



تموز / 2018

## الفرص التصديرية للتمور الاردنية دراسة الاسواق الخارجية



## الفرص التصديرية للتمور الاردنية

### الملخص التنفيذي

باشر مرصد المشاريع الصغيرة والمتوسطة في اعداد دراسات قطاعية بهدف تحديد الفرص التصديرية المتاحة للمنتجات الاردنية في الاسواق التصديرية العربية والعالمية ، حيث سيتم اعداد دراسات تحليلية مفصلة عن الاسواق الواعدة للتصدير ضمن ( 5 ) قطاعات رئيسية وهي :

- 1- قطاع الاغذية
- 2- قطاع الألبسة والمنسوجات
- 3- قطاع المنتجات الكيماوية
- 4- قطاع المنتجات الطبية والأدوية
- 5- قطاع المنتجات الصناعية المختلفة

وقد تم البدء حاليا بدراسة قطاع الاغذية وذلك حسب المنهجية التالية :

1- أن يتم وبشكل عام تحديد أهم المنتجات الاردنية الواعدة للتصدير وتحديد رموزها ضمن نظام المنسق الموحد لوصف البضائع المنتجة والمعتمد من جانب منظمة الجمارك العالمية. في ضوء ما سبق تم تحديد أحد المنتجات التي تم دراستها ضمن قطاع الاغذية وهو منتج (التمور) الاردنية والذي يعتبر واحد من المنتجات الاردنية الواعدة والمؤهلة للمنافسة في الاسواق الخارجية وكان الرمز الرئيسي لهذا المنتج هو ( H.S Code 080410)، وقد تم جمع البيانات المتاحة وتحليلها للحصول على معلومات ومؤشرات عن هذا المنتج عموما والاسواق المتاحة للتصدير من خلال موقع (Trade Map) ، حيث تم تقييم النتائج بناء عليها ، ومن ثم التوصل الى توصيات تخدم هذا النشاط الإنتاجي في الأردن .

### النتائج والتوصيات :

كان من أهم النتائج التي خلصت اليها الدراسة ما يلي :

- اظهرت الدراسة ان هناك العديد من الأسواق العالمية تستورد التمور وبكميات كبيرة من كافة أنحاء العالم والتي تعتبر فرصة تصديرية متاحة لمنتجات التمور الأردنية بكافة أنواعها ، وبالرغم ان بعض المنتجين الاردنيين استطاعوا الوصول الى هذه الاسواق في السنوات السابقة الا انها ما زالت يافعة ومجدية للتصدير بشكل عام ، ويبين الجدول التالي أهم (10) دول تستورد التمور على المستوى الدولي وبعض أهم المؤشرات المتعلقة بالاستيراد :

List of the Rank top 10 Import Countries for Fresh or Dried Date 2017 HS Code 080410							
Rank	Country	Value imported in (USD thousand)	Value Exported in (USD thousand)	Quantity imported in(Ton)	Trade balance in (USD thousand)	Unit value (USD/unit)	Average distance of supplying countries (km)
1	India	166946	744	253640	-166202	658	1975
2	Morocco	115543	351	70055	-115192	1649	3271
3	France	87568	41034	37378	-46534	2343	1867
4	Germany	58732	22762	20469	-35970	2869	2266
5	UK	58155	4539	21951	-53616	2649	4199
6	Malaysia	54092	9063	26251	-45029	2061	7857
7	Indonesia	53428	3	34820	-53425	1534	9423
8	Turkey	51309	7807	34214	-43502	1500	1632
9	USA	49703	58299	20737	8596	2397	8779
10	UAE	48680	86008	37328	45105	1304	1410

- تمثل صادرات الأردن من منتجات " التمر " لأول 10 دول مستوردة لهذه المادة نحو ( 87% ) من إجمالي صادرات الأردن لهذه الدول من حيث القيمة ، كما بلغت نسبة تركيز الصادرات الأردنية نحو 12% ( مؤشر يدل على تعدد الدول التي يصدر لها الأردن ؛ كلما زادت النسبة كلما قلت أعداد الدول التي تصدر لها الاردن).
- فيما يتعلق بمؤشر متوسط "التعرفة الجمركية" المطبقة من قبل الدولة أمام الدول المصدرة (كنسبة مئوية) ، حيث اظهر هذا المؤشر أن المغرب والهند تطبق أعلى النسب في التعرفة الجمركية امام الدول المصدرة وبمقدار 34.9% ، 24.5% على التوالي ، ويتزامن مع ذلك تحقيق اكبر الحصة السوقية من واردات العالم من التمر (ككل) وبمقدار 9.2% ، 13.2% على التوالي (المغرب والهند).
- حققت الإمارات العربية المتحدة المركز الاول في قيمة المستوردات الاردنية من "التمر" بقيمة 3.4 مليون دولار ، ومن ثم لبنان في المرتبة الثانية بنحو 1.6 مليون دولار ، يلي ذلك المغرب في المرتبة الثالثة بنحو 1.3 مليون دولار ، يلي ذلك تركيا ، قطر ، وبريطانيا بنحو 973 الف دولار ، 946 الف دولار ، 774 الف دولار على التوالي .
- كما ان أعلى الاسعار للمبيعات للطن الواحد كانت للمغرب ، تركيا ، بريطانيا بنحو 6302 دولار ، 5690 دولار ، 5338 دولار على التوالي.
- يظهر مؤشر نمو الكميات المستوردة (تمر) من الأردن حسب الدول أن المملكة المتحدة في المركز الأول ويأتي ذلك دولة قطر في المركز الثاني والإمارات العربية المتحدة في المركز الثالث ومن ثم المملكة العربية السعودية في المركز الرابع وبمقدار 102% ، 43% ، 34% ، 31% على التوالي.

