



ملحق (أ): الأسواق والقطاعات المستهدفة:

الأسواق التصديرية المستهدفة: 21 سوق تصديري	- أسواق دول مجلس التعاون الخليجي GCC markets، اليمن، مصر، الجزائر، كينيا، جنوب أفريقيا، سوريا، فلسطين، الولايات المتحدة الامريكية، كندا، العراق، المملكة المتحدة، والاتحاد الأوروبي (إيطاليا، المانيا، هولندا، وهنغاريا).
---	---

- حسب التصنيف الدولي (ISIC Code 7020) فان قطاع الخدمات الاستشارية يندرج تحته القطاع الفرعية الثلاث التالية:

1. الاستشارات الاستراتيجية (Strategy consulting): - اعداد الاستراتيجيات (Corporate Strategy) - السياسة الاقتصادية (Economic Policy) - عمليات الاندماج والاستحواذ (Mergers & Acquisitions) - الاستراتيجية التنظيمية (Organizational Strategy) - الاستراتيجية الوظيفية (Functional Strategy) - إدارة المخاطر (Risk Management) 2. استشارات العمليات (Operations consulting): - ادارة العمليات (Process Management) - جدولة الإنتاج ومراقبة التخطيط (Production scheduling and planning control) - سلاسل التوريد (Supply Chain) - المشتريات (Procurement) - العمليات المالية (Finance Operations) - الاستعانة بمصادر خارجية (Outsourcing) - إدارة المشاريع (Project Management) - سياسات وخدمات التسويق (Marketing policies and services) - ادارة الجودة (Quality Management) 3. استشارات الموارد البشرية (HR consulting): - التغيير التنظيمي (Organizational Change) - سياسات الموارد البشرية والممارسات والتخطيط (Human resource policies, practices, and planning) - تكنولوجيا الموارد البشرية (HR Technology) - التعلم والتطور (Learning & Development) - الفوائد والمكافآت (Benefits & Rewards) - إدارة المواهب (Talent Management)	الاستشارات الإدارية (Management consultancy)
---	---