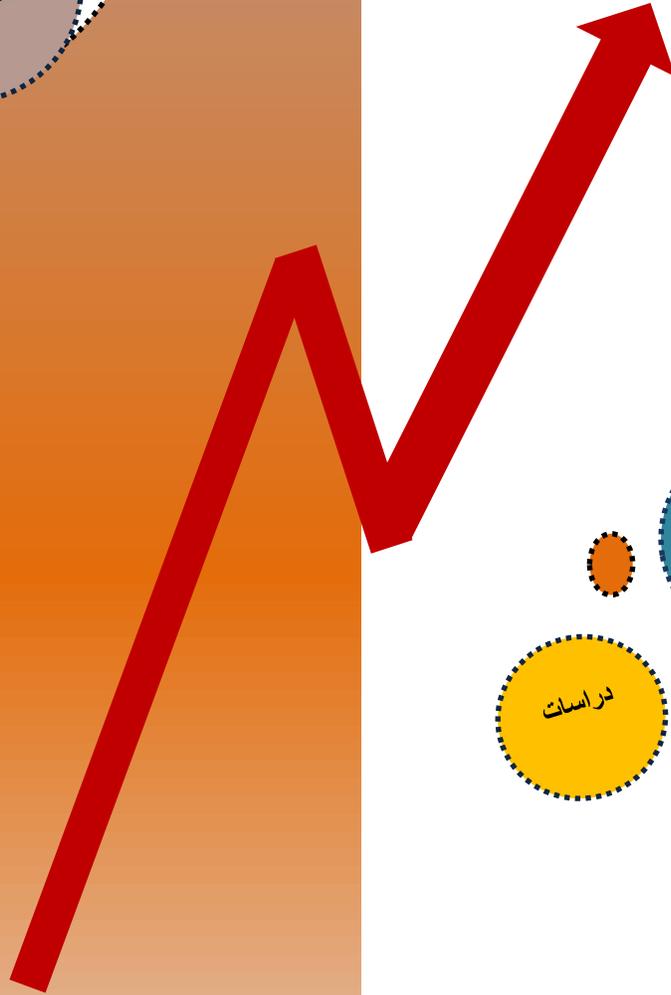
المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية
Jordan Enterprise Development Corporation

المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية

النشرة الاقتصادية

العدد
الثاني

2
0
1
9



مشاريع
صغيرة
ومتوسطة

دراسات

مؤشرات
دولية
ومحلية

إعداد: مرصد المشاريع الصغيرة والمتوسطة.



المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية النشرة الاقتصادية - العدد الثاني

تقديم

يسرنا أن نطل عليكم من خلال العدد الثاني من "النشرة الاقتصادية" الصادرة عن المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية (JEDCO) لنعرض عليكم أبرز ما أنجزه "مرصد المشاريع الصغيرة والمتوسطة" لعام 2018 من دراسات وتقارير حول واقع المشاريع الصغيرة والمتوسطة بما في ذلك تسليط الضوء على أهم المؤشرات الاقتصادية على المستوى المحلي والأقليمي والدولي .

وإننا إذ نسعى في تطوير بيئة العمل للمشاريع الصغيرة والمتوسطة من خلال ما ذكر أعلاه بتقديم صورة مبسطة قابلة للمقارنة عن البنية الإستثمارية للمشاريع الاقتصادية في المملكة في إطار الموضوعية والحيادية التامة بحيث يتم بذلك تعزيز المعرفة ورفع مستوى الإلمام للجهات المعنية بالتغيرات التي طرأت مؤخراً على الإستثمار والتطوير والنمو للقطاعات الاقتصادية المختلفة في الإقتصاد الأردني .

وبهذا الصدد فإنه يسرنا أن نستقبل آرائكم واقتراحاتكم بما في ذلك النقد البناء والذي نصبوا اليه في أن يسهم في رفد الأعداد القادمة من هذه النشرة بمستوى وأداء أفضل بما يحقق الطموح لنا جميعاً في تعظيم المنفعة العامة والمرجوه بعون الله تعالى.

المدير التنفيذي

إعداد : فريق عمل مرصد المشاريع الصغيرة والمتوسطة / المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية.

E-Mail: amin.shammout@jedco.gov.jo



محتوى النشرة

تقارير ودراسات

- تقرير توقف ممارسة الأعمال في الأردن 2017/2016
- المنشآت الصناعية في الأردن- تحليل وصفي واستخلاص أهم المؤشرات
- الفرص التصديرية الى دول الإتحاد الأوروبي
- الفرص التصديرية للتمور الاردنية
- الفرص التصديرية الى الأسواق الكندية – الجزء الثاني
- مؤشرات الأرقام القياسية للصناعات الأردنية

مؤشرات إقتصادية إقليمية ودولية

- مؤشر ضمان لجاذبية الإستثمار 2018
- مؤشر التنافسية العالمي 2018
- مؤشر سهولة ممارسة أنشطة الاعمال 2018



التطور عالمياً وعربياً	الترتيب عربياً 2018	الترتيب عربياً 2017	الترتيب عالمياً 2018	الترتيب عالمياً 2017	دلالة المؤشر	مصدر المؤشر	المؤشر
تراجع في الترتيب عالمياً	7	7	140/73	137/65	زيادة في الترتيب تعني تراجع	المنتدى الاقتصادي العالمي	التنافسية العالمية
ثبات في الترتيب عربياً						The world Economic Forum	The Global Competitiveness Index
تراجع في الترتيب عالمياً	10	9	128/104	128/103	زيادة في الترتيب تعني تراجع	مجموعة البنك الدولي ومؤسسة التمويل الدولي	سهولة ممارسة الاعمال
تراجع في الترتيب عربياً						World Bank The International Finance Corporation	Ease of Doing Business Index
تراجع في الترتيب عالمياً	7	7	109/64	109/59	زيادة في الترتيب تعني تراجع	المؤسسة العربية لضمان الإستثمار وائتمان الصادرات	ضمان جاذبية الإستثمار
ثبات في الترتيب عربياً						The Arab Investment & Export Credit Guarantee Corporation	Guarantee of Investment Attractiveness



مؤشر ضمان لجاذبية الإستثمار

يستند هذا المؤشر الى إعتادة تعريف " المؤسسة العربية لضمان الإستثمار وإتمان الصادرات " حيث انه ينظر على إنه قدره البلد خلال فترة زمنية محددة على جذب المشاريع الإستثمارية والفرص الإقتصادية المجدية في مجالات متعددة ، بما في ذلك إستقطاب عناصر الإنتاج المتنقلة ومن شركات رؤوس الاموال وخبرات ومبدعين في مختلف الميادين . ويتكون من 3 مجموعات رئيسية يندرج تحتها 11 مؤشر فرعياً تتفرع بدورها الى نحو 58 متغيراً كميأ ، كما هو الآتي :

- **مجموعة المتطلبات الاساسية** : ويقصد بها المقومات الضرورية التي تمكن الدولة المستضيفة من جذب الإستثمار وبدونها قد تكون هناك إستحالة في جذب المستثمرين ، وتضم المجموعة " 4 " مؤشرات من المؤشرات الأحد عشر الفرعية وهي حسب الترتيب : مؤشر الأداء الإقتصادي الكلي ، مؤشر الوساطة المالية والقدرات التمويلية ، مؤشر البيئة المؤسسية ، مؤشر بيئة أداء الأعمال .
- **مجموعة العوامل الكامنة** : تتركز هذه المجموعة على العوامل التي يستند لها كبار المستثمرين في إتخاذ قراراتهم وخصوصاً الشركات المتعددة الجنسية تجاه الإستثمار في بلد معين من عدمه ، وتضم المجموعة " 5 " مؤشرات فرعية وهي : مؤشر حجم السوق وفرص النفاذ ، ومؤشر الموارد البشرية والطبيعية ، ومؤشر عناصر التكلفة ، ومؤشر الاداء اللوجستي ، ومؤشر الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات.
- **مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية** : يقصد بها العناصر المختلفة التي تعزز من مقومات الدولة على صعيد إندماجها في الإقتصاد العالمي ، وكذلك إمتلاكها لمقومات التميز والتقدم التكنولوجي ، وتضم المجموعة مؤشرين محوريين : مؤشر إقتصادات التكتل ، ومؤشر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي.

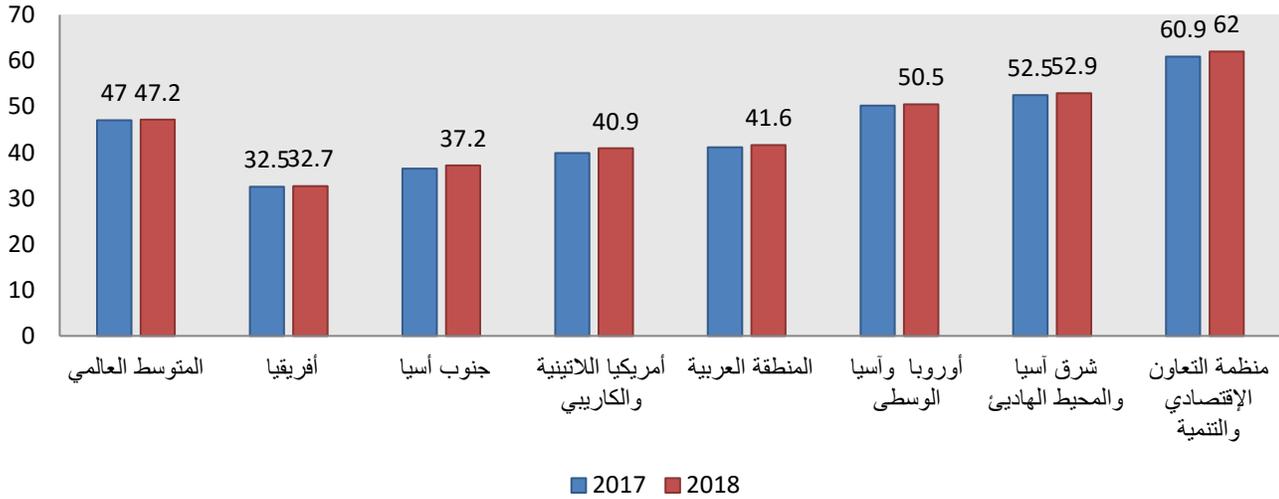
مؤشر ضمان لجاذبية الإستثمار * 2017 - 2018

عالمياً		الدول العربية		الأردن		
2018	2017	2018	2017	2018	2017	
47	47	41	41.1	43	44	المؤشر العام
57	59	52	53	53	54	مجموعة المتطلبات الأساسية
53	51	47	50	50	54	مجموعة العوامل الكامنة
33	29	24	23	26	24	مجموعة العوامل الخارجية

*قيمة المؤشر وليس حسب الترتيب



المؤشر العام لضمان جاذبية الإستثمار* إقليمياً للأعوام 2017-2018



*قيمة المؤشر وليس حسب الترتيب

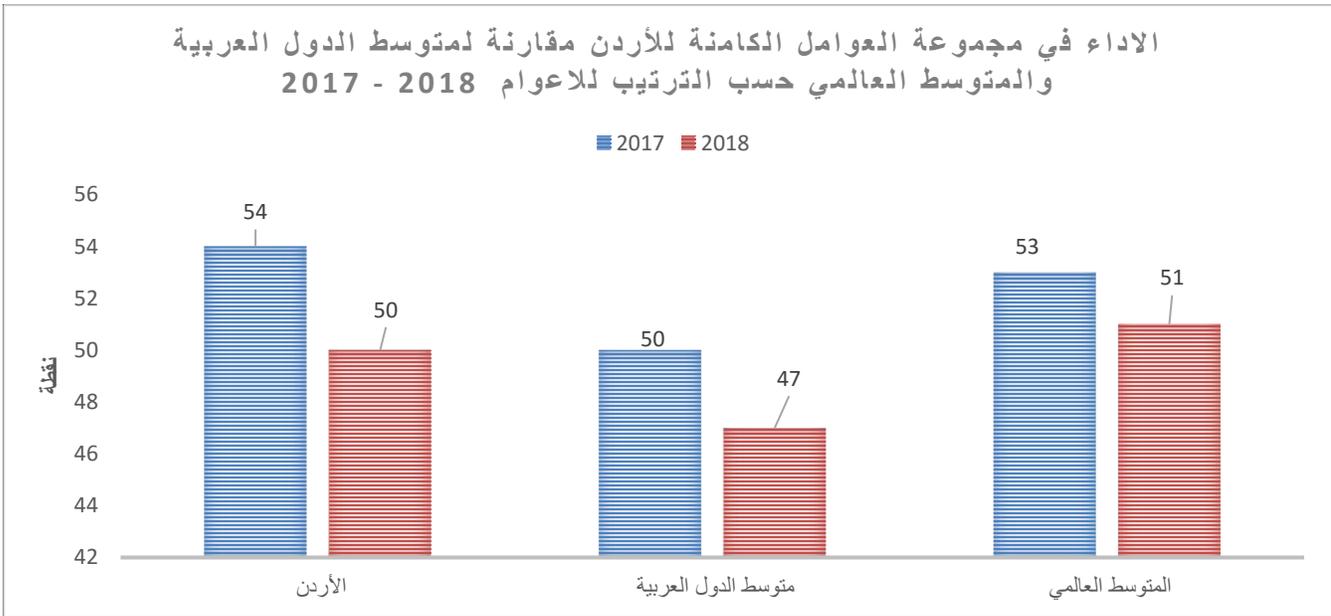
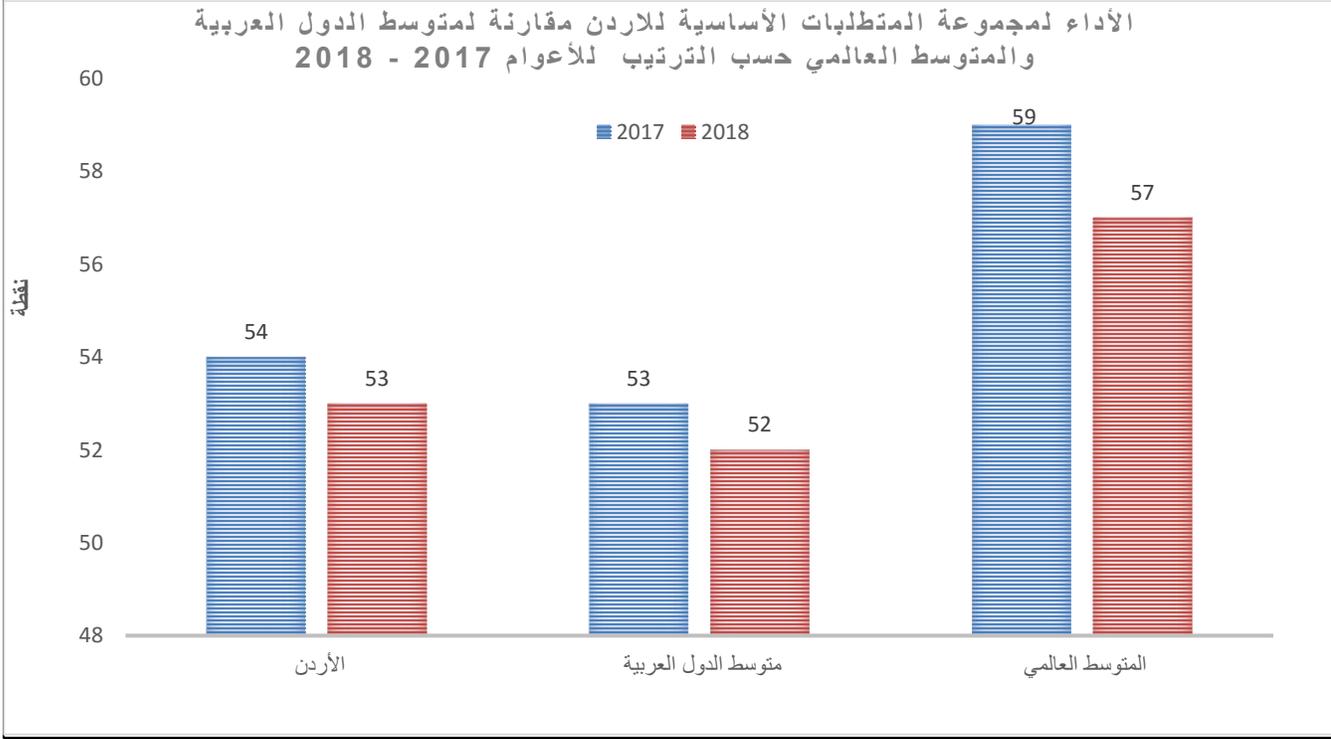
المؤشر العام لضمان جاذبية الإستثمار للأردن مقارنة لمتوسط الدول العربية والمتوسط العالمي للأعوام 2017، 2018



*قيمة المؤشر وليس حسب الترتيب

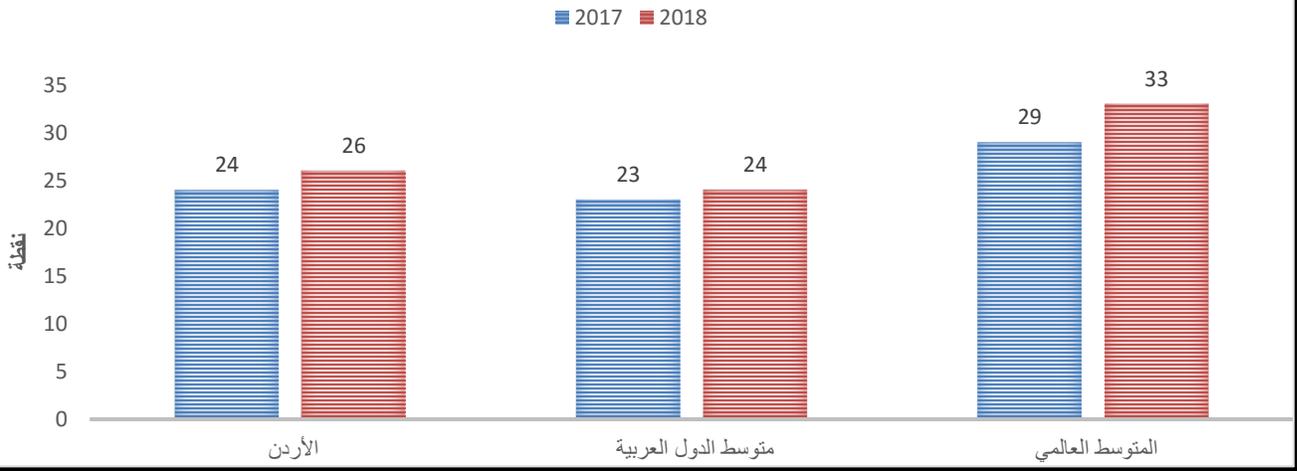


حسب الترتيب



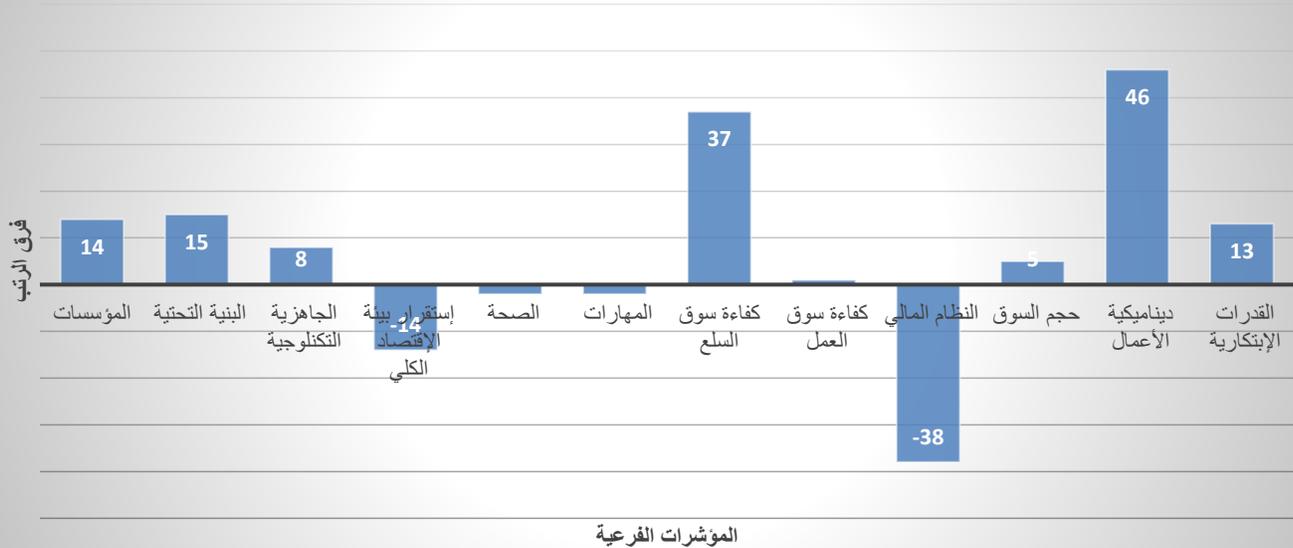


الأداء في مجموعة العوامل الخارجية للأردن مقارنة لمتوسط الدول العربية والمتوسط العالمي حسب الترتيب للاعوام 2017-2018



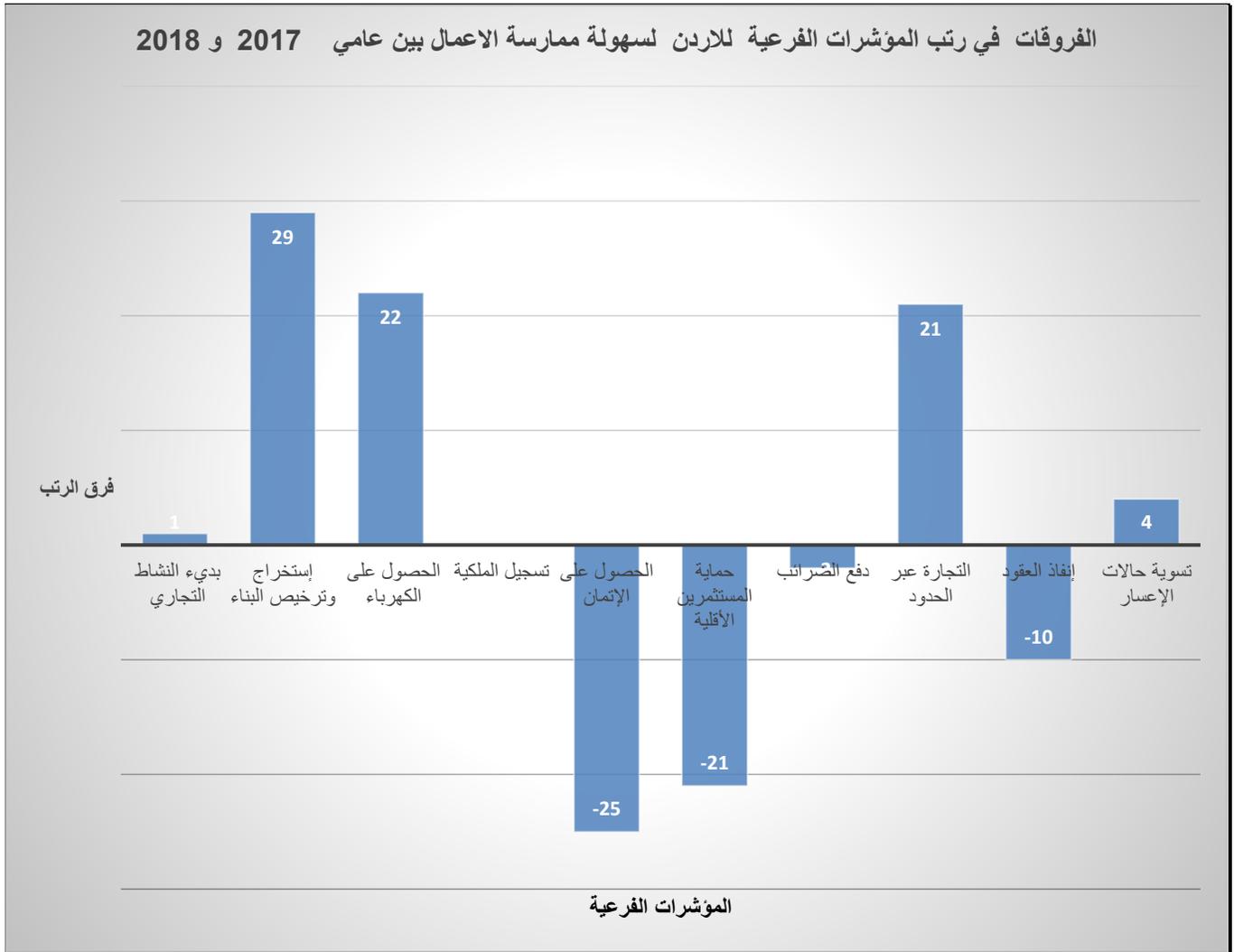
المؤشرات الفرعية للتنافسية العالمية

الفروقات في الرتب في المؤشرات الفرعية للأردن لتنافسية العالمية بين عامي 2017 و2018





المؤشرات الفرعية لسهولة ممارسة أنشطة الأعمال



Ease of Doing Business Reports



المؤشرات الاقتصادية

أبرز المؤشرات المحلية

الإنتاج والإستثمار

1

النمو في الناتج المحلي بالأسعار الثابتة للأعوام (2016-2018)

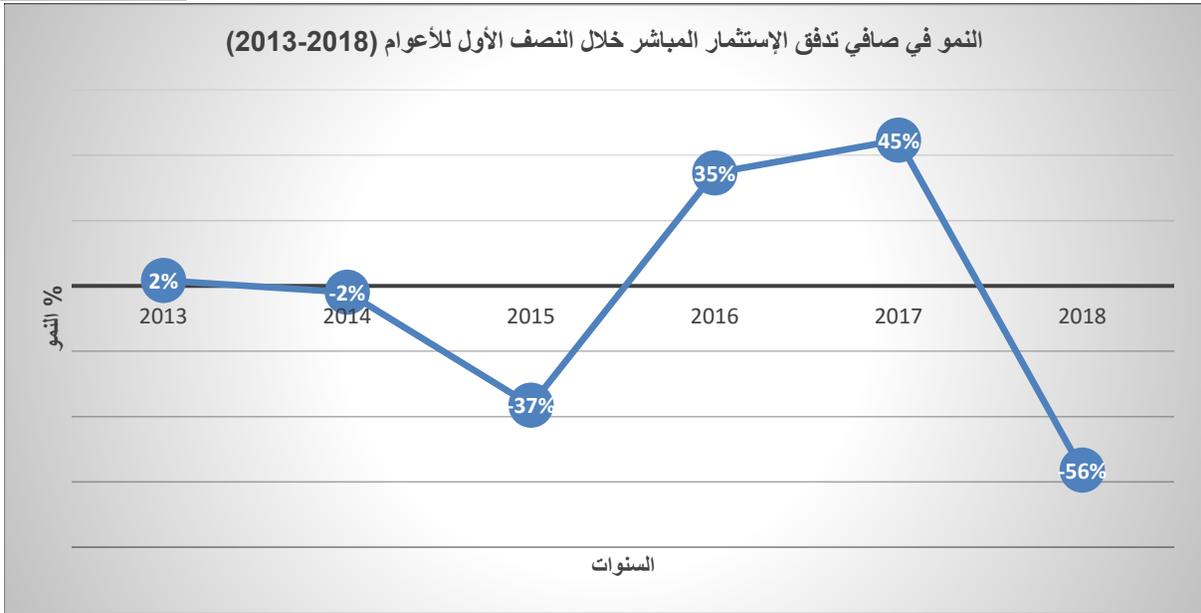
السنوات	الربع الأول	الثاني	الثالث	الربع الرابع
2016	%2.3	%1.9	%1.8	%2
2017	%2.2	%2	%1.9	%1.9
2018	%1.9	%2.1	%2	

النمو في صافي تدفق الإستثمار المباشر في الاردين (خلال النصف الأول)

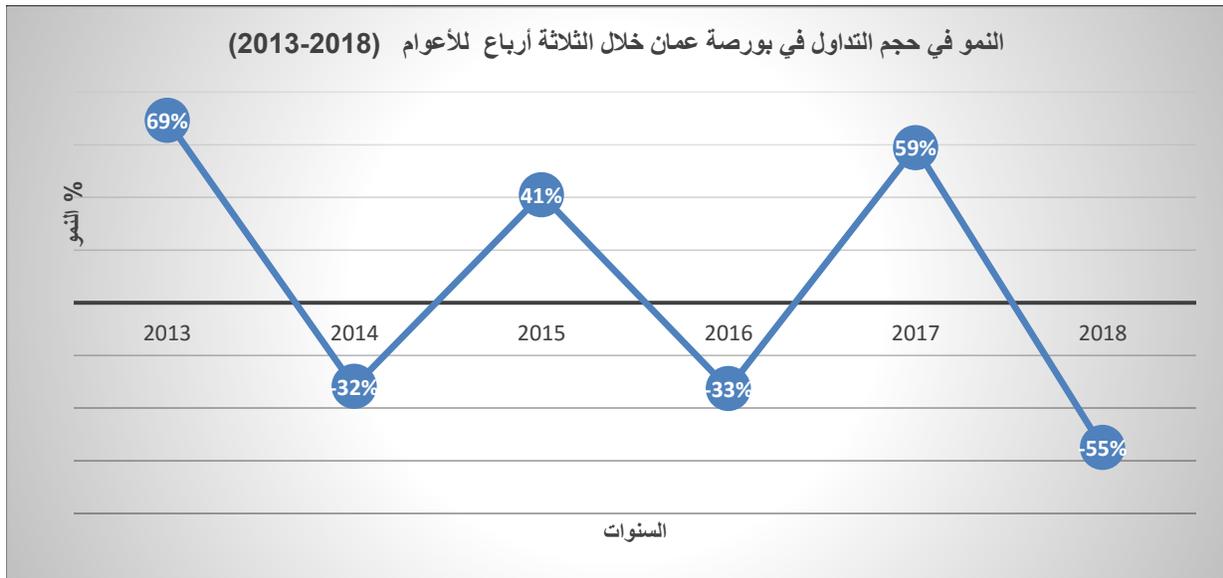
السنوات	2015	2016	2017	2018
النمو	-%37	%35	%45	-%56

النمو في حجم التداول في بورصة للأعوام (خلال الثلاثة ارباع الأولى من العام)

السنوات	2015	2016	2017	2018
النمو	%41	-%33	%59	-%55



المصدر : البنك المركزي الاردني



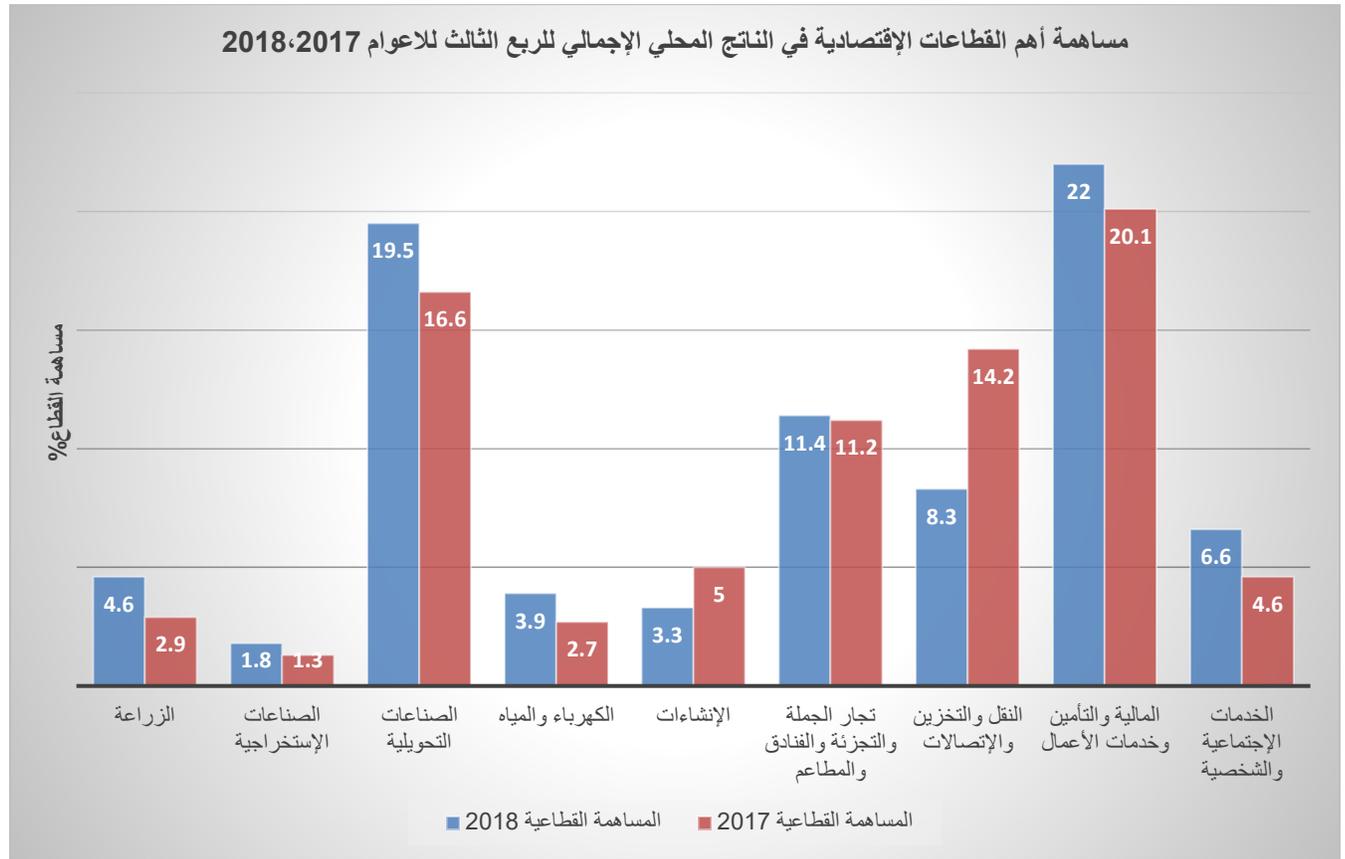
المصدر : البنك المركزي الاردني



المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي حسب النشاط للربع الثالث للأعوام 2017 ، 2018

النشاط	2017	2018
الزراعة	%2.9	%4.6
الصناعات الإستخراجية	%1.3	%1.8
الصناعات التحويلية	%16.6	%19.5
الكهرباء والمياه	%2.7	%3.9
الإنشاءات	%5	%3.3
تجار الجملة والتجزئة والفنادق والمطاعم	%11.2	%11.4
النقل والتخزين والاتصالات	%14.2	%8.3
المالية والتأمين وخدمات الأعمال	%20.1	%22
الخدمات الإجتماعية والشخصية	%4.6	%6.6

مساهمة أهم القطاعات الاقتصادية في الناتج المحلي الإجمالي للربع الثالث للأعوام 2017، 2018



المصدر : دائرة الإحصاءات العامة الأردنية



القطاع الخارجي

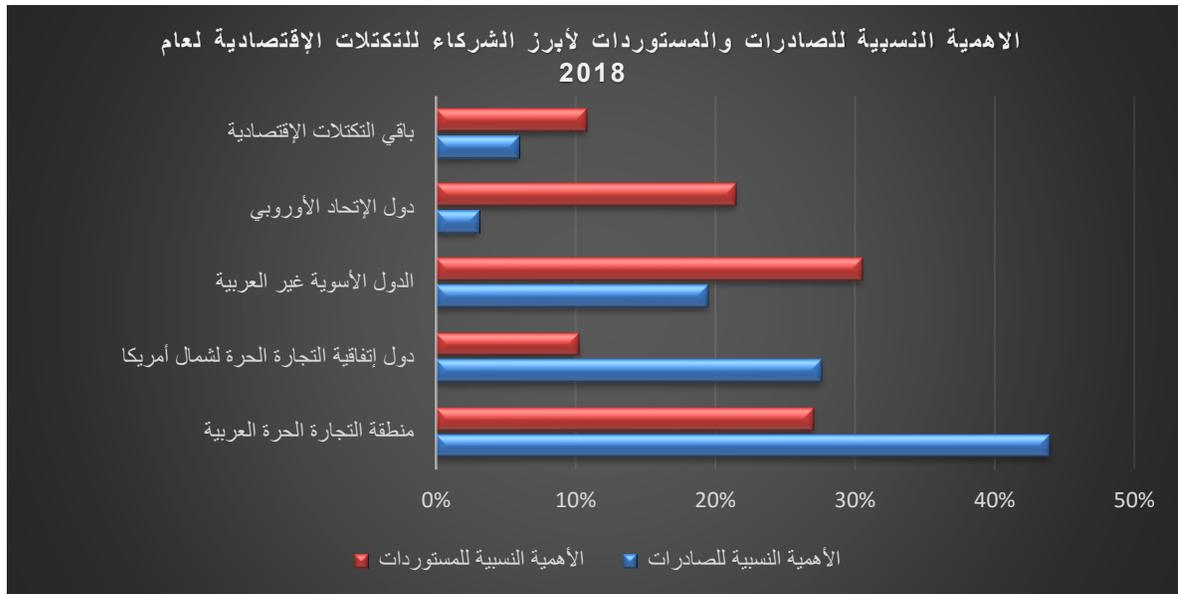
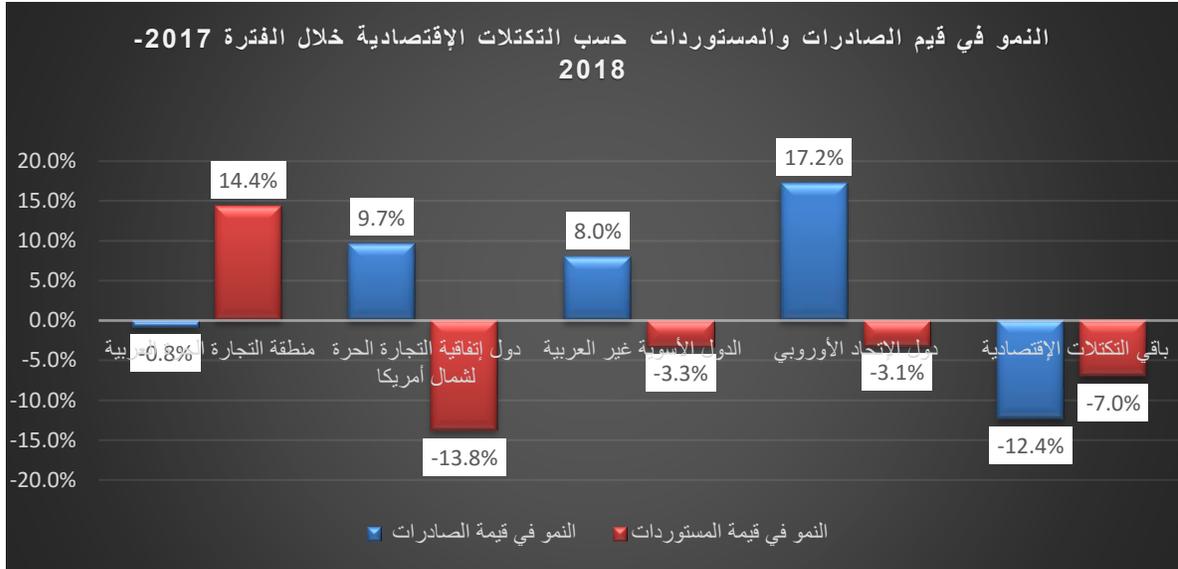
2

التكتلات الاقتصادية	قيمة الصادرات (مليون دينار) أول 11 شهر من عام 2017	قيمة الصادرات (مليون دينار) أول 11 شهر من عام 2018	النمو في قيمة الصادرات خلال اول 11 شهر من عام 2018 بالنسبة الى نفس الفترة من عام 2017
منطقة التجارة الحرة العربية	1856.6	1842.5	-0.8%
دول إتفاقية التجارة الحرة لشمال أمريكا	1054.8	1156.7	9.7%
الدول الأسوية غير العربية	756.2	816.4	8.0%
دول الإتحاد الأوروبي	109.8	128.7	17.2%
باقي التكتلات الاقتصادية	283.4	248.4	-12.4%
المجموع	4060.8	4192.7	3.2%

التكتلات الاقتصادية	قيمة المستوردات (مليون دينار) أول 11 شهر من عام 2017	قيمة المستوردات (مليون دينار) أول 11 شهر من عام 2018	النمو في قيمة المستوردات خلال اول 11 شهر من عام 2018 بالنسبة الى نفس الفترة من عام 2017
منطقة التجارة الحرة العربية	3092.2	3536.7	14.4%
دول إتفاقية التجارة الحرة لشمال أمريكا	1550.3	1336.2	-13.8%
الدول الأسوية غير العربية	4127.1	3992.6	-3.3%
دول الإتحاد الأوروبي	2899.8	2808.8	-3.1%
باقي التكتلات الاقتصادية	1512.8	1407.4	-7.0%
المجموع	13182.2	13081.7	-0.8%

التكتلات الاقتصادية	الأهمية النسبية للصادرات الأردنية %	الأهمية النسبية للمستوردات الأردنية %
منطقة التجارة الحرة العربية	44%	27%
دول إتفاقية التجارة الحرة لشمال أمريكا	28%	10%
الدول الأسوية غير العربية	19%	31%
دول الإتحاد الأوروبي	3%	21%
باقي التكتلات الاقتصادية	6%	11%

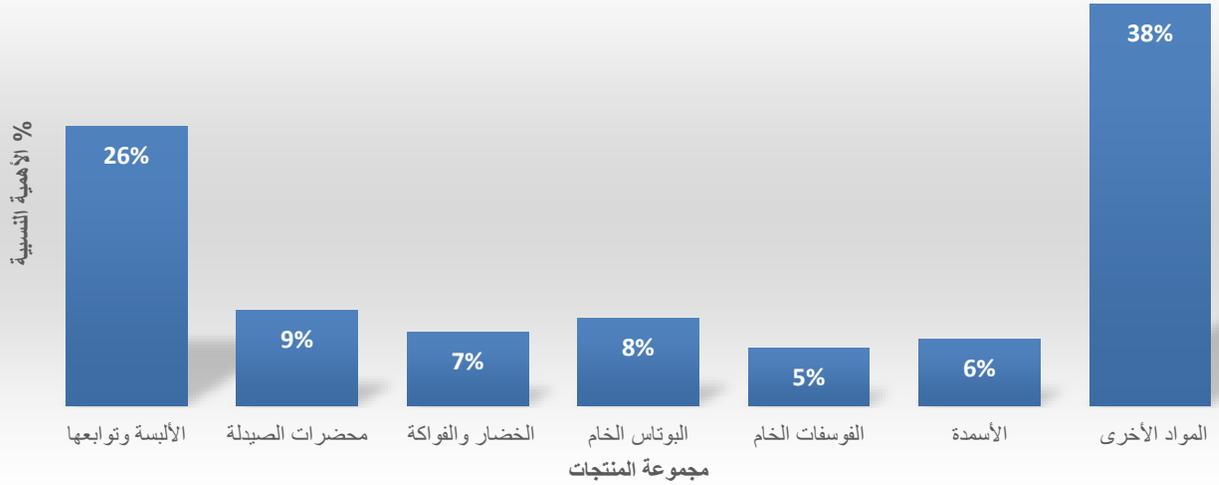
المصدر : دائرة الإحصاءات العامة الاردنية



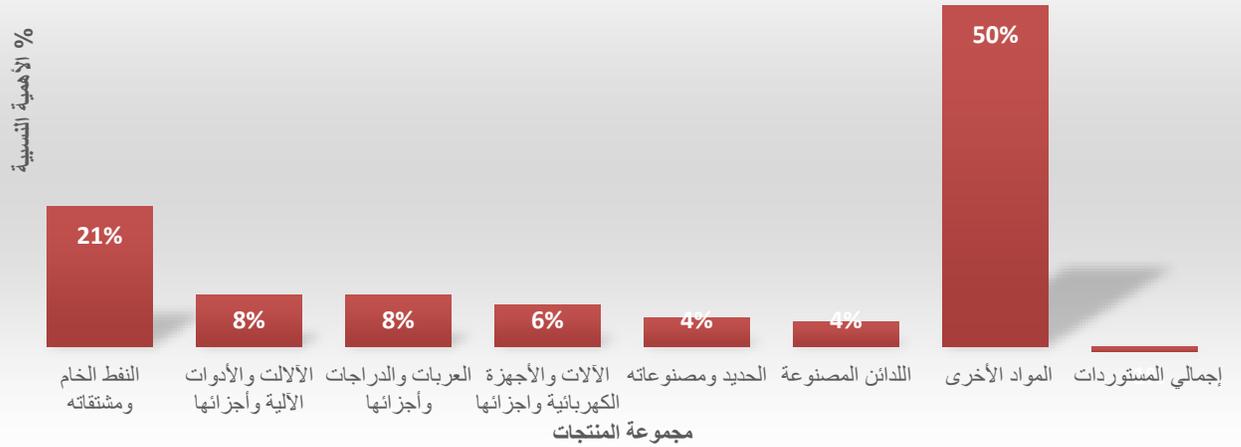
المصدر : دائرة الإحصاءات العامة الاردنية



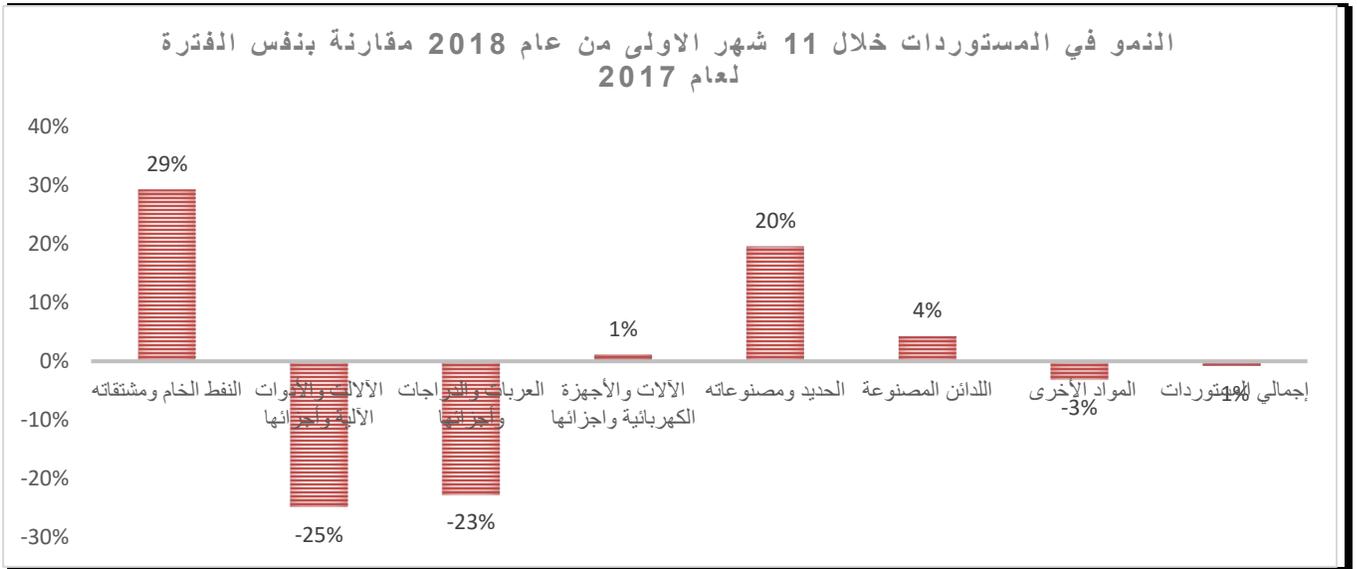
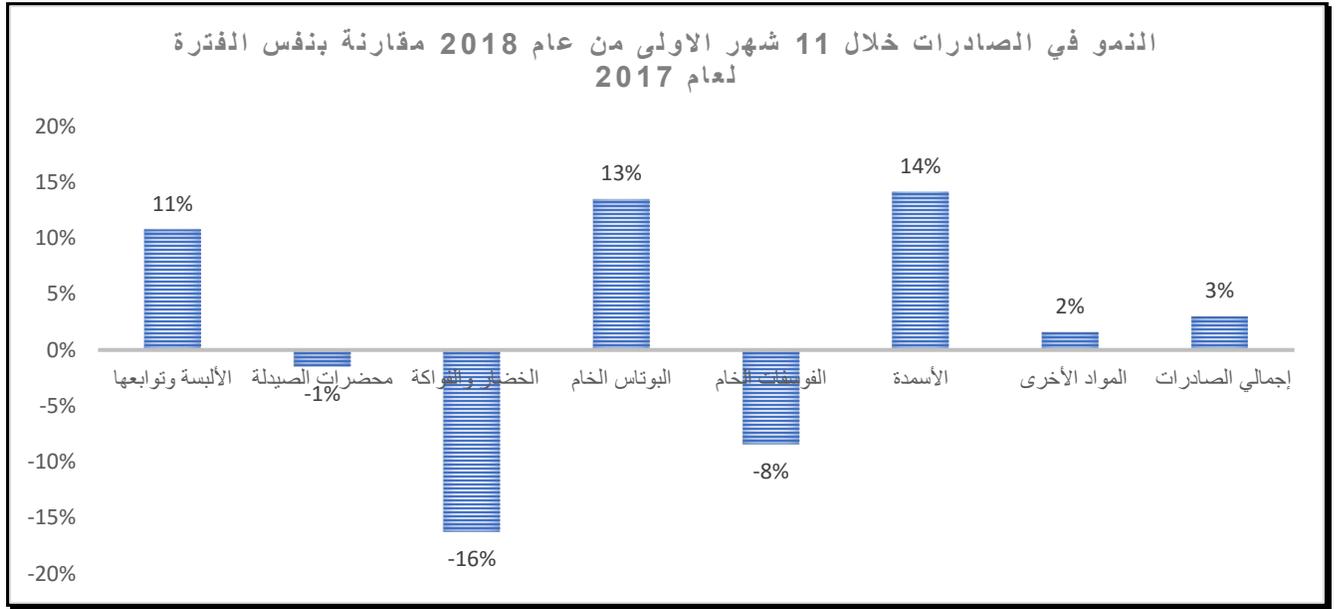
الأهمية النسبية للصادرات حسب المنتجات السلعية خلال 11 شهر الأولى لعام 2018



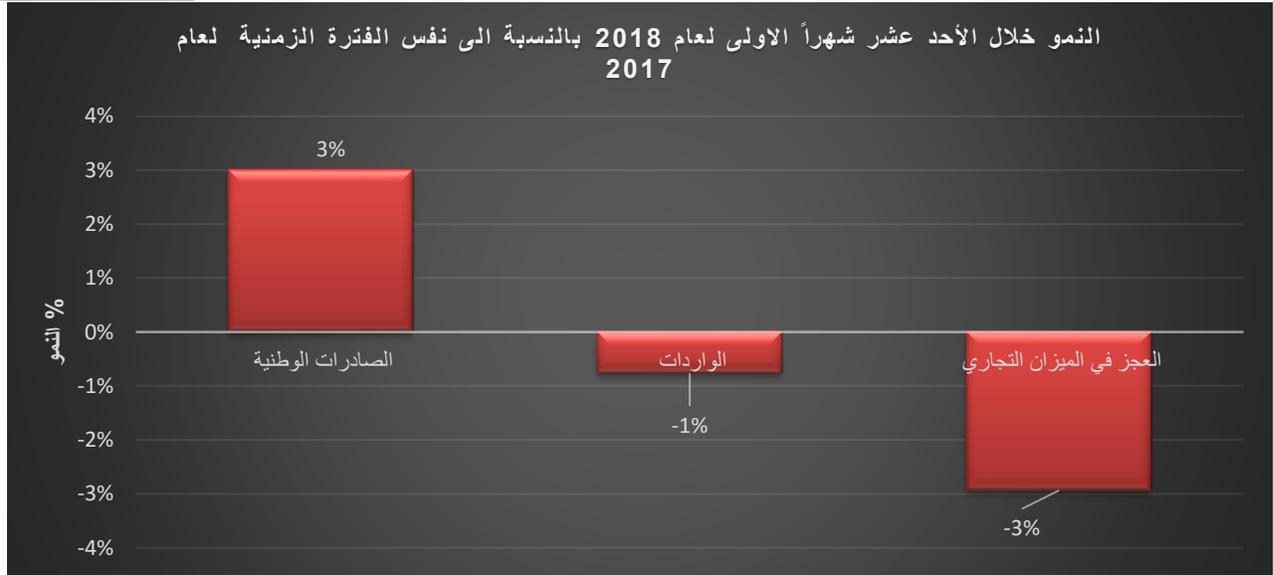
الأهمية النسبية للمستوردات حسب المنتجات السلعية خلال 11 شهر الأولى لعام 2018



المصدر : دائرة الإحصاءات العامة الأردنية



المصدر : دائرة الإحصاءات العامة الأردنية



المصدر : دائرة الإحصاءات العامة الأردنية

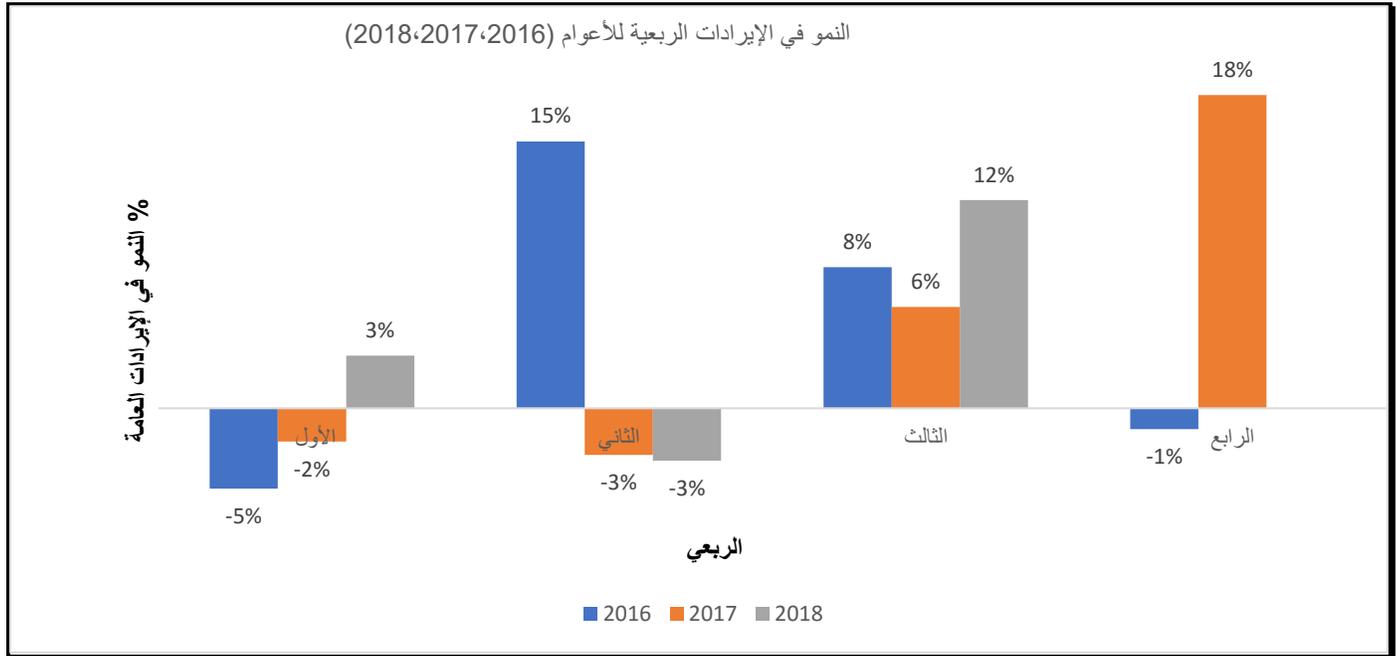


المالية العامة

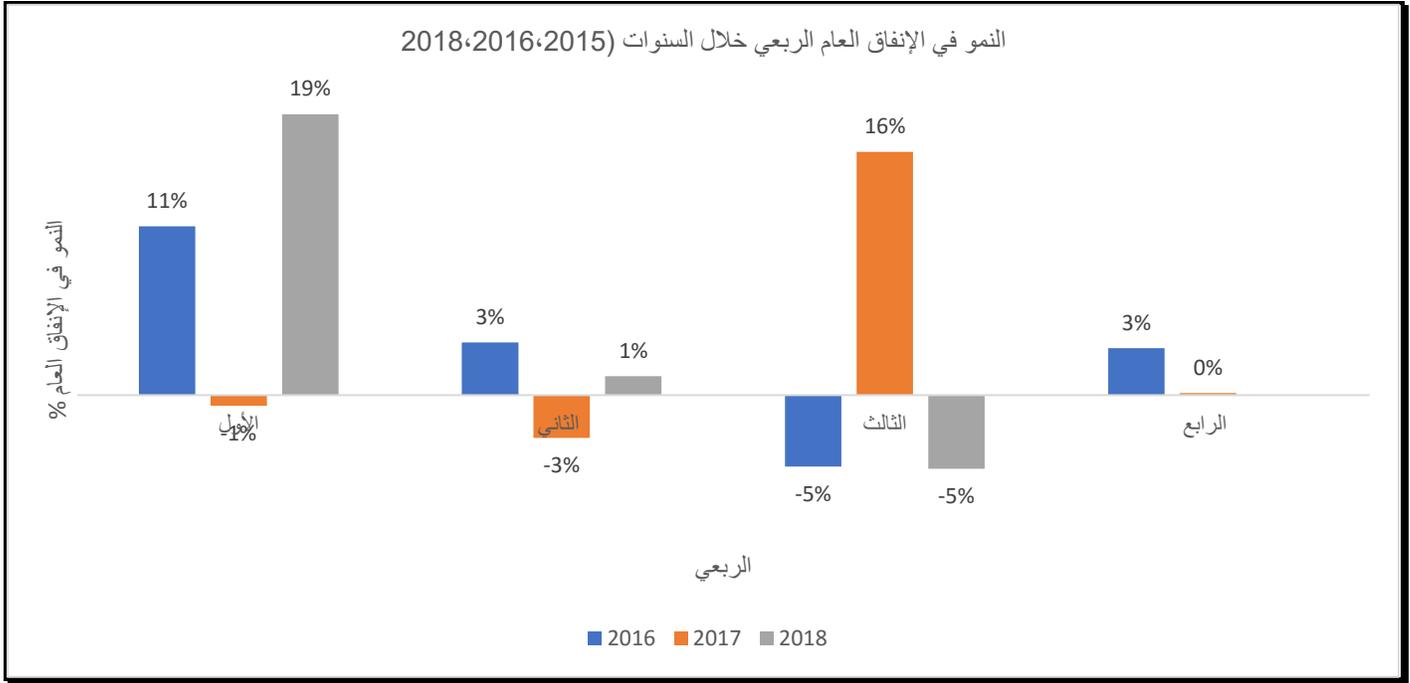
3

النمو في الإيرادات العامة (2016 – 2018)				
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	
-1%	8%	15%	-5%	2016
18%	6%	-3%	-2%	2017
-1%	12%	-3%	3%	2018
النمو في إجمالي الإنفاق العام (2016-2018)				
3%	-5%	3%	11%	2016
0	16%	-3%	-1%	2017
	-5%	1%	19%	2018
نسبة عجز الموازنة الى الناتج المحلي الإجمالي (2015 – 2018)				
2018	2017	2016	2015	السنوات
4.6%	5.1%	6.2%	6.8%	قبل المنح
3.5%	2.6%	3.2%	3.5%	بعد المنح
نسبة إجمالي الإيرادات الى الإنفاق العام (2015 - 2018)				
2018	2017	2016	2015	السنة
87%	91%	89%	88%	النسبة %

المصدر : بيانات تقارير وزارة المالية



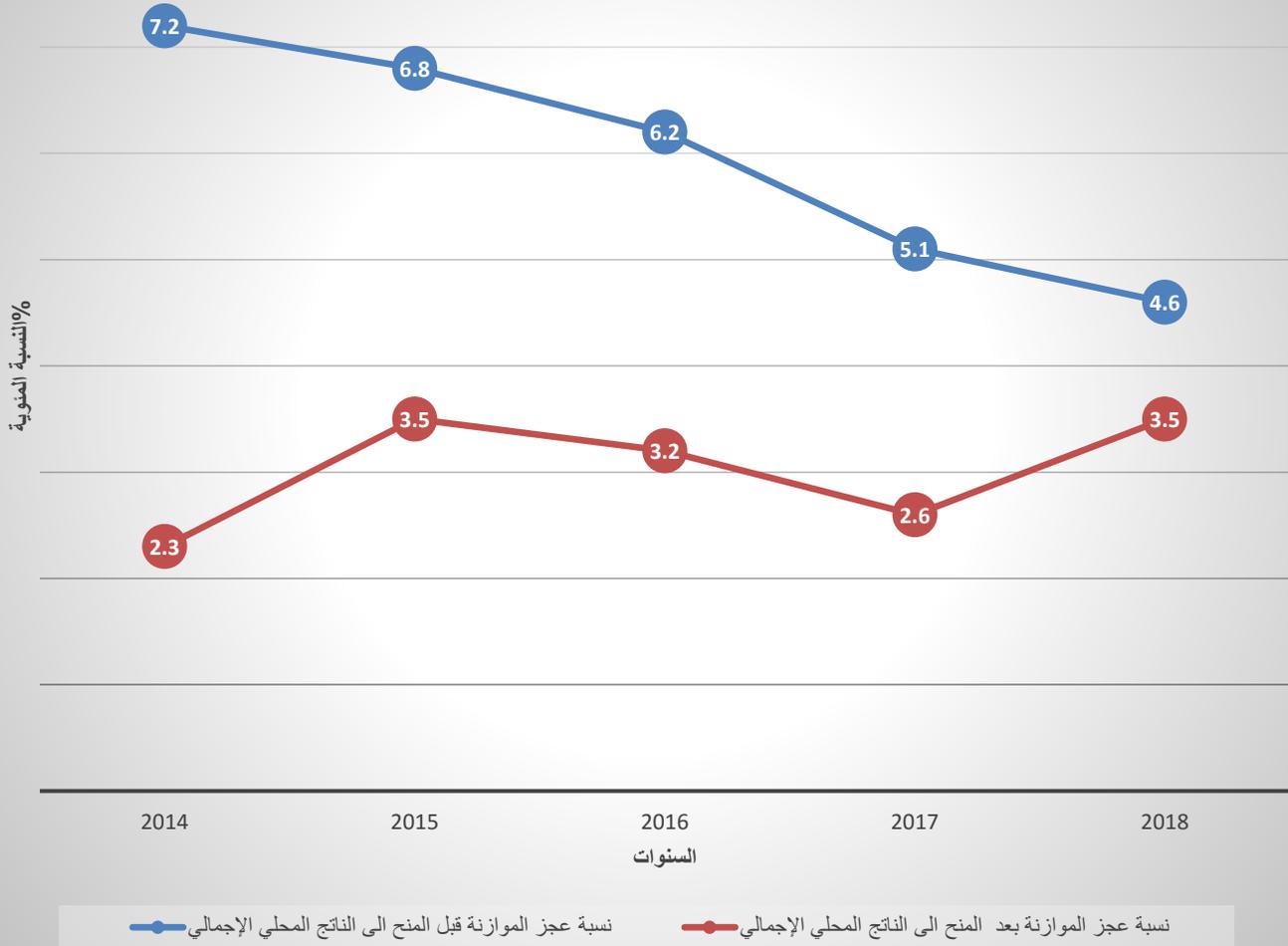
المصدر : بيانات تقارير وزارة المالية



المصدر : بيانات تقارير وزارة المالية



النسبة المئوية من عجز الموازنة الى الناتج المحلي الإجمالي خلال الأعوام 2014-2018



المصدر : بيانات تقارير وزارة المالية



النقد والإئتمان

4

رصيد إجمالي الودائع لدى البنوك المرخصة (2015 – 2018)

السنة	2015	2016	2017	نهاية أيلول 2018
مليون دينار	32598.5	32900	33197.7	33829.6

رصيد إجمالي التسهيلات الممنوحة من البنوك المرخصة (2015 – 2018)

السنة	2015	2016	2017	نهاية أيلول 2018
مليون دينار	21103.5	22905.8	24752.6	25884.1

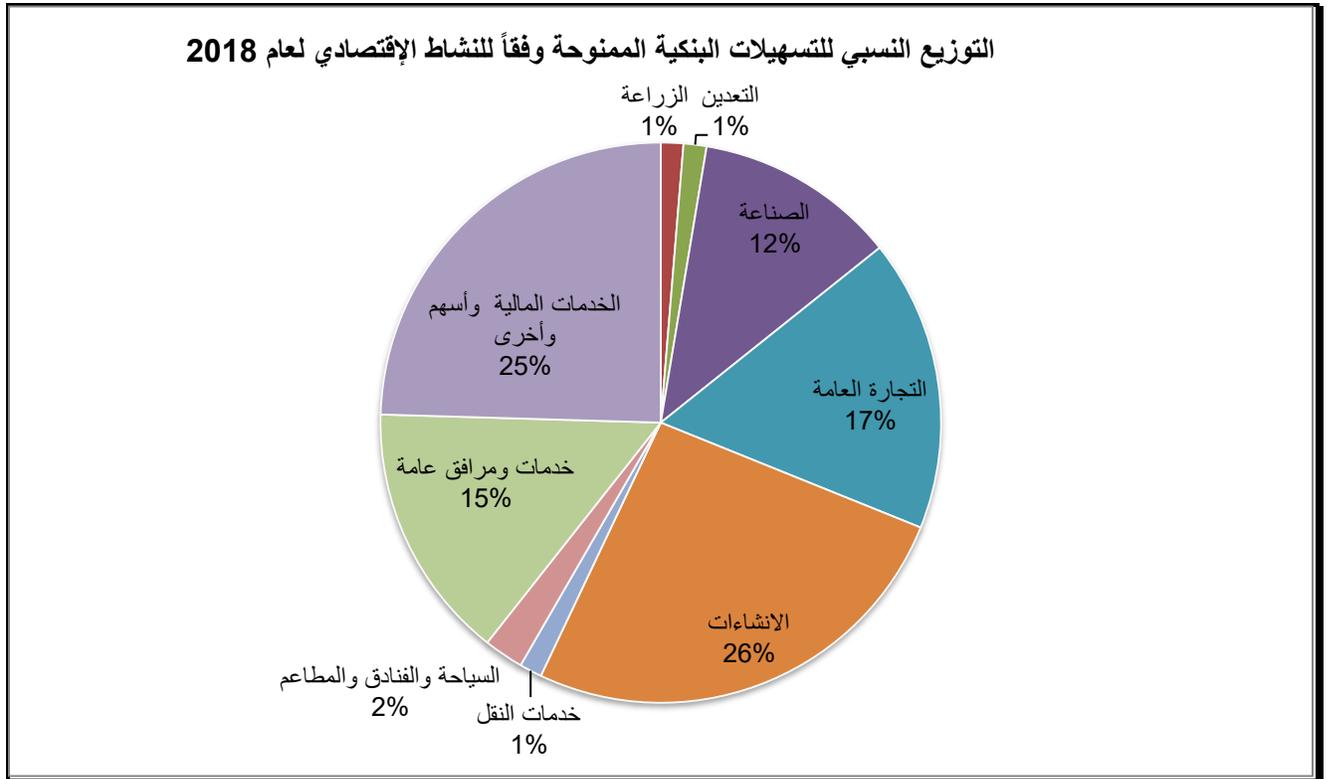
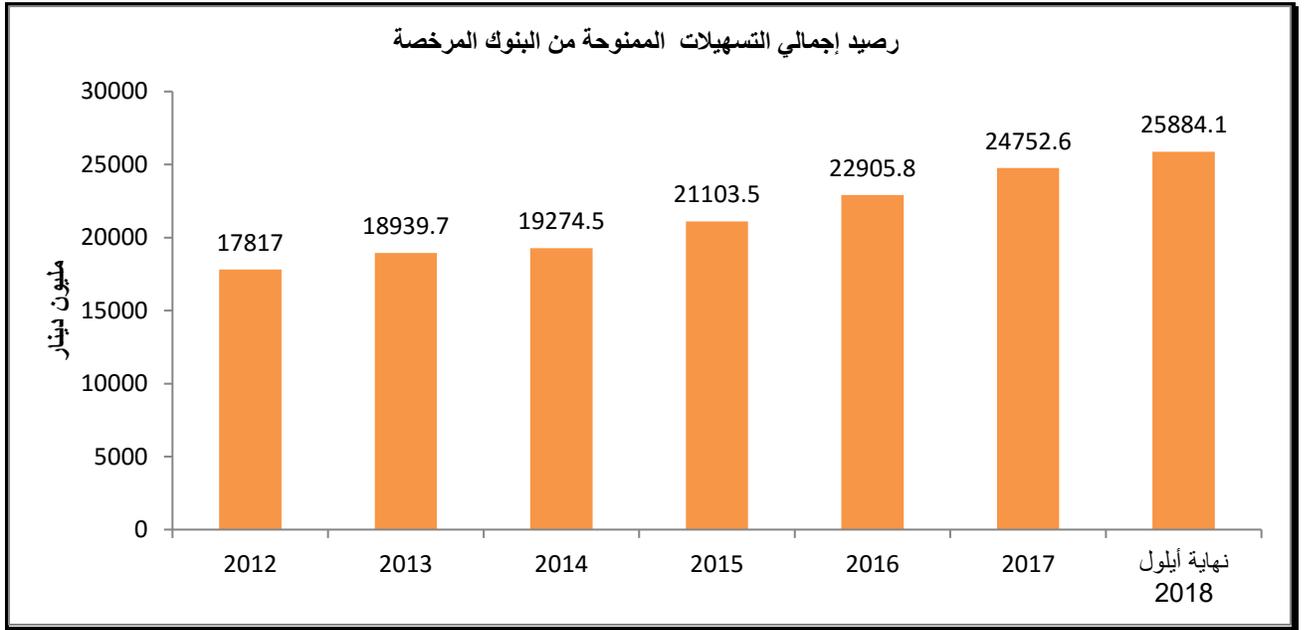
النمو رصيد إجمالي الودائع لدى البنوك المرخصة (2015 – 2018)

السنة	2015	2016	2017	أيلول 2018
النمو	%7.7	%0.92	%0.9	%1.9

النمو في رصيد إجمالي التسهيلات الممنوحة من البنوك المرخصة (2015 – 2018)

السنة	2015	2016	2017	أيلول 2018
النمو	%9.5	%8.5	%8	%4.6

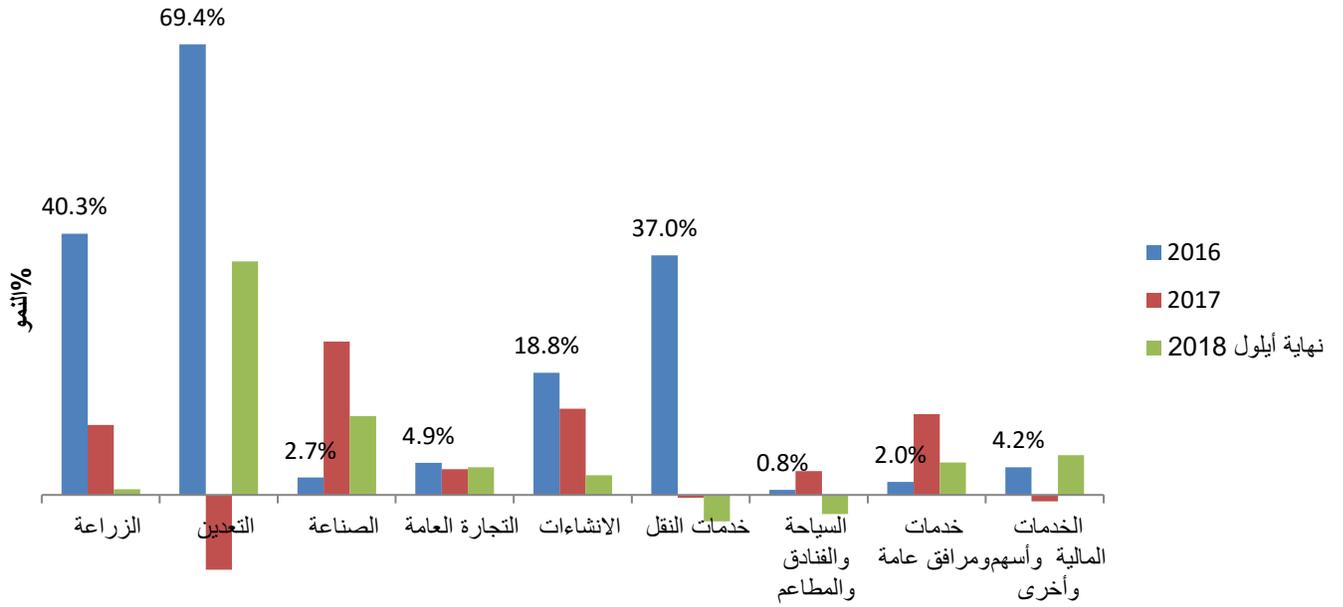
المصدر : البنك المركزي الاردني



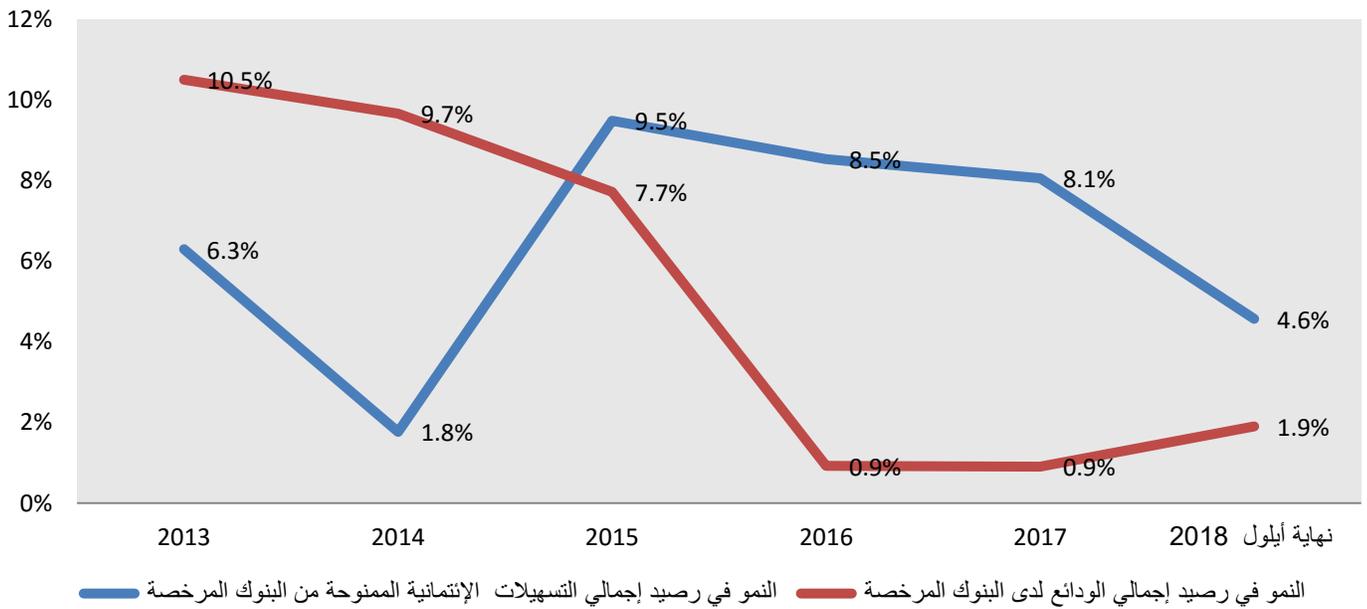
المصدر : البنك المركزي الاردني



النمو في إجمالي التسهيلات البنكية الممنوحة وفقاً للنشاط الإقتصادي



النمو في رصيد إجمالي التسهيلات الإئتمانية والنمو في الودائع خلال الفترة 2013 - 2018



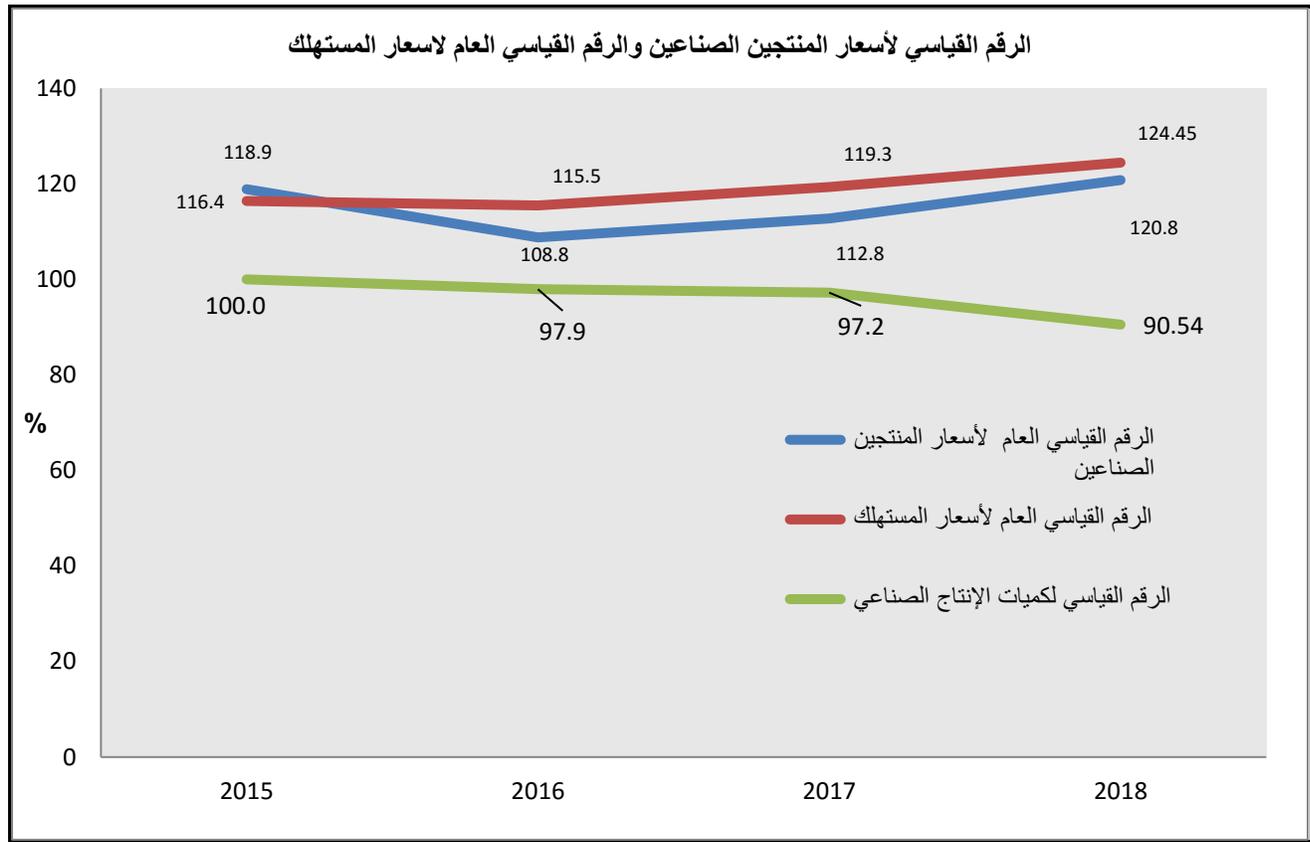
المصدر : البنك المركزي الاردني



الأرقام القياسية والتضخم

5

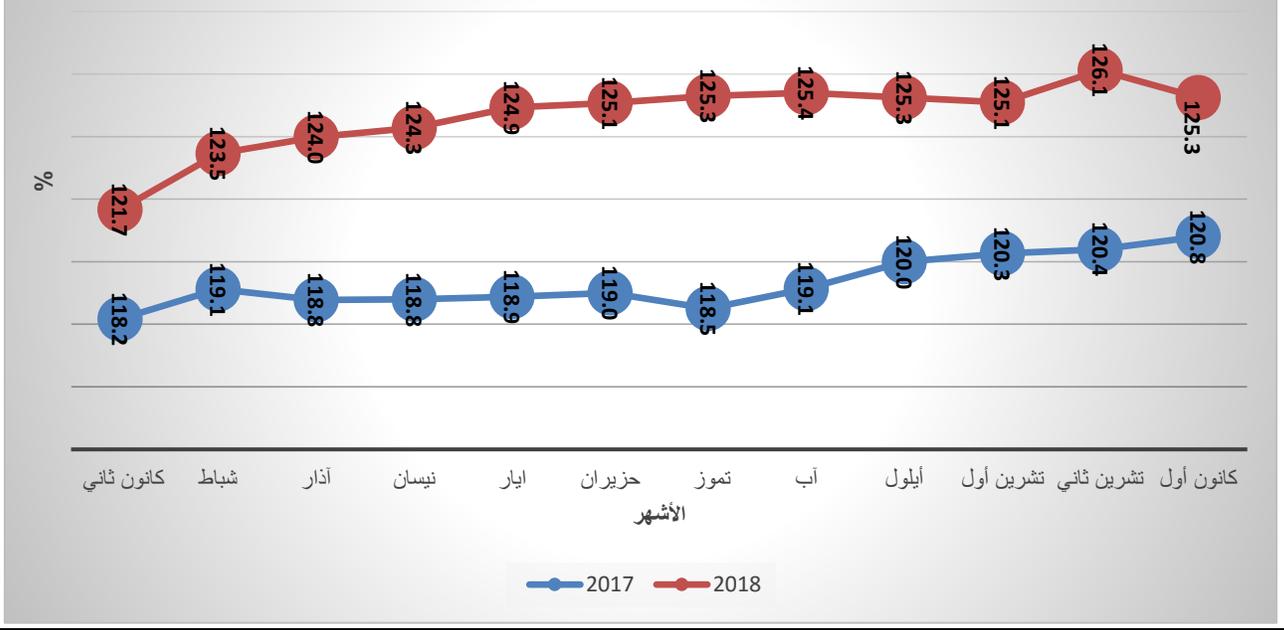
2018	2017	2016	2015	
124.45	119.33	115.49	116.4	الرقم القياسي العام (للمستهلك)
120.8	112.8	108.8	118.9	الرقم القياسي العام لأسعار المنتجات الصناعيين
90.54	97.2	97.9	100.1	الرقم القياسي العام لكميات الإنتاج الصناعي



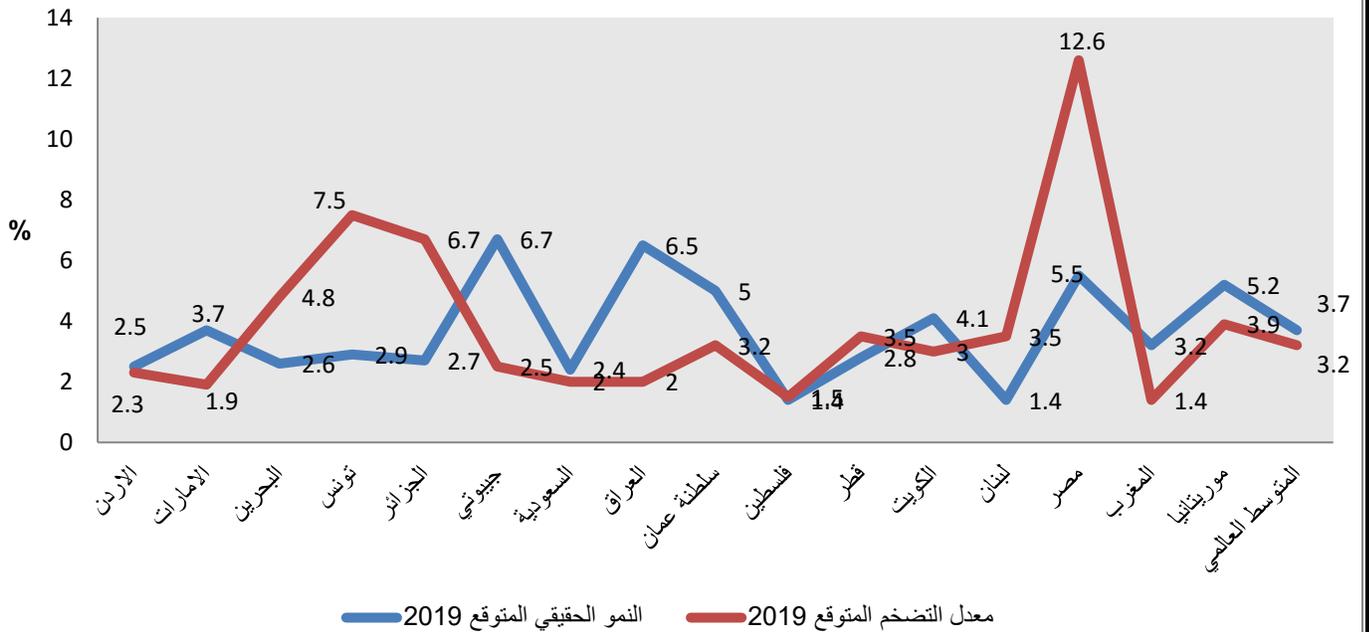
المصدر : دائرة الإحصاءات العامة الأردنية



الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك (التضخم) للأعوام 2017، 2018



معدل النمو والتضخم المتوقع للاردن وبعض الدول العربية لعام 2019



المصدر : صندوق النقد الدولي (IMF)



تقارير ودراسات

في إطار مهام المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية (JEDCO) والمتمثل في إعداد دراسات تعكس واقع المنشآت الاقتصادية (الميكروية والصغيرة والمتوسطة) وتحليل المقومات الإستثمارية حيث تتلخص أبرزها فيما يلي:

الدراسة	
تقرير توقف ممارسة الأعمال في الأردن 2016/2017	1
المنشآت الصناعية في الأردن (تحليل وصفي واستخلاص أهم المؤشرات)	2
الفرص التصديرية الى دول الإتحاد الأوروبي	3
الفرص التصديرية للتمور الاردنية	4
الفرص التصديرية الى الأسواق الكندية – الجزء الثاني	5
مؤشرات الأرقام القياسية للصناعات الأردنية 2015 – 2018	6



تقرير توقف ممارسة الأعمال في الأردن 2016/2017

يبحث هذا التقرير في ظاهرة توقف الأعمال وأسبابها في أوساط المشاريع الريادية بجميع أشكالها الميكروية والصغيرة والمتوسطة والكبيرة استناداً إلى دراسة ومؤشرات المرصد العالمي لريادة الأعمال GEM حيث يُعرّف المرصد معدل توقف الأعمال بأنه النسبة المئوية للسكان الذين تتراوح أعمارهم بين 18-64 عاماً الذين أوقفوا أعمالهم خلال سنة مضت إما من خلال بيعها أو إغلاقها أو إيقاف علاقة الملكية مع الأعمال أو إيقاف علاقة الإدارة مع الأعمال. وهي ظاهرة تنذر بالخطر، خاصةً بأن أغلب أسبابها يُعزى إلى عدم تحقيق أرباح في الأعمال، وإلى عدم التمهيد الجيد للبدء بعمل جيد مثل نقص الإمكانيات أو التصور الخاطئ لفرصة عمل أو انخفاض مستوى الدافع للبدء بعمل ما.

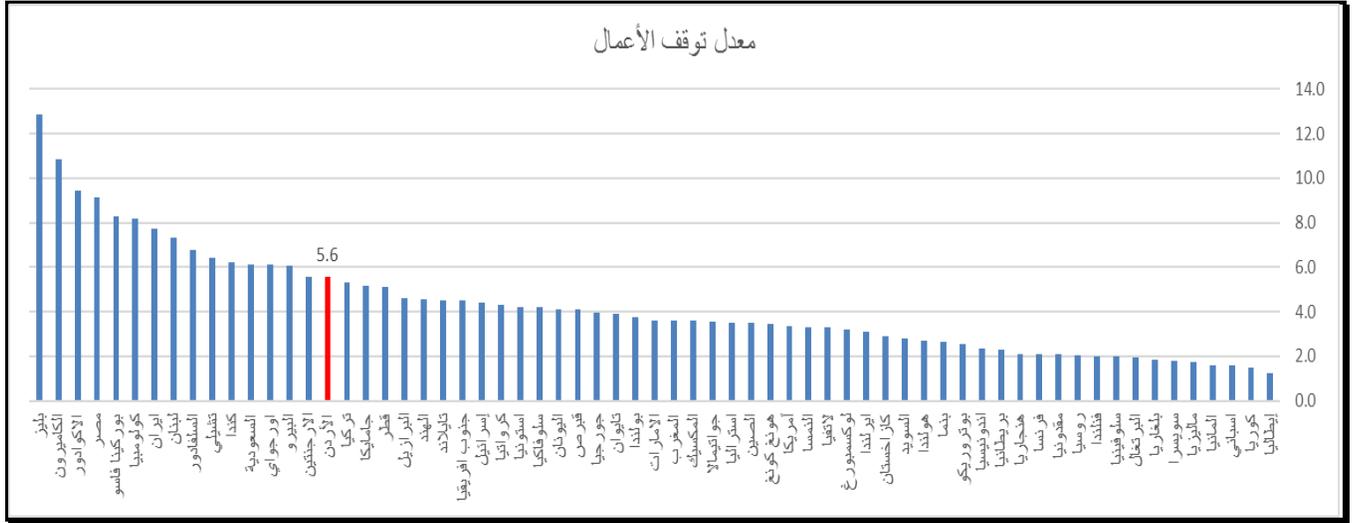
ويشير التقرير إلى ارتفاع هذه النسبة في الأردن بالنسبة لعدد السكان حيث بلغت 5.6%، وكذلك يرتفع هذا المعدل ضمن جميع مراحل ريادة الأعمال (الناشئة والجديدة والقائمة) مقارنة بالدول الأخرى، وأيضاً ضمن إجمالي ريادة الأعمال المبكرة (الناشئة والجديدة) لتصل إلى 21.2% محتملة بذلك المرتبة الثانية (بعد الهند) بين دول العالم، مما أوجب الخروج ببعض التوصيات في هذا التقرير للحد من هذه الظاهرة من أهمها:

- معالجة أهم الأسباب التي أدت إلى ارتفاع معدلات توقف الأعمال في الأردن خصوصاً ما يتعلق بعدم تحقيق أرباح وذلك من خلال تشجيع رواد الأعمال على الدراسة المستفيضة للمشاريع المفترضة قبل البدء بالمشروع والبحث عن مصادر التمويل المتاحة.
- التركيز على ريادة الأعمال ودعمها حكومياً في المناطق الريفية والمحافظات الأكثر فقراً.
- تضيق الفجوة بين معدل ريادة الأعمال بين الذكور والإناث، وذلك بتمكين المرأة وبتشجيع من الحكومة على الالتزام بزيادة دور المرأة في سوق العمل وعلى دعم المرأة في مجال ريادة الأعمال بتعزيز الوعي من خلال التدريب.
- تقديم المشورة والدعم المالي اللازم من الجهات الممولة وبنسب تفضيلية.
- تشجيع الشركات الناشئة والجديدة على تنويع منتجاتها لزيادة التنافسية مع

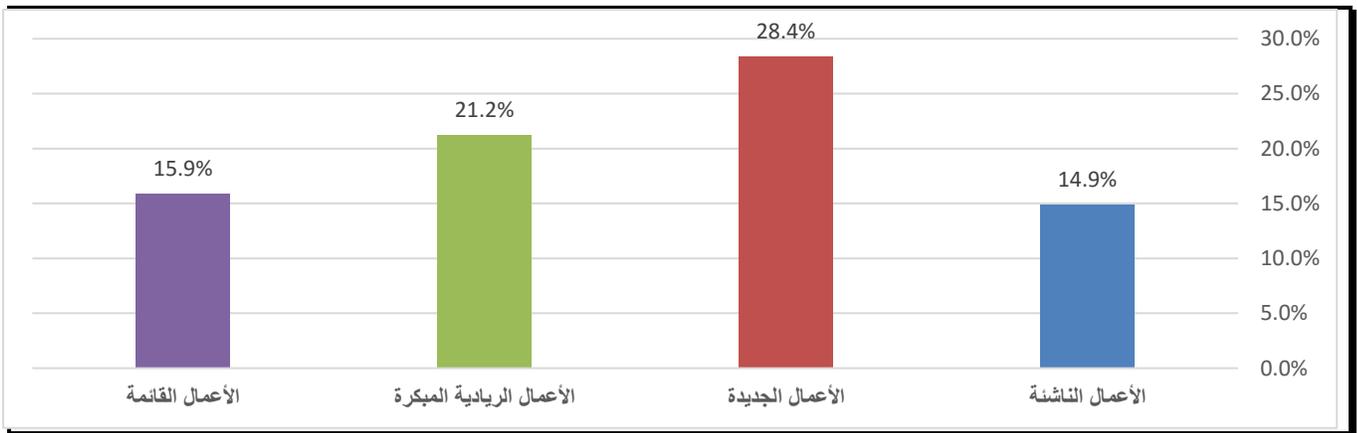


وفيما يلي رسم بياني بأهم نتائج الدراسة من خلال الرسوم البيانية :

معدل توقف الأعمال حسب النسبة المؤية لإجمالي السكان في دول العالم 2016

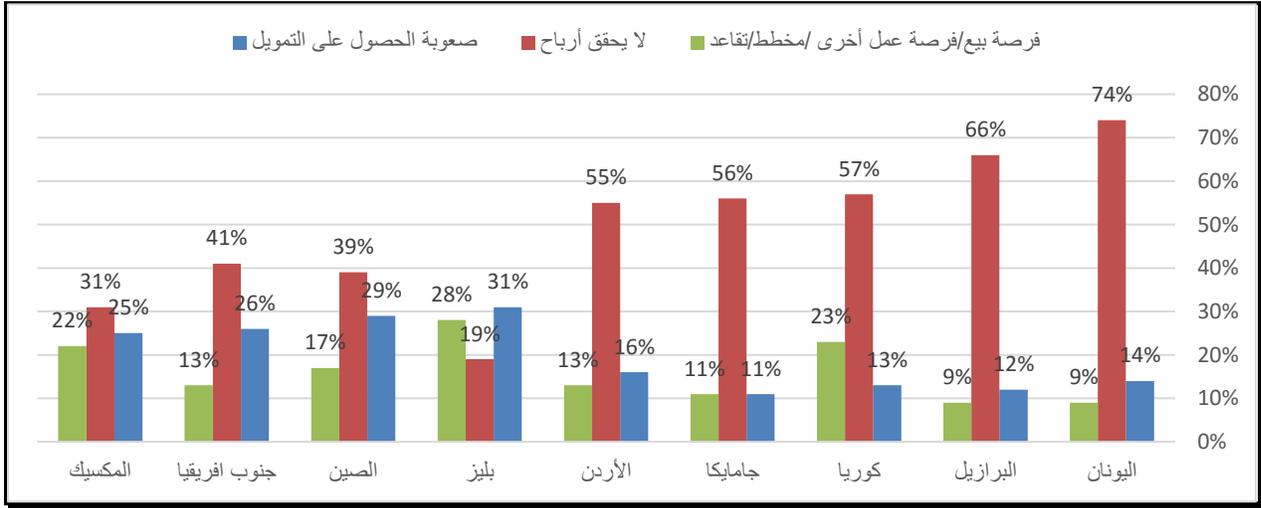


معدل توقف الأعمال حسب المراحل الريادية في الاردن خلال عام 2016





أسباب توقف الاعمال في دول مختارة 2016



المنشآت الصناعية في الأردن

(تحليل وصفي واستخلاص أهم المؤشرات)

من اهم أهداف الدراسة

1. تسليط الضوء على أهم مكونات القيمة المضافة وتطورها (فائض التشغيل، تعويضات العاملين، إستهلاك رأس المال، الضرائب غير المباشرة) على مستوى المنشأة الصناعية.
2. الوصول الى أهم بنود تكاليف المدخلات الخدمية (نقل وشحن، إيجارات، دعابة وإعلان، عمولات ومتفرقات) في الصناعة، وأهميتها النسبية وتطورها.
3. الوصول الى أهم بنود تكاليف المدخلات السلعية (المواد الأولية، كهرباء، وقود ومحروقات، قطع غيار، التعبئة والتغليف) في الصناعة، وأهميتها النسبية وتطورها على مستوى المنشأة الصناعية.

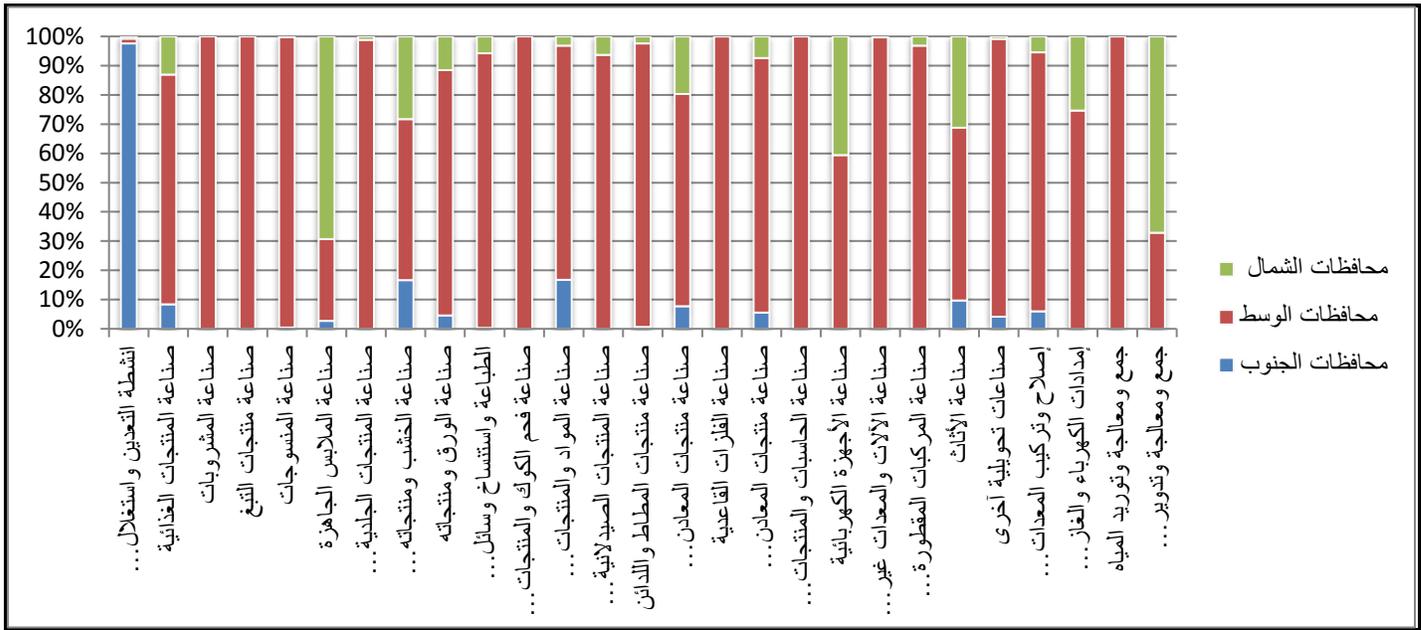
ومن ابرز النتائج للدراسة كما هو الآتي :

4. حققت القيمة المضافة نمواً موجباً لأغلب الصناعات على مستوى المنشأة الواحدة خلال الفترة (2011-2015)، حيث احتلت صناعة إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وإمدادات تكييف الهواء المرتبة الأولى بنسبة 151%، تليها صناعة الحاسبات والمنتجات الإلكترونية والبصرية في المرتبة الثانية بنسبة 124%، ثم جاءت صناعة المشروبات في المرتبة الثالثة بنسبة 112%. في حين تراجعت القيمة المضافة على مستوى المنشأة الواحدة للعديد من الصناعات ومن أبرزها من حيث الترتيب: صناعة جمع ومعالجة وتوريد المياه، صناعة الملابس الجاهزة، صناعة جمع ومعالجة وتدوير المخافات والنفايات وينسب تراجع نحو 93%، 47%، 28% على التوالي.
5. ثبت أن هنالك علاقة (ارتباط) عكسية بين النمو في الضرائب غير المباشرة (والتي تشكل ضريبة المبيعات منها نحو 97%) مع النمو في أعداد المنشآت الصناعية، ومن أبرز النتائج خلال الفترة الزمنية (2011 - 2015) ما يلي:



- بلغ النمو في قيمة "الضرائب غير المباشرة" لصناعة المنتجات الصيدلانية والدوائية والكيميائية والنباتات الطبية" نحو 236%، في حين تراجع أعداد المنشآت لهذه الصناعة بنحو (7%).
- بلغ النمو في قيمة "الضرائب غير المباشرة" لصناعة المشروبات" نحو 112%، في حين تراجعت هذه الصناعة في أعداد المنشآت بنحو (22%).
- بلغ النمو في قيمة "الضرائب غير المباشرة" لصناعة الحاسبات والمنتجات الإلكترونية والبصرية" نحو 106%، في حين تراجعت أعداد المنشآت لهذه الصناعة بنحو (69%).
- بلغ النمو في قيمة "الضرائب غير المباشرة" لصناعة المواد والمنتجات الكيميائية" نحو 57%، في حين تراجعت أعداد المنشآت لهذه الصناعة بنحو (15%).
- 6. ثبت إحصائياً أن هنالك علاقة (ارتباط) عكسية بين النمو في قيم المواد الأولية (والتي تشكل ما يزيد عن 82% من مجموع المدخلات السلعية عام 2015) وبين النمو في أعداد المنشآت، وذلك حسب التصنيف الصناعي الدولي ISIC.
- 7. ثبتت إحصائياً بتواجد علاقة (ارتباط) طردية بين النمو في قيم "المبيعات المصدرة" والنمو في "القيمة المضافة"، حيث يتبين (وصفياً) أن النمو في القيمة المضافة كان أعلى من نمو قيم المبيعات خلال الفترة الزمنية (2011-2015) لأغلب الصناعات باستثناء ثلاث صناعات كالاتي: صناعة الملابس الجاهزة، صناعة الخشب ومنتجاته، صناعة جمع ومعالجة وتوريد المياه.
- 8. حقق الأردن ارتفاعاً في مؤشر "نسبة المكون التكنولوجي للصادرات" من 1.23% إلى نحو 2.86% خلال الفترة (2006-2010). في حين تراجعت هذه النسبة تدريجياً إلى أن وصلت لنحو 1.55% عام 2014، ومن ثم أخذت النسبة بالارتفاع بشكل متواضع إلى أن وصلت إلى 1.92% عام 2016. وحال الأردن متقارب في مؤشر "نسبة المكون التكنولوجي للصادرات" إلى حد ما مع الدول العربية (اختيرت حسب توفر البيانات) لعامي 2015 و 2016، في حين تشير البيانات لوجود فجوة واسعة مقارنة مع الدول المتقدمة مثل (اليابان، ألمانيا) بما يزيد عن (10) أضعاف.

لتوزيع النسبي للقيمة المضافة للأنشطة الصناعية حسب الأقاليم (شمال، وسط، جنوب)





الصناعية الواحدة نحو 250%، 94%، 87%، 32% على التوالي خلال الفترة الزمنية (2015-2011)، في حين تراجعت أعداد جميع هذه الصناعات خلال الفترة ذاتها.

- بحث سبل تخفيض تكاليف الطاقة "الوقود والمحروقات" حسب الترتيب للصناعات التالية: صناعة الحاسبات والمنتجات الإلكترونية، صناعة المشروبات، صناعة المنتجات الصيدلانية، صناعة المواد والمنتجات الكيماوية، حيث بلغ النمو في قيم استهلاك الوقود والمحروقات على مستوى المنشأة الصناعية الواحدة نحو 250%، 88%، 67%، 33% على التوالي خلال الفترة الزمنية (2011-2015)، في حين تراجعت أعداد جميع هذه الصناعات خلال الفترة ذاتها.
- البحث في سبل دعم المكون التكنولوجي للصادرات والذي لم تتجاوز 1.92% لعام 2016، مقارنة بنسبة 20% لبعض الدول المتقدمة.

الفرص التصديرية الى دول الإتحاد الأوروبي

عام تهدف الدراسة في تحديد الفرص الإستثمارية للمشاريع الاردنية لبعض المنتجات الاردنية والممكن توفرها والواعدة للتصدير الى الإتحاد الأوروبي ، حيث تم إختيار (10) منتجات بناءً على مؤشر نمو مستوردات الإتحاد الأوروبي من هذه المنتجات وحسب رموزها ضمن نظام المنسق الموحد لوصف البضائع المنتجة والمعتمد من جانب منظمة الجمارك العالمية (H.S code)، وقد تم جمع البيانات المتاحة وتحليلها للحصول على معلومات ومؤشرات عن دول الإتحاد الأوروبي المستهدفة بما في ذلك تحديد الدول المنافسة (من خارج الإتحاد الأوروبي) المصدرة للإتحاد الأوروبي ، حيث تم إستخدام موقع (Trade Map) للحصول على النتائج التي تم التوصل إليها في هذه الدراسة.

وفيما يلي قائمة بـ (10) من المنتجات المختارة والتي تمت دراستها والمفترض انها بمثابة فرص تصديرية للشركات الأردنية الى الأسواق الأوروبية بما حققته من نمو في المستوردات مقارنة مع منتجات اخرى خلال الفترة الزمنية (2015-2017) كما هو موضح في الجدول التالي:

التسلسل	code H.S	المنتج	نمو مستوردات الإتحاد الأوروبي (2015-2017)
1	070999	خضروات طازجة أو مبردة	23%
2	070960	ثمار طازجة أو مبردة من جنس بيمنتا (فليفلة أو فلفل)	12%
3	071290	خضار مجففة وخلطات من الخضار ، كاملة ، مقطعة ، مقطعة إلى شرائح ، مكسورة أو مسحوق	26%
4	200989	عصير فواكه أو خضراوات غير مختمر ، وإن كانت تحتوي على سكر مضاف أو تحلية أخرى.	16%
5	391739	أنابيب مرنة ، أنابيب وخراطيم ، من لدائن ، معززة أو مدمجة مع مواد أخرى	20%
6	392490	المواد المنزلية ومواد المراحيض ، من اللدائن باستثناء الماندة ، وأدوات المطبخ ، والحمامات ، ...	14%
7	253090	كبريتات الزرنيخ ، ألونيت ، بوزولانا ، ألوان الأرض وغيرها من المواد المعدنية	17%
8	620293	تجهيزات نسائية أو بنات ، مقذوفات هوائية ، سترات هوائية وأشياء مماثلة ، من ألياف اصطناعية	16%
9	610910	القمصان الكم القصير T والسترات الأخرى من القطن ، محبوكة أو كروشيه	9%
10	621050	ألبسة نسائية أو بناتية من أقمشة نسجية أو مطلية أو مشربة أو مطلية أو مغطاة	10%



من خلال النتائج التي تم التوصل إليها في هذه الدراسة وكما هو مبين في الجدول التالي والذي يحتوي على 10 منتجات مقترحة للإنتاج والتصدير كما هو موضح في الجدول السابق ، وعليه توصي الدراسة أولاً: بتقصي درجة التطابق المنتجات المطلوبة تحديداً (مع المنتجات الأردنية) من خلال التواصل مع الشركات الأوروبية المستوردة وبمساعدة الغرف الصناعة والتجارية والجهات المعنية . ثانياً: الأخذ بعين الاعتبار السعر والجودة للشركات الأردنية الراغبة في دخول أسواق الإتحاد الأوروبي بحيث لا تقل الجودة عن جودة الدول المنافسة وعن سعر الدول المنافسة كما هو موضح بالجدول اللاحق ؛ حيث يظهر الجدول اقل سعر بالدولار لكل طن مباع لكل منتج من المنتجات التي تم الاشارة إليها سابقا بما في ذلك ابرز دولة منافسة من خارج الإتحاد الأوروبي للسعر ، وكما هو الآتي :

الرقم التسلسلي	H.S code	الماتيا	المملكة المتحدة	فرنسا	هولندا	بلغاريا	بلجيكا	النمسا	إيطاليا	اسبانيا	بولندا
1	070999	المغرب	السنغال	المغرب	الدومنيك	السنغال		674 المغرب			
2	070960	تركيا	تركيا	تركيا	تركيا				1694 مصر		1883 اسرائيل
3	071290	مصر	U.S. A	تونس	نيبال		2889 مصر		2177 تونس		
4	200989	تركيا	الفلبين	تركيا	الإكوادور			1031 الصين	1324 تايلند		
5	391739	الصين	اسرائيل	تركيا	الصين				2964 تركيا		3654 الصين
6	392490	الصين	اسرائيل	تركيا	تركيا				1781 الهند	2603 تركيا	
7	253090	U.S. A		اليابان	الصين		112 السنغال		166 الصين		548 الصين
8	620293	ميانمار	الصين	بنغلادش	بنغلادش				27704 فيتنام	18208 ميانمار	
9	610910	بنغلادش	بنغلادش	بنغلادش	بنغلادش				12925 بنغلادش	11855 بنغلادش	
10	621050	الصين	الصين	الصين	الصين		29029 الصين				18170 كمبوديا

- ❖ الدول الأوروبية تمثل الحصة الأكبر في إستيراد المنتج (بما لا يزيد عن 6 دول بترتيب تنازلي)
- ❖ الدول المصدرة والمنافسة من خارج الإتحاد الأوروبي (بما لا يزيد عن 3 دول بترتيب تنازلي)



بناءً على الجدول أعلاه يمكن ادراج التوصيات لكل منتج حسب الآتي :

أولاً : المنتج رقم 070999 خضروات طازجة أو مبردة

1. دخول اسواق المانيا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة المغرب ، وبسعر لا يزيد عن 2270 دولار للطن واصل .
 2. دخول اسواق المملكة المتحدة يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة السنغال ، وبسعر لا يزيد عن 686 دولار للطن واصل .
 3. دخول اسواق فرنسا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة المغرب ، وبسعر لا يزيد عن 1715 دولار للطن واصل .
 4. دخول اسواق هولندا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة الدومنيك ، وبسعر لا يزيد عن 2218 دولار للطن واصل .
 5. دخول اسواق بلغاريا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة السنغال ، وبسعر لا يزيد عن 965 دولار للطن واصل .
 6. دخول اسواق النمسا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة المغرب ، وبسعر لا يزيد عن 674 دولار للطن واصل .
- ثانياً : المنتج رقم 070960 ثمار طازجة أو مبردة من جنس بيمنتا (فليفلة أو فلفل)**

1. دخول اسواق المانيا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة تركيا ، وبسعر لا يزيد عن 1475 دولار للطن واصل .
2. دخول اسواق المملكة المتحدة يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة تركيا ، وبسعر لا يزيد عن 1517 دولار للطن واصل .
3. دخول اسواق فرنسا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة تركيا ، وبسعر لا يزيد عن 1409 دولار للطن واصل .
4. دخول اسواق هولندا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة تركيا ، وبسعر لا يزيد عن 2044 دولار للطن واصل .
5. دخول اسواق إيطاليا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة مصر ، وبسعر لا يزيد عن 1694 دولار للطن واصل .
6. دخول اسواق بولندا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة اسرائيل ، وبسعر لا يزيد عن 1883 دولار للطن واصل .

ثالثاً : المنتج رقم 071290 خضار مجففة وخطات من الخضار ، كاملة ، مقطعة ، مقطعة إلى شرائح

1. دخول اسواق المانيا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة مصر ، وبسعر لا يزيد عن 2796 دولار للطن واصل .
2. دخول اسواق المملكة المتحدة يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة U.S.A ، وبسعر لا يزيد عن 3817 دولار للطن واصل .
3. دخول اسواق فرنسا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة تونس ، وبسعر لا يزيد عن 3297 دولار للطن واصل .
4. دخول اسواق هولندا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة نيبال ، وبسعر لا يزيد عن 934 دولار للطن واصل .
5. دخول اسواق بلجيكا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة مصر ، وبسعر لا يزيد عن 2889 دولار للطن واصل .
6. دخول اسواق إيطاليا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة تونس ، وبسعر لا يزيد عن 2177 دولار للطن واصل .

رابعاً : المنتج رقم 200989 عصير فواكه أو خضراوات غير مختمر ، وإن كانت تحتوي على سكر مضاف أو تحلية أخرى

1. دخول اسواق المانيا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة تركيا ، وبسعر لا يزيد عن 2466 دولار للطن واصل .
2. دخول اسواق المملكة المتحدة يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة الفلبين ، وبسعر لا يزيد عن 1229 دولار للطن واصل .
3. دخول اسواق فرنسا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة تركيا ، وبسعر لا يزيد عن 2309 دولار للطن واصل .
4. دخول اسواق هولندا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة الإكوادور ، وبسعر لا يزيد عن 3340 دولار للطن واصل .
5. دخول اسواق النمسا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة الصين ، وبسعر لا يزيد عن 1031 دولار للطن واصل .
6. دخول اسواق إيطاليا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة تايلند ، وبسعر لا يزيد عن 1324 دولار للطن واصل .



خامساً : المنتج رقم 391739 أنابيب مرنة ، أنابيب وخراطيم ، من لدائن ، معززة أو مدمجة مع مواد أخرى

1. دخول اسواق المانيا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة الصين ، وبسعر لا يزيد عن 7555 دولار للطن واصل .
2. دخول اسواق المملكة المتحدة يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة إسرائيل ، وبسعر لا يزيد عن 5079 دولار للطن واصل .
3. دخول اسواق فرنسا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة تركيا ، وبسعر لا يزيد عن 2415 دولار للطن واصل .
4. دخول اسواق هولندا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة الصين ، وبسعر لا يزيد عن 6613 دولار للطن واصل .
5. دخول اسواق إيطاليا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة تركيا ، وبسعر لا يزيد عن 2964 دولار للطن واصل .
6. دخول اسواق بولندا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة الصين ، وبسعر لا يزيد عن 3654 دولار للطن واصل .

سادساً : المنتج رقم 392490 المواد المنزلية ومواد المراحيض ، من اللدائن باستثناء المائدة ، وأدوات المطبخ ، والحمامات

1. دخول اسواق المانيا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة الصين ، وبسعر لا يزيد عن 6129 دولار للطن واصل .
2. دخول اسواق المملكة المتحدة يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة إسرائيل ، وبسعر لا يزيد عن 3055 دولار للطن واصل .
3. دخول اسواق فرنسا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة تركيا ، وبسعر لا يزيد عن 3700 دولار للطن واصل .
4. دخول اسواق هولندا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة تركيا ، وبسعر لا يزيد عن 3800 دولار للطن واصل .
5. دخول اسواق إيطاليا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة الهند ، وبسعر لا يزيد عن 1781 دولار للطن واصل .
6. دخول اسواق اسبانيا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة تركيا ، وبسعر لا يزيد عن 2603 دولار للطن واصل .

سابعاً: المنتج رقم 253090 كبريتات الزرنيخ ، ألونيت ، بوزوزولانا ، ألوان الأرض وغيرها من المواد المعدنية

1. دخول اسواق المانيا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة U.S.A ، وبسعر لا يزيد عن 186 دولار للطن واصل .
2. دخول اسواق فرنسا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة اليابان ، وبسعر لا يزيد عن 582 دولار للطن واصل .
3. دخول اسواق هولندا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة الصين ، وبسعر لا يزيد عن 233 دولار للطن واصل .
4. دخول اسواق بلجيكا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة السنغال ، وبسعر لا يزيد عن 112 دولار للطن واصل .
5. دخول اسواق إيطاليا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة الصين ، وبسعر لا يزيد عن 166 دولار للطن واصل .
6. دخول اسواق بولندا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة الصين ، وبسعر لا يزيد عن 548 دولار للطن واصل .

ثامناً : المنتج رقم 620293 تجهيزات نسائية أو بنات ، مقذوفات هوائية ، سترات هوائية وأشياء مماثلة ، من ألياف اصطناعية

1. دخول اسواق المانيا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة ميانمار ، وبسعر لا يزيد عن 22276 دولار للطن واصل .
2. دخول اسواق المملكة المتحدة يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة الصين ، وبسعر لا يزيد عن 12404 دولار للطن واصل .
3. دخول اسواق فرنسا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة بنغلادش ، وبسعر لا يزيد عن 25636 دولار للطن واصل .
4. دخول اسواق هولندا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة بنغلادش ، وبسعر لا يزيد عن 16512 دولار للطن واصل .
5. دخول اسواق إيطاليا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة فيتنام ، وبسعر لا يزيد عن 27704 دولار للطن واصل .
6. دخول اسواق اسبانيا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة ميانمار ، وبسعر لا يزيد عن 18208 دولار للطن واصل .

تاسعاً : المنتج رقم 610910 القمصان الكم القصير T والسترات الأخرى من القطن ، محبوكة أو كروشيه



1. دخول اسواق المانيا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة بنغلادش ، وبسعر لا يزيد عن 14789 دولار للطن واصل .
2. دخول اسواق المملكة المتحدة يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة بنغلادش، وبسعر لا يزيد عن 12428 دولار للطن
3. دخول اسواق فرنسا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة بنغلادش ، وبسعر لا يزيد 13198 دولار للطن واصل .
4. دخول اسواق هولندا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة بنغلادش ، وبسعر لا يزيد عن 11578 دولار للطن واصل .
5. دخول اسواق ايطاليا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة بنغلادش ، وبسعر لا يزيد عن 12925 دولار للطن واصل .
6. دخول اسواق اسبانيا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة بنغلادش ، وبسعر لا يزيد عن 11855 دولار للطن واصل

عاشراً : المنتج رقم 621050 ألبسة نسائية أو بناتية من أقمشة نسجية أو مطلية أو مشربة أو مطلية أو مغطاة

1. دخول اسواق المانيا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة الصين ، وبسعر لا يزيد عن 24030 دولار للطن واصل .
2. دخول اسواق المملكة المتحدة يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة الصين، وبسعر لا يزيد عن 15562 دولار للطن واصل
3. دخول اسواق فرنسا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة الصين ، وبسعر لا يزيد 25294 دولار للطن واصل .
4. دخول اسواق هولندا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة الصين ، وبسعر لا يزيد عن 21072 دولار للطن واصل .
5. دخول اسواق بلجيكا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة الصين ، وبسعر لا يزيد عن 29029 دولار للطن واصل .
6. دخول اسواق اسبانيا يتطلب جودة لا تقل عن جودة الدولة المنافسة كمبوديا ، وبسعر لا يزيد عن 18170 دولار للطن واصل .



الفرص التصديرية للتمور الاردنية

النتائج والتوصيات :

كان من أهم النتائج التي خلصت إليها الدراسة ما يلي :

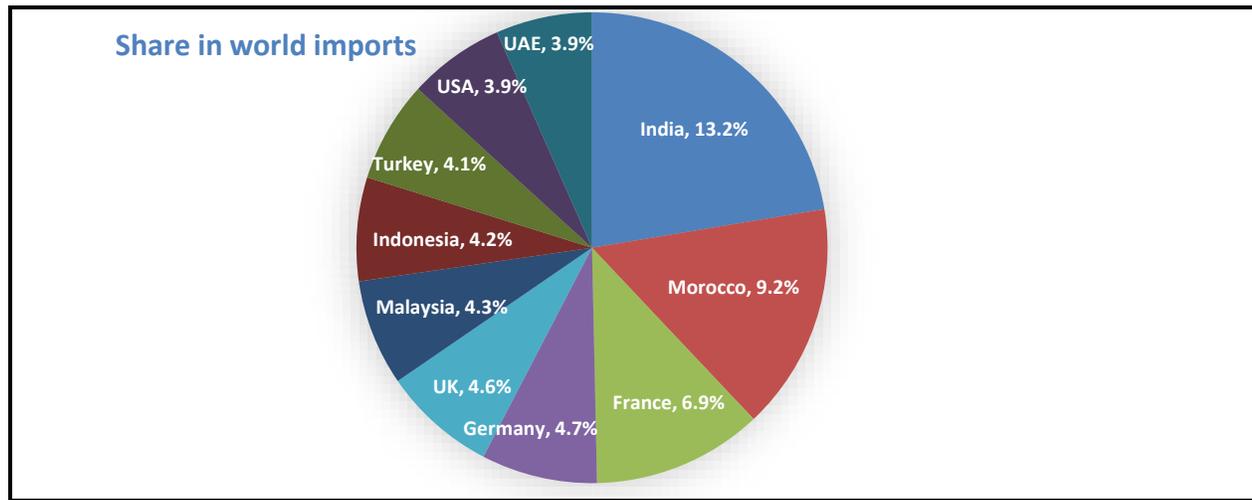
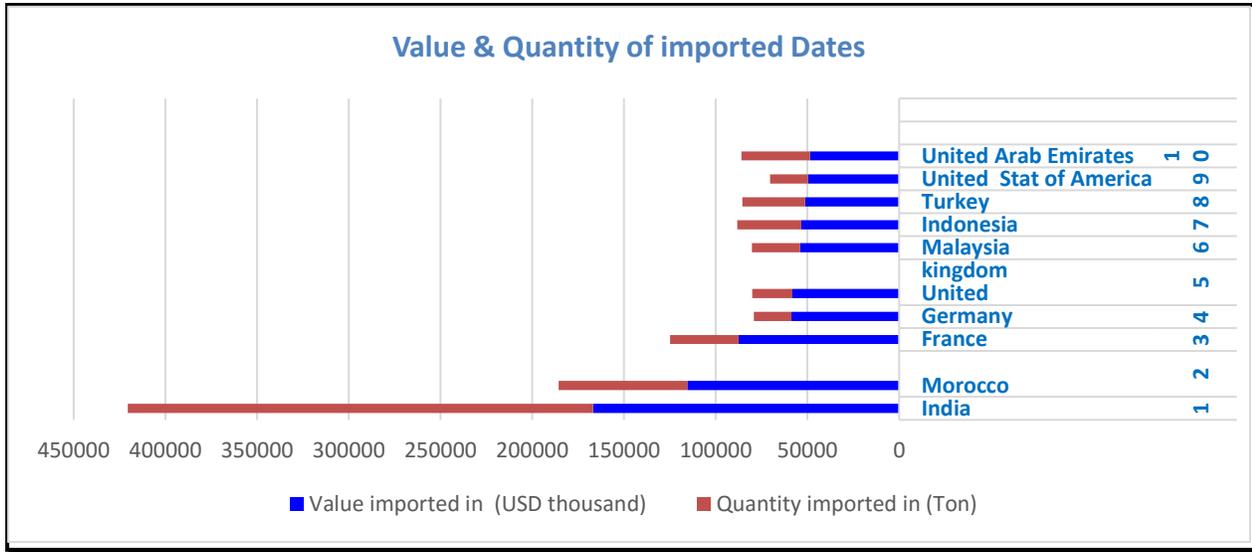
- ان هناك العديد من الأسواق العالمية تستورد التمور وبكميات كبيرة من كافة أنحاء العالم والتي تعتبر فرصة تصديرية متاحة لمنتجات التمور الأردنية بكافة أنواعها ، وبالرغم ان بعض المنتجين الاردنيين استطاعوا الوصول الى هذه الاسواق في السنوات السابقة الا انها ما زالت محاولات متواضعة بشكل عام ، ويبين الجدول التالي أهم (10) دول تستورد التمور على المستوى الدولي وبعض أهم المؤشرات المتعلقة بالاستيراد :

List of the Rank top 10 Import Countries for Fresh or Dried Date 2017 HS Code 080410							
Rank	Country	Value imported in (USD thousand)	Value Exported in (USD thousand)	Quantity imported in(Ton)	Trade balance in (USD thousand)	Unit value (USD/unit)	Average distance of supplying countries (km)
1	India	166946	744	253640	-166202	658	1975
2	Morocco	115543	351	70055	-115192	1649	3271
3	France	87568	41034	37378	-46534	2343	1867
4	Germany	58732	22762	20469	-35970	2869	2266
5	UK	58155	4539	21951	-53616	2649	4199
6	Malaysia	54092	9063	26251	-45029	2061	7857
7	Indonesia	53428	3	34820	-53425	1534	9423
8	Turkey	51309	7807	34214	-43502	1500	1632
9	USA	49703	58299	20737	8596	2397	8779
10	UAE	48680	86008	37328	45105	1304	1410

- تمثل صادرات الأردن من منتجات " التمور " لأول 10 دول مستوردة لهذه المادة نحو (87%) من إجمالي صادرات الأردن لهذه الدول من حيث القيمة ، كما بلغت نسبة تركيز الصادرات الأردنية نحو 12% (مؤشر يدل على تعدد الدول التي تصدر لها الأردن ؛ كلما زادت النسبة كلما قلت أعداد الدول التي تصدر لها الاردن).
- فيما يتعلق بمؤشر متوسط "التعرفة الجمركية" المطبقة من قبل الدولة أمام الدول المصدرة (كنسبة مئوية) ، حيث اظهر هذا المؤشر أن المغرب والهند تطبق أعلى النسب في التعرفة الجمركية امام الدول المصدرة وبمقدار 34.9% ، 24.5% على التوالي ، ويتزامن مع ذلك تحقيق اكبر الحصة السوقية من واردات العالم من التمور (ككل) وبمقدار 9.2% ، 13.2% على التوالي (المغرب والهند).



- حققت الإمارات العربية المتحدة المركز الاول في قيمة المستوردات الاردنية من "التمور" بقيمة 3.4 مليون دولار ، ومن ثم لبنان في المرتبة الثانية بنحو 1.6 مليون دولار ، ويلي ذلك المغرب في المرتبة الثالثة بنحو 1.3 مليون دولار ، ويلي ذلك تركيا ، قطر ، وبريطانيا بنحو 973 الف دولار، 946 الف دولار ، 774 الف دولار على التوالي .
 - كما ان أعلى الاسعار للمبيعات للطن الواحد كانت للمغرب ، تركيا ، بريطانيا بنحو 6302 دولار ، 5690 دولار ، 5338 دولار على التوالي.
 - يظهر مؤشر نمو الكميات المستوردة (تمور) من الأردن حسب الدول أن المملكة المتحدة في المركز الأول ويلي ذلك دولة قطر في المركز الثاني والإمارات العربية المتحدة في المركز الثالث ومن ثم المملكة العربية السعودية في المركز الرابع وبمقدار 102% ، 43% ، 34% ، 31% على التوالي.
- وقد تم استخدام الرسومات البيانية في الدراسة كما مبين كالاتي :





التوصيات :

- 1- في ضوء النتائج السابقة يتبين أن نمو صادرات الأردن الى الدول المستوردة من التمور أقل من نمو المستوردات للعديد من الدول على مستوى العالم كما هو الحال في **"تركيا ، المغرب ، الكويت"** مما يعني أن الأردن لديه فرص للمنافسة والتوسع في تلك البلدان ، وخاصة دولة المغرب التي لديها حصة كبيرة نسبياً من واردات العالم من التمور، كما أن للكويت فرصة هامة من جانب قرب المسافة مع الاردن مقارنة مع أغلب باقي دول العالم ، كما ان السعر يعتبر بمثابة محدد رئيسي للمنافسة لدخول دولة الكويت مقارنة مع شريكها التجاري الأول من التمور (السعودية) حيث شكلت حصة صادرات السوق السعودي من مستوردات السوق الكويتي من التمور نحو 88% وبمعدل نمو بما يقارب 27%.
- 2- الاستفادة من انخفاض معدل نمو الصادرات السعودية من التمور إلى **قطر** واستغلال هذه الفرصة من خلال الشركات الأردنية لزيادة التوسع في السوق القطري.
- 3- **الفرص المتاحة للشركات الأردنية في الاسواق غير التقليدية :**
 - ✓ سوق المانيا فرصة واعدة حيث بلغت حصة المانيا من الواردات العالمية نحو (4.7 %) وقد بلغ نمو كمية وارداتها من العالم نحو (15%) ، كما لم تتجاوز حصة الأردن عن 1% من هذا السوق ، كما أن الاسعار التي تباع بالنسبة للأردن مقبولة ، بما في ذلك التعرفة الجمركية.
 - ✓ سوق ماليزيا فرصة واعدة حيث بلغت حصة ماليزيا من الواردات العالمية نحو (4.3 %) وقد بلغ نمو كمية وارداتها من العالم نحو (4 %) ، كما لم تتجاوز حصة الأردن عن 1% من هذا السوق ، كما أن التعرفة الجمركية منخفضة ولكن يجب أن تكون الأسعار منافسة بحيث لا تتجاوز 3000 دولار للطن واصل الحدود الماليزية .
 - ✓ سوق اندونيسيا فرصة قد تكون واعدة حيث بلغت حصة إندونيسيا من الواردات العالمية نحو (4.2 %) وقد بلغ نمو كمية وارداتها من العالم نمو موجب ، كما لم تتجاوز حصة الأردن عن 1% من هذا السوق ، ولكن يجب أن تكون الأسعار منافسة بحيث لا تتجاوز 3500 دولار للطن واصل الحدود الأندونيسية .
- 4- ان يقوم مرصد المشاريع الصغيرة والمتوسطة باستكمال اصدار دراسات تحليلية دورية عن بقية المنتجات الغذائية الواعدة وباقي منتجات القطاعات الأخرى والتي تم الإشارة إليها سابقاً.
- 5- يتوفر لدى المرصد امكانية لتوفير قوائم بابرز الشركات المستوردة في كل بلد من البلاد المقترحة لدخول اسواقها تبين عناوين الاتصال بهذه الشركات بحيث يمكن توفيرها عند الطلب.

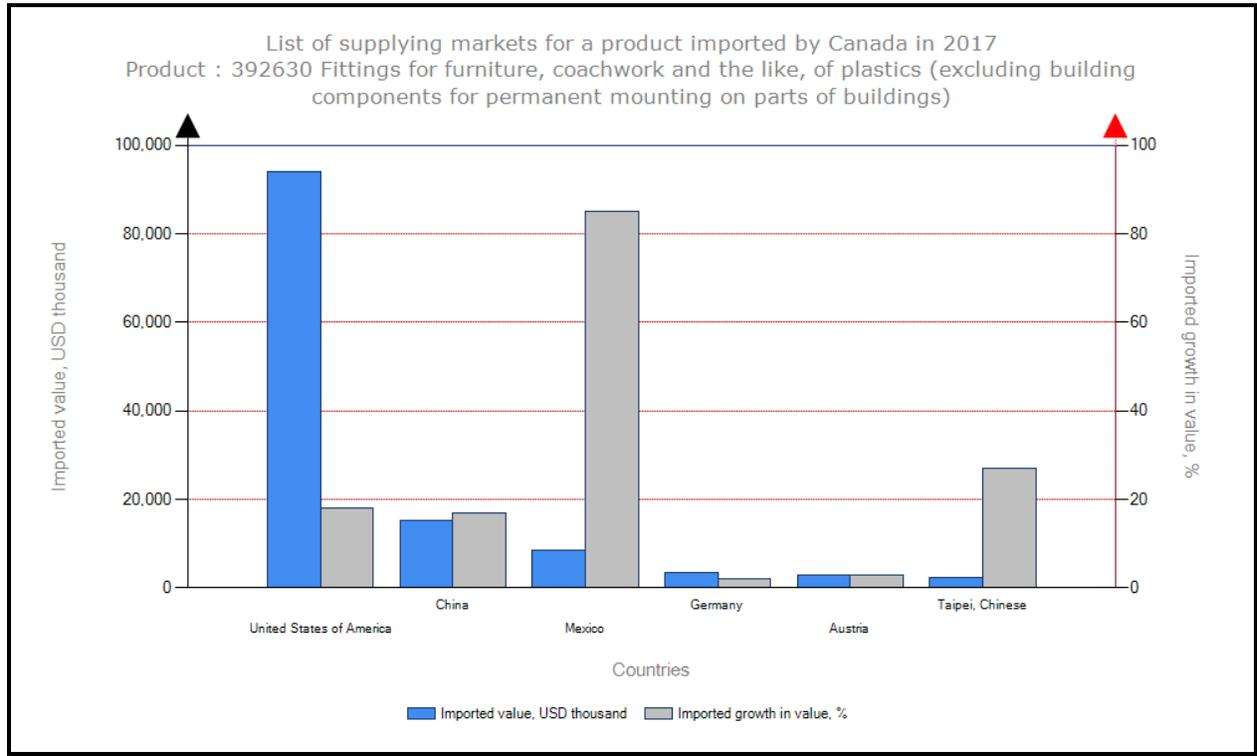


الفرص التصديرية الى الأسواق الكندية

وتعد هذه الدراسة إمتداداً للدراسه السابقة والمتعلقة بالفرص الإستثمارية والتصديرية إلى الأسواق الخارجية ، وقد سلطت هذه الدراسة الضوء على بعض المنتجات وفرص تصديرها إلى الأسواق الكندية ، وقد قدمت هذه الدراسة مؤشرات هامة تعتبر بمثابة فرص إستثمارية لتلبية الطلب المرتفع لمنتجات المختارة في الاسواق الكندية ، حيث تم اختيار (10) منتجات بناءً على مؤشر حصة سوق ومؤشر نمو مستوردات كندا من هذه المنتجات تحديداً على أن تزيد قيمة المستورداتها 100 مليون دولار سنوي للمنتج ، وذلك حسب الوصف المتاح ضمن نظام المنسق الموحد لوصف البضائع المنتجة أو المتداولة والمعتمد من جانب منظمة الجمارك العالمية H.S (code)، وقد تم جمع البيانات المتاحة وتحليلها للحصول على معلومات عن أسواق السلع المستهدفة، بما في ذلك تحديد نقاط القوة للدول المنافسة في التصدير للأسواق الكندية، حيث تم استخدام موقع (Trade Map) كمصدر رئيسي للبيانات، وتم اسخلاص أهم المؤشرات التي تخدم أهداف الدراسة.

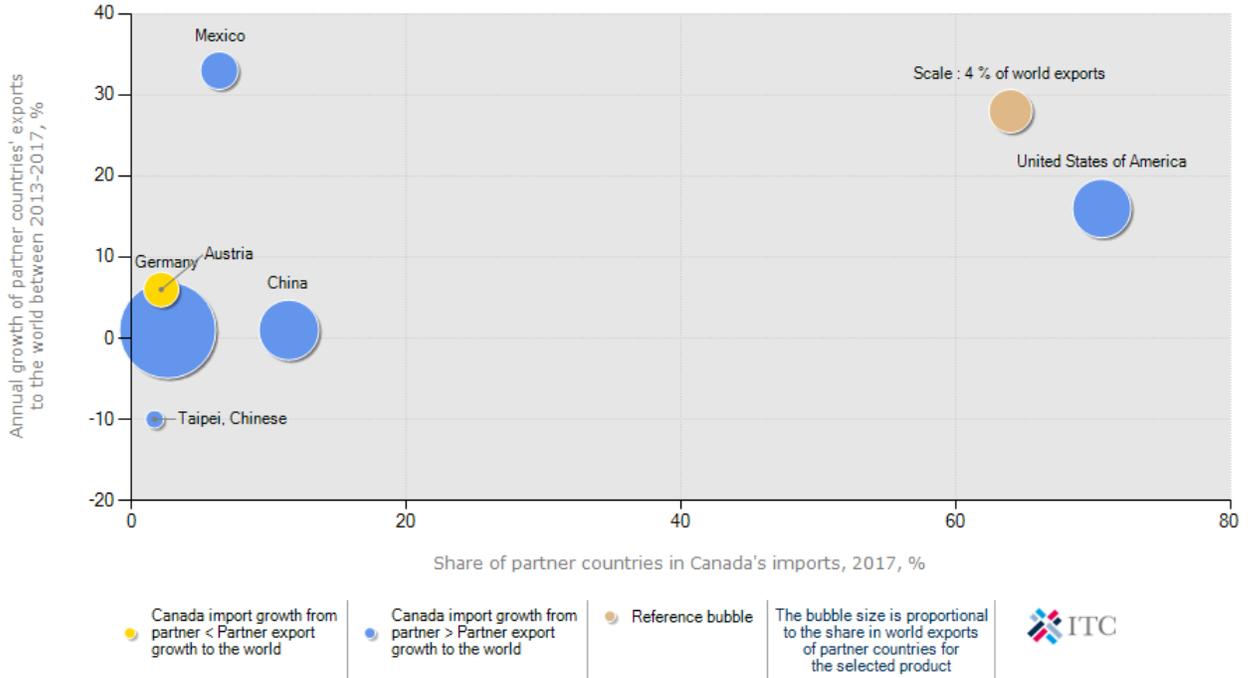
أهداف الدراسة :

- تحديد أبرز مجموعة السلع ذات الفرص الإستثمارية (إنتاجها أو التوسع في إنتاجها) والتصديرية للأسواق الكندية .
- تحديد الدول المنافسة للسلع التي تم اختيارها.
- تحليل نقاط القوة للدول المنافسة داخل الأسواق الكندية لمجموعة السلع التي تم إختيارها (تحليل المنافسة).
- وقد تم إستخدام الرسومات البيانية في التحليل كما هو مبين في النماذج التالية لمنتج محدد :





Prospects for diversification of suppliers for a product imported by Canada in 2017
Product : 392630 Fittings for furniture, coachwork and the like, of plastics (excluding building components for permanent mounting on parts of buildings)



من خلال التحاليل والنتائج التي تم إستعراضها في الدراسة ؛ توصي الدراسة الأخذ بعين الإعتبار "السعر" و "الجودة" لمصانع أو الشركات الأردنية الراغبة في دخول الأسواق الكندية ؛ بحيث أن لا تقل جودة المنتج المرشح للتصدير عن جودة المنتج الدول المنافسة كما هو الآتي :

1. تصدير مجموعة المنتج رقم (392630) فيما يخص (صناعة اللدائن من تركيبات مختلفة من الأثاث والعربات وما يماثلها - البلاستيك) يتطلب جودة لا تقل عن الجودة أبرز الدول المنافسة (الولايات المتحدة الامريكية ، الصين، المكسيك) وباسعار متقاربة مع الدولة المنافسة (للمكسيك) بنحو 4219 دولار/طن واصل .
2. تصدير مجموعة المنتج رقم (681019) فيما يخص (بلاط ترابيع وقرميد سقوف ، وأحجار تبليط وأصناف مماثلة ، من الإسمنت وإن كانت مسلحة) يتطلب جودة ان لا تقل عن جودة أبرز الدول المنافسة (U.S.A ، إسرائيل ، الصين) وباسعار متقاربة مع الدولة المنافسة اعلاه واصل .
3. تصدير مجموعة المنتج رقم (690790) فيما يخص (بلاط خزر يستخدم في الأرضيات أو لتغطية الجدران أو المواقد) يتطلب جودة ان لا تقل عن جودة أبرز الدول المنافسة (إيطاليا ، الصين ، تركيا) وباسعار متقاربة مع الدولة المنافسة (تركيا) بنحو 4952 دولار/ 1000 متر مربع واصل .
4. تصدير مجموعة المنتج رقم (700510) فيما يخص (الواح أو صفائح من زجاج - متحصل عليه بالتعويم فلوت وزجاج مجلو أو مصقول الوجه أو الوجهين - غير مسلح ، ذو طبقة ماصة غير عاكسة ، بسلك لا يتجاوز 3 مم) يتطلب جودة ان لا تقل عن جودة أبرز الدول المنافسة (الولايات المتحدة الأمريكية، الصين ، ألمانيا) وباسعار متقاربة مع الدولة المنافسة (ألمانيا) بنحو 3904 دولار/1000 متر مربع واصل.
5. تصدير مجموعة المنتج رقم (841869) فيما يخص (وحدات إحداث البرودة - التبريد أو التجميد- تتألف مكثفاتها من مبادلات حرارية ، لمخازن التبريد أو لأغراض العمليات الصناعية بالمصانع) يتطلب جودة ان لا تقل عن جودة أبرز الدول



المنافسة المنافسة (الولايات المتحدة الأمريكية ، المكسيك، الصين) وباسعار متقاربة مع الدولة المنافسة (الصين) بنحو 138 دولار/ للوحدة ، واصل.

6. تصدير مجموعة المنتج رقم (852560) فيما يخص (أجهزة إرسال مندمجاً بها أجهزة استقبال) يتطلب جودة ان لا تقل عن جودة أبرز الدول المنافسة (الولايات المتحدة الأمريكية ، الصين Taip، الصين) وباسعار متقاربة مع الدولة المنافسة (الصين) بنحو 72 دولار/ وحدة ، واصل .

7. تصدير مجموعة المنتج رقم (330491) فيما يخص (مساحيق التجميل للعناية بالبشرة - غير أدوية - بما في ذلك مساحيق الوقاية من الشمس) يتطلب جودة ان لا تقل عن جودة أبرز الدول المنافسة (الولايات المتحدة الأمريكية، إيطاليا) وباسعار متقاربة مع الدولة المنافسة اعلاه .

8. تصدير مجموعة المنتج رقم (330410) فيما يخص (مستحضرات تجميل اخرى ؛ متخصصة) يتطلب جودة ان لا تقل عن جودة أبرز الدول المنافسة (الولايات المتحدة الأمريكية ، إيطاليا ، الصين) وباسعار متقاربة مع الدولة المنافسة اعلاه ، واصل.

9. تصدير مجموعة المنتج رقم (120991) فيما يخص (بذور خضار من لأنواع المعدة للبدار) يتطلب جودة ان لا تقل عن جودة أبرز الدول المنافسة (هولندا ، الولايات المتحدة الأمريكية ، الصين) وباسعار متقاربة مع الدولة المنافسة (الصين) بنحو 4123 دولار/ طن، واصل.

10. تصدير مجموعة المنتج رقم (080440) فيما يخص (فاكهة الافوكادو الطازجة أو المجففة) يتطلب جودة ان لا تقل عن جودة أبرز الدول المنافسة (المكسيك ، البيرو Peru) وباسعار متقاربة مع الدولة المنافسة (لجمهورية الدومنيكان Dominican Republic) بنحو 1518 دولار/ طن ، واصل .

- كما توصي الدراسة بان تكون الجهود تكاملية مع الغرف التجارية والصناعية بما في ذلك المنشآت المعنية بالتصدير وذلك بغرض إستقصاء الوصف الدقيق للمنتجات المرشح تصديرها بما في ذلك الأسعار بدقة حيث أن (H.S code بعدد 6 خانات) يصف منتج معين يندرج تحته مجموعة منتجات فرعية محددة ؛ حيث يتطلب ذلك التواصل مع الشركات المستوردة داخل الاسواق الكندية للتأكيد على المطابقة للمنتج المراد تصديره .

مؤشرات الأرقام القياسية للصناعات الأردنية

2018 – 2015

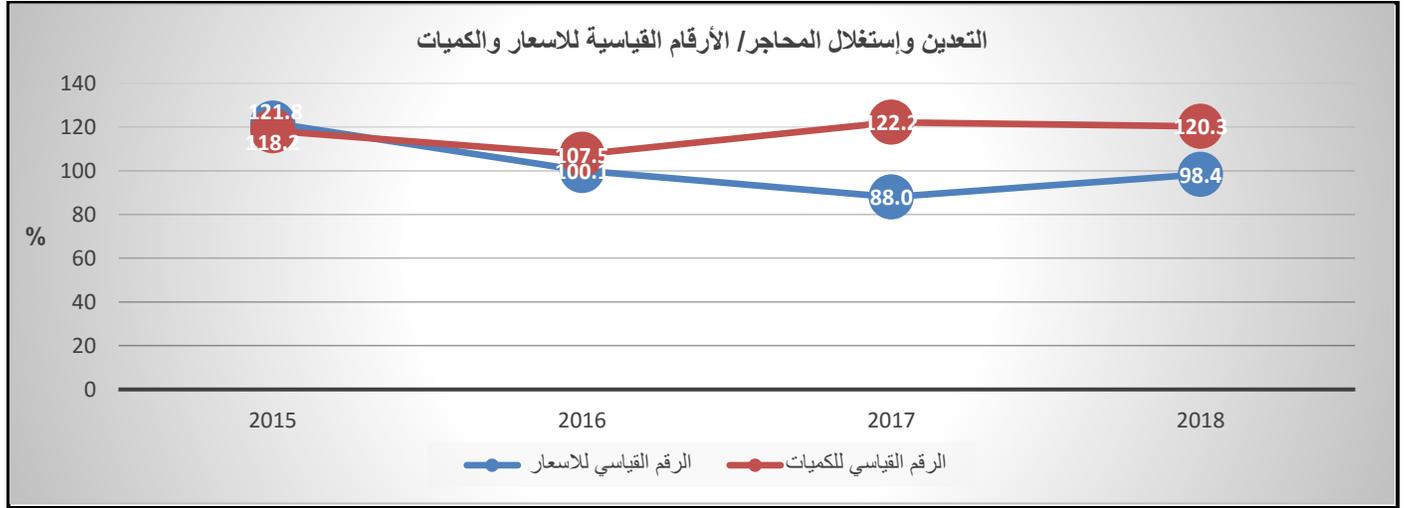
أهداف الدراسة

تسليط الضوء على الأسعار للأنشطة الصناعية المختلفة في القطاع الصناعي بما في ذلك كميات الإنتاج الصناعي من خلال الأرقام القياسية لتقديم مؤشرات يستدل بها في إظهار سلوك الإنتاج للمنشآت الصناعية في إطار ديناميكية الأسعار ، و تحديد الأنشطة الصناعية التي إنخفض إنتاجها خلال الفترة المدروسة اعلاه (2015- 2018) ، ومن ثم الخروج بتوصيات تخدم القطاع الصناعي والذي هو قطاع محوري وحيوي في الإقتصاد الأردني .

أظهرت النتائج أن الرقم القياسي لاسعار المستهلك ارتفع من 116.4 % عام 2015 الى نحو 124.45% عام 2018 مشكلا بذلك زيادة بنسبة 7% خلال الفترة الزمنية 2015- 2018 حيث ان الاتجاه العام نحو الإرتفاع ، في حين أن الرقم القياسي لاسعار المنتجين الصناعيين كان في مستوى اقل من الرقم القياسي لاسعار المستهلك خلال الفترة الزمنية (2016- 2018) ، ولم يحقق إرتفاع سوى 1.6% خلال الفترة الزمنية ذاتها (2016- 2018). أما بخصوص الأتجاه العام للرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي اتخذ نحو الإنحدار ، حيث انخفض من 100% عام 2015 الى نحو 90.5% عام 2018 ، كما ان الفجوة بين الرقم القياسي لأسعار المنتجين الصناعيين والرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي اخذت بالإتساع من 10.9 نقطة مئوية عام 2016 الى نحو 30.3 مقطة مئوية عام 2018



وقد تم استخدام الرسومات البيانية كما هو مبين في الآتي لصناعة التعدين وإستغلال المحاجر :



ومن أهم التوصيات التي توصلت اليها الدراسة كما هو الآتي :

➤ توصي الدراسة على مستوى المنشأه الصناعية بوجد فرص لإمكانية التوسع في الإنتاج بناءً على مؤشرات الأرقام

القياسية للاسعار والإنتاج لمنتجي الصناعات التالية :

1. أنشطة التعدين وإستغلال المحاجر
2. صناعة المنتجات الغذائية
3. صناعة المشروبات
4. صنع الورق ومنتجات الورق
5. الطباع وإستنساخ وسائل الأعلام المسجلة
6. صناعة المواد والمنتجات الكيميائية
7. صنع المنتجات والمستحضرات الصيدلانية
8. صناعة منتجات المعادن المشكلة عدا الآلات والمعدات.
9. صناعة الحاسبات والمنتجات الالكترونية والبصرية
10. صنع المعدات الكهربائية

➤ توصي الدراسة على مستوى المؤسسات الحكومية والمدنية (المعنية بالتطوير) في البحث عن المعوقات والعوامل التي حالت دون

التوسع في الإنتاج الصناعات التالية كما هو مسرد ادناه ؛ حيث ان الرقم القياسي للاسعار اعلى من مستوى من الرقم القياسي

لكميات الإنتاج (الذي يسلك بإتجاه عام متناقص لكميات الإنتاج) خلال السنوات السابقة (2015- 2018) :

1. صناعة المنتجات الغذائية (اتجاه عام متناقص لكميات الإنتاج)
2. الطباع وإستنساخ وسائل الأعلام المسجلة (اتجاه عام متناقص لكميات الإنتاج)
3. صناعة منتجات المعادن اللافلزية الأخرى..... (اتجاه عام متناقص لكميات الإنتاج)
4. صناعة الفلزات القاعدية (اتجاه عام متناقص لكميات الإنتاج)
5. صناعة الحاسبات والمنتجات الالكترونية والبصرية (اتجاه عام متناقص لكميات الإنتاج)