



المرصد العالمي لريادة الأعمال

التقرير الوطني - الأردن

لعام 2020/2019

المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية (JEDCO)
ومركز الدراسات الاستراتيجية (CSS) - الجامعة الأردنية

أكتوبر 2020

وزارة الصناعة والتجارة والتموين

قام الأردن بخطوات كبيرة لخدمة تقدمه الاقتصادي مسترشدا بالأهداف الطموحة والقابلة للتحقيق، كما تم تحديدها في «رؤية الأردن 2025» رؤية للمستقبل الاقتصادي للأردن. وبالنظر إلى أن (96%) من مجمل اقتصاد الشركات في المملكة هو اقتصاد شركات صغيرة ومتوسطة (SME)، فإن تحقيق غايات وأهداف «رؤية الأردن 2025» يعتمد على أداء هذا القطاع الاقتصادي الهام.

كما حرصت الحكومات الأردنية المتعاقبة على تعزيز القدرة التنافسية الاقتصادية للبلاد، إذ اتخذت خطوات جادة في تعزيز الريادة من خلال مؤسساتها. ففي عام 2019 تم إنشاء وزارة للاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال «لدعم ريادة الأعمال والابتكار في الأردن»؛ إيماناً منها بأهمية ريادة الأعمال والإبداع وضرورة توفير المقومات الداعمة لها، وتشجيع أصحاب الفكر الخلاق والمواهب المبدعة، لما لهم من دور رئيس في تحقيق التنمية المستدامة.

اليوم، تدرك الحكومة الأردنية أهمية تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني كدراسة عالمية رائدة هادفة إلى تحسين فهم ريادة الأعمال وتعزيز السياسة القائمة على الأدلة. وقد تقدم الأردن عام 2019 مرتبلاً المرتبة 34 عالمياً في مؤشر نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة إلى نحو (9.1%)، في حين بلغ هذا المؤشر نحو (8.2%) والمرتبة 46 عالمياً عام 2017.

وعليه فإننا نتطلع قداماً إلى نتائج تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني وكلنا ثقة من أن توصياته سوف تساعد بتصميم وتنفيذ تدخلات سياسة جديدة والتي بنهاية المطاف سوف تساعد بتحقيق مزيد من النمو والتطوير في قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SME) في الأردن والتي، أيضاً، ستؤثر بشكل إيجابي على نمو القطاعات الإنتاجية المختلفة مما من شأنه أن يسهم في النمو الاقتصادي في الأردن.

يعد تجنيد هذه الدراسة في الأردن إقراراً واضحاً بدراسات المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) –وهو جزء من الاعتراف العالمي بقيمة دراسات المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) في أنحاء العالم. ويعد كذلك إشارة إلى أن الحكومة الأردنية تعمل باستمرار على تحسين مؤسساتها من خلال سياسة قائمة على الأدلة.

وزير الصناعة والتجارة والتموين

د. طارق م. الحموري



المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية (JEDCO)

المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية (JEDCO) هي المظلة الوطنية لتطوير اقتصاد الشركات في المملكة. منذ عام 2003، تتبع نشاطات المؤسسة من الإيمان بالدور التنموي الذي يلعبه قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SME) في تسريع نمو إجمالي الناتج المحلي (GDP)، من خلال تعزيز الصادرات وخلق فرص العمل.

مع ازدهار قطاع ريادة الأعمال في الأردن وظهور قصص نجاح إقليمية ودولية، تُواصل المؤسسة الأرنية لتطوير المشاريع الاقتصادية (JEDCO) دعمها لقطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SME) ضمن كافة مراحل تطورها من مرحلة الفكرة إلى مرحلة التدويل.

تُركز المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية (JEDCO) على ريادة الأعمال وتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SME)، حيث تحقق المؤسسة أهدافها من خلال تقديم المساعدات الفنية والمالية، بالإضافة إلى تمكين السياسات التي تعمل على خلق بيئة أكثر ملاءمة لنموها. كما تتمحور أهداف المؤسسة الاستراتيجية حول رفع القدرة التنافسية للمنتجات الأردنية في الأسواق العالمية، حيث يتم التركيز على الشركات والمنشآت العاملة ضمن قطاعات الصناعة، والزراعة، والخدمات.

أطلقت المؤسسة خلال الفترة 2019 - 2020، سبعة عشر برنامجًا مختلفًا موجهاً لدعم أكثر من 350 منشأة محلية صغيرة ومتوسطة في تطوير منتجاتها، وتعزيز قدراتها التنافسية محليًا وعالميًا، والاستفادة المثلى من اتفاقيات التجارة الحرة الأردنية للولوج في الأسواق العالمية، حيث أظهرت مؤشرات دراسات أثر دعمها على بعض المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SME)؛ حيث تجاوزت النتائج المتوقعة من حيث زيادة معدل الصادرات وخلق فرص عمل.

تلتزم المؤسسة بمواصلة العمل مع القطاعين العام والخاص لمساعدة المزيد من رواد الأعمال، والمشاريع المنزلية، والمشاريع الصغيرة والمتوسطة (SME) من خلال تقديم المساعدات الفنية والمالية.

تؤمن المؤسسة بمستقبل يكون التركيز فيه ليس فقط على الأهداف النهائية ولكن أيضًا على الوسائل لتحقيق تلك الأهداف؛ وبيئة يشارك فيها القطاعين العام والخاص في إضفاء الشرعية، وتنفيذ، وإنجاز حلول تنموية.

**مدير تنفيذي، المؤسسة الأردنية
لتطوير المشاريع الاقتصادية (JEDCO)
د. بشار ع. الزعبي**





مرصد المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SME) @ JEDCO

إن تقرير الأردن الوطني الصادر عن المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) لعام 2020/2019 هو الثاني في سلسلة تقارير صادرة عن مرصد المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SME) في المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية (JEDCO). حيث تأسس المرصد في عام 2016 كمحور معرفة لتحليل البيانات، استخلاص المؤشرات، وإعداد النشرات الاقتصادية الدورية والأبحاث المدعمة بالدلائل حول الاقتصاد والأعمال المتعلقة بريادة الأعمال في الأردن وذلك لمساعدة أصحاب المصلحة المشتركة على تحسين دور بيئة الأعمال في دعم ونمو وتطوير قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SME) في الأردن. وتقديم المعلومات القائمة على الأدلة لتقديم فهم أفضل للإجراءات الديناميكية، الأنماط، النتائج، والآراء تجاه ريادة الأعمال في الأردن.

وقد قام مرصد المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SME) بقيادة جهود الحكومة الأردنية بالمشاركة في هذا التقرير الوطني الصادر عن المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) وبالتعاون مع مركز الدراسات الاستراتيجية. (CSS) وبدعم من الجمعية الألمانية للتعاون الدولي (GIZ). يقدم هذا التقرير صورة كاملة عن ريادة الأعمال والتي سيستفيد منها صانعو السياسات ومقدمو الخدمات للمشاريع الصغيرة والمتوسطة (SME)، بما في ذلك متابعة تحفيز الأفراد والسلوكيات نحو ريادة الأعمال في الأردن ومقارنتها دولياً. كما يقوم المرصد أيضاً بالتحقق من العناصر المختلفة لبيئة ريادة الأعمال ويقدم التوصيات ودعم السياسات من أجل تحسين بيئة عمل قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SME) في الأردن.

تم رصد تقدم كبير في ظروف بيئة ريادة الأعمال في هذا التقرير؛ على الرغم من ذلك، يوصي المرصد بإجراء المزيد من الإصلاحات من أجل تحسين بيئة ريادة الأعمال في الأردن.

مرصد المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SME) @ JEDCO

د. أمين أ. شموط

د. رانيا ع. السطل

مركز الدراسات الاستراتيجية (CSS)

يسر مركز الدراسات الاستراتيجية (CSS) في الجامعة الأردنية بمشاركة المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية (JEDCO) أن يقدم هذا التقرير بالغ الأهمية. إن تقرير الأردن الوطني الصادر عن المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) هو الأول من نوعه في الأردن. كونه الأول من نوعه ينبثق عن كون التقرير قد استفاد من بيانات استبيان من عينة وطنية ممثلة وعينة أخرى مختارة من 36 خبير في هذا المجال. ويقوم التقرير على بيانات جمعت من خلال أداة عالمية مطبقة من قبل مركز الدراسات الاستراتيجية (CSS).

ويشمل التقرير طيفاً واسعاً من المعلومات حول جوانب متعددة مثل الأعمال القائمة والجديدة، العوامل الرئيسية التي يمكن أن تشجع على بدأ أعمال ريادية جديدة في الأردن، والمعضلات الرئيسية التي تؤثر على قرار إنشاء أعمال جديدة. ويضاف إلى ذلك أن التقارير والبيانات الخام سوف تتوفر على موقع المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)، المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية (JEDCO)، ومركز الدراسات الاستراتيجية (CSS) الأمر الذي سوف يسمح للباحثين المهتمين من تخصص الجوانب المتعددة لنشاط ريادة الأعمال في الأردن.

لقد تم إنشاء مركز الدراسات الاستراتيجية (CSS) في العام 1984 كوحدة لإنجاز أبحاث في مجالات الصراعات الإقليمية، أبحاث العلاقات الدولية، والأمن. منذ العام 1989، طور المركز مشروعات بحث طويلة الأجل. بما في ذلك الديمقراطية ودور القانون، الحوكمة الرشيدة، البرلمان، الحكومة، وسائل الإعلام، قضايا المرأة، النظام القضائي، البيئة، التعددية السياسية، وسياسة التنمية الاجتماعية. بالإضافة إلى ذلك، فإن المركز يركز على قضايا اقتصادية مثل السياسة الاقتصادية الشاملة، سوق العمل، الاستثمار، والتجارة.

تعاونت المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية (JEDCO) ومركز الدراسات الاستراتيجية (CSS) في تقديم هذه الدراسة لرواد الأعمال وبيئة ريادة الأعمال في الأردن في سياق اجتماعي واقتصادي. خلال خريف عام 2019، وظف مركز الدراسات الاستراتيجية (CSS) استبيان السكان البالغين (APS) وأجرى مقابلات مع الخبراء المحليين باستخدام استبيان الخبراء المحليين (NES) للمرة الثانية على التوالي بعد تجربته الأولى مع تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني لعام 2016/2017.

إن مركز الدراسات الاستراتيجية (CSS) رائد في تقييم وتصميم تدخلات السياسة القائمة على الأدلة. وهو مركز أبحاث وتحليل وتقييم للسياسة العامة. وقد احتل المرتبة الأولى في السنوات 2016، 2017، و2018 بين 507 مؤسسة فكرية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا (MENA) وفقاً لمؤشر (Global Go To Think Tank)؛ التابع لبرنامج مراكز الفكر والمجتمعات المدنية (TTCSP) في كلية وارتنغ للأعمال بجامعة بنسلفانيا.

مدير عام

مركز الدراسات الاستراتيجية (CSS)

د. زيد عيادات

فريق المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية (JEDCO)

مدير تنفيذي، المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية (JEDCO)	د. بشار عبد الرحيم الزعبي
مدير مديرية، المشاريع الناشئة وتسريع نمو المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SME)	م. مأمون أبو شاور
مرصد المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SME)	د. أمين أ. شموط
مرصد المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SME)	د. رانيا ع. السطل

فريق مركز الدراسات الاستراتيجية (CSS)

مدير عام، مركز الدراسات الاستراتيجية (CSS)	أ. د. زيد عيادات
مدير دائرة، استطلاعات الرأي والمسوح الميدانية - مؤلف مشارك	د. وليد الخطيب
كتابة وتحليل	م. فادي محمد
مدير العمل الميداني	السيدة / إسلام بشايره
محلل بيانات / مبرمج	السيد / أحمد سعدالدين

فريق الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ)

مدير مشروع، دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة ومنتاهية الصغر (MSME)	ديانا هولمن
--	-------------

جدول المحتويات

13	قائمة الأشكال
20	قائمة الجداول
21	قائمة الأطر
23	المقدمة
24	ما هو تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الدولي؟
24	ما هي تقارير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطنية؟
29	الملخص التنفيذي
39	النتائج الرئيسية
49	الفصل الأول: المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)
49	1.1. المقدمة
53	2.1. الإطار المفاهيمي للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)
55	3.1. نظرة عامة على تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الدولي لعام 2020/2019
56	4.1. نظرة عامة على تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني لعام 2017/2016
61	الفصل الثاني: نظرة عامة على الاقتصاد الأردني
61	1.2. المقدمة
62	2.2. الاقتصاد الأردني وصندوق النقد الدولي (IMF)
63	الأردن، وCOVID-19، وتسهيل الصندوق الممدد (EFF) الجديد من صندوق النقد الدولي (IMF)
64	3.2. الاقتصاد الأردني: اقتصاد موجه نحو الكفاءة أم اقتصاد مدفوع بالابتكار؟
67	الفصل الثالث: استبيان السكان البالغين (APS)
67	1.3. التركيبة السكانية لرواد الأعمال في الأردن
67	1.1.3. حسب الجنس
69	2.1.3. حسب العمر
71	3.1.3. حسب الدخل

73	4.1.3. حسب المستوى التعليمي
74	5.1.3. حسب المحافظة
75	2.3. القدرات الريادية
75	1.2.3. سهولة بدء الأعمال
76	2.2.3. الاهتمام الإعلامي برواد الأعمال
77	3.2.3. التصورات نحو الفرص والقدرات
80	4.2.3. الخوف من الفشل
81	5.2.3. الانتساب لرواد الأعمال
82	6.2.3. نوايا ريادة الأعمال
82	3.3. الأثر الريادي
82	1.3.3. القيادة والتحفيز
84	2.3.3. توقعات النمو
86	3.3.3. الابتكار
89	4.3.3. القدرة التنافسية
90	5.3.3. العالمية
91	4.4. التصورات بشأن القيم المجتمعية المتعلقة بريادة الأعمال
91	1.4.3. السياق الاجتماعي
92	2.4.3. المكانة المجتمعية لرواد الأعمال الناجحين
93	3.4.3. التصورات الفردية بشأن ريادة الأعمال كخيار مهني جيد
93	5.3. أنواع الأعمال الريادية
94	1.5.3. نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA)
94	2.5.3. ريادة الأعمال الفردية
94	3.5.3. نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA)

95	4.5.3. ريادة الأعمال العائلية
95	6.3. استدامة ريادة الأعمال
96	1.6.3. معدل ملكية الأعمال القائمة (EBO)
96	2.6.3. معدل توقف الأعمال
98	7.3. تمويل رواد الأعمال والاستثمار في ريادة الأعمال
101	الفصل الرابع: استبيان الخبراء المحليين (NES) ومؤشر سياق ريادة الأعمال المحلي (NECI)
101	1.4. المقدمة
103	2.4. مؤشر سياق ريادة الأعمال المحلي (NECI)
106	3.4. نتائج استبيان الخبراء المحليين (NES)
106	1.3.4. تمويل ريادة الأعمال
109	2.3.4. السياسات الحكومية
111	3.3.4. برامج ريادة الأعمال الحكومية
113	4.3.4. التعليم الريادي
115	5.3.4. نقل البحث والتطوير
117	6.3.4. البنية التحتية التجارية والقانونية
119	7.3.4. سهولة دخول السوق
121	8.3.4. البنية التحتية المادية
122	9.3.4. المعايير الثقافية والاجتماعية
125	الفصل الخامس: ريادة الأعمال الأردنية في سياق إقليمي ودولي
125	1.5. التركيبة السكانية لرواد الأعمال
125	1.1.5. نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA): عالميًا حسب المنطقة
127	2.1.5. نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA): عالميًا حسب الجنس
128	2.5. تأثير ريادة الأعمال

128	1.2.5. دوافع ومحركات ريادة الأعمال؛ عالميًا حسب المنطقة
131	2.2.5. توقعات النمو
132	3.2.5. الابتكار
134	4.2.5. العالمية
135	3.5. نشاط ريادة الأعمال
135	1.3.5. نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA)
136	2.3.5. نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA)
137	3.3.5. النشاط الريادي ومستويات الدخل
138	4.3.5. النشاط الريادي والنتائج المحلي الإجمالي/الفرد
139	4.5. استدامة ريادة الأعمال
139	1.4.5. نشاط الأعمال القائمة (EB)
140	2.4.5. توقف الأعمال
143	5.5. إمكانيات ودعم ريادة الأعمال
144	1.5.5. سهولة بدء الأعمال
145	2.5.5. تصورات الفرص
147	3.5.5. المواهب الريادية
149	4.5.5. التصورات الفردية والخوف من الفشل
151	5.5.5. الانتساب لرواد الأعمال
152	6.5. مؤشر سياق ريادة الأعمال المحلي (NECI)
159	الفصل السادس: ريادة الأعمال الاجتماعية، وتمكين المرأة، وريادة أعمال المحافظات
159	1.6. ريادة الأعمال الاجتماعية
168	2.6. تمكين المرأة
170	نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA): عالميًا حسب الجنس

173	3.6. ريادة أعمال المحافظات
179	الفصل السابع: الاستنتاجات، وتوصيات السياسات، وتدخلات السياسة
179	1.7. الاستنتاجات
181	2.7. توصيات السياسات
181	1.2.7. توصيات متعلقة بالسياسات الحكومية
182	2.2.7. توصيات متعلقة بالقطاع الخاص
183	3.2.7. توصيات متعلقة برواد الأعمال من السيدات
184	3.7. تدخلات السياسة
187	ملحق: التعريفات
191	ملحق: منهجية الدراسة
195	المراجع



قائمة الأشكال

النتائج الرئيسية/شكل: قاعدة توصيات السياسات الرئيسية لتعزيز ريادة الأعمال في الأردن- في سياق إقليمي ودولي، 2016/2017

الشكل 1.3: الإدراك الذاتي لرواد الأعمال في الأردن: «هل لديك شخصيًا المعرفة والمهارة والخبرة المطلوبة لبدء مشروع تجاري جديد؟»، 2019

الشكل 2.3: معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) في الأردن حسب الفئة العمرية، 2019

الشكل 3.3: توقف الأعمال في الأردن حسب الفئة العمرية، 2019

الشكل 4.3: معدلات نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) في الأردن بين الفئات العمرية المختلفة، 2019

الشكل 5.3: معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) في الأردن بين فئات الدخل المختلفة، 2019

الشكل 6.3: معدلات «كسب العيش لأن الوظائف نادرة» كدافع في الأردن بين فئات الدخل المختلفة، 2019

الشكل 7.3: معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) في الأردن بالنظر إلى المستوى التعليمي، 2019

الشكل 8.3: معدلات «كسب العيش لأن الوظائف نادرة» كدافع، كنسبة من TEA، في الأردن بالنظر إلى المستوى التعليمي، 2019

الشكل 9.3: أنشطة ريادة الأعمال في الأردن؛ ممثلة من حيث معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) حسب المحافظة، 2019

الشكل 10.3: «من السهل بدء عملٍ رياديّ في بلدك.»، 2019

الشكل 11.3: «في بلدك، غالبًا ما سترى قصصًا في وسائل الإعلام العامة و/أو الإنترنت حول الأعمال الجديدة الناجحة.»، 2019

الشكل 12.3: «كلّ قرارٍ تتخذه هو جزءٌ من خطتك المهنية طويلة المدى.»، 2019

الشكل 13.3: «في الأشهر الستة المقبلة، ستكون هناك فرص جيدة لبدء عملٍ رياديّ في المنطقة التي تعيش بها.»، 2019

الشكل 14.3: التصوّر الإيجابي لفرصٍ جيّدةٍ لبدء عملٍ رياديّ في الأشهر الستة المقبلة حسب المحافظة، 2019

الشكل 15.3: «لديك شخصيًا المعرفة والمهارة والخبرة المطلوبة لبدء عملٍ رياديّ جديد.»، 2019

الشكل 16.3: «نادرًا ما ترى فرص أعمال، حتى لو كنت على درايةٍ كبيرةٍ بالمنطقة.»، 2019

الشكل 17.3: «حتى عندما تكتشف فرصةً مربحةً، نادرًا ما تعمل عليها.»، 2019

الشكل 18.3: «لن تبدأ عملاً رياديًا خوفًا من الفشل.»، 2019

الشكل 19.3: «كم عدد الأشخاص الذين تعرفهم شخصيًا ممن بدأوا نشاطًا رياديًا أو أصبحوا يعملون لحسابهم الخاص في العامين الماضيين؟ لا شيء، واحد، قليل، أو كثير من الناس؟»، 2019

الشكل 20.3: مقارنة الأسباب التي تحفز رواد الأعمال في الأردن أكثر من غيرها في ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة في الأردن، 2019

الشكل 21.3: مقارنة الأسباب التي تحفز رواد الأعمال في الأردن أكثر من غيرها في الأعمال القائمة (EB) في الأردن، 2019

الشكل 22.3: توقّعات النّمو للسنوات الخمس القادمة فيما يتعلق بريادة الأعمال في المرحلة المبكرة، للفئة العمرية 18 – 99، في الأردن، 2019

الشكل 23.3: توقّعات النّمو للسنوات الخمس القادمة فيما يتعلق بالأعمال القائمة (EB)، للفئة العمرية 18 – 99، في الأردن، 2019

الشكل 24.3: «هل أيًا من منتجاتك أو خدماتك جديدةٌ على الناس في المنطقة التي تعيش بها، جديدةٌ على الناس في بلدك، أو جديدةٌ للعالم؟»-فيما يتعلّق بريادة الأعمال في المرحلة المبكرة في الأردن، 2019

الشكل 25.3: «هل أيًا من التقنيات أو الإجراءات المستخدمة لمنتجاتك أو خدماتك جديدةً على الناس في المنطقة التي تعيش بها، جديدةً على الناس في بلدك، أو جديدةً للعالم؟»-فيما يتعلق بريادة الأعمال في المراحل المبكرة في الأردن، 2019

الشكل 26.3: «هل أيًا من منتجاتك أو خدماتك جديدةً على الناس في المنطقة التي تعيش بها، جديدةً على الأشخاص في بلدك، أو جديدةً للعالم؟»-فيما يخص معدل ملكية الأعمال القائمة (EBO) في الأردن، 2019

الشكل 27.3: «هل أيًا من التقنيات أو الإجراءات المستخدمة لمنتجاتك أو خدماتك جديدةً على الناس في المنطقة التي تعيش فيها، جديدةً على الناس في بلدك، أو جديدةً للعالم؟»-فيما يخص معدل ملكية الأعمال القائمة (EBO) في الأردن، 2019

الشكل 28.3: «هل أيًا من منتجاتك أو خدماتك جديدةً على الناس في المنطقة التي تعيش فيها، جديدةً على الناس في بلدك، أو جديدةً للعالم؟»-فيما يتعلق بنشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) في الأردن، 2019

الشكل 29.3: «هل أيًا من التقنيات أو الإجراءات المستخدمة لمنتجاتك أو خدماتك جديدةً على الناس في المنطقة التي تعيش فيها، جديدةً على الناس في بلدك، أو جديدةً للعالم؟»-فيما يتعلق بنشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) في الأردن، 2019

الشكل 30.3: مقارنة التحويل-كنسبة العملاء الذين يعيشون عادةً خارج الدولة-من خلال المراحل المختلفة لدورة حياة الأعمال الجديدة في الأردن، 2019

الشكل 31.3: «في بلدك، يتمتع الناجحون ببدء عملٍ رياديٍّ جديدٍ بمستوى عالٍ من الاحترام.»، 2019

الشكل 32.3: «في بلدك، يفكر معظم الناس ببدء عملٍ رياديٍّ جديدٍ كاختيارٍ وظيفيٍّ مرغوبٍ.»، 2019

الشكل 33.3: «ما هي علاقتك بالشخص الذي حصل على آخر استثمارٍ شخصيٍّ لك؟ هل كان ذلك...»، 2019

الشكل 34.3: «هل قمت، في الإثني عشر شهرًا الماضية، ببيع أو إيقاف تشغيل أو إغلاق أو ترك عملٍ تملكه وتديره، أي شكلٍ من أشكال العمل الحر، أو بيع سلعٍ أو خدماتٍ لأي شخصٍ؟»، 2019

الشكل 35.3: «ماذا كان أهم سببٍ لترك هذا العمل؟»، 2019

الشكل 1.4: مقارنة بين نتائج 2017 و2019 لتقييم استبيان الخبراء المحليين (NES) فيما يتعلق بتمويل رواد الأعمال في الأردن

الشكل 2.4: مقارنة بين نتائج 2017 و2019 لتقييم استبيان الخبراء المحليين (NES) فيما يتعلق بسياسات الحكومة في الأردن

الشكل 3.4: مقارنة بين نتائج 2017 و2019 لتقييم استبيان الخبراء المحليين (NES) فيما يتعلق ببرامج ريادة الأعمال الحكومية في الأردن

الشكل 4.4: مقارنة بين نتائج 2017 و2019 لتقييم استبيان الخبراء المحليين (NES) فيما يتعلق بتعليم ريادة الأعمال في الأردن

الشكل 5.4: تقييم استبيان الخبراء المحليين (NES) فيما يتعلق بالبحث والتطوير في الأردن، 2019

الشكل 6.4: تقييم استبيان الخبراء المحليين (NES) فيما يتعلق بالبنية التحتية التجارية والقانونية في الأردن، 2019

الشكل 7.4: تقييم استبيان الخبراء المحليين (NES) فيما يتعلق بسهولة دخول السوق في الأردن، 2019

الشكل 8.4: مقارنة بين نتائج 2017 و2019 لتقييم استبيان الخبراء المحليين (NES) فيما يتعلق بالبنية التحتية المادية في الأردن

الشكل 9.4: تقييم استبيان الخبراء المحليين (NES) فيما يتعلق بالمعايير الثقافية والاجتماعية في الأردن، 2019

الشكل 1.5: معدّل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) في الأردن (% من البالغين 18 - 64) من بين معدّلات (TEA) لـ 50 اقتصادًا في أربع مناطق جغرافية، 2019

الشكل 2.5: معدّل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) في الأردن (% من البالغين 18 - 64) حسب الجنس من بين معدّلات (TEA) لـ 50 اقتصادًا في أربع مناطق جغرافية، 2019

الشكل 3.5: «بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية» كدافع و«كسب العيش لأنّ الوظائف نادرة» كدافع، % من معدّل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA)، في الأردن من بين معدّلات (TEA) لـ 50 اقتصادًا في أربع مناطق جغرافية، 2019

الشكل 4.5: توقّعات نمو الوظائف في الأردن بين ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة (% من البالغين 18 - 64) في غضون خمس سنواتٍ من بين توقّعات النموّ، مقدّرة ذاتيًا، لـ 50 اقتصادًا في أربع مناطق جغرافية، 2019

الشكل 5.5: ابتكار الأردن (% من البالغين 18 - 64) تمّ التعبير عنه ببدء عمليّ رياديّ جديدٍ إمّا: 1. منتجات أو خدمات، أو 2. تكنولوجيا أو إجراء جديد على منطقتهم، جديد على بلدهم، أو جديد للعالم من بين معدّلات الابتكار لـ 50 اقتصادًا في أربع مناطق جغرافية، 2019

الشكل 6.5: تدويل الأردن (% من البالغين 18 - 64) على حدّ سواء: بدء أو إدارة أعمالٍ جديدةٍ وتوقع 25% أو أكثر من الإيرادات من خارج بلدانهم من بين معدّلات التحوّل لـ 50 اقتصادًا في أربع مناطق جغرافية، 2019

الشكل 7.5: معدلات نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) (% من البالغين 18 - 64) من بين معدلات EEA لـ 50 اقتصاداً في أربع مناطق جغرافية، 2019

الشكل 8.5: معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) (% من البالغين 18 - 64) مُصنّف حسب ثلاثة مستوياتٍ للدخل من بين معدلات TEA لـ 50 اقتصاداً، 2019

الشكل 9.5: معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) (% من البالغين 18 - 64) والنتائج المحليّة الإجماليّة (GDP)/الفرد من بين معدلات TEA لـ 50 اقتصاداً، 2019

الشكل 10.5: معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) ومعدلات ملكية الأعمال القائمة (EBO) (% من البالغين 18 - 64) لـ 50 اقتصاداً في أربع مناطق جغرافية، 2019

الشكل 11.5: معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) ومعدل توقّف الأعمال (% من البالغين 18 - 64) من بين 50 اقتصاداً في أربع مناطق جغرافية، 2019

الشكل 12.5: أسباب توقّف الأعمال في الأردن (% من البالغين 18 - 64) من بين 50 اقتصاداً في أربع مناطق جغرافية تظهر الدوافع الأساسية وراء توقّف الأعمال في كلّ منها، 2019

الشكل 13.5: مواقف الأردن المجتمعية بشأن سهولة بدء الأعمال التجارية (% من البالغين 18 - 64) من بين 50 اقتصاداً في أربع مناطق جغرافية، 2019

الشكل 14.5: تصوّر الأردن حول الفرص (% من البالغين 18 - 64) تمّ التعبير عنه بتصوّرٍ إيجابيّ حول الفرص الجيدة لبدء عملٍ جديدٍ في منطقتهم من بين 50 اقتصاداً في أربع مناطق جغرافية، 2019

الشكل 15.5: السعي نحو الفرص وروح المبادرة في الأردن (% من البالغين 18 - 64) والذين: (أ) نادراً ما يرون فرص أعمال، و(ب) حتّى إذا رأوا فرصةً فنادراً ما يعملون عليها من بين 50 اقتصاداً في أربع مناطق جغرافية، 2019

الشكل 16.5: ابتكار الأردن وأهدافه طويلة المدى (% من البالغين 18 - 64) والذين يوافقون على ما يلي: (أ) يعتقد الآخرون أنّك مبتكر للغاية، و(ب) كلّ قرارٍ هو جزءٌ من خطة مهنية من بين 50 اقتصاداً في أربع مناطق جغرافية، 2019

الشكل 17.5: التصوّرات الفردية حول القدرات والفرص المدركة لريادة الأعمال (% من البالغين 18 - 64) معبر عنه بالإدراك الإيجابيّ الشخصي حول امتلاك المعرفة والمهارات والخبرة لبدء مشروع تجاريّ جديدٍ من بين 50 اقتصاداً في أربع مناطق جغرافية، 2019

الشكل 18.5: تصوّرات الأردن حول فرص ريادة الأعمال (% من البالغين 18 - 64) من بين 50 اقتصاداً تظهر نسبة الخوف من الفشل في أربع مناطق جغرافية، 2019

الشكل 19.5: (% من البالغين 18 - 64) في الأردن والذين يعرفون شخصاً بدأ عملاً رياديّاً في العامين الماضيين من بين 50 اقتصاداً في أربع مناطق جغرافية، 2019

الشكل 20.5: ترتيب الأردن على مؤشر سياق ريادة الأعمال المحلي (NECI) بين 54 اقتصادًا في أربع مناطق جغرافية، 2019

الشكل 1.6: «هل أنت وحدك أو مع آخرين، تحاول حاليًا البدء أو تقود حاليًا أي نوع من النشاط أو المنظمة أو المبادرة التي لها هدف اجتماعي أو بيئي أو مجتمعي بشكل خاص؟»، 2019

الشكل 2.6: «كم عدد المتطوعين الذين يعملون حاليًا في هذا النشاط أو المنظمة أو المبادرة؟»، 2019

الشكل 3.6: «بما في ذلك الملاك، كم عدد الأشخاص الذين يعملون حاليًا لهذا النشاط أو المنظمة أو المبادرة؟ يرجى تضمين جميع المقاولين من الباطن، والعاملين بدوام جزئي ومتطوعين.»، 2019

الشكل 4.6: «بدون احتساب المالكين، كم عدد الأشخاص، بما في ذلك كل من الموظفين الحاليين والمستقبليين، الذين سيعملون في هذا النشاط أو المنظمة أو المبادرة خمس سنوات من الآن؟ يرجى تضمين جميع المقاولين من الباطن والعاملين بدوام جزئي والمتطوعين.»، 2019

الشكل 5.6: «كم من المال، في المجمل، مطلوب لبدء هذا النشاط أو المنظمة أو المبادرة؟»، 2019

الشكل 6.6: «كم من أموالك الخاصة، بشكل إجمالي، ستوفر لهذا النشاط أو المنظمة أو المبادرة؟»، 2019

الشكل 7.6: مصادر التمويل، قروض أو استثمارات ملكية، لأنشطة ريادة الأعمال الاجتماعية في الأردن، 2019

الشكل 8.6: «بالنسبة إلى مؤسستي، فإن توليد القيمة للمجتمع والبيئة أهم من توليد القيمة المالية للشركة.»، 2019

الشكل 9.6: «تضع منظمتي مزيدًا من التركيز على القيمة الاجتماعية أكثر من القيمة البيئية.»، 2019

الشكل 10.6: «تعمل منظمتي في السوق من خلال إنتاج السلع والخدمات.»، 2019

الشكل 11.6: «سيتم إعادة استثمار الأرباح لخدمة الغرض الاجتماعي أو البيئي لمنظمتي.»، 2019

الشكل 12.6: «منظمتي تبذل جهودًا كبيرة في قياس تأثيرها الاجتماعي أو البيئي.»، 2019

الشكل 13.6: معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) حسب الجنس بين معذلات 50 اقتصادًا في أربع مناطق جغرافية، 2019

الشكل 14.6: «هل قمت في الأشهر الـ 12 الماضية ببيع أو إيقاف أو إغلاق أو ترك عمل تملكه وتديره، أي شكل من أشكال العمل الحر، أو بيع سلع أو خدمات لأي شخص؟» -معتبرًا عنه بالجنس في الأردن، 2019

الشكل 15.6: مقارنة الأسباب التي تحفز رواد الأعمال من الإناث والذكور أكثر من غيرها إلى نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) في الأردن، 2019

الشكل 16.6: نشاط ريادة الأعمال في الأردن: تم التعبير عنه من حيث معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) حسب المحافظة، 2019

الشكل 17.6: التصور الإيجابي لفرص جيدة لبدء عملٍ رياديٍّ في الأشهر الستة المقبلة حسب المحافظة، 2019

الشكل 18.6: «كسب العيش لأنّ الوظائف نادرة» كدافع كنسبة من معذل (TEA) في الأردن حسب المحافظة؛ تم التعبير عنه كنسبة مئوية من السكان الذين تحفزهم الضروة، 2019

قائمة الجداول

الملخص التنفيذي/جدول: ملخص مؤشرات GEM في الأردن وفقاً لتقارير GEM الوطنية: 2017/2016 و2019/2020

النتائج الرئيسية/جدول: ملخص تقييم الخبراء المحليين وترتيب بيئة ريادة الأعمال في الأردن في تقارير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطنية 2017/2016 و2019/2020

الجدول 1.2: قائمة بترتيبات الإقراض الخاصة بصندوق النقد الدولي (IMF) للأردن حتى تاريخ 25 مارس 2020

الجدول 1.3: مقارنة القدرة التنافسية لريادة الأعمال في الأردن للفترة 2017 - 2019: تم التعبير عنها بمنتجات أو خدمات جديدة، وتقنيات أو إجراءات جديدة

الجدول 1.4: مؤشر سياق ريادة الأعمال المحلي (NECI): الترتيب والنقاط لـ 54 اقتصاد، 2018

الجدول 1.5: مؤشر سياق ريادة الأعمال المحلي (NECI): الترتيب والنقاط لـ 54 اقتصاد، 2020

الجدول 2.5: ترتيب الأردن فيما يتعلق بمؤشر السياق الوطني لريادة الأعمال (NECI) في مقارنات إقليمية ومستويات دخل الاقتصادات، 2020





قائمة الأطر

الإطار 1.1: قائمة الاقتصادات التي شاركت في استبيان المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)، استبيان السكان البالغين (APS) واستبيان الخبراء المحليين (NES)، مصنفةً حسب مستوى الدخل والمنطقة الجغرافية، 2019

الإطار 2.1: الإطار المفاهيمي للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)

الإطار 3.1: مراحل ريادة الأعمال ومؤشراتها في المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)

الإطار 1.4: تقييم الخبراء المحليين لتمويل ريادة الأعمال في الأردن، 2019

الإطار 2.4: تقييم الخبراء المحليين لسياسات الحكومة في الأردن، 2019

الإطار 3.4: تقييم الخبراء المحليين لبرامج ريادة الأعمال الحكومية في الأردن، 2019

الإطار 4.4: تقييم الخبراء المحليين لتعليم ريادة الأعمال في الأردن، 2019

الإطار 5.4: تقييم الخبراء المحليين لعمليات نقل البحوث والتطوير في الأردن، 2019

الإطار 6.4: تقييم الخبراء المحليين للبنية التحتية التجارية والقانونية في الأردن، 2019

الإطار 7.4: تقييم الخبراء المحليين لسهولة الدخول في السوق في الأردن، 2019

الإطار 8.4: تقييم الخبراء المحليين للبنية التحتية المادية في الأردن، 2019

الإطار 9.4: تقييم الخبراء المحليين للعادات الثقافية والاجتماعية في الأردن، 2019

الإطار 1.6: تقييم المجالات المختلفة المتعلقة بيئة ريادة الأعمال الاجتماعية في الأردن، 2019

المقدمة

ما هو تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الدولي؟

قبل عام 1997، لم يكن قياس نشاط ريادة الأعمال في البلدان المختلفة ووجود مؤشر قادر على مراقبة هذا النشاط باستخدام مؤشرات موحدة بهدف المساعدة على المقارنة بين اقتصادات الدول المختلفة من حيث نشاط ريادة الأعمال موجودًا. أصبح هذا المؤشر حقيقة عندما عمل «بيل بيغريف» من كلية بابسون و«مايكل هاي» من كلية لندن للأعمال (LBS)، جنبًا إلى جنب وبتوجيه من «جورج باين»، الذي كان عميدًا لـ LBS، على إنشاء مؤشر للقدرة التنافسية في ريادة الأعمال، والذي يتم استخدامه الآن على مستوى العالم.

تم نشر التقرير الدولي السنوي الأول للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) في عام 1999، وقام بتقييم رواد الأعمال في الولايات المتحدة والمملكة المتحدة وكندا وفرنسا وألمانيا وإيطاليا واليابان والدنمارك وفنلندا وإسرائيل. ومنذ ذلك الحين، تم نشر تقرير دولي سنوي بالإضافة إلى مئات من تقارير ودراسات المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) -سواء تقارير دولية، وطنية، أو تقارير متخصصة أخرى- في أكثر من 100 دولة.

منذ أن أجرى أول استبيان لريادة الأعمال في هذه الاقتصادات العشرة المتقدمة في عام 1999، قام المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) بأنشطة جمع البيانات-بما في ذلك استبيان السكان البالغين (APS) واستبيان الخبراء المحليين (NES)-في أكثر من 100 اقتصاد؛ مما يجعل المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) المنظمة الأكثر استيعابًا لريادة الأعمال ورواد الأعمال في العالم.

يمثل تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الدولي 2019/2018 تقرير الذكرى العشرين الذي يشير إلى ائتمال 20 عامًا من أنشطة جمع البيانات حيث تم دراسة 49 اقتصادًا عالميًا فيما يتعلق بالتركيبة السكانية، تأثيرها المحتمل، وتنوع الأشكال التي تتخذها، واستدامتها على المدى الطويل. منذ عام 1999، تم تقييم 114 اقتصادًا فيما يتعلق بنشاط ريادة الأعمال.

أجرى تقرير هذا العام، تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الدولي 2020/2019، بحثًا لقياس ريادة الأعمال في 50 اقتصادًا مختلفًا. 21 سنة من الجهد الدؤوب تمثل قدرة بحثية سريعة النمو شملت 50 دولة مشاركة مقارنة بعشر دول في عام 1999.

ما هي تقارير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطنية؟

تقوم تقارير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطنية بتقييم نشاط ريادة الأعمال على مستوى الدولة. لهذا الغرض، قدم المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) استبيانين يكمل ويتكامل كل منهما مع الآخر. أول الاستبيانين: استبيان السكان البالغين (APS) ويرصد أصحاب المشاريع الصغيرة، بينما الثاني: استبيان الخبراء المحليين (NES) ويرصد رواد الأعمال ذوي النمو المرتفع. في الأردن، للمرة الثانية على التوالي، تم توظيف كلا الاستبيانين من قبل مركز الدراسات الإستراتيجية (CSS).

تهدف تقارير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطنية إلى تغيير الصور النمطية حول ريادة الأعمال على الصعيد الوطني. وهي الصورة التي يتم رسمها في الغالب كشباب يؤسس شركة تقنية معلومات باستخدام أموال من رأس مال استثماري؛ ويهدف لتسليط الضوء على دور المرأة

وكبار السن في ريادة الأعمال، والذي يتوقع في هذه الدراسة من خلال المراحل المختلفة لتأسيس عمل ريادي جديد- مع التركيز، من بين العديد من الخيارات، على خيارات التمويل المختلفة لرواد الأعمال على الصعيد الوطني.

يبدأ هذا التقرير بتسليط الضوء على الإطار المفاهيمي للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) ومؤشرات ريادة الأعمال المتتبعة من قبل المرصد. يوجز هذا الفصل الإطار المستخدم في جميع التقارير الوطنية على الصعيد العالمي وكيف ساعد ذلك في إنشاء مؤشر موحد يمثل جميع الاقتصادات.

يبدأ الفصل الأول بمعاينة لتقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الدولي 2020/2019 متبوعًا بمعاينة أخرى لتقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2017/2016- والتي ستعمل كخط أساس ومرجع لفهم نتائج تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2019/2020 بطريقة أفضل.

في الفصل الثاني، يتم فحص الاقتصاد الأردني، وهو عامل حاسم في فهم بيئات الأعمال وريادة الأعمال في الأردن. يتم تقييم الفترة بين بداية التسعينات حتى الآن على جوانب مختلفة: أولاً، يتم تقييم النمو الاقتصادي، والذي يعتبر مؤشرًا حيويًا ورئيسيًا للاقتصادات. ثانيًا، يتم تحليل وتقييم الأسباب الكامنة وراء النمو الاقتصادي المذهل الذي حدث في الفترة 1990 - 1992 ومرة أخرى في الفترة 2006 - 2008. كان لتدفق اللاجئين تكلفة وتأثير على الاقتصاد الأردني على الدوام، لذلك كان له دائمًا دور في اقتصادها. ولذلك، يتم تلخيص معدلات التضخم والميزانية العامة والدين العام ومعدلات البطالة.

ولأن ريادة الأعمال ورواد الأعمال هما مجال الدراسة الرئيسي في هذا التقرير، يتم تقديم تقييم لتأثير أحدث برامج الإصلاح للفترة الحالية 2017 - 2021 على شقين: التأثير المتوقع على خلق فرص العمل والأثر المتوقع على الاستثمار الأجنبي المباشر (FDI). يتم أيضًا إيجاز اتفاقات الإقراض التي قدمها صندوق النقد الدولي (IMF) في الأردن وعرض أثرها السابق والمستقبلي المحتمل على النمو الاقتصادي في الأردن. كما يتم تقديم تحليل موجز للأثر الحالي والمستقبلي المحتمل لـ COVID-19 وتسهيل الصندوق الممدد (EEF) الجديد المقدم من صندوق النقد الدولي (IMF).

أخيرًا، وليس آخراً، يقدم الفصل الثاني مؤشرات التنافسية وأنشطة الأعمال ويختتم بالتساؤل عن المسار الذي يمكن أن يسلكه الاقتصاد الأردني- إما للحفاظ على الاقتصاد القائم على الكفاءة أو التحول ليصبح اقتصادًا يحرکه الابتكار.

تقدم هذه الدراسة الأرقام المستخرجة من استبيان السكان البالغين (APS) في الفصل الثالث- حيث تم توظيف استبيان السكان البالغين (APS) من قبل مركز الدراسات الإستراتيجية (CSS) من خلال 2000 مستجيب. يدرس هذا الفصل التركيبة السكانية وخصائص البالغين في الأردن من وجهات نظر مختلفة: الجنس، العمر، المحافظة، المستوى التعليمي، والدخل. ويستخلص رؤى ويقدم معلومات يتم توظيفها لتوضيح التركيبة السكانية للبالغين الرياديين الذين شاركوا في جهود المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) لتقييم أنشطة ريادة الأعمال في الأردن.

في الأقسام اللاحقة، يتم تقييم مستوى إمكانات ريادة الأعمال في الأردن من منظور المجالات التالية: سهولة بدء الأعمال الريادية، والاهتمام الإعلامي برواد الأعمال، وإدراك الفرص والقدرات، والخوف من الفشل، والانتماء إلى رواد الأعمال، ونوايا ريادة الأعمال. علاوة على ذلك، لا يمكن تقييم تشخيص التأثير المحتمل لريادة الأعمال بشكل أفضل من فهم الدافع والتحفيز، وتوقعات النمو، والابتكار، وتحويل المنتجات، والصناعات التي تتم مراقبتها. ومع ذلك، بالنظر إلى الإمكانيات الفعلية لبيئة ريادة الأعمال في الأردن، فإن الإدراك الذاتي لرواد الأعمال: المعرفة والمهارة والخبرة المطلوبة، وبيئة ريادة الأعمال في الأردن أمر أساسي لا يمكن استكماله خارج السياق الاجتماعي-وبالتالي، فإن مقدمة الى السياق الاجتماعي تدرج في هذا الإطار.

يستمر الفصل الثالث في توفير إحصاءات ورؤى حول الأنواع المختلفة لريادة الأعمال كما تم تصنيفها بواسطة المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM): كمعدل نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA)، ونشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA)، وريادة الأعمال الفردية، والشركات العائلية. علاوة على ذلك، يتم تقييم دورة حياة الأعمال الجديدة من خلال: الأنشطة الوليدة، وكمعدل نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA)، وكمعدل نشاط ريادة الأعمال الموظفين (EEA)، وكمعدل ملكية الأعمال القائمة (EBO)-والتي تتبع دورة حياة أنشطة رواد الأعمال من التصور إلى البيع المحتمل. ومن ثم، يتم تغطية توقف الأعمال الجديدة بالإضافة إلى ملكية الأعمال القائمة (EBO). يتم تقييم جميع أنواع أنشطة ريادة الأعمال في هذا القسم: كالمشاركة في الأعمال الجديدة، والملكية، وحجم الفرق، والرواتب، والإيرادات، والأرباح. بالإضافة إلى ما سبق، يتم أيضًا تغطية مواقع الشركات وتحويل المنتجات والتقنيات المستخدمة. يختتم الفصل الثالث بالتركيز على قضايا حيوية: كالتمول، والاستثمار في ريادة الأعمال، وحصص رواد الأعمال.

بمجرد تقديم نتائج استبيان السكان البالغين (APS) واستنباط الرؤى منها، يصبح استبيان المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الثاني، استبيان الخبراء المحليين (NES)، هو بؤرة الفصل الرابع. استبيان الخبراء المحليين (NES) هو استقصاء يتم فيه مقابلة 36 خبيرًا حول قضايا متعلقة بريادة الأعمال في الأردن على المستوى الكلي. تم تقديم مؤشر سياق ريادة الأعمال المحلي (NECI) في هذا الفصل أيضًا، وهو مؤشر جديد يعتمد على استبيان الخبراء المحليين (NES) والذي يقيس صحة سياق ريادة الأعمال في الاقتصاد الأردني بناءً على 12 حالة إطار مفاهيمي. يستخدم هذا المؤشر لتقييم وتشخيص بيئة ريادة الأعمال في الأردن. بما يمكن واضعي السياسات والممارسين من استخدام هذا المؤشر، والتصنيفات الأساسية لحالات الأطر المفاهيمية الاثني عشر، لقياس النتائج في مقابل اقتصادات الأقران وتحديد المجالات التي يجب معالجتها، بينما يسعون إلى تحسين إمكانات وتأثير الاقتصاد الأردني.

الفصل الخامس من الدراسة هذه يمتد إلى مقارنات مؤشرات ريادة الأعمال في الأردن في سياق إقليمي ودولي. يُقارن الأردن بدول منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA) بسبب أوجه التشابه الاجتماعي والثقافي. بالإضافة إلى ذلك، تتم مقارنة الأردن بالمراحل الرئيسية الثلاثة للتنمية الاقتصادية-وهي الاقتصادات التي تحركها العوامل، والاقتصادات التي تحركها الكفاءة، والاقتصادات التي يحركها الابتكار.

للمرة الأولى في تقارير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطنية، يقدم الفصل السادس دراسة تفصيلية حول ريادة الأعمال الاجتماعية في الأردن-نشاط اجتماعي أو بيئي، مبادرة أو منظمة-والمشاركين فيه. حيث يغطي هذا الفصل مجالات مثل: حجم أنشطة المشاريع الاجتماعية والتطوع والتأثير ومصادر التمويل. كما أنه يغطي المجالات المتعلقة بالقيم والابتكار والمنظمات الاجتماعية غير الربحية (NPOs). علاوة على ذلك، يقدم الفصل السادس قسمين مخصصين لتقييم تمكين المرأة في ريادة الأعمال في الأردن، وتقييم ريادة الأعمال في مختلف المحافظات حيث يتم استكشاف الميزات الفريدة لكل محافظة.

أخيرا، وليس آخرا، تُختتم هذه الدراسة في الفصل السابع من خلال تلخيص الاستنتاجات وتقديم توصيات السياسات-توصيات حكومية، توصيات القطاع الخاص، وتوصيات متعلقة بالمرأة-والتي يمكن أن يترجمها صانعو السياسات في الأردن إلى تحولات استراتيجية وتدخلات السياسة.

المخلص التنفيذي

حرصت الحكومات الأردنية المتعاقبة على تعزيز القدرة التنافسية الاقتصادية للبلاد. ومع ذلك، ومنذ العام 2011، فإن الظروف السياسية المحيطة بالأردن غير مستقرة وضد مصالحه الفُضلى حيث أدت آثارها الجيوسياسية إلى تفاقم الأوضاع. بدءً من الربيع العربي الذي أدى تبعاته إلى زعزعة الاستقرار في المنطقة بما في ذلك إمدادات الغاز والنفط وأدى أيضًا إلى إغلاق طرق التجارة مع سوق مهمة كسوريا. نفس الأزمة التي أدت أيضًا إلى لجوء قسري وفيضانات من اللاجئين والتي تراكمت أعبائها على الاقتصاد الأردني المنهك بالفعل، بالتزامن مع تباطؤ النمو الاقتصادي، وزيادة الدين العام، وارتفاع معدل البطالة.

تأثر الاقتصاد الأردني أيضًا بالهجرة العكسية لآلاف الوافدين الأردنيين من ذوي المهارات العالية والخبرة الذين تم إجبارهم على الانتقال إلى الأردن بسبب الإصلاحات الاجتماعية والاقتصادية الجديدة والتحول الوطني في دول الخليج—خاصة تلك في المملكة العربية السعودية—والتي هدفت إلى استبدال الوافدين الأجانب بنظرائهم من المواطنين. وأثر ذلك سلبًا على الاقتصاد من خلال استثمار أجنبي مباشر (FDI) أقل، وشارك بركود قطاعات مختلفة أهمها سوق العقارات—وهو أحد القطاعات الرئيسية التي يحفزها المغتربون الأردنيون بشكل مباشر.

لقد أدى ذلك إلى تراكم المزيد من التحديات أمام الحكومة الأردنية. ومع ذلك، لم يكن أمام الأردن خيار سوى اتخاذ التدابير بأسرع ما يمكن من أجل تقليل الأضرار التي لحقت بالاقتصاد من خلال حزم متعددة من الإصلاحات. على الصعيد الوطني، تم نشر رؤية 2025 والخطة التحولية الوطنية (2018 - 2022 NTP) وخطة الاستجابة الأردنية (2018 - 2020 JRP) لدعم الاقتصاد الأردني.

وقد اتخذت الحكومات المتتالية خطوات كبيرة من خلال مؤسساتها أيضًا. ففي عام 2019، أُعطيت توجيهات لإنشاء وزارة جديدة للاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال «لدعم ريادة الأعمال والابتكار في الأردن بهدف خلق فرص عمل جديدة يمكن أن تقلل من المستويات العالية بالفعل لمعدلات البطالة في البلاد».

وفي أكتوبر من عام 2019، تم عقد «المؤتمر الدولي للريادة في بيئة الأعمال» بمشاركة خبراء من عدة دول في المنطقة، وبالتعاون مع وزارة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال. وركزت على تعليم ريادة الأعمال في الجامعات الأردنية ونقل المعرفة من دول أخرى فيما يتعلق بخبرات ريادة الأعمال.

كذلك في أكتوبر من عام 2019، عُقد «مؤتمر إصلاح تراخيص الأعمال»، الذي نظمته إدارة الأداء المؤسسي والسياسات التابعة لرئيس الوزراء، وبالتعاون مع البنك الدولي. والذي أظهر تجارب رائدة من عدة دول في المنطقة فيما يتعلق بـ «تسهيل إجراءات ترخيص الأعمال وإلغاء التراخيص غير الضرورية». كان هذا المؤتمر خطوة نحو تطبيق بيئة ودية للاستثمارات في الأردن.

علاوة على ذلك، وفي أغسطس من عام 2019، عُقد «المؤتمر السابع لرجال الأعمال والمستثمرين الأردنيين المغتربين» للحفاظ على التواصل بين رجال الأعمال داخل وخارج الأردن واطلاعهم على الفرص والإنجازات التي تحققت على المستوى الاقتصادي.

هذا التقرير هو الرابع في سلسلة تهدف إلى تشخيص حالة ريادة الأعمال في الأردن، بعد تقرير عام 2017/2016 الذي أعده مركز الدراسات الإستراتيجية (CSS) للمؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية (JEDCO) وبالتعاون مع المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM). سيعمّم هذا التقرير الفهم الأفضل لحالة ريادة الأعمال في الأردن والذي بدوره سوف يهيئ المناخ لتنفيذ تدخلات سياسة مناسبة.

تم جمع البيانات المستخدمة لتقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2020/2019 من استبيانين: استبيان السكان البالغين (APS) واستبيان الخبراء المحليين (NES). قام استبيان السكان البالغين (APS) بمسح 2000 شخص بالغ بحيث غطى تطلعات ريادة الأعمال لسكان البلاد. في حين أجرى استبيان الخبراء المحليين (NES) مقابلة مع مجموعة من 36 خبيراً بالأسواق والأعمال والأكاديميا متخصصين بمجموعة واسعة من التخصصات لاتخاذ تدابير مُثلى للعوامل المؤسسية في الأردن.

من خلال نتائج الاستبيانات، تم بناء مؤشر سياق ريادة الأعمال المحلي (NECI) القادر على ترتيب الاقتصادات بناءً على 12 مؤشراً يمكن أن تؤثر على ريادة الأعمال في اقتصاد ما.

سيتم ترجمة تقييم السياسات وتوصيات السياسات هذه إلى تدخلات السياسة وتحولات استراتيجية من قبل صانعي السياسات. وهو ما سيؤثر بشكل إيجابي، عند تنفيذه بشكل مناسب، على رواد الأعمال وعلى بيئة ريادة الأعمال في الأردن.

في الصفحات القليلة التالية، يتم تغطية مجالين. أولاً، يتم تقديم النجاحات المحتملة والفشل في تدخلات السياسة من خلال مقارنة نتائج التقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2017/2016 مع نظرائهم من هذا التقرير-تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2020/2019. ومع ذلك، وبينما يمكن استخدام هذه المقارنات كمؤشرات، من المهم أن نضع في اعتبارنا أنه للأسباب التالية، من الصعب ادعاء نجاحات وفشل السياسات المطبقة لمجرد صعود أو هبوط مؤشر ما:

1. لا يمكن تفسير المؤشرات الواردة في هذه الدراسة بشكل مُجرد؛ في معظم الحالات، يكون فهم العلاقة بين مجموعة من المتغيرات ضرورياً لفهم تأثيرها على سياسة ما. في العديد من الحالات خلال هذه الدراسة، وكما يشير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)، يجب إجراء المزيد من الدراسة لتشخيص التأثير المحدد لمؤشر ما على واحد أو مجموعة من تدخلات السياسة.

2. تعمل المؤشرات في هذه الدراسة في سياق اجتماعي واقتصادي-يُسمى الإطار المفاهيمي للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM). في حين أن فهم التأثير الاجتماعي والاقتصادي لمؤشر في هذا السياق مهم، فإن التأثير الحقيقي يستغرق وقتاً بالفعل؛ أكثر من السنتين التي تفصل بين الدراستين الوطنيتين.

ثانياً، واستناداً إلى نتائج تقييم الخبراء المحليين لريادة الأعمال في الأردن في استبيان الخبراء المحليين (NES)، يتم رسم توصيات السياسات لتقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2020/2019.

أولاً: النجاحات والإخفاقات في توصيات السياسات الواردة في تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2017/2016 فيما يتعلق باستبيان السكان البالغين (APS) ومقارنة نتائج تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2017/2016 مع نظرائهم في هذا التقرير-تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2020/2019:

جاءت نتائج استبيان السكان البالغين (APS) في الأردن لتقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2017/2016 مع مقارنات مع نظرائهم من تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2020/2019 على النحو التالي:

- بلغ معدل إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة (ك%TEA) (8.2%) في عام 2017. وبالتالي، من بين الدول التي شاركت في استبيان المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)، احتل الأردن المركز 46 عالمياً. في عام 2019، أصبح معدل إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة (ك%TEA) ومرتبياً الأردن أصبحت 34 عالمياً.

- وبشكل أكثر تحديداً، وفي عام 2017، (4.1%) من السكان البالغين كانوا منخرطين في أعمال ريادة ناشئة، (4.6%) كانوا أصحاب أعمال جديدة، و(2.7%) كانوا نشطين في أعمال قائمة (EB). في عام 2019، أصبح (5.66%) من السكان البالغين منخرطين في أعمال ريادة ناشئة، (3.52%) أصحاب أعمال جديدة، و(6.55%) نشطين في أعمال قائمة (EB).

- بلغ معدل نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) في عام 2017 (1.5%). أصبح معدل نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) في عام 2019 (0.69%).

- انخفاض معدل التوقف عن العمل. مقابل كل خمسة أفراد بدأوا أو أداروا عملاً ريادياً جديداً، كان هناك فرد واحد توقف عن العمل في عام 2017 حيث احتل الأردن المرتبة الثانية في مقارنة دولية، وبلغ معدل توقف الأعمال (21.2%). في عام 2019، أصبح الأردن بالمرتبة الثالثة على مستوى العالم، بمعدل توقف أعمال عالي بلغ (10.45%).

- معدل إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) للإناث كان (3.3%) فقط من السكان البالغين، بينما كان معدل إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) للذكور (12.8%). كان نسبة إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) للإناث إلى الذكور لعام 2017 (0.26). في عام 2019، أصبحت معدل إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) للإناث (6.75%) من السكان البالغين، بينما أصبح معدل إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) للذكور (11.43%). تحسن كبير في نسبة إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) للإناث إلى الذكور حيث بلغت (0.59).

• حصل الأردن، بالإضافة إلى ألمانيا وإيطاليا وفرنسا، على أدنى معدل لإشراك الإناث في معدل إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA). في عام 2019، أصبحت الفجوة بين الجنسين في الأردن أصغر لكنها لا تزال في الربع الأدنى من بين 50 اقتصادًا.

• لوحظ أن معظم معدل مشاركة إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) بين الفئات العمرية من 18 - 24 و 35 - 44، والتي تمثل حوالي (61%) من إجمالي مشاركة معدل إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA). كان هذا متسقًا مع نتائج تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الدولي والتي أظهرت أن أكبر مجموعة من رجال الأعمال في المرحلة المبكرة كانت الفئات العمرية من 25 - 34 و 35 - 44 لمعظم البلدان؛ بغض النظر عن مرحلة التنمية الاقتصادية.

• ومع ذلك، كان الهيكل العمري للمجموعات المشاركة في معدل نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) مختلفًا عن تلك الموجودة في معدل إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA). حيث جاءت أكبر نسبة مشاركة من الفئة العمرية 55 - 64 (27%) تليها الفئة العمرية 25 - 34 (14%).

• لوحظ أعلى مستوى من المشاركة من حيث مستوى التعليم لدى البالغين الحاصلين على تعليم ثانوي (37%); وجاء خريجو الجامعات بنسبة (25%) وأقل من نسبة البالغين الحاصلين على تعليم ثانوي، يليهم البالغون الحاصلون على تعليم أساسي (16%)، وأخيرًا البالغون الحاصلون على دبلوم (14%).

• أظهر جانبنا الطيف تطرفًا- حيث شكل البالغون الذين لم يتلقوا تعليمًا (1%) فقط من مشاركة معدل إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA)، والأشخاص الحاصلين على درجة الدكتوراه (1%) من مشاركة معدل إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA)، ومثل حاملو درجات الماجستير (2%).

• هيمنت الشركات الصناعية الموجهة نحو المستهلك على القطاعات في الأردن بنسبة (65%) من إجمالي حصص القطاعات. أوضحت نتائج تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2017/2016 أن حصة (26%) كانت في تحويل الأنشطة، تليها الأنشطة الاستخراجية بنسبة (5%)، وخدمات الأعمال بنسبة (3%) من إجمالي مشاركة القطاعات في الأردن في عام 2017. في عام 2019، أصبحت النتائج على النحو التالي: الزراعة (2.95%)، التعدين (2.55%)، التصنيع (9.72%)، النقل (4.19%)، الجملة والتجزئة (59.15%)، تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (0.50%)، والتمويل (1.26%)، والخدمات المهنية (1.51%)، والخدمات الإدارية (1.79%)، والصحة والتعليم والحكومة والخدمات الاجتماعية (12.84%)، وأخيرًا الخدمات الشخصية والاستهلاكية (3.55%).

• فقط (10%) من رواد الأعمال في المراحل المبكرة لم يتوقعوا إضافة أي وظائف جديدة إلى أعمالهم خلال السنوات الخمس القادمة. ومع ذلك، من المتوقع أن يخلق (74%) من رواد الأعمال في المراحل المبكرة من 1 إلى 5 فرص عمل، و(15%) يتوقعون تنمية أعمالهم بمقدار 6 وظائف أو أكثر في فترة الخمس سنوات القادمة. في عام 2019، (3.20%) من السكان لم يتوقعوا إضافة أي وظائف جديدة إلى أعمالهم خلال السنوات الخمس المقبلة. ومع ذلك، توقع (4.55%) من رواد الأعمال في المراحل المبكرة خلق 1 إلى 5 فرص عمل، و(1.36%) توقعوا نمو أعمالهم بمقدار 6 وظائف أو أكثر في فترة الخمس سنوات القادمة.

• فيما يتعلق بالابتكار، اعتقد (25%) من رواد الأعمال في المراحل المبكرة في عام 2017 أنهم قدموا منتجاً أو خدمة اعتبرت جديدة لعملائهم في السوق المستهدفة. في عام 2019، أصبحت النسبة (15.76%) للفئة العمرية 18 - 99.

• أظهر التحويل أن (43%) من سلع وخدمات رواد الأعمال في المراحل المبكرة يتم تصديرها للخارج. في عام 2019، ارتفع هذا المؤشر إلى (44%) للفئة العمرية 18 - 99.

• كان التحويل في الأعمال القائمة (EB) في الأردن أعلى بكثير من أعمال المراحل المبكرة (78%). في عام 2019، انخفض هذا المؤشر إلى (47.68%) للفئة العمرية 18 - 99.

• أظهر نشاط ريادة الأعمال، مُقاس كنسبة مئوية من رواد الأعمال في المراحل المبكرة بين السكان البالغين، اختلافات متميزة في عام 2017 عبر محافظات الأردن. وكانت أعلى نسبة من معدل إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) في عجلون (13.2%)، والكرك (11.3%)، وإربد (10.1%). بلغ معدل إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA) في العاصمة عمان (9%) فقط. وقد لوحظت أدنى معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) في المفرق والطفيلة؛ بنسب (2.3%) و(3.6%) على التوالي. تم قياس معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) في المحافظات لعام 2019 على النحو التالي: عمان (9.19%)، البلقاء (4.12%)، الزرقاء (8.02%)، مادبا (8.70%)، إربد (9.67%)، المفرق (13.19%)، جرش (4.35%)، عجلون (6.00%)، الكرك (9.46%)، الطفيلة (16.13%)، معان (13.16%)، العقبة (10.00%).

**الملخص التنفيذي/ جدول: ملخص مؤشرات GEM في الأردن وفقاً لتقارير GEM الوطنية:
2020/2019 و 2017/2016**

ك %	2020/2019 %	2017/2016 %	
↑ 10.98%	9.1	8.2	إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA)
↑ 38.05%	5.66	4.1	الأعمال الريادية الناشئة
↓ -23.48%	3.52	4.6	أصحاب أعمال جديدة
↑ 142.59%	6.55	2.7	الأعمال القائمة (EB)
↓ -54.00%	0.69	1.5	نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA)
↓ -50.71**%	10.45	21.2	التوقف عن العمل
↑ 104.55**%	6.75	3.3	TEA إناث
↓ -10.70**%	11.43	12.8	TEA ذكور
↑ 126.92%	0.59	0.26	معادل TEA الإناث إلى الذكور
↓ -36.96%	15.76	25	الابتكار
↑ 2.33%	44	43	التحويل
↓ -38.87%	47.68	78	التحويل بالأعمال القائمة (EB)

* مؤشر إيجابي.

** معاً، يُظهران مؤشراً إيجابياً- فجوة أصغر بين الجنسين.

ثانياً: توصيات السياسات العامة لبيئة ريادة الأعمال في الأردن:

قنوات التمويل لرواد الأعمال في الأردن، على الرغم من أنها أظهرت تقدماً في معظم مجالات التمويل في العام الحالي، مقارنة بتقييم عام 2017، إلا أن بعض القنوات لا تتمتع حتى الآن بنفس المكانة الجيدة: مثل التمويل من خلال الاكتتابات العامة الأولية (IPOs) والتمويل من الإعانات الحكومية. كانت أكثر القنوات التمويلية المتاحة لرواد الأعمال هي: تمويل الديون، ورأسمالي المخاطرة، وتمويل الأسهم، والمقرضين الخاصين، وملائكة الأعمال، وأخيراً، المستثمرين غير الرسميين.

لا تزال السياسات والإجراءات الحكومية تمثل تحدياً لرواد الأعمال، على الرغم من الجهود التي تبذلها الحكومة. إصدار التراخيص التجارية يستهلك الكثير من الوقت والجهد لتحقيقها. يمكن للمؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية (JEDCO) أداء مهام مهمة في هذا المجال والتي يمكن مراقبتها في التقرير الوطني القادم للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM). وكذلك تصاعد الضرائب والذي يُنتج تراجعاً في الأداء الاقتصادي في الأردن منذ عام 2017.

تحتاج البرامج الحكومية التي تستهدف رواد الأعمال إلى الكثير من التحسين في جميع العوامل تقريباً التي تم قياسها بواسطة استبيان الخبراء المحليين (NES) والتي يمكن للمؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية (JEDCO) أن تأخذ فيه دوراً قيادياً كما سيتم توضيحه بشكل أكبر في توصيات السياسات في الفصل السابع.

يتطلب تعليم ريادة الأعمال استراتيجية تعليمية جادة. بحيث تتخذ المدارس والجامعات في الأردن خطوات جادة لتنمية قيم ريادة الأعمال والمبادئ الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع والسوق، وتسهيل الضوء على أهمية قيام الأفراد بتأسيس شركات مستقلة. حتى في الأحوال القليلة التي تم فيها العثور على معاهد تعليمية تعلم ريادة الأعمال، تم العثور على مسألتين: 1. لا يكتسب جميع رواد الأعمال هذا التعليم، و2. التعليم والتدريب المكتسبان لا يتطابقا مع ديناميكيات الأسواق المتغيرة.

إن نقل البحث والتطوير ليس في أفضل حالاته في الأردن. يعتقد الخبراء أنه لا يوجد دعم حكومي كافٍ للشركات الجديدة لتطوير أو الحصول على التقنيات الحديثة حيث تواجه الشركات الجديدة صعوبات أكثر من الشركات القائمة في الوصول إلى الأبحاث والتقنيات الحديثة. يحتاج المنتسبون وكذلك العلماء والباحثون إلى مزيد من الدعم لتوحيد أبحاثهم والمزيد من الدعم لتسويق منتجاتهم الجديدة في الأسواق المحلية والإقليمية.

البنية التحتية التجارية والقانونية لرواد الأعمال في الأردن لديها وضع جيد ماعدا مؤشر واحد يتعلق بتكلفة هذه الخدمات والذي سجل أدنى مستوى في هذا المجال. ثم تأتي سهولة حصول رواد الأعمال على المقاولين من الباطن واللوازم والاستشاريين. بعد ذلك يأتي توفر الخدمات التجارية والقانونية المتاحة، ثم سهولة الأعمال الجديدة للحصول على خدمات مصرفية جيدة. وكان أعلى معدل بين هذا المجال هو سهولة الأعمال الجديدة للحصول على خدمات مهنية وقانونية جيدة.

للأسف، تم رصد مؤشرات منافسة غير عادلة بما في ذلك بعض أشكال الاحتكار وتواجه الشركات الجديدة صعوبات وأعباء في دخول السوق المحلي في الأردن. قام الخبراء المحليون بتقييم تطبيق قانون مكافحة الاحتكار على أنه عادل والذي يتطلب المزيد من التطبيق وعموما المزيد من التحسينات في هذا المجال.

كما أظهر تقييم الخبراء المحليين فيما يتعلق بالبنية التحتية المادية في الأردن تقدماً عادلاً منذ التقييم الأخير لعام 2017. وهناك ارتفاع عام بشأن البنية التحتية للاتصالات-خدمات الإنترنت والهاتف-ولكن الطرق والمياه وغيرها من خدمات البنية التحتية المادية تلقت تقييم أقل من قبل الخبراء المحليين. ومع ذلك، لا تزال تكلفة هذه الخدمات وإمكانية الوصول إليها عبئاً على العديد من رواد الأعمال.

لا يركز التعليم المدرسي وما بعد المدرسة بما فيه الكفاية على قيم مفاهيم ريادة الأعمال المتعلقة بالفردية، والمجازفة، وخلق مسارات مهنية مستقلة. يبدو أن المجتمع الأردني يدعم الأفراد في أعمالهم التجارية إلى حد ما. ومع ذلك، يجب استهداف المزيد من التقدم في التعليم المدرسي وما بعد المدرسة.

النتائج الرئيسية

أولاً: استبيان السكان البالغين (APS)

واصلت المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية (JEDCO) شراكتها مع مركز الدراسات الاستراتيجية (CSS) لإعداد الدراسة هذه. المسماة: تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2020/2019.

خلال موسم الخريف من عام 2019، وظف مركز الدراسات الاستراتيجية (CSS) استبيان السكان البالغين (APS) في مختلف محافظات الأردن حيث تم مسح عينة ممثلة من 2000 شخص بالغ.

يمكن تلخيص الهدف الرئيسي من الدراسة هذه على النحو التالي: تقييم الجوانب الاجتماعية والاقتصادية للعينة الممسوحة من السكان فيما يتعلق بالتأثير الذي تحدثه أنشطة ريادة الأعمال الخاصة بهم (من حيث نمو الأعمال والابتكار والتحويل) في أسواقهم (القطاع) مع الأخذ بعين الاعتبار سماتهم الفردية (الجنس والعمر والدافع).

النتائج الرئيسية لاستبيان السكان البالغين (APS):

• وُجد أن ما يقرب من (9.1%) من السكان البالغين في الأردن يشاركون في نشاط ريادي- إما بدء أعمال ريادية أو إدارتها. وهذا يضع الأردن في المركز 34 من بين 50 اقتصاداً شاركوا في استبيان السكان البالغين (APS) هذا العام، والثالث من الأخير قبل عمان ومصر في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA). ومع ذلك، وأيضاً في دول منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA)، حققت الإمارات العربية المتحدة ومدغشقر معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) أعلى من (15%): فيما تضمنت المجموعة المميزة الأخرى المغرب وإسرائيل وإيران وجنوب إفريقيا والمملكة العربية السعودية وقطر، مع معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) تتراوح بين (5%) و(15%).

• ادعى ما يقرب من (61.72%) من السكان البالغين، في الفئة العمرية 18 - 64، في الأردن، بمستويات متنوعة، أن لديهم المهارات والخبرة اللازمة لبدء عمل ريادي جديد.

• بشكل عام، رأى اثنان من كل خمسة أفراد (40.57%) فرصة لبدء عمل ريادي جديد.

• الخوف من الفشل كان رادعاً لبدء عمل جديد لـ (54.35%) من البالغين، في الفئة العمرية 18 - 64، في الأردن. الأنواع الأخرى من الردع كانت الفرص النادرة، والسياسات الحكومية، والربحية المنخفضة.

• ارتفع معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) في الأردن بين العامين 2017 و2019 من (8.2%) إلى (9.1%).

• وافقت الغالبية العظمى من المستطلعين، بمستويات متفاوتة، على أن السبب «كسب العيش لأن الوظائف نادرة» هو السبب الرئيسي لمحاولة بدء عمل ريادي لـ (93.11%).

• بالنسبة لتوزيع الجنس، كان الذكور أكثر ميلاً لبدء عمل ريادي جديد من الإناث، (11.43%) مقارنة بـ (6.75%) للإناث. وهذا يصف الأردن، على الصعيد الدولي، في المجموعة الوسطى من الفجوة بين الجنسين في معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA).

• فيما يتعلق بالتوزيع العمري، كانت الفئة العمرية 35 - 44 الأكثر احتمالاً في الأردن لبدء أو إدارة عمل ريادي جديد (12.57%).

• بالنسبة للمبتدئين في العمل، من خريجي المدارس الثانوية أو خريجي الكليات الجدد، (5.34%) من الفئة العمرية من 18 - 24 بدؤوا أو يديرون عملاً رياديًا جديدًا—مقارنة بـ (7.75%) من الفئة العمرية المسنة 55 - 64.

• فيما يتعلق بتوظيف أفراد جدد في شركات ريادة الأعمال في الأردن، فإن توقعات النمو للفئة العمرية 18 - 99 كانت (13.17%) ممن لن يضيفوا أي موظفين بدوام كامل (FTEs) إلى أعمالهم الجديدة في السنوات الخمس المقبلة. أجاب (63.98%) من المجيبين أن شركاتهم الجديدة ستوظف 1 - 5 موظفين بدوام كامل (FTEs)، وتوقع باقي الـ (22.86%) أن توظف أعمالهم الجديدة 6 موظفين أو أكثر بدوام كامل (FTEs) في السنوات الخمس المقبلة.

• وُجد أن (24.60%) من رواد الأعمال في الأردن استخدموا تكنولوجيا أو إجراء جديدة و(26.26%) قدموا منتجات أو خدمات جديدة لم يتم تقديمها من قبل في المنطقة التي يعيشون فيها، أو في بلدهم، أو هي جديدة بالكامل للعالم؛ في الفئة العمرية 18 - 64.

• وجد استبيان السكان البالغين (APS)، والسياق هنا لعام 2019، أن ما نسبته (6.98%) من السكان، في الفئة العمرية 18 - 64، استثمرت في عمل ريادي لشخص ما في السنوات الثلاث الماضية.

• يلعب عامل التعليم دورًا في نشاط ريادة الأعمال في الأردن. وقد وجد استبيان السكان البالغين (APS) أن (24.5%) من السكان الذين شاركوا في نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) يحملون درجة البكالوريوس على الأقل.

• أخيرًا، وليس آخراً، أظهر توزيع الدخل—للأسرة الواحدة—بعض العلاقة مع مستوى الانخراط في نشاط ريادة الأعمال في الأردن، حيث وُجد أنه من المرجح أكثر أن تبدأ الأسر منخفضة الدخل نشاطًا رياديًا جديدًا مقارنة بالأسر ذات الدخل المرتفع. يمكن أن يكون هذا مرتبطًا بما توصلت إليه هذه الدراسة في وقت سابق من أن «كسب العيش لأن الوظائف نادرة» كان السبب الرئيسي وراء بدء عمل ريادي جديد في الأردن (93.11%).

ثانياً: استبيان الخبراء المحليين (NES)

صمّم المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) استبيانين لغرض واحد وهو تقييم ريادة الأعمال على المستوى الوطني. في حين أن دور استبيان السكان البالغين (APS) –الذي سيتم تناوله بالتفصيل في الفصل الثالث– هو رصد أصحاب المشاريع الصغيرة على المستوى الوطني، يأتي استبيان الخبراء المحليين (NES) لرصد رواد الأعمال أصحاب النمو المرتفع –سيتم تغطيته بالتفصيل في الفصل الرابع.

تمت مقابلة 36 خبيرًا محليًا –تم تحديدهم بعناية على المستوى الوطني– حول إدراكهم للبيئة المحلية للمؤسسات عبر تسع فئات: تمويل ريادة الأعمال، وسياسة الحكومة، وبرامج ريادة الأعمال الحكومية، وتعليم ريادة الأعمال، وعمليات البحث والتطوير، والبنية التحتية التجارية والقانونية، وسهولة الدخول للسوق، والبنية التحتية المادية، والمعايير الثقافية والاجتماعية.

مؤشر سياق ريادة الأعمال المحلي (NECI) هو مؤشر مركّب قادر على تقييم بيئة ريادة الأعمال في الاقتصاد. يساعد مؤشر سياق ريادة الأعمال المحلي (NECI) صانعي السياسات والممارسين وأصحاب المصلحة الآخرين في البقاء على اطلاع على قوة بيئتهم الكلية لريادة الأعمال.

النتائج الرئيسية لاستبيان الخبراء المحليين (NES):

- من بين 50 اقتصادًا، احتل الأردن المرتبة 12 في مؤشر سياق ريادة الأعمال المحلي (NECI) هذا العام والمرتبة الثالثة بين الدول العربية المشاركة –بعد قطر والإمارات العربية المتحدة؛ والثالثة، أيضًا، عالميًا بين الاقتصادات ذات الدخل المنخفض.

- تم رصد تقدم في جميع الجوانب التسعة من استبيان الخبراء المحليين (NES). في إشارة واضحة إلى أن إصلاح السياسات في المجالات المتعلقة بريادة الأعمال قد تم بالفعل في العامين الماضيين.

- تمويل ريادة الأعمال الذي ركّز على خيارات التمويل المتاحة لرواد الأعمال في الأردن من تقييم رأس المال وتمويل الديون، ومرورًا برأس المال الاستثماري، وانتهاءً بالاستثمارات غير الرسمية –مثل الأسرة والزملاء والأصدقاء– جاء تقييم عام 2019 إيجابيًا جدًا مع تقدم عام من (4.06) نقاط في عام 2017 إلى (4.92) نقاط في عام 2019، والتقدم المحرز في جميع خيارات التمويل المتاحة لريادة الأعمال –التقدم تراوح بين زيادة (8%) إلى (40%)– باستثناء التمويل غير الرسمي الذي تغيّر قليلًا عن أرقام عام 2017.

- علاوة على ذلك، وفيما يتعلق بسياسة الحكومة، يُظهر تقييم استبيان الخبراء المحليين (NES) لعام 2019 تقدمًا عامًا معتبرًا باستثناء بند الضرائب على الشركات، والذي أظهر تقييمًا سلبيًا وتراجعًا: من (5.53) نقاط في عام 2019 إلى النصف تقريبًا –(2.94) نقطة. وشهدت جميع البنود الفرعية تقدمًا أيضًا –خاصة عند تقييم «دعم الشركات الجديدة والمتنامية كأولوية عليا للسياسات على مستوى الحكومة المحلية»– والذي انتقل من (3.69) نقاط في عام 2017 إلى (8.00) نقاط في عام 2019.

• جاء تقييم استبيان الخبراء المحليين (NES) لبرامج ريادة الأعمال الحكومية لضمان خطوات حكومية جادة في تعزيز ريادة الأعمال. وكان التركيز على جذب استثمارات جديدة، وإصلاح السياسات الاقتصادية والتشريعات ذات الصلة، وإنشاء برامج تعزز الدعم للمشاريع الصغيرة والمتوسطة (SMEs) قد أدى إلى تغيير بيئة الأعمال في الأردن. تم تقييم البرامج الحكومية بشكل إيجابي في عام 2019 مع تقدم واضح جدًا في تقييم العدد المتاح من البرامج الحكومية التي تدعم الأعمال الجديدة والمتنامية. بلغ إجمالي التقدم الذي أحرزته أحوال إطار ريادة الأعمال (EFC) عند (4.51) نقطة مقارنة بـ (3.70) نقاط في عام 2017.

• وُجد أن محور تعليم ريادة الأعمال في المدارس والكلية مصيري لريادة الأعمال. مع العلم أن عدد الشباب في الأردن مرتفع-كنسبة مئوية من عدد السكان-تأخذ الحكومة الإصلاح في هذا المجال على محمل الجد. سُئل كل خبير ستة أسئلة وأظهر تقييمهم لتعليم ريادة الأعمال في الأردن تحسنًا شاملاً هائلًا-من (2.59) نقطة في عام 2017 إلى (4.33) نقطة في عام 2019. بالمقارنة مع أرقام عام 2017، يعتقد الخبراء المحليون بقوة أن مهارات ريادة الأعمال تُكتسب بشكل جيد في التعليم الجامعي وكذلك في التعليم غير الجامعي بعد المدرسة-على سبيل المثال التعليم المهني والحرفي. علاوة على ذلك، وبالنسبة للتعليم الابتدائي والثانوي، تم رصد تقدم مستمر في تقييم الخبراء المحليين. لقد تغير تقييم تشجيع الإبداع، وتوفير المناهج المناسبة في الاقتصاد، ونوعية التدريس من (2.31) و(2.08) نقطة في عام 2017 إلى (3.47) و(3.54) و(3.30) نقاط-على التوالي-في استبيان الخبراء المحليين (NES) لعام 2019.

• علاوة على ذلك، تُعد عمليات البحث والتطوير من المجالات التي يغطيها استبيان الخبراء المحليين (NES) الخاص بالمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM). في عام 2017، قيم الخبراء المحليون نقل البحث والتطوير إلى أعمال جديدة عند (3.78) نقطة وارتفع منظور هذا العام إلى (5.75) نقطة. جميع البنود الفرعية لهذه الفئة سجلت أعلى من (5.00) نقاط-على سبيل المثال في نقل البحث والتطوير من الجامعات إلى الشركات الناشئة، ووصول الشركات إلى البحث والتطوير، والقدرة على تحمل التكاليف، والإعانات الحكومية، ودعم العلماء.

• تم ملاحظة الرضا عن ظروف البنية التحتية التجارية والقانونية في الأردن-وكذلك عن ظروف البنية التحتية المادية كما سيتم عرضه لاحقًا-في تقييم الخبراء المحليين. حققت جميع البنود الفرعية في هذه الفئة أكثر من (6.00) نقاط باستثناء بند متعلق «بتكاليف الخدمات التجارية والقانونية»، والذي يتطلب، مجددًا، الانتباه إلى مسألة ضرورة تمويل الأعمال الجديدة والشركات الريادية.

• أظهر تقييم سهولة الدخول في استبيان الخبراء المحليين (NES) أيضًا تحسنًا هذا العام، حيث قام الخبراء المحليون الذين شملهم الاستطلاع بتقييم سهولة ظروف دخول السوق على أنها «ليست جيدة حقًا»-أقل من (5.00) نقاط تقريبًا في جميع البنود الفرعية من هذه الفئة. وقد تم تشخيص معوقات الدخول، بالإضافة إلى أشكال من المنافسة غير العادلة كجزء من الأعباء التي يواجهها أصحاب الأعمال الجديدة.

• كما ذكرنا سابقًا، كان تقييم ظروف البنية التحتية المادية في الأردن إيجابيًا للغاية مع تقدم واضح-بالمقارنة مع تقييم عام 2017. تماشيا مع تقييم «تكلفة الخدمات القانونية والتجارية»، تعتبر «تكلفة خدمات البنية التحتية المادية» عبئًا على الشركات الجديدة والمتنامية.

• أخيرًا، وليس آخرًا، تم تقييم المعايير الثقافية والاجتماعية-التي تهدف إلى فهم فردية المجتمع الأردني مقابل جماعيته-من قبل الخبراء المحليين لتعكس وضعًا متوسطًا للمجتمع الأردني حيث على الرغم من أن التجارب الفردية التي تتميز بالمخاطرة يتم تقديرها من قبل المجتمع، إلا أنه يُتوقع العمل على بيئة ريادة الأعمال في الأردن من أجل زيادة الفردية، والاكتفاء الذاتي، وأخذ المخاطرة كأسلوب حياة.

ثالثًا: النجاحات والإخفاقات في توصيات السياسات الواردة في تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2017/2016 فيما يتعلق باستبيان الخبراء المحليين (NES):

شهدت بيئة ريادة الأعمال في الأردن تقدمًا هائلًا على مدار العامين الماضيين-وفقًا لتقييمات الخبراء في استبيان الخبراء المحليين (NES). وقد شهدت جميع مجالات التقييم الاثني عشر تقدمًا إيجابيًا تراوح بين (116.88%) للبنية التحتية المادية و(180.74%) لتعليم ريادة الأعمال في مرحلة ما بعد المدرسة.

وقد تراوحت مرتبة الأردن أيضًا، ومن بين 67 اقتصادًا تم تقييمها في تقييم 2017/2016، بين المرتبة 21 لـ «ديناميكيات السوق الداخلية» والمرتبة 67 لـ «تعليم ريادة الأعمال في مرحلة ما بعد المدرسة». ومع ذلك، فإن التقدم الذي شهده الأردن نقله إلى المرتبة 11 عالميًا في تقييم تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الدولي 2020/2019.

النتائج الرئيسية/ جدول: ملخص تقييم الخبراء المحليين وترتيب بيئة ريادة الأعمال في الأردن في تقارير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطنية 2020/2019 و 2017/2016

ك %	ترتيب الأردن 2019/2020 بين 50 دولة مشاركة*	نقاط 2020/2019	ترتيب الأردن 2017/2016 بين 67 دولة مشاركة*	نقاط 2016/2017	
↑ 20.69%	22	4.90	39	4.06	تمويل ريادة الأعمال
↑ 40.28%	17	4.98	48	3.55	سياسة الحكومة: الدعم والملاءمة
↑ 13.37%	29	3.90	43	3.44	سياسة الحكومة: الضرائب والبيروقراطية
↑ 21.62%	23	4.50	48	3.70	برامج ريادة الأعمال الحكومية
↑ 51.57%	19	3.38	57	2.23	تعليم ريادة الأعمال بمرحلة المدرسة
↑ 80.74%	14	5.35	67	2.96	تعليم ريادة الأعمال بمرحلة ما بعد المدرسة
↑ 32.01%	10	4.99	37	3.78	نقل البحث والتطوير
↑ 31.11%	4	6.28	41	4.79	البنية التحتية التجارية والقانونية
↑ 30.75%	2	6.93	21	5.30	ديناميكيات السوق الداخلية
↑ 14.44%	29	4.36	53	3.81	أعباء السوق الداخلية
↑ 16.88%	14	7.41	40	6.34	البنية التحتية المادية
↑ 39.81%	17	5.90	44	4.22	المعايير الثقافية والاجتماعية

* بلغ عدد الدول المشاركة في تقرير 2020/2019 50 دولة، بينما كان العدد 67 دولة في تقرير 2017/2016.

ركّزت توصيات السياسات الرئيسية في تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2017/2016 على ثلاث مجالات فقط:

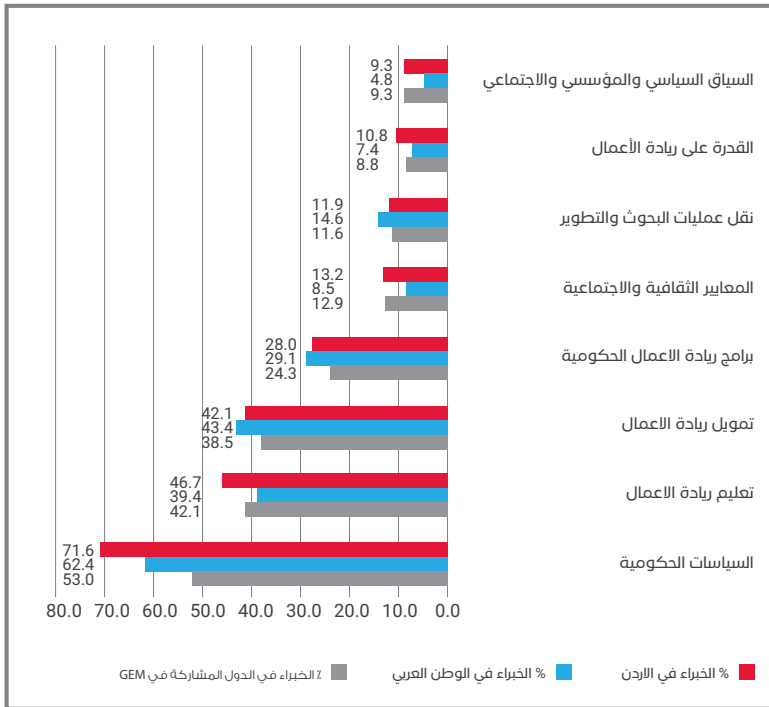
1. تحسين سياسة الحكومة.

2. تحسين تعليم وتدريب ريادة الأعمال.

3. تقديم الدعم المالي لرواد الأعمال.

واعتمد في ذلك على توصيات الخبراء أنفسهم، حيث أشار (71.6%) من الخبراء إلى الحاجة لتحسين السياسة الحكومية لتشجيع ودعم ريادة الأعمال—وهي نسبة أعلى من جميع نسب الدول العربية وأيضاً جميع الدول التي تم تقييمها في الدراسة. كما أشار نصف الخبراء تقريباً (46.7%) إلى تعليم وتدريب ريادة الأعمال كقضايا أخرى تتطلب التحسين. ومن أجل المقارنة، ذُكر تحسين تعليم وتدريب ريادة الأعمال من قبل عدد من الخبراء (39.4%) أقل بكثير من متوسط الدول العربية التي تم تقييمها. وأخيراً، (42.1%) من الخبراء أشاروا إلى ضرورة تحسين الدعم المالي لرواد الأعمال.

النتائج الرئيسية/شكل: قاعدة توصيات السياسات الرئيسية لتعزيز ريادة الأعمال في الأردن—في سياق إقليمي ودولي، 2017/2016



المصدر: تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2017/2016

وعلى الرغم من ذلك، تظهر نتائج استبيان الخبراء المحليين (NES) أن النجاح ملحوظ في جميع المجالات التي أكد عليها قسم توصيات السياسات الرئيسية لتقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2017/2016.

في هذا التقرير، تم اتباع نهج جديد لرسم توصيات السياسات حيث تم تحليل كل مجال من مجالات استبيان الخبراء المحليين (NES) الـ 12 بشكل منفصل وتم تصميم توصيات سياسات محدّدة لمختلف المؤسسات الحكومية-راجع الفصل 7 لمزيد من التفاصيل.



الفصل الأول: المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)

1.1. المقدمة

شهد عام 1997 ولادة أول مرصد عالمي لريادة الأعمال. مشروع بدأ ما بين كلية باسبون، بوسطن، وكلية لندن للأعمال ونتج عنه المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM). تأسس المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) بهدف تقييم مستويات ريادة الأعمال بين البلدان. يعطي قياس نشاط ريادة الأعمال في البلدان فهماً أفضلًا للقدرة التنافسية لريادة الأعمال في الدول المختلفة—على غرار تلك القيمة لمؤشر التنافسية العالمية.

تم نشر التقرير الأول في عام 1998، مع بيانات تمثيلية من خمسة بلدان: كندا وفنلندا وألمانيا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة. وظف المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) استبيان السكان البالغين (APS) في هذه البلدان عبر 2000 عينة عشوائية في كل منها. كان هذا الاستطلاع فعالاً جدًا في قياس أصحاب المشاريع الصغيرة ورصدهم، ولكنه لم يكن مفيدًا بشكل كافٍ في رصد رواد الأعمال ذوي النمو المرتفع والذين سيوظفون عددًا كبيرًا من الموظفين—حيث أن واضعي السياسات مهتمون بنمو الوظائف بالاقتصاد.

وفقًا لـ «بيل ييفريف» و«مايكل هاي»، كان تسليط الضوء على رواد الأعمال ذوي النمو المرتفع ممكنًا من خلال إحدى طريقتين. الأولى عن طريق تحليل رأس المال الاستثماري لكل دولة—لأنها تمول الشركات ذات النمو المرتفع، والثانية عن طريق تصميم دراسة استقصائية ثانية تسأل خبراء ريادة الأعمال المحليين عن حالة ريادة الأعمال في بلدانهم. وبالتالي، تم إنشاء استبيان الخبراء المحليين (NES).

بعد مرور 21 عامًا على أول تقرير دولي لها، وكما في عام 2019، قام المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) بمسح 50 دولة في 2020/2019 تمثل اقتصادات من جميع الأحجام ومن جميع مراحل التنمية الاقتصادية—أي الاقتصادات التي تحركها العوامل، والاقتصادات التي تحركها الكفاءة، والاقتصادات المدفوعة بالابتكار.

الإطار 1.1: قائمة الاقتصادات التي شاركت في استبيان المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)، استبيان السكان البالغين (APS) واستبيان الخبراء المحليين (NES)، مصنفة حسب مستوى الدخل والمنطقة الجغرافية، 2019

المنطقة	دخل منخفض	دخل متوسطة	دخل مرتفع
الشرق الأوسط وأفريقيا	مصر مدغشقر المغرب	إيران الأردن جنوب افريقيا	إسرائيل سلطنة عمان دولة قطر المملكة العربية السعودية الإمارات العربية المتحدة
آسيا والمحيط الهادئ	الهند باكستان	أرمينيا الصين	أستراليا اليابان كوريا الجنوبية تايوان
أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي		البرازيل الأكوادور غواتيمالا المكسيك	الصين كولومبيا بنما بورتوريكو
أوروبا وأمريكا الشمالية		بيلاروسيا مقدونيا الشمالية روسيا الاتحادية	كندا كرواتيا قبرص ألمانيا اليونان أيرلندا إيطاليا لاتفيا لوكسمبورغ هولندا النرويج بولندا البرتغال جمهورية سلوفاكيا سلوفينيا إسبانيا السويد سويسرا المملكة المتحدة الولايات المتحدة

تقارن القدرة التنافسية لريادة الأعمال من خلال الإطار المفاهيمي للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) لهذه الاقتصادات الـ 50 فيما يتعلق بالتركيبة السكانية وخصائص رواد الأعمال، وتأثير ريادة الأعمال، ونوع ريادة الأعمال، واستخدام ريادة الأعمال، وإمكانات ريادة الأعمال. يتم التعامل مع كل منها ببعض التفصيل أدناه. وبالتالي، يتم استخدام نفس الفئات كما هو مدرج في تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الدولي 2020/2019 مع مزيد من التركيز على ترتيب الأردن في كل فئة على مستوى العالم.

أولاً: التركيبة السكانية لرواد الأعمال:

• معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA): وفقاً لتقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الدولي 2020/2019، وُجد أن معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) ودخل الفرد ليسا مرتبطين بشكل كبير. تم العثور على أعلى معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) في تشيلي (36.71%) -اقتصاد عالي الدخل. وفي الوقت نفسه، تم العثور على معدلات عالية من نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) في بلدان متوسطة الدخل؛ على سبيل المثال الإكوادور (36.2%). وكذلك في بلدان ذات دخل منخفض؛ على سبيل المثال مدغشقر (19.48%). ولأغراض المقارنة، سجل الأردن (9.1%) معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) في عام 2019.

• الجنس: وُجد أن الاتجاه العام يشير إلى أن نسبة الإناث إلى الذكور في نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) كانت 10:4 والتي تفاوتت في مختلف البلدان التي شملها المسح. ومع ذلك، أظهرت ست دول مساواة في نسبة نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) بين الإناث والذكور. كانت تلك الدول: البرازيل، وإسبانيا، وقطر، ومدغشقر، وبيلاروسيا، وبولندا. مرة أخرى، سجل الأردن نسبة 10:7.

ثانياً: أثر ريادة الأعمال:

• الدافع والتحفيز: يقوم المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) بتقييم الدافع والتحفيز لرواد الأعمال في بدء عمل ريادي جديد على مرحلتين: 1. نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA)، و2. نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA). يقوم المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) عبر استبيان السكان البالغين (APS) بتقييم الأسباب ما بين: 1. إحداث فرق في العالم، 2. بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية، 3. مواصلة تقليد عائلي، و4. كسب العيش لأن الوظائف نادرة.

• توقعات النمو: تُقيم عدد الموظفين المتوقع أن يتأثر بهم هذا العمل الجديد في فترة الخمس سنوات القادمة. (40.9%) من رواد الأعمال الأردنيين توقعوا أنه في السنوات الخمس المقبلة سيعمل 2 - 5 موظفين لديهم، وأجاب (10.8%) أن 6 - 10 موظفين سيعملون لديهم خمس سنوات من الآن.

- الابتكار: يقيس مستوى الابتكار في المنتجات والخدمات، حيث يقيم رواد الأعمال الذين يقدمون منتجًا أو خدمة جديدة لم يتم تقديمها من قبل في السوق المعنية. في الأردن، وُجد أن (24.6%) من رواد الأعمال استخدموا تقنية أو إجراء جديدة و(26.3%) قدموا منتجًا أو خدمة جديدة لم يتم تقديمها من قبل في المنطقة التي يعيشون فيها، أو في بلدهم، أو كانت جديد كليًا للعالم.
- التحويل: يقيس مستوى ريادة الأعمال الدولية مُمثلًا بالنسبة المئوية من المبيعات إلى الأسواق الخارجية من قبل الشركات الناشئة.

ثالثًا: نوع ريادة الأعمال:

- نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA): يُعرّف على أنه مجموع أولئك الذين بدأوا نشاطًا رياديًا جديدًا—ولكنهم لم يدفعوا رواتب بعد، أو أي مدفوعات أخرى، بما في ذلك للمؤسس (المؤسسين)، لمدة ثلاثة أشهر أو أكثر؛ رائد أعمال ناشئة—بالإضافة إلى أولئك الذين يديرون عملًا جديدًا بالفعل—الذين دفعوا أجورًا، أو مدفوعات أخرى، بما في ذلك للمؤسس (المؤسسين)، لمدة ثلاثة أشهر أو أكثر ولكن لمدة تقل عن 42 شهرًا؛ مالك عمل ريادي جديد—ناقص أي محدود مزدوج؛ أولئك الذين يقعون في كلتا الفئتين.
- ريادة أعمال فردية: يعمل رواد الأعمال الفرديون بمفردهم دون أي مؤسسين، أو موظفين، ولا توقعات توظيف لموظفين جدد. يوجد في الأردن (23.1%) من رواد الأعمال الذين يعملون بمفردهم ولا يتوقعون توظيف أي موظف خلال خمس سنوات من الآن.
- نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA): يعبر عن ريادة الأعمال بين موظفي الشركات القائمة. بلغ معدل نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) في الأردن في عام 2019 (0.7%).
- ريادة أعمال عائلية: ريادة الأعمال المعتمدة على العائلة هي أعمال جديدة يمتلكها أو يديرها فرد من أفرادها.

رابعًا: استدامة ريادة الأعمال:

- معدل ملكية الشركات القائمة (EBO): كان معدل نقل ملكية الشركات القائمة في الأردن منخفضًا نسبيًا (6.55%).
- توقف الأعمال: إن توقف الشركات الناشئة عن عملها أمر شائع في جميع البلدان. ومع ذلك، فقد وجد أن معدل توقف الأعمال المرتفع للأنشطة الريادية يقترن بنشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) مرتفع—على سبيل المثال: الإمارات العربية المتحدة. في الأردن، بينما (10.45%) توقف نشاط أعمالهم، وجد أن أسباب مثل نقص الربحية، والبيروقراطية الحكومية، والعقبات في الحصول على التمويل هي من بين الدوافع الأساسية وراء توقف نشاط ريادة الأعمال—(51.1%)، (16.1%)، و(12.3%) على التوالي.

خامسًا: الإمكانيات الريادية:

- سهولة بدء النشاط الريادي: يراقب هذا المؤشر القوانين، والسياسات، واللوائح التي تمكن رواد الأعمال من بدء عمل ريادي في بلد معين.
- الاهتمام الإعلامي برواد الأعمال: يلعب الإعلام دورًا حاسمًا في تشكيل صورة رواد الأعمال وكذلك في تشكيل تصوّر الناس تجاه رواد الأعمال. يتأثر الوضع الاجتماعي لرواد الأعمال بوسائل الإعلام. في الأردن، يعتقد ما يقرب من (62%) من رواد الأعمال، بمستويات متفاوتة، أن وسائل الإعلام العامة في الأردن و/أو الإنترنت تقدّم قصصًا عن الأعمال الجديدة الناجحة.
- تصوّر الفرصة والقدرة: مؤشر بالغ الأهمية لبدء عمل ريادي جديد.
- الخوف من الفشل: يعتبر رادع رئيسي لرواد الأعمال ويوجد ثغرة كبيرة بين الجنسين في هذا المؤشر في الأردن. ومن ثم، جاءت توصيات السياسات في الفصل السابع متماشية لتمكين المرأة في هذا المجال.
- الانتماء لرواد الأعمال: (45%) من السكان البالغين الأردنيين ينتسبون إلى رائد أعمال واحد على الأقل.
- نوايا ريادة الأعمال: الأهداف التي يبدأ رواد الأعمال من أجلها أعمالًا جديدة.

2.1. الإطار المفاهيمي للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)

في حين أن النمو الاقتصادي يتم تفسيره تقليديًا من خلال الموارد الطبيعية للدول، والشركات الكبرى، والتجارة، إلا أن التفسيرات الأحدث تضيف الابتكار والتنمية البشرية. يقوم المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) في دراساته بتقييم دور ريادة الأعمال في الاقتصادات ومساهمته في النمو الاقتصادي.

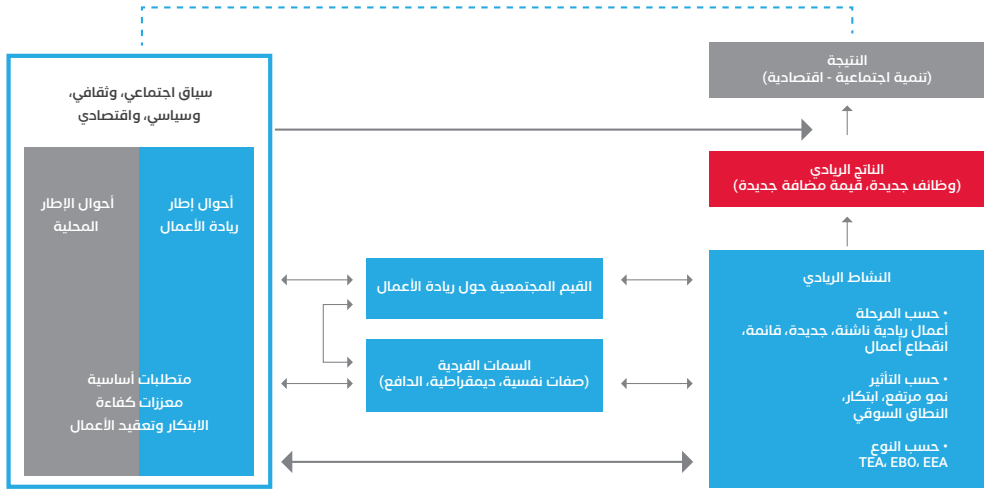
كما هو موضح في الإطار بالأسفل، فإن نتيجة هذا الإطار المفاهيمي هي تنمية اجتماعية واقتصادية، والتي تنمو مع زيادة قدرة الأفراد والمجموعات على تحديد واغتنام الفرص الريادية.

يتشكل نشاط ريادة الأعمال في كل دولة بشكل مختلف من خلال خصائص اجتماعية، وثقافية، واقتصادية فريدة، ومن ثم يكون التفاعل بين إدراك الشخص للفرص وتصور القدرة على العمل على هذه الفرصة في سياق محدد مع الأخذ بالاعتبار دور القيم المجتمعية حول ريادة الأعمال.

في الختام، يتم تحديد نشاط ريادة الأعمال في كل دولة بشكل مشترك من خلال قيم مجتمعية وسمات فردية، ويخلق قيمة مضافة ووظائف جديدة. يعمل الإطار المفاهيمي للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) في سياق اجتماعي، وثقافي، وسياسي، واقتصادي، مما يؤثر على هذا النشاط ويتأثر به.

تم موضّعة استبيان السكان البالغين (APS) واستبيان الخبراء المحليين (NES) في هذا الإطار المفاهيمي في موضع يحدد معه العوامل التي تؤثر على نشاط ريادة الأعمال، مما يوفر آثار سياسة مهمة لصناع السياسة، والممارسين، وأصحاب المصلحة الآخرين الذين يسعون إلى توسيع مستويات ريادة الأعمال. يهدف الإطار المفاهيمي للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) إلى قياس مستوى نشاط ريادة الأعمال—والذي يوفر بيانات حيوية لصناع السياسة لمراقبة وتقييم آثار السياسات والمبادرات.

الإطار 2.1: الإطار المفاهيمي للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)



المصدر: تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الدولي 2020/2019

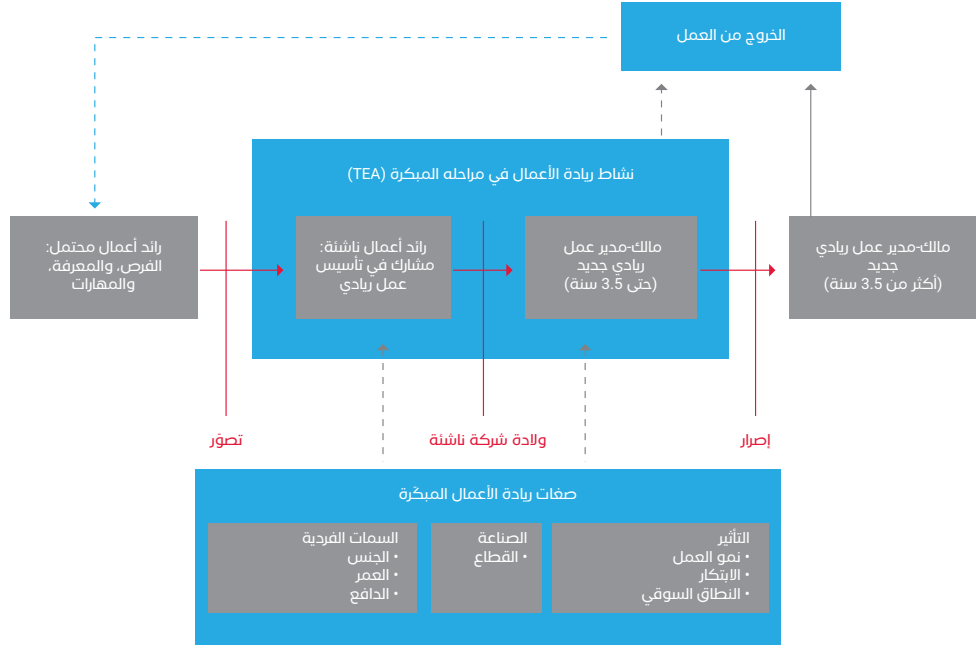
قياس نشاط ريادة الأعمال هو أحد المجالات التي كان المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) على الدوام رائداً فيها. تحدد منهجية المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) المؤشرات الرئيسية لكل مرحلة من مراحل تطوير الأعمال: من التصور، إلى بدء وإدارة الأعمال الجديدة، إلى مرحلة النضوج كملكيّة أعمال قائمة.

يُعرّف المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) أيضًا انقطاع الأعمال، حيث قد يبدأ رواد الأعمال عملاً ريادياً آخراً، أو قد يبيعون عملاً ريادياً، أو قد يواصلون الانخراط في نشاط ريادي بطرق أخرى. يمكن أن يكون إيقاف العمل مرحلة مهمة في ريادة الأعمال لأنه يوفر تعليماً مهماً عن الأفراد المعنيين، والأعمال المستقبلية التي قد ينشئونها، والمعارف ذات الصلة لرواد الأعمال المحتملين والفعالين الآخرين.

المؤشر البارز في أبحاث المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) هو مستوى نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA)، أو نسبة السكان البالغين في سن العمل الذين يشاركون بنشاط بدء أو إدارة عمل جديد. على وجه التحديد، نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) هو مجموع أولئك الذين بدأوا عملاً ريادياً جديداً ولكنهم لم يدفعوا رواتب بعد، أو أي مدفوعات أخرى، بما في ذلك للمؤسس (المؤسسين)، لمدة ثلاثة أشهر أو أكثر—رائد أعمال ناشئة، بالإضافة إلى أولئك الذين يديرون بالفعل عمل ريادي والذين دفعوا أجوراً، أو مدفوعات أخرى، بما في ذلك للمؤسس (المؤسسين)، لمدة ثلاثة أشهر أو أكثر ولكن لمدة تقل عن 42 شهراً—مالك عمل ريادي جديد، ناقص أي معدود مزدوج؛ أولئك الذين يقعون في كلتا الفئتين.

يتم تصنيف أولئك الذين يديرون عملاً رياديًا دفع أجورًا لمدة 42 شهرًا أو أكثر على أنهم ملاك أعمال رائدة.

الإطار 3.1: مراحل ريادة الأعمال ومؤشراتها في المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)



المصدر: تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الدولي 2020/2019

يتم استخدام البيانات التي تم جمعها بواسطة المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) لإنتاج نموذج أكبر يربط سلسلة من أحوال إطار ريادة الأعمال (EFC) بنشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA)، وتطلعات ريادة الأعمال، والتقدم التقني، ونمو إجمالي الناتج المحلي (GDP)، ومتغيرات الاقتصاد الكلي الأخرى. تعكس أحوال إطار ريادة الأعمال (EFC) العوامل المؤسسية من خلال الروابط النظرية لريادة الأعمال والتي يتم إنتاجها باستخدام بيانات من استبيان الخبراء المحليين (NES).

تم تعديل نموذج المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الأصلي ليعكس مراحل التطور من أجل إعادة تفسير النموذج لجميع البلدان. استندت المنهجية في القيام بذلك على ورقة أعدها «مايكل إي بورتر»، و«جيفري د. ساكس»، و«جون ديليو ماك آرثر» لتعكس الاختلافات المؤسسية المطلوبة في نقاط مختلفة من التنمية الاقتصادية للبلد. (المصدر: تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الدولي 2019/2018).

3.1. نظرة عامة على تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الدولي لعام 2020/2019

المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) هو منظمة بحثية تعاونية دولية واسعة النطاق تقيس بشكل منظم ومتسق ريادة الأعمال والخصائص المرتبطة بها بطريقة متماسكة ومتسقة. وهذا يتيح مراقبة طبيعة ريادة الأعمال من خلال المقارنة المباشرة بين الاقتصادات بشكل متزامن، وكذلك من خلال تتبع تطور ريادة الأعمال في نفس الاقتصاد مع مرور الوقت.

يتكون تحالف المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM Consortium) من فرق وطنية تستخدم كل منها نفس منهجية البحث الدقيقة، وتصميم العينة وأدوات الاستبيان لجمع بيانات ممثلة على الصعيد الوطني حول ريادة الأعمال. جعل استخدام نفس منهجية البحث الدقيقة تحقيق الهدف الرئيسي للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)، وهو وجود مؤشر عالمي قادر على قياس ومقارنة أنشطة المشاريع على الصعيد العالمي، ممكناً.

يشير عام 2020 إلى تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الدولي الحادي والعشرين، وهو عقد جديد لمنظمة أنتجت ما يقرب من 700 منشور علمي محكم باستخدام بيانات المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM). وقد أدى ذلك إلى تطوير فهم جديد لطبيعة ودور ريادة الأعمال في مجموعة متنوعة من السياقات المختلفة.

منذ انطلاقه في عام 1999، لعبت بيانات المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) دوراً مهماً في تطوير السياسة وتقييم سياسات الحكومات الوطنية، وكذلك الجهات الدولية بما في ذلك البنك الدولي، والمفوضية الأوروبية، والمنتدى الاقتصادي العالمي (WEF)، والأمم المتحدة (UN).

طوال هذه الفترة، تتبع المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) مستويات ريادة الأعمال في جميع أنحاء العالم. منذ عام 1999، قام المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) بمسح تراكمي لأكثر من 3 ملايين بالغ في 114 اقتصاداً في جميع أنحاء العالم. وهذا يجعل المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) أكبر دراسة في العالم وأكثرها شمولاً لنشاط ريادة الأعمال. في عام 2019، شاركت 50 دولة من جميع الأحجام، ومستويات الدخل، ومراحل التطوير في أبحاث المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM).

يمثل تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الدولي 2020/2019 اقتصادات من جميع الأحجام ومن جميع مراحل التنمية الاقتصادية-أي الاقتصادات التي تعتمد على العوامل، والاقتصادات التي تحركها الكفاءة، والاقتصادات التي يحركها الابتكار. تم تصنيف هذه الدول الخمسين التي تم تقييمها في أربع مناطق جغرافية-الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA)، وآسيا والمحيط الهادئ، وأمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي، وأوروبا وأمريكا الشمالية-وفي ثلاثة مستويات من الدخل-وهي البلدان منخفضة الدخل، والبلدان متوسطة الدخل، والبلدان ذات الدخل المرتفع.

4.1 نظرة عامة على تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني لعام 2017/2016

جاء تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2017/2016 في وقت حرج للأردن. بشكل رئيسي خلال تدفق اللاجئين من سوريا، وتباطؤ النمو الاقتصادي للعام الرابع على التوالي، وارتفاع معدلات البطالة-والتي كانت مرتفعة بشكل خاص بين الشباب. ومع ذلك، حقق الأردن تنمية اقتصادية هائلة وانتقل اقتصاده من عامل يحركه العامل إلى مرحلة يحركها الكفاءة.

تؤمن الحكومات الأردنية المتعاقبة بدور ريادة الأعمال وصلتها بمرحلة التنمية الاقتصادية. ساعد تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2017/2016 الأردن في فهم جوانب ومؤشرات نشاط ريادة الأعمال وبيئة ريادة الأعمال. يمكن لهذا الفهم أن يخلق ويساعد في تنفيذ تدخلات السياسة ذات صلة ومصممة على أساس الأدلة.

هذا القسم هو لاستعراض موجز لتقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2017/2016. يسرد النتائج الرئيسية لاستبيان السكان البالغين (APS) واستبيان الخبراء المحليين (NES). كما يوضح السياسات المنفذة منذ ذلك الحين عند مختلف أصحاب المصلحة في الأردن لتعزيز أنشطة ريادة الأعمال المستدامة في البلاد. من خلال مقارنة تلك النتائج مع هذا التقرير، سيتمكن صانعو السياسات من تصميم سياسات فعالة جديدة وكذلك إعادة تقييم توصيات السياسات التي هدفت في عام 2017 لمساعدة صانعي السياسات في صياغة وتنفيذ تدخلات السياسة ذات الصلة وتحولات استراتيجية في الأردن.

جاءت نتائج تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2017/2016 على النحو التالي:

• بلغ معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) (8.2%) في عام 2017. وبالتالي، من بين البلدان التي شاركت في استبيان السكان البالغين (APS)، احتل الأردن المركز 46 عالمياً.

• وبشكل أكثر تحديداً، (4.1%) من السكان البالغين كانوا منخرطين في أعمال ريادية ناشئة، و(4.6%) كانوا أصحاب أعمال جديدة، و(2.7%) كانوا نشطين في أعمال ريادية تم تأسيسها.

• بلغ معدل نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) في عام 2017 (1.5%).

• معدل توقف الأعمال كان مرتفعاً. ففي مقابل كل خمسة أفراد بدأوا أو أداروا عملاً ريادياً جديداً، كان هناك شخص واحد توقف عن ذلك العمل في العام الماضي. احتل الأردن المرتبة الثانية عالمياً، حيث بلغ معدل توقف الأعمال فيه (21.2%) في عام 2017.

• مثل معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) للإناث (3.3%) فقط من السكان البالغين، بينما كان معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) للذكور (12.8%). كانت نسبة نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) للإناث مقابل الذكور لعام 2017 (0.26).

• حقق الأردن، بالإضافة إلى ألمانيا وإيطاليا وفرنسا، أدنى معدل لإشراك الإناث في نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA).

• لوحظ معظم نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) بين الفئات العمرية 18 - 24 و35 - 44، والتي تمثل حوالي (61%) من إجمالي مشاركة نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA). كان ذلك متسقاً مع نتائج المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2017/2016 والذي أظهر أن أكبر مجموعة من نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) كان بين الفئات العمرية 25 - 34 و35 - 44 لمعظم البلدان؛ بغض النظر عن مرحلة التنمية الاقتصادية.

• ومع ذلك، كان الهيكل العمري للمجموعات المنخرطة في نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) مختلفًا عن تلك الموجودة في نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA). حيث جاءت أكبر نسبة مشاركة من الفئة العمرية 55 - 64 سنة (27%)، تليها الفئة العمرية 25 - 34 سنة (14%).

• لوحظ أن أعلى مستوى من الانخراط من حيث المستوى التعليمي لدى البالغين كان من الحاصلين على تعليم ثانوي (37%)؛ كان مستوى انخراط خريجو الجامعات (25%) وأقل من نسبة البالغين الحاصلين على تعليم ثانوي. يليهم البالغون الحاصلون على تعليم أساسي (16%)، وأخيرًا البالغون الحاصلون على دبلوم (14%).

• أظهر طرفا الطيف تطرفًا- حيث شكل البالغون الذين لم يتلقوا تعليمًا (1%) فقط من الانخراط في نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA)، والأشخاص الحاصلون على درجة الدكتوراه (1%)، والأشخاص الحاملون لدرجات ماجستير (2%).

• هيمنت الشركات الموجهة نحو المستهلك على معظم حصص مشاركة القطاعات في الأردن (65%) من إجمالي مشاركة القطاعات. أوضحت نتائج المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2017/2016 أن مشاركة (26%) كانت في تحويل الأنشطة، تلتها الأنشطة الاستخراجية بنسبة (5%)، وخدمات الأعمال بنسبة (3%) من إجمالي نسبة مشاركة القطاعات في الأردن عام 2017.

• توقع (10%) فقط من رواد الأعمال المنخرطين في نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) إضافة 0 «صفر» وظيفة جديدة لأعمالهم خلال السنوات الخمس المقبلة. ومع ذلك، من المتوقع أن يخلق (74%) من رواد الأعمال المنخرطين في نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) من 1 إلى 5 فرص عمل، و(12%) من المتوقع أن تنمو أعمالهم بنسبة 6 - 9 وظائف، ويتوقع فقط (3%) أن تنمو أعمالهم بإضافة 20 وظيفة أو أكثر في فترة السنوات الخمس المقبلة.

• فيما يتعلق بالابتكار، اعتقد (25%) من المنخرطين في نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) في عام 2017 أنهم قدموا منتجًا أو خدمة اعتبرت جديدة لعملائهم في السوق المستهدفة.

• أظهر التدويل أن (43%) من سلع وخدمات الأعمال الريادية في مراحله المبكرة يتم تصديرها للخارج.

• كان معدل تدويل الشركات القائمة في الأردن أعلى بكثير من الأعمال الريادية في مراحله المبكرة (78%).

• أظهر نشاط ريادة الأعمال، مقاسًا بنسبة رواد الأعمال في مراحلها المبكرة من السكان البالغين، اختلافات متميزة في عام 2017 عبر المحافظات في الأردن. وكانت أعلى نسبة نشاط ريادة الأعمال في مرحلته المبكرة (TEA) في عجلون (13.2%)، والكرك (11.3%)، وإربد (10.1%). بلغ معدل نشاط ريادة الأعمال في مرحلته المبكرة (TEA) في العاصمة عمان (9%) فقط. وقد لوحظت أدنى معدلات نشاط ريادة الأعمال في مرحلته المبكرة (TEA) في المفرق والطفيلة. بنسب (2.3%) و(3.6%) على التوالي.

• أشار استبيان الخبراء المحليين (NES) لعام 2017 إلى أن الأردن جاء في مرتبة أقل من المتوسطات الإقليمية والعالمية فيما يتعلق بالدعم والسياسات الحكومية، والضرائب والبيروقراطية، والبرامج الحكومية، والأعراف الثقافية والاجتماعية، وكذلك في تعليم ريادة الأعمال.

• في نفس السياق، ووفقًا لاستبيان الخبراء المحليين (NES)، سجل الأردن أعلى من المتوسطات الإقليمية والعالمية فيما يتعلق بديناميكيات السوق الداخلية والبنية التحتية. يتماشى تقييم انفتاح السوق الداخلي هذا مع المتوسطات الإقليمية ولكنه أقل بكثير من المتوسطات العالمية.

• من المثير للاهتمام، أن تقييم تمويل رواد الأعمال في الأردن جاء بنتائج متماشية مع المتوسطات الإقليمية والعالمية.



الفصل الثاني: نظرة عامة على الاقتصاد الأردني

1.2. المقدمة

الاقتصاد الأردني هو اقتصاد سوق ناشئ حيث إن قاعدة موارده الاقتصادية هي بشكل أساسي رأس المال البشري، بعض الموارد الطبيعية، والسياحة، والمساعدات الخارجية، والتحويلات الأجنبية.

الفترة 1989 - 2004 - بعد أزمة ميزان المدفوعات (BoP) عندما انهار الدينار الأردني - كانت مدفوعة بالبرامج الاقتصادية التي استهدفت إصلاح الاختلالات الهيكلية. وقد دعمت هذه البرامج المنظمات الدولية والجهات المانحة، بشكل رئيسي صندوق النقد الدولي (IMF): تم تنفيذ خمسة برامج في تلك الفترة. واستهدفوا إعادة استقرار الاقتصاد الكلي في الأردن، وإصلاح عجز الموازنة العامة، وخفض الدين الخارجي.

كانت النتائج جيدة إلى حد ما. ارتفع الناتج المحلي الإجمالي الفعلي بمتوسط (7.9%) خلال الفترة 2005 - 2008 مدفوعًا بزيادة الطلب العالمي على المنتجات والخدمات الأردنية واستعادة الثقة بالدينار الأردني بعد ربطه بالدولار الأمريكي في منتصف تسعينات القرن الماضي.

ومع ذلك، واجه الاقتصاد الأردني العديد من الصدمات الخارجية التي وضعت في سياسات الاقتصاد الكلي تحت الضغط في عام 2011. أثرت النزاعات الإقليمية والأزمة المالية العالمية سلبًا على عائدات السياحة وتحويلات المغتربين. أثرت سلبًا على الاستثمار الأجنبي المباشر كذلك. علاوة على ذلك، ارتفعت أسعار النفط والمواد الغذائية على مستوى العالم، وحدث انقطاع متكرر لإمدادات الغاز الطبيعي من مصر خلال عام 2011 وما بعده. كل ذلك أدى إلى زيادة واردات المنتجات النفطية ذات الأسعار المرتفعة والتي تسببت بشكل ملحوظ في تباطؤ النمو الاقتصادي الذي أثر بدوره على

رصيد الحساب الجاري- كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي. تهدف السياسة المالية إلى الحد من تأثير هذه الصدمات الاقتصادية على المواطنين، والتي أدت بدورها إلى زيادة العجز الأساسي في الموازنة العامة. علاوة على ذلك، ارتفعت خسائر الشركة الوطنية للطاقة الكهربائية (NEPCO) وشكلت (4.9%) من الناتج المحلي الإجمالي في عام 2011. وتراكمت جميعها على عجز الموازنة العامة وأسفرت عن زيادة في نسبة الدين إلى الناتج المحلي الإجمالي.

أصبح الضغط الاقتصادي الخارجي على الأردن حادًا وتزايد منذ بداية عام 2012 بسبب الانخفاض الكبير في إمدادات الغاز المصري-المستخدم لتوليد الكهرباء مما زاد من الضغط على احتياطات البنك المركزي الأردني (CBJ) من العملات الأجنبية.

اعتبارًا من عام 2012، ارتفعت إيرادات السياحة وبدأت التحويلات المالية للوافدين في التعافي. ذلك بالإضافة إلى تراجع أسعار النفط عالمياً. للحفاظ على الاستقرار المالي والخارجي، اتخذت الحكومة العديد من الإجراءات للحد من العجز في الميزانية العامة، حيث كان أهمها إزالة الدعم عن معظم المنتجات النفطية.

كان الاقتصاد الأردني خلال الفترة 2012 - 2018 مدفوعًا بالأهداف التالية: (1) الحفاظ على استقرار الاقتصاد الكلي، و(2) صياغة سياسات حكومية أكثر شمولاً وإنصافاً، بما في ذلك الدعم المباشر، وتوفير فرص أفضل للمجتمعات المحتاجة، وإزالة دعم الأفراد ذوي الدخل المرتفع، و(3) دعم النمو الاقتصادي على المدى المتوسط من خلال الإصلاحات الهيكلية التي من شأنها تحسين مناخ الاستثمار.

الفترة التي تلت عام 2015 كانت مدفوعة ببرامج الإصلاح الوطنية مثل: البرنامج التنفيذي التنموي 2016 - 2018، وخطة تحفيز النمو الاقتصادي الأردني 2018 - 2022 (JEGP)، ورؤية الأردن 2025. وهي تشمل سياسات إصلاح وتهدف إلى إصلاحات تشريعية ودستورية لتحسين ظروف بيئة الاستثمار وريادة الأعمال والتجارة.

2.2. الاقتصاد الأردني و صندوق النقد الدولي (IMF)

على مدى العقود الثلاثة الماضية، تأثر الاقتصاد الأردني بمنطقة غير مستقرة جيوسياسياً-حيث كانت أسعار الطاقة، واللاجئين، والمساعدات الخارجية حاضرة بقوة. عملت برامج الإصلاح الوطنية جنباً إلى جنب مع صندوق النقد الدولي (IMF) من خلال شراكة أسفرت عن تسعة قروض بين الأعوام 1989 - 2024. كما كان دعم المانحين المستمر من خلال القروض الميسرة ومنح الميزانية التي ساعدت الأردن أيضًا على التأقلم مع احتياجاتها الإنسانية والاقتصادية.

الجدول 1.2: قائمة بترتيبات الإقراض الخاصة بصندوق النقد الدولي (IMF) للأردن حتى تاريخ 25 مارس 2020

نوع القرض	تاريخ القرض	تاريخ انتهائه
تسهيل الصندوق الممدد (EFF)	مارس 25, 2020	مارس 25, 2024
تسهيل الصندوق الممدد (EFF)	أغسطس 24, 2016	أغسطس 23, 2019
اتفاقات الاستعداد الائتماني (SBA)	أغسطس 03, 2012	أغسطس 02, 2015
اتفاقات الاستعداد الائتماني (SBA)	يوليو 03, 2002	يوليو 02, 2004
تسهيل الصندوق الممدد (EFF)	إبريل 15, 1999	مايو 31, 2002
تسهيل الصندوق الممدد (EFF)	مايو 09, 1996	فبراير 08, 1999
تسهيل الصندوق الممدد (EFF)	مايو 25, 1994	فبراير 09, 1996
اتفاقات الاستعداد الائتماني (SBA)	فبراير 26, 1992	فبراير 25, 1994
اتفاقات الاستعداد الائتماني (SBA)	يوليو 14, 1989	يناير 13, 1991

المصدر: صندوق النقد الدولي (IMF)

الأردن، وCOVID-19، وتسهيل الصندوق الممدد (EFF) الجديد من صندوق النقد الدولي (IMF)

اتخذت الحكومة عدداً من الإجراءات للتخفيف من الأثر الاقتصادي والبشري لانتشار الفيروس. ومع ذلك، يتوقع صندوق النقد الدولي (IMF) أن يكون تأثير تفشي المرض عميقاً بما فيه الكفاية ليعرض الاستقرار الاقتصادي الذي حققه الأردن من خلال قروض صندوق النقد الدولي (IMF) السابقة للخطر.

اعتباراً من 25 مارس 2020، وافق صندوق النقد الدولي (IMF) على فترة 48 شهراً من التسهيلات في إطار تسهيل الصندوق الممدد (EFF) لدعم برامج الإصلاح الاقتصادي والمالي-معرفة صعوبة تحديد مدى حجم الأثر الاقتصادي الأوسع لـ COVID-19. حيث أنه يعتمد على مدة وعمق التفشي في الأردن والعالم، كما السياق الكامل لسياسات الاستجابة. وعلى الرغم من تصميم القرض قبل تفشي COVID-19، فقد تم إجراء تغييرات على البرنامج لدعم الإنفاق غير المدرج في الميزانية لاحتواء الفيروس. تم تضمين مخصص للإنفاق لاحتواء ومعالجة COVID-19 في هذا القرض بموجب تسهيل الصندوق الممدد (EFF). تستخدم الحكومة بالفعل هذا البند.

كما هو الحال مع قروض صندوق النقد الدولي (IMF) الثمانية الماضية في الأردن، كان الهدف الرئيسي هو تحقيق إصلاحات هيكلية لدفع نمو الوظائف. وقد تناولت الأهداف الرئيسية لقرض صندوق النقد الدولي (IMF) الأحدث، تسهيل الصندوق الممدد (EFF)، مجالين مهمين لمعالجة الإصلاحات الهيكلية: 1. دعم النمو ومعالجة البطالة-من خلال إزالة العوائق التي تقف في طريق النمو وتحفيز الشركات على توظيف المزيد من الأشخاص. وهذا يعني تخفيض تكلفة بدء وتشغيل

الأعمال التجارية- خاصة في مجالين مهمين: (أ) خفض التكلفة العالية للكهرباء، و(ب) تقليل تكلفة مساهمات الضمان الاجتماعي مؤقتًا لبدء تشغيل الشباب كمنافسين جدد؛ و2. تحسين الوضع المالي- من خلال جمع إيرادات إضافية- مثل: (أ) قمع التهرب الضريبي وتحسين التحصيل الضريبي، و(ب) ترشيد الإعفاءات الضريبية التي تتلقاها الشركات حاليًا من خلال إصلاح شامل لإطار حوافز الاستثمار.

3.2. الاقتصاد الأردني: اقتصاد موجه نحو الكفاءة أم اقتصاد مدفوع بالابتكار؟

ألقي هذا الفصل الضوء على وضع الاقتصاد الكلي الحالي في الأردن. في الفقرات القليلة التالية، يتم تقييم قابلية تحول الاقتصاد الأردني من اقتصاد يركه الكفاءة إلى اقتصاد يركه الابتكار.

قامت استطلاعات المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) بتقييم بيئة ريادة الأعمال في جميع أنحاء العالم وفقًا لمراحل التنمية الاقتصادية التي ينتمي إليها اقتصاد كل بلد-الاقتصادات التي تحركها العوامل، والاقتصادات التي تحركها الكفاءة، والاقتصادات التي يركها الابتكار-وقد أُخذت مرحلة التنمية الاقتصادية كأساس لمقارنة الاقتصادات، والعوامل التي تؤثر عليها، مع بعضها البعض. تم تصميم الإطار المفاهيمي للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) كإطار متكامل يقوم بتقييم ريادة الأعمال على الصعيد الوطني في سياق اجتماعي اقتصادي حيث يقيس كَمَا من العوامل الاجتماعية والاقتصادية التي تساهم في نجاح ريادة الأعمال. تُظهر الدراسات أن نجاح ريادة الأعمال يساهم في تحول الاقتصادات إلى مرحلة التنمية الاقتصادية التالية.

تستخلص الدراسة هذه رؤى واستنتاجات حول اقتصاد ريادة الأعمال في الأردن والتي يمكن أن تساعد في فهم كيف يمكن للأردن تحويل اقتصاده ليصبح اقتصادًا يركه الابتكار.

تعمل معدلات الضرورة كحافز كنسبة من نشاط ريادة الأعمال في مراحل المبكرة (TEA) كمؤشر للظروف المعيشية لمختلف المحافظات في الأردن. الضرورة كحافز مقابل الفرصة كدافع ترسم خط المساهمة في التنمية الاقتصادية في الأردن. الفرصة كدافع يحفز على المزيد من الابتكار ويساهم في جهود الأردن ليصبح اقتصادًا يركه الابتكار.

وافقت الغالبية العظمى من رواد الأعمال في مراحل المبكرة (92.17%)، من السكان في الفئة العمرية 18 - 99، على أن الضرورة، بشكل أساسي كسب العيش لأن الوظائف نادرة، كانت العامل الرئيسي عند محاولتهم بدء عمل تجاري. كان العامل المالي حاضرًا أيضًا، في ثاني أكثر الأسباب التي تم اختيارها كحافز لرواد الأعمال على بدء عمل ريادي-بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية لـ (71.15%) من المستجيبين. تعد ريادة الأعمال التي تحركها الفرص أمرًا بالغ الأهمية بالنسبة للاقتصاد الأردني ليصبح اقتصادًا يركه الابتكار.

تسلط الأرقام الواردة في الفصل الخامس الضوء على الضرورة في مقابل الفرصة في ريادة الأعمال والذي يحدد مؤشرًا مهمًا للاقتصاد الاجتماعي للدول. عندما تم تقييم الضرورة مقابل الفرصة كمحركين لريادة الأعمال على الصعيد العالمي، وُجد أن رواد الأعمال في الاقتصادات المنخفضة الدخل، هم في الواقع أكثر تحفيزًا بالضرورة من الاقتصادات الأكثر ثراء. ينخفض مستوى دافع الضرورة

مع زيادة مستوى التنمية الاقتصادية. وُجد أنه من بين الاقتصادات منخفضة الدخل، يحدد (35%) من أصحاب المشاريع في المتوسط دافع الضرورة، وينخفض هذا إلى (28%) بالنسبة للاقتصادات المتوسطة الدخل، ثم (18%) بين الاقتصادات عالية الدخل.

ومع ذلك، من بين من ذكروا الفرصة كدافع، يسأل المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) عما إذا كانوا يسعون للحصول على دخل أعلى أو استقلال أكبر—بدلاً من الحفاظ على الدخل مع تشغيلهم. وهو ما يشار إليه باسم «الفرص المدفوعة بالتحسين» (IDO). تمثل الفرص المدفوعة بالتحسين (IDO) كنسبة من نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) ما متوسطه (37%) من الشركات في الاقتصادات منخفضة الدخل، وترتد إلى (42%) في الاقتصادات المتوسطة الدخل، و(51%) في الاقتصادات عالية الدخل.

وقد وجد أنه في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA)، يلعب كلا الدافعين أدواراً رئيسية في المعدلات المرتفعة المعروضة. اختلفت النتائج بين هذه الاقتصادات بين رواد الأعمال الذين تدفعهم الضرورة وأولئك الذين يقودهم الفرص المدفوعة بالتحسين (IDO).

مقارنة ذلك مع بلدان الاقتصادات القائمة على الابتكار، كانت منطقة أوروبا وأمريكا الشمالية ذات مستوى منخفض من دافع الضرورة. في الواقع، الضرورة غائبة تقريباً في هولندا وسويسرا، بينما تمثل الفرص المدفوعة بالتحسين (IDO) أكثر من ثلثي محركات نشاط ريادة الأعمال في هذه البلدان.

من المهم إدراك أن توصيات السياسات الخاصة بالقطاع الخاص أوضحت أن: تحسين روح المبادرة لنقل الاقتصاد إلى مرحلة التنمية الاقتصادية التالية—مدفوعة بالابتكار—هي مهمة أكبر من أن يتم معالجتها من قبل مؤسسات القطاع العام وحدها. وبما أنه من المتوقع أن تقوم الحكومة بدورها، فمن المتوقع أن يساهم القطاع الخاص ومنظمات المجتمع المدني أيضاً في أجندة الأردن لتحسين ريادة الأعمال.

يمكن تلخيص النتيجة المستخلصة من هذا القسم في: تُظهر هذه الدراسة حول ريادة الأعمال في الأردن مؤشرات قوية على أن الأردن قد خطى خطوات كبيرة، منذ تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2017/2016، نحو تحويل اقتصاده ليصبح اقتصاداً مدفوعاً بالابتكار. ومع ذلك، يُنصح بإجراء المزيد من الأبحاث المتخصصة حول قدرة الأردن، وتقديم اقتصاده، ليصبح اقتصاداً يحركه الابتكار.



الفصل الثالث: استبيان السكان البالغين (APS)

يعرض هذا الفصل نتائج استبيان السكان البالغين (APS) الذي تم توظيفه في الأردن، من خلال 2000 مستجيب، في خريف عام 2019.

من المهم الانتباه إلى أن العديد من الأشكال والرسوم البيانية في هذا الفصل تعرض نتائج إجابات المستجيبين للاستبيان. في كثير من الحالات، تكون عناوين الأشكال هي ذاتها الأسئلة المدرجة في الاستبيان.

1.3.1 التركيبة السكانية لرواد الأعمال في الأردن

من بين مزايا أخرى، ساعد المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) في تغيير الصورة النمطية عن ريادة الأعمال ورواد الأعمال. شاركت وسائل الإعلام في تشكيل تصوّرات المواطن العادي حول رواد الأعمال—رائد أعمال تكنولوجيا معلومات من الذكور في العشرينات من عمره والذي تم تمويله برأس مال استثماري.

يشرح هذا القسم التركيبة السكانية لرواد الأعمال في الأردن. يدرس تأثير الدخل والمستوى التعليمي على خيارات رواد الأعمال في مختلف محافظات الأردن—مع مراعاة جنس رواد الأعمال وكذلك أعمارهم.

1.1.3.1 حسب الجنس

في تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2016/2017، تفاوتت نشاط ريادة الأعمال في الأردن بشكل كبير بين الذكور والإناث. بلغت نسبة نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة

(TEA) من الذكور في الأردن (12.8%) بينما كانت (3.3%) فقط للإناث. كانت هذه النسب أقل بقليل من متوسط منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا (MEA) للذكور (13.5%) وأقل بكثير من متوسط منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا (MEA) للإناث (7.4%).

ومع ذلك، انخفضت الفجوة بين الجنسين في هذه السنة حيث بلغ معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) للسكان الذكور (11.4%) و(6.8%) للسكان الإناث. النسب المئوية في هذا القسم تم حسابها للفئة العمرية 18 - 64.

علاوة على ذلك، فإن النسبة المئوية للمشاركين الذين نادوا ما قد يتفاعلون مع فرصة تجارية مربحة كان في المجموع (59.35%) - كما في عام 2019 - بينما مثلت الإناث (56.1%) والذكور (62.3%).

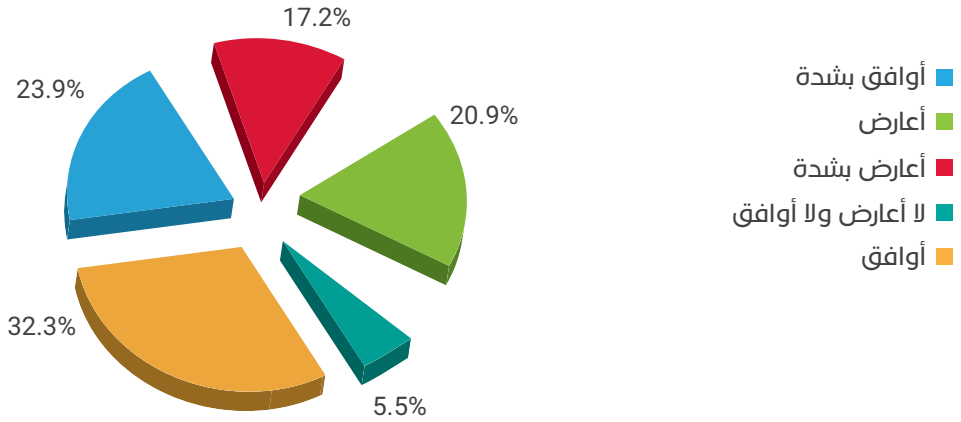
كما هو الحال مع تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2016/2017، يمكن تقييم فجوة الجنس في ريادة الأعمال بين الذكور والإناث في الأردن من خلال النظر في التصورات الجنسانية للفرص والقدرات والاختلافات. يمكن ترجمة هذه العوامل الثلاثة على أنها الإدراك الذاتي لرواد الأعمال، والقدرة على إدراك الفرص، والخوف من الفشل. هناك إجماع في الدراسات العلمية على أن هذه العوامل مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بقرار بدء عمل جديد (Camelo-Ordaz et al., 2016)

تم حساب التصور الفردي للفرص المحتملة كنسبة مئوية من السكان البالغين، في الفئة العمرية 18 - 64، عند (40.57%) - بينما كان المتوسط في عام 2017 أقل وكانت الأرقام (25.6%) للإناث مقابل (34.9%) للذكور.

ثانياً، إدراك مهارات ريادة الأعمال أو الكفاءة الذاتية. يمكن ملاحظة الفرق بين الجنسين في إدراك المعرفة والمهارة والخبرة المطلوبة. وجد استبيان السكان البالغين (APS) أن (49.3%) من الإناث البالغين، في الفئة العمرية 18 - 99، يعتقدون أن لديهم المهارات والتعليم المطلوبين لبدء عمل ريادي جديد مقابل (66.7%) من السكان الذكور. ومع ذلك، وكما في عام 2017، كان ما يقرب من (35.3%) من السكان الإناث البالغين يعتقدون أن لديهم المهارات المطلوبة لبدء عمل ريادي مقارنة بـ (60.5%) من السكان الذكور البالغين.

ثالثاً كان الخوف من الفشل، حيث أظهرت الإناث نسبة أقل من الخوف من الفشل (61.5%) - النسبة المئوية لمن وافقن بمستويات متباينة - مقارنة بالذكور (62.9%) - كانت أرقام هذا المؤشر (42.3%) للإناث مقارنة بـ (38.8%) للذكور في عام 2017.

الشكل 1.3: الإدراك الذاتي لرواد الأعمال في الأردن: «هل لديك شخصيًا المعرفة والمهارة والخبرة المطلوبة لبدء مشروع تجاري جديد؟»، 2019



2.1.3. حسب العمر

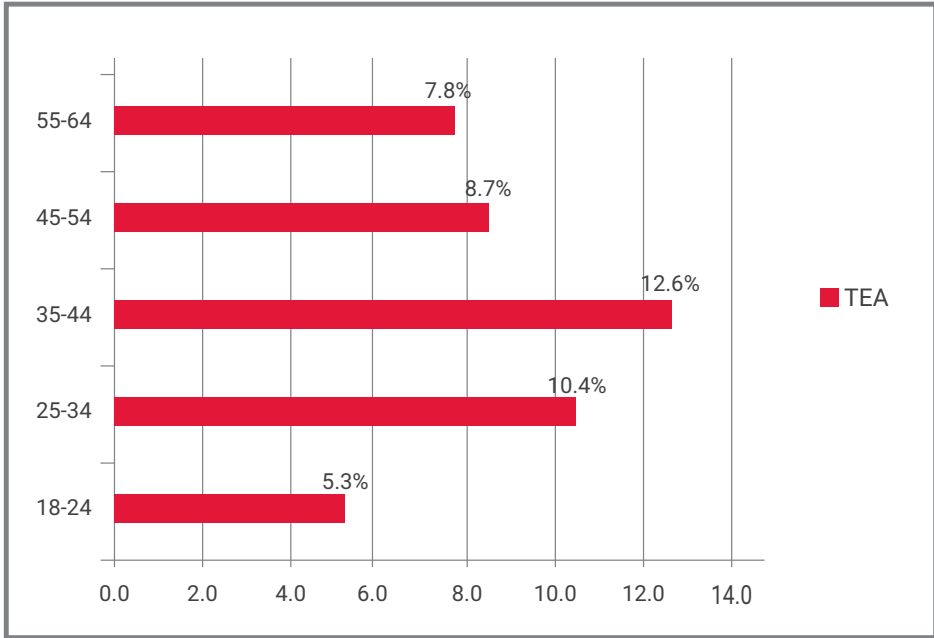
سكان الأردن لديهم نسبة كبيرة من الشباب ممن لديهم إمكانيات كامنة للتعليم العالي والذين لديهم مساهمة محتملة مستقبلية عالية في سوق العمل.

أكبر مساهمة في معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) جاءت من الفئة العمرية 35 - 44 (12.57%)، في حين كانت أقل مساهمة من الفئة العمرية 18 - 24 (5.34%). علاوة على ذلك، ساهمت الفئات العمرية 25 - 34، و45 - 54، و55 - 64 بالمساهمات التالية في معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) في الأردن: (10.43%)، و(8.74%)، و(7.75%) -تباعاً. تم حساب النسب المئوية في هذا القسم للفئة العمرية 18 - 64.

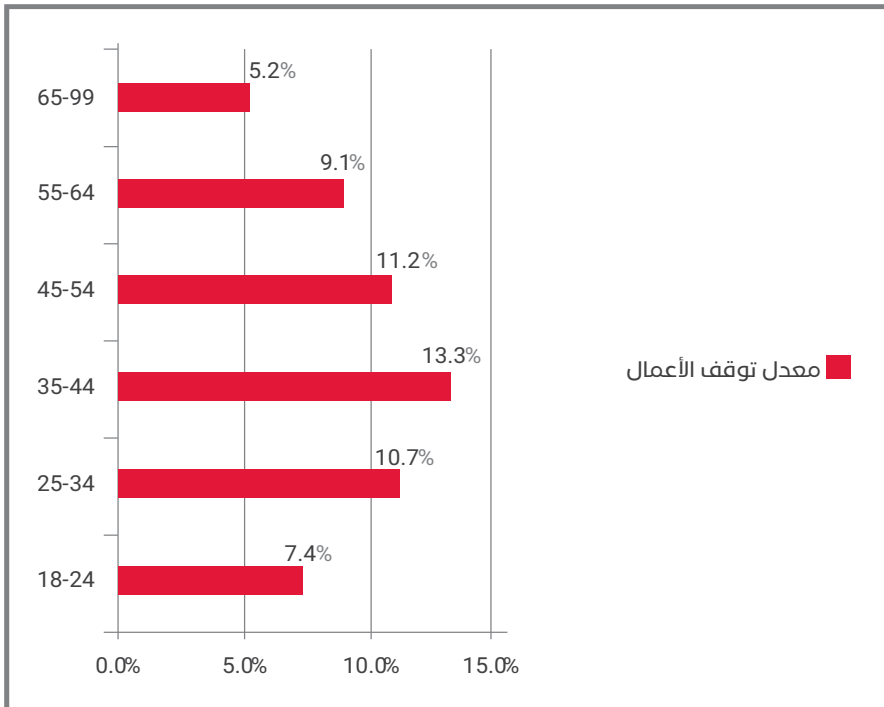
ومع ذلك، وعندما يتعلق الأمر بتوقف الأعمال، فإن الفئة العمرية 35 - 44 لديها أيضًا أعلى معدل توقف للأعمال مقارنة بالفئة العمرية 18 - 24 التي كانت الأدنى بنسبة (7.4%). علاوة على ذلك، جاء معدل توقف الأعمال للأعمال الريادية الجديدة للفئات العمرية 25 - 34 و45 - 54 على التوالي: (10.7%) و(11.2%). حُسبت النسب لمجمل العينة المدروسة.

تُظهر النسب المئوية للمساهمة في معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) ومعدل توقف الأعمال ميلاً متسقاً نحو ذات الأسباب لتوقف الأعمال التجارية حيث كان أعلى معدل لفئة عمرية في بدء أعمال ريادية جديدة هو الأعلى أيضًا في توقف الأعمال التجارية القائمة: 35 - 44. ومن ثم، فإن الدراسة هذه، وفي قسم توصيات السياسات، تعمل على تقديم تفسير معقول للمعدلات المرتفعة لبدء وتوقف الأعمال الجديدة في نفس الفئة العمرية 35 - 44.

الشكل 2.3: معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) في الأردن حسب الفئة العمرية، 2019

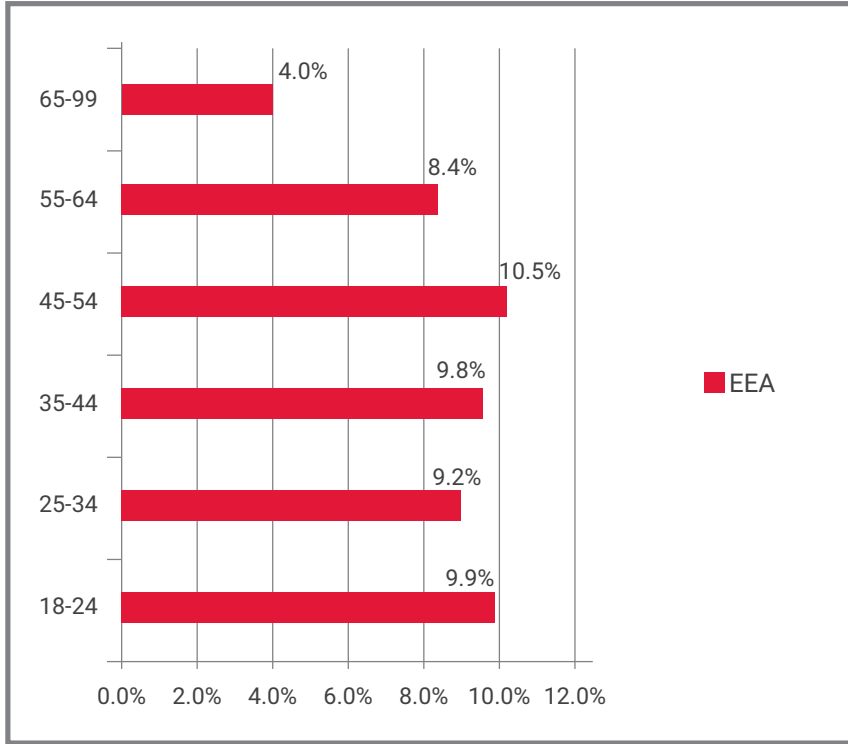


الشكل 3.3: توقف الأعمال في الأردن حسب الفئة العمرية، 2019



فيما يتعلق بنشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA)، والذي يعرف بأنه «نتاج السعي وراء أنشطة تجارية جديدة داخل شركة قائمة، حيث يسعى رواد الأعمال إلى الاستفادة من المزايا الداخلية ويمكن للشركة أن تبدأ و/أو تدعم جهودها». يوضح الشكل التالي نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) للفئات العمرية المختلفة في الأردن.

الشكل 4.3: معدلات نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) في الأردن بين الفئات العمرية المختلفة، 2019

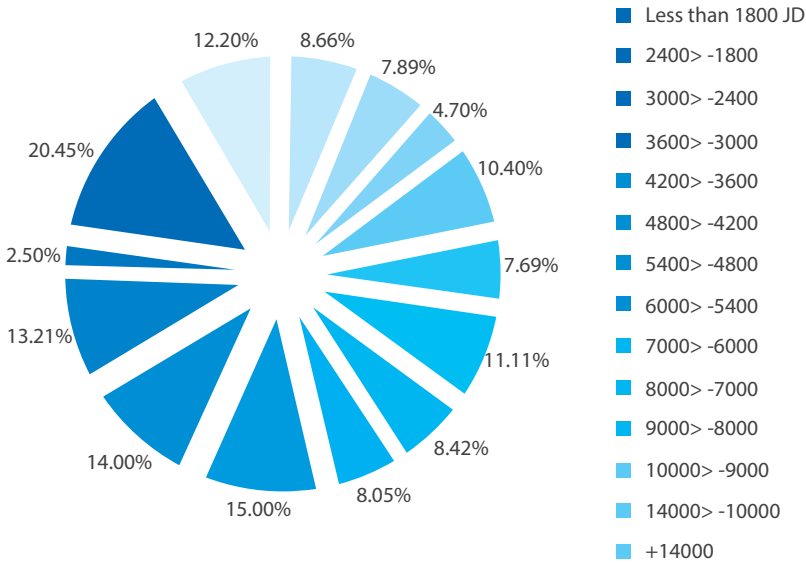


من الواضح أن الفئة العمرية 45 - 54، مسار وظيفي متوسط، يستثمرون المزيد من الجهد والوقت في الابتكار عند أصحاب العمل.

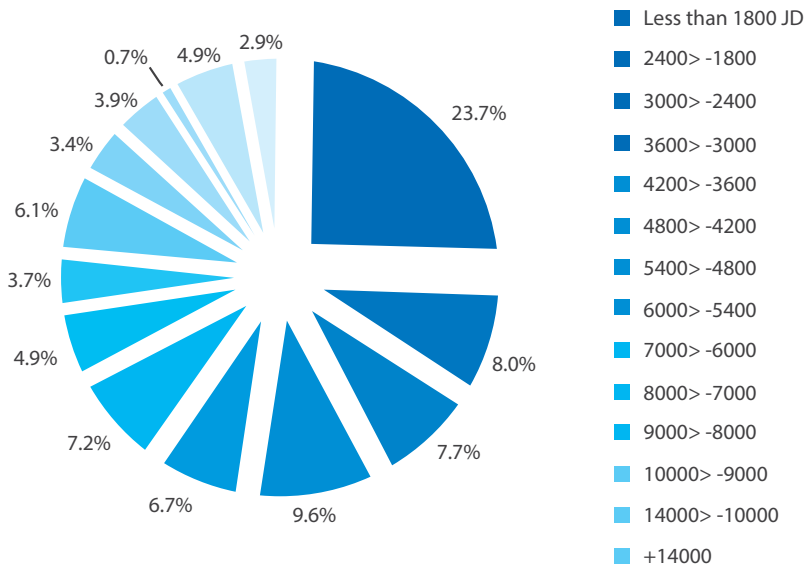
3.1.3. حسب الدخل

يلعب دخل الأسرة دورًا حيويًا في اتخاذ قرار ببدء عمل ريادي جديد في الأردن. وقد لوحظ توزيع الدخل من خلال معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) ومن خلال «كسب العيش لأن الوظائف نادرة» كدافع أيضًا. كلاهما معروضان أدناه. تم حساب النسب المئوية في هذا القسم لعينة الفئة العمرية 18 - 64.

الشكل 5.3: معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) في الأردن بين فئات الدخل المختلفة، 2019



الشكل 6.3: معدلات «كسب العيش لأن الوظائف نادرة» كدافع في الأردن بين فئات الدخل المختلفة، 2019



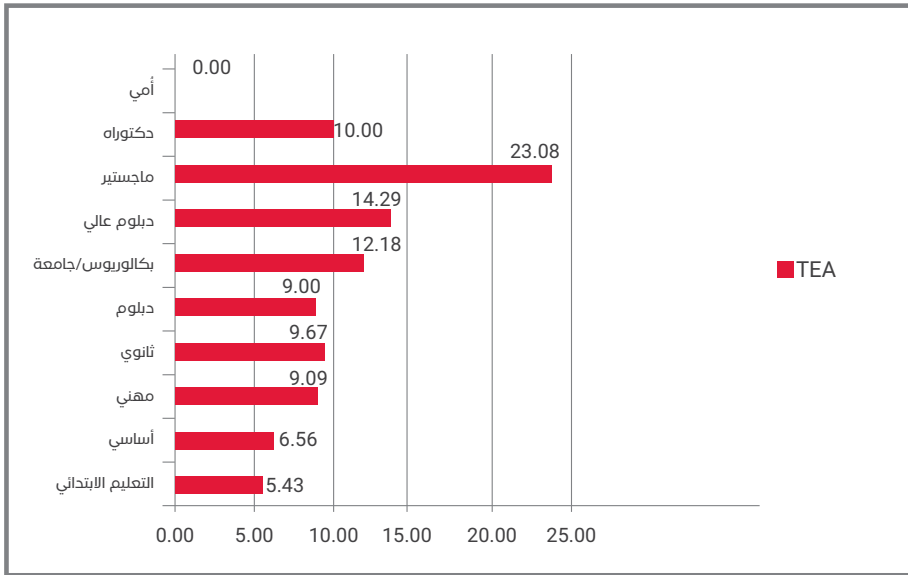
4.1.3. حسب المستوى التعليمي

غالبية السكان البالغين في الأردن يسعون للحصول على درجة بكالوريوس أو كلية مجتمع، أو تعليم المهني. المعايير الاجتماعية، وعلاوة على ذلك، فرص العمل النادرة كانت دائماً دافعة لعائلات في الأردن للاستثمار في التعليم ما بعد الثانوي.

أظهرت أرقام تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2017/2016 أن معظم أنشطة نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) في الأردن تتركز بين البالغين الحاصلين على تعليم جامعي، أو كلية مجتمع، أو تعليم ثانوي. ومع ذلك، أظهر كلا طرفي الطيف معدلات أقل من معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) – البالغون الذين لم يتلقوا أي تعليم بعد المدرسة الثانوية كما البالغون الحاصلون على درجة الماجستير أو الدكتوراه.

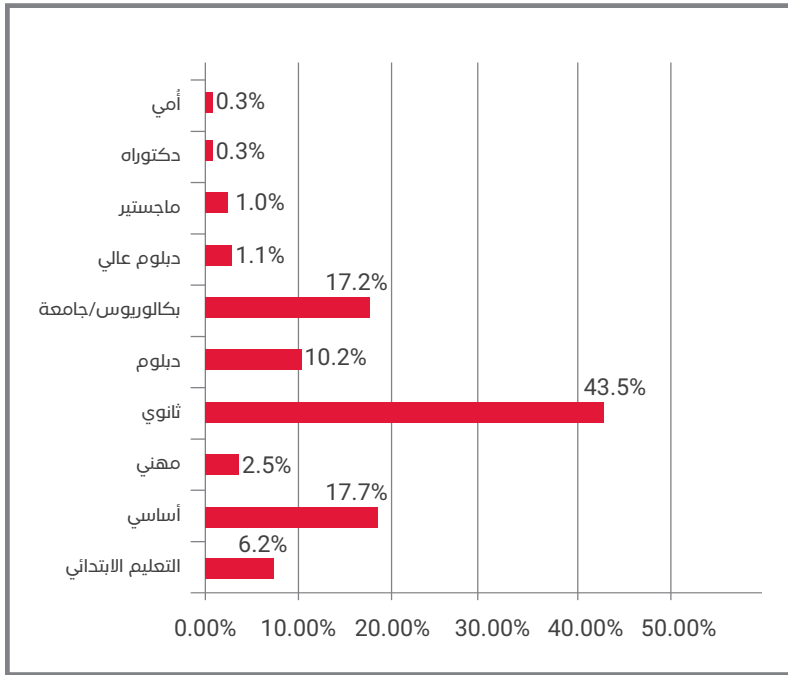
في استبيان السكان البالغين (APS) لهذا العام، أظهرت النتائج أن معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) لحاملي شهادة البكالوريوس هو (12.18%)، وبالنسبة لحاملي شهادة الدبلوم (9.00%)، وبالنسبة للتعليم الأساسي (5.43%). تم حساب النسب المئوية في هذا القسم لعينة الفئة العمرية 18 – 64.

الشكل 7.3: معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) في الأردن بالنظر إلى المستوى التعليمي، 2019



كما لوحظت معدلات «كسب العيش لأن الوظائف نادرة» كدافع كنسبة من نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) بين السكان البالغين في