### التوصيات :

- 1- في ضوء النتائج السابقة يتبين أن نمو صادرات الأردن الى الدول المستوردة من التمر أقل من نمو المستوردات للعديد من الدول على مستوى العالم كما هو الحال في **"تركيا ، المغرب ، الكويت"** مما يعني أن الأردن لديه فرص للمنافسة والتوسع في تلك البلدان ، وخاصة دولة المغرب التي لديها حصة كبيرة نسبياً من واردات العالم من التمر، كما أن للكويت فرصة هامة من جانب قرب المسافة مع الاردن مقارنة مع أغلب باقي دول العالم ، كما ان السعر يعتبر بمثابة محدد رئيسي للمنافسة لدخول دولة الكويت مقارنة مع شريكها التجاري الأول من التمر(السعودية) حيث شكلت حصة صادرات السوق السعودي من مستوردات السوق الكويتي من التمر نحو 88% وبمعدل نمو بما يقارب 27%.
- 2- الاستفادة من انخفاض معدل نمو الصادرات السعودية من التمر إلى **قطر** واستغلال هذه الفرصة من خلال الشركات الأردنية لزيادة التوسع في السوق القطري.

### **3- الفرص المتاحة للشركات الأردنية في الاسواق غير التقليدية :**

- ✓ سوق المانيا فرصة واعدة حيث بلغت حصة المانيا من الواردات العالمية نحو (4.7%) وقد بلغ نمو كمية وارداتها من العالم نحو (15%) ، كما لم تتجاوز حصة الأردن عن 1% من هذا السوق ، كما أن الاسعار التي تباع بالنسبة للأردن مقبولة ، بما في ذلك التعرفة الجمركية.
- ✓ سوق ماليزيا فرصة واعدة حيث بلغت حصة ماليزيا من الواردات العالمية نحو (4.3%) وقد بلغ نمو كمية وارداتها من العالم نحو (4%) ، كما لم تتجاوز حصة الأردن عن 1% من هذا السوق ، كما أن التعرفة الجمركية منخفضة ولكن يجب أن تكون الاسعار منافسة بحيث لا تتجاوز 3000 دولار للطن واصل الحدود الماليزية .
- ✓ سوق اندونيسيا فرصة قد تكون واعدة حيث بلغت حصة إندونيسيا من الواردات العالمية نحو (4.2%) وقد بلغ نمو كمية وارداتها من العالم نمو موجب ، كما لم تتجاوز حصة الأردن عن 1% من هذا السوق ، ولكن يجب أن تكون الاسعار منافسة بحيث لا تتجاوز 3500 دولار للطن واصل الحدود الأندونيسية .
- 4- ان يقوم مرصد المشاريع الصغيرة والمتوسطة باستكمال اصدار دراسات تحليلية دورية عن بقية المنتجات الغذائية الواعدة وباقي منتجات القطاعات الاخرى والتي تم الاشارة اليها سابقا.
- 5- يتوفر لدى المرصد امكانية لتوفير قوائم بابرز الشركات المستوردة في كل بلد من البلاد المقترحة لدخول اسواقها تبين عناوين الاتصال بهذه الشركات بحيث يمكن توفيرها عند الطلب.

تهدف هذه الدراسة التحليلية إلى وضع منهجية عملية في إختيار المؤشرات اللازمة في إعداد التقارير المتعلقة في البحث عن الفرص التصديرية للأسواق المستهدفة لخدمة الشركات الأردنية ، وذلك من خلال دراسة الاسواق التصديرية التقليدية وغير التقليدية لكافة المنتجات الأردنية بشكل عام .

علماً بأن البيانات الخاصة بالمنتجات التي تتكون من أكثر من 6 خانات ( H.S code ) غير متوفرة بشكل كافي لتقديم صورة مكتملة عن الأسواق المستهدفة ؛ وبذلك تم اقتراح مجموعة من المؤشرات المحددة من أجل تكوين صورة تقريبية بقدر الإمكان عن الواقع الحالي بما في ذلك الفرص المتاحة ومن ثم الخروج بتوصيات وفقاً للمعلومات المتاحة على النحو التالي:

### 1. الإتجاه العام للأسواق :

- قيمة الواردات (الدولار الأمريكي) والنمو على مستوى البلدان المستهدفة والمستوى الدولي.
- الواردات الكمية (طن) والنمو على مستوى البلدان المستهدفة والمستوى الدولي.

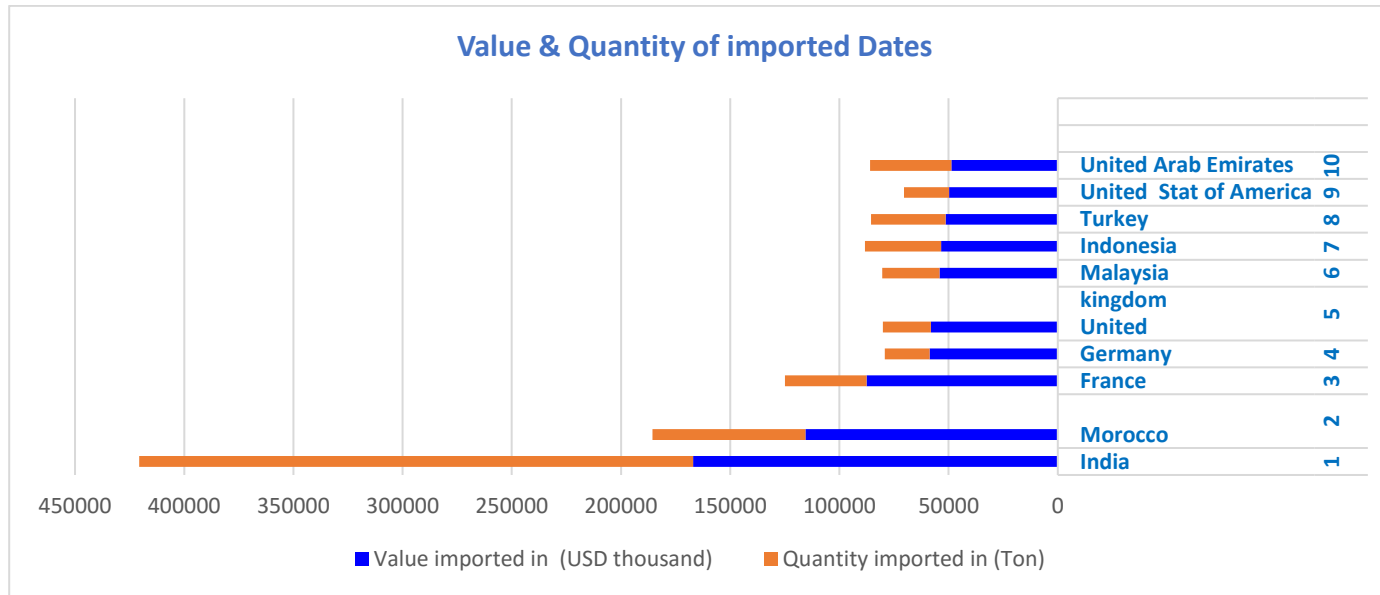
### 2. القدرة التنافسية:

- حصة السوق من الدول المنافسة في تزويد الأسواق المستهدفة.
- نمو الدول المنافسة (الكمية أو القيمة) للأسواق المستهدفة.
- متوسط المسافة (كم) من الدول المصدرة الى الاسواق المستهدفة.
- قيمة الوحدة (دولار / طن).
- متوسط التعرفة (التقديرية) المطبقة من قبل الدول المستوردة .
- تركيز المستوردات (للدول المستوردة).

يتعلق الشق الاول من هذه الدراسة تحليل مستوردات الأسواق العالمية من "التمور" ضمن المحاور التالية :

**أولاً:** أشار مؤشر أهم الدول المستوردة بناءً على قيم المستوردات من "التمور" على المستوى الدولي (بالألف دولار) ؛ الى تصدر الهند المرتبة الأولى تليها المغرب ثم فرنسا وألمانيا ، وقد لوحظ أن الميزان التجاري سالب بالنسبة لترتيب أعلى 8 دول في حين أنه إيجابي بالنسبة للولايات المتحدة الأمريكية والإمارات العربية المتحدة ، وبالتالي يمكن أن يكون الميزان التجاري للدولة موجب من جهة كما يمكن أن تكون نفس الدولة في قائمة أعلى الدول المستوردة على المستوى الدولي في الجانب الآخر ، ويبين الجدول التالي أهم (10) دول مستوردة بما في ذلك أهم المؤشرات الخاصة المتعلقة بعملية الإستيراد.

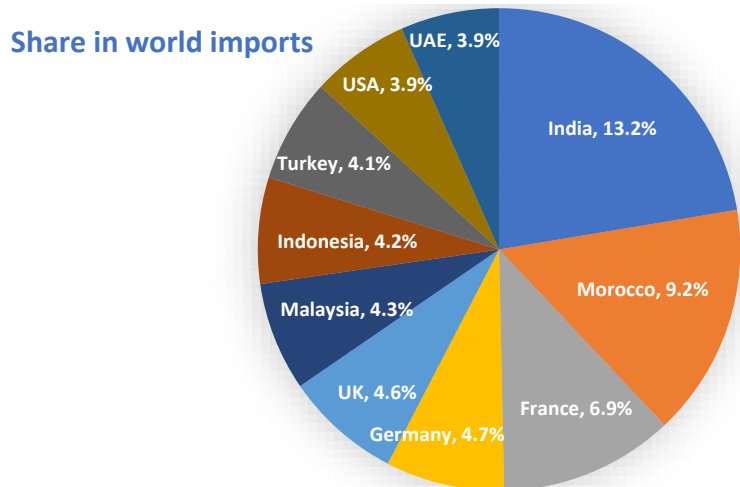
List of the Rank top 10 Import Countries for Fresh or Dried Date 2017 HS Code 080410							
Rank	Country	Value imported in (USD thousand)	Value Exported in (USD thousand)	Quantity imported in(Ton)	Trade balance in (USD thousand)	Unit value (USD/unit)	Average distance of supplying countries (km)
1	India	166946	744	253640	-166202	658	1975
2	Morocco	115543	351	70055	-115192	1649	3271
3	France	87568	41034	37378	-46534	2343	1867
4	Germany	58732	22762	20469	-35970	2869	2266
5	UK	58155	4539	21951	-53616	2649	4199
6	Malaysia	54092	9063	26251	-45029	2061	7857
7	Indonesia	53428	3	34820	-53425	1534	9423
8	Turkey	51309	7807	34214	-43502	1500	1632
9	USA	49703	58299	20737	8596	2397	8779
10	UAE	48680	86008	37328	45105	1304	1410



**ثانياً :** فيما يتعلق بأهمية عامل المسافة : وهي متوسط المسافة (كم) من البلد المصدر إلى الأسواق المستهدفة ؛ حيث تبين أن ( 7 ) بلدان من أصل ( 10 ) بلدان لعب فيها عامل "المسافة" دور محوري في عملية الإستيراد. كما يلاحظ أن الهند تمثل أعلى حصة سوقية من واردات "التمور" على مستوى جميع أنحاء العالم حيث أنها أقل متوسط مسافة (كم) فضلاً على أنها حصلت على أقل متوسط لسعر وحدة من التمور بنحو ( 658 ) دولار / طن مقارنة بما حصلت عليه البلدان المستوردة الأخرى.

**ثالثاً:** اظهر مؤشر نمو قيم المستوردات أن تركيا والإمارات العربية المتحدة ومن ثم ألمانيا لها نمو مرتفع في قيم المستوردات من التمور بنحو 35% ، 21% ، 14% على التوالي ، وكذلك نمو مرتفع من جانب الكمية المستوردة بمقدار 16% ، 15% ، 15% على التوالي. في حين أظهر مؤشر تركيز المستوردات بشكل متفاوت للبلدان المذكورة أعلاه (تركيا والإمارات العربية المتحدة وألمانيا) حيث بلغت النسب نحو (20%) و (72%) و (24%) على التوالي؛ مما يعني ان تركيا تنوع مستورداتها من دول متعددة في حين ان دولة الإمارات العربية المتحدة تستورد القسم الأكبر من السعودية بما يعادل 84.6% من المجموع الكلي للتمور الواردة للسوق المحلي للإمارات العربية المتحدة ، ويبين الجدول التالي متوسط النمو في قيم النمو لأعلى (10) دول مستوردة حول العالم.

Imports Growth & share percentage						
Rank	Country	Annual growth in value between 2013-2017 (%)	Annual growth in quantity between 2013-2017 (%)	Share in world imports (%)	Concentration of supplying countries	Average tariff (estimated) applied by the country (%)
1	India	-1	-4	13.2	0.35	24.5
2	Morocco	7	9	9.2	0.31	34.9
3	France	3	4	6.9	0.28	2.3
4	Germany	14	15	4.7	0.24	2.3
5	UK	9	7	4.6	0.12	2.3
6	Malaysia	0	4	4.3	0.21	0
7	Indonesia	6	1	4.2	0.25	4.7
8	Turkey	35	15	4.1	0.2	0
9	USA	6	-3	3.9	0.2	5.4
10	UAE	21	16	3.9	0.72	0



**رابعاً :** فيما يتعلق بمؤشر متوسط "التعرفة الجمركية" المطبقة من قبل الدولة أمام الدول المصدرة (كنسبة مئوية) ، حيث اظهر هذا المؤشر أن المغرب والهند تطبق أعلى النسب في التعرفة الجمركية امام الدول المصدرة وبمقدار 34.9% ، 24.5% على التوالي ، ويتزامن مع ذلك تحقيق أكبر الحصص السوقية من واردات العالم من التمور (ككل) وبمقدار 9.2% ، 13.2% على التوالي (المغرب والهند).

وبذلك يمكننا أن نستنتج أن التعريفات المرتفعة لم تكن عقبة كبيرة من أجل الدخول والتوسع في اسواق البلدان المستوردة للتمور ؛ كما هو الحال في المغرب والتي حققت معدل استيراد مرتفع من حيث (القيمة والكمية) لمنتجات التمور ، في حين تضع أعلى نسبة تعرفه جمركية على مستوى العالم أمام المصدرين وبنحو (34%) .

## تحليل صادرات التمور الأردنية

### يتعلق الشق الثاني من هذه الدراسة تحليل صادرات التمور الأردنية ضمن المحاور التالية :

**أولاً :** تمثل صادرات الأردن من منتجات " التمور " لأول 10 دول مستوردة لهذه المادة نحو ( 87% ) من إجمالي صادرات الأردن لهذه الدول من حيث القيمة ، كما بلغت نسبة تركيز الصادرات الأردنية نحو 12% ( مؤشر يدل على تعدد الدول التي يصدر لها الأردن ؛ كلما زادت النسبة كلما قلت أعداد الدول التي تصدر لها الاردن) .

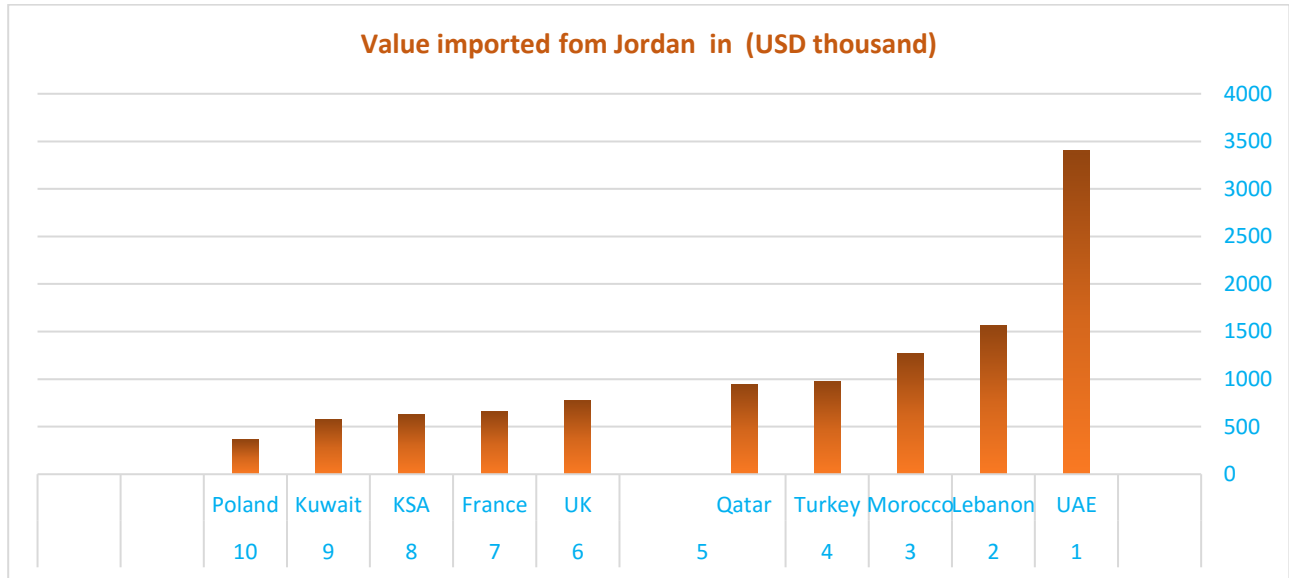
حققت الإمارات العربية المتحدة المركز الاول في قيمة المستوردات الاردنية من "التمور" بقيمة 3399 الف دولار ، ومن ثم لبنان في المرتبة الثانية بنحو 1563 الف دولار ، ويأتي ذلك المغرب في المرتبة الثالثة بنحو 1273 الف دولار ، ويأتي ذلك تركيا ، قطر ، وبريطانيا بنحو 973 الف دولار ، 946 الف دولار ، 774 الف دولار على التوالي .

كما ان أعلى الاسعار للمبيعات للطن الواحد كانت للمغرب ، تركيا ، بريطانيا بنحو 6302 دولار، 5690 دولار ، 5338 دولار على التوالي.

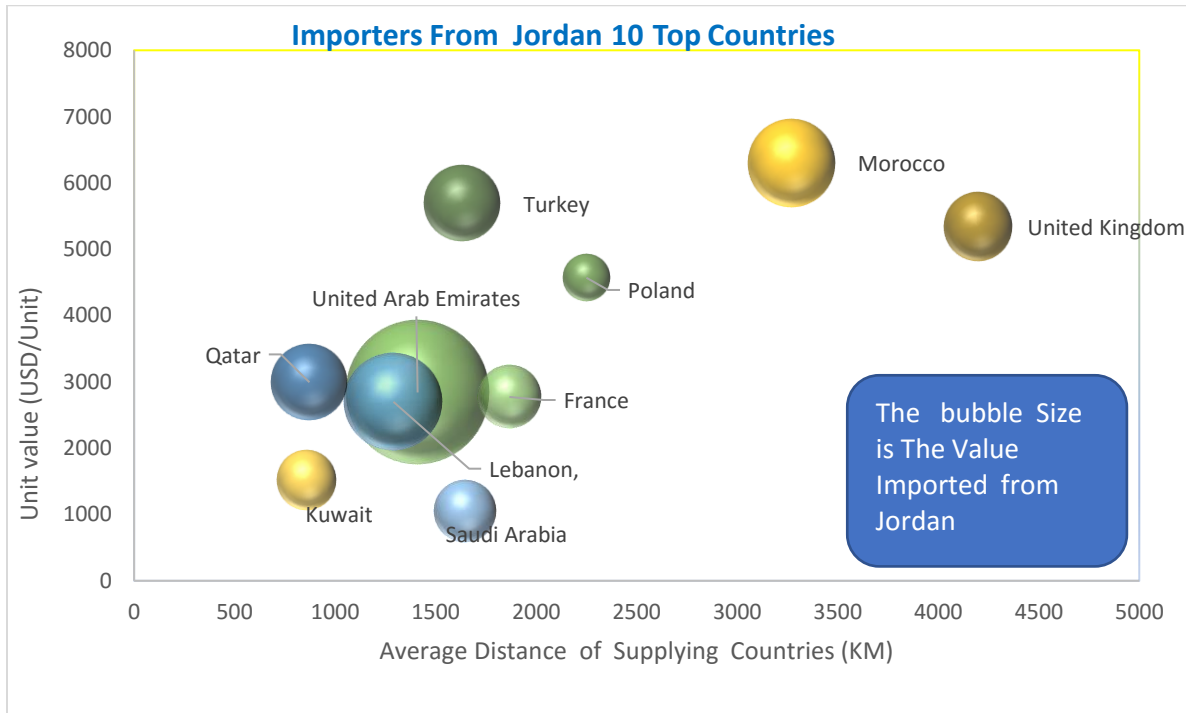
وبالرغم ان الأردن حقق قيمة سالبة في الميزان التجاري (الواردات تفوق الصادرات) مع دولة الإمارات العربية المتحدة ولكن هذه الأخيرة تحتل المرتبة الأولى من صادرات الأردن بين الدول التي تصدر لها الاردن ، والحال مشابه بخصوص المملكة العربية السعودية (قيمة سالبة في الميزان تجاري) حيث تحتل هذه الأخيرة المرتبة الثامنة بين دول المستوردة من الأردن ، كما هو موضح في الجدول التالي:

List of the Rank top 10 Import countries for Fresh or Dried Date 2017 HS Code 080410						
Jordan Level						
Rank	Country	Value imported in (USD thousand)	Quantity imported in (Ton)	Trade balance in (USD thousand)	Unit value (USD/unit)	Average distance of from Jordan to the importing countries (km)
1	United Arab Emirates	3399	1197	-1034	2840	1410
2	Lebanon	1563	579	1563	2699	1290
3	Morocco	1273	202	1273	6302	3271
4	Turkey	973	171	973	5690	1632
5	Qatar	946	316	649	2994	872
6	United Kingdom	774	145	774	5338	4199
7	France	657	237	657	2772	1867
8	Saudi Arabia	627	596	-14761	1052	1648
9	Kuwait	580	382	450	1518	859
10	Poland	361	79	361	4570	2250

من خلال ما سبق وبالرغم من العجز او الفائض التجاري الا ان الفرصة متاحة للمنتجات الاردنية من التمور للدخول الى هذه الاسواق ، كما ان الفرص متاحة للاسواق ذات الاسعار المرتفعة (المشجعة ) كما هو الحال في المغرب ، تركيا ، بريطانيا .



**ثانياً:** عامل المسافة (كم) بين الأردن (المصدر) و البلدان المستهدفة (المستوردة) تلعب دوراً حاسماً في 8 بلدان من أصل 10 ، في حين تبين أن عامل انخفاض قيمة الوحدة (دولار/ طن ) ليس له نفس التأثير مقارنة بعامل "المسافة" في حالة الاردن تحديداً كما هو موضح في الشكل التالي :





**ثانياً:** يظهر مؤشر نمو الكميات المستوردة (تمور) من الأردن حسب الدول أن المملكة المتحدة في المركز الأول يلي ذلك دولة قطر في المركز الثاني والإمارات العربية المتحدة في المركز الثالث ومن ثم المملكة العربية السعودية في المركز الرابع وبمقدار 102%، 43%، 34%، 31% على التوالي.

كما يتبين أن تركيا وبولندا والكويت والإمارات العربية المتحدة الأعلى نمواً من حيث القيمة المستوردة من الأردن بنحو 35%، 26%، 25%، 21% على التوالي، في حين تبين أن النمو في القيمة اعلى من النمو في الكميات للعديد من الدول كما هو الحال في لبنان، تركيا، الكويت؛ ويمكن تفسير ذلك من خلال ما يلي:

- زيادة الكميات المطلوبة عن الكميات المعروضة، مما يؤدي إلى ارتفاع السعر.
- إحلال الأصناف ذات الجودة العالية محل الأصناف ذات الجودة المنخفضة.
- ارتفاع تكاليف النقل والتأمين؛ حيث لم تعد الطرق البرية متوفرة كما كانت سابقاً بسبب إغلاق الحدود السورية والتي كانت منفذاً إلى أسواق لبنان وتركيا (نتيجة وتبعيات الأنشطة العسكرية).

#### Average Growth of imports ,Share from Jordan Imports , Concentration of Supplying Countries & Tariff

Rank	Country	Annual growth in value between 2013-2017 (%)	Annual growth in quantity between 2013-2017 (%)	Share from Jordan imports (%)	Concentration of Supplying countries	Average tariff (estimated) applied by the country (%)
1	United Arab Emirates	21	34	26.5	0.72	0
2	Lebanon	6	-27	12.2	0.4	0
3	Morocco	7	11	9.9	0.31	0
4	Turkey	35	10	7.6	0.2	0
5	Qatar	8	43	7.4	0.42	0
6	United Kingdom	9	102	6	0.12	0
7	France	3	21	5.1	0.28	0
8	Saudi Arabia	-16	31	4.9	0.41	0
9	Kuwait	25	23	4.5	0.77	0
10	Poland	26	N	2.8	0.23	0

**رابعا:** فيما يتعلق بمؤشر حصة الأردن (كنسبة مئوية) من واردات أول 10 دول تصدر لها الأردن من التمور، حيث تبين ان اعلى حصة بالنسبة للأردن هي الإمارات العربية المتحدة، لبنان، المغرب، تركيا، قطر بنحو 26.5%، 12.2%، 9.9%، 7.6%، 7.4% على التوالي.

كما تبين أن نمو صادرات الأردن إلى الدول المستوردة من التمور أقل من نمو الواردات تلك الدول من التمور على مستوى العالم ككل؛ كما هو الحال في "تركيا، المغرب، لبنان، الكويت" مما يعني أن الأردن لديه فرص للمنافسة ولتوسيع في تلك البلدان، وخاصة دولة المغرب التي لديها حصة كبيرة نسبياً من واردات العالم من التمور، كما أن للكويت فرصة هامة من جانب قرب المسافة مع الأردن مقارنة أغلب باقي دول العالم، كما ان السعر يعتبر بمثابة محدد رئيسي للمنافسة لدخول دولة الكويت مقارنة مع شريكها التجاري الأول من التمور (السعودية) حيث وصلت حصة صادرات السوق السعودي من مستوردات السوق الكويتي من التمور نحو 88% وبمعدل نمو بما يقارب 27%.

## تحليل المنافسة "التمور الاردنية" في الأسواق غير التقليدية (رتب اعلى 10 دول مستوردة )

يتعلق الشق الثالث من الدراسة الى تعزيز أو دخول الأسواق غير التقليدية من خلال تحليل المنافسة ضمن المنهجية التالية :

1. تحديد الدول الأعلى استيرادا على مستوى العالم والتي لم تكن من الدول المستوردة من الأردن من منتج التمور .
2. تحديد حجم الإستيراد للدولة نسبة الى حجم الإستيراد العالمي من التمور (حسب الدول التي تم تحديدها في النقطة 1 )
3. تحديد الدول المنافسة وأهم المميزات التنافسية ( حسب الدول التي تم تحديدها في النقطة 1) .
4. تم إستبعاد عامل المسافة (تحديد) في التحليل لتعثر الحصول على البيانات اللازمة بالدقة المطلوبة .

وبناء على المنهجية أعلاه تم التوصل الى الدول المستوردة حسب الترتيب ( الهند ، المانيا ، ماليزيا ، اندونيسيا ، الولايات المتحدة الأمريكية ) بما في ذلك الدول المنافسة في حصة الاسواق اعلاه كما هو موضح في الجدول التالي :

جدول تحليل التنافسية للأسواق غير التقليدية بالنسبة للأردن

Imported Countries	INDIA Jordan : Share =0 Unit V=5000 Tariff = 30			GERMANY Jordan : Share =1% Unit V=3833 Tariff = 0			MALAYSIA Jordan : Share =0 Unit V=7000 Tariff = 0		
Competitive Countries to Markets	Pakistan	Iraq	Iran	Tunisia	Israel	Iran	Tunisia	Iran	United Arab Emirates
Unit Value (USD/Unit)	745	422	612	3047	7546	2321	3102	2466	2098
Country Market Share %	49	24	11	45	12	8	37	19	13
Growth in export quantity Value % (2013-2017)	5	2	16	11	12	38	1	4	30
Average tariff (estimated) Applied by the Country %	5	30	30	5.1	0	7.7	0	0	0
Concentration of the Supplying Countries	%70	%77	%7	%10	%12	%7	%10	%7	%16
Imported Countries	INDONISIA Jordan : Share =0 Tariff = 5%			UNITED STATE of AMERICA Jordan : Share =1% Unit V = 3182 Tariff = 0					
Competitive Countries to Markets	Tunisia	Egypt	United Arab Emirates	Tunisia	Israel	Mexico			
Unit Value (USD/Unit)	3549	973	1141	1791	3937	2480			
Country Market Share %	36.3	25.4	21.1	32.5	25.6	11.2			
Growth in export quantity Value % (2013-2017)	8	12	0	4	4	7			
Average tariff (estimated) Applied by the Country %	5	5	5	8	0	0			
Concentration of the Supplying Countries %	%10	%32	%16	%10	%12	%41			

- \* بلغت حصة الهند من الواردات العالمية نحو (13.2%) في حين بلغ نمو كمية وارداتها من العالم نحو (4% -).
- \* بلغت حصة ألمانيا من الواردات العالمية نحو (4.7%) بوقد بلغ نمو كمية وارداتها من العالم نحو (15%).
- \* بلغت حصة ماليزيا من الواردات العالمية نحو (4.3%) وقد بلغ نمو كمية وارداتها من العالم نحو (4%).
- \* بلغت حصة اندونيسيا من الواردات العالمية نحو (4.2%) وقد بلغ نمو كمية وارداتها من العالم نحو (1%).
- \* بلغت حصة الولايات المتحدة الأمريكية من الواردات العالمية نحو (3.9%) في حين بلغ نمو كمية وارداتها من العالم نحو (3% -).

ومن خلال تحليل نتائج الجدول السابق تبين ما يلي :

#### أولاً : سوق الهند

- يوضح الجدول السابق أول 3 دول منافسة ( حسب الترتيب التنافسي) حيث يتبين ما يلي :
- القوة التنافسية لباكستان يظهر في مؤشر حصتها الواسعة في السوق 49% فضلاً عن التعرفة الجمركية المنخفضة 5% .
  - القوة التنافسية للعراق يظهر في مؤشر إنخفاض قيمة الوحدة (USD / Unit) المباعه .
  - القوة التنافسية لإيران يظهر في مؤشر نمو قيمة صادراتها للهند نحو 16%، فضلاً عن تركيز الصادرات منخفض (تعدد اعداد الدول المستوردة من إيران).

#### ثانياً : سوق ألمانيا

- يوضح الجدول السابق أول 3 دول منافسة ( حسب الترتيب التنافسي) حيث يتبين ما يلي :
- القوة التنافسية لتونس يظهر في مؤشر حصتها الواسعة في السوق نحو 45% .
  - القوة التنافسية لإسرائيل يظهر في مؤشر متوسط التعرفة الجمركية (صفر).
  - القوة التنافسية لإيران يظهر في مؤشر إنخفاض قيمة الوحدة (USD / Unit) المباعه ، وكذلك نمو قيمة صادراتها لألمانيا نحو 38% فضلاً عن تركيز الصادرات منخفض (تعدد اعداد الدول المستوردة من إيران).

#### ثالثاً : سوق ماليزيا

- يوضح الجدول السابق أول 3 دول منافسة ( حسب الترتيب التنافسي) حيث يتبين ما يلي :
- القوة التنافسية لتونس يظهر في مؤشر حصتها الواسعة في السوق نحو 37% .
  - القوة التنافسية لإيران يظهر في مؤشر تركيز الصادرات منخفض (تعدد اعداد الدول المستوردة من إيران).
  - القوة التنافسية لدولة الإمارات العربية المتحدة يظهر في مؤشر نمو قيمة صادراتها لماليزيا نحو 30% فضلاً عن إنخفاض قيمة الوحدة (USD / Unit) المباعه .

#### رابعاً : سوق اندونيسيا

- يوضح الجدول السابق أول 3 دول منافسة ( حسب الترتيب التنافسي) حيث يتبين ما يلي :
- القوة التنافسية لتونس يظهر في مؤشر حصتها الواسعة في السوق نحو 36.3% فضلاً عن تركيز الصادرات منخفض (تعدد اعداد الدول المستوردة من تونس).
  - القوة التنافسية لمصر يظهر في مؤشر نمو قيمة صادراتها لأندونيسيا نحو 12% ، فضلاً عن إنخفاض قيمة الوحدة (USD / Unit) المباعه .

#### خامساً : سوق الولايات المتحدة الأمريكية

- يوضح الجدول السابق أول 3 دول منافسة ( حسب الترتيب التنافسي) حيث يتبين ما يلي :
- القوة التنافسية لتونس يظهر في مؤشر حصتها الواسعة في السوق نحو 32.5%، فضلاً عن إنخفاض قيمة الوحدة (USD / Unit) المباعه و كذلك تركيز الصادرات منخفض (تعدد اعداد الدول المستوردة من تونس).
  - القوة التنافسية لإسرائيل يظهر في مؤشر متوسط التعرفة الجمركية (صفر) ، كما أن تركيز الصادرات متعدد نسبياً (إسرائيل لها دول متعددة في استيراد التمور ولكن تبقى أقل من تونس).
  - القوة التنافسية للمكسيك يظهر في مؤشر نمو قيمة صادراتها للولايات المتحدة نحو 7% فضلاً عن مؤشر متوسط التعرفة الجمركية (صفر).

وعليه تبين أن من الأسواق الخمسة التي تم الإشارة إليها سابقاً تعتبر (ألمانيا، ماليزيا ، إندونيسيا) من الأسواق الواعدة من حيث "الفرص التصديرية" والتي يمكن أن ينافس منتج التمر الأردني في هذه الأسواق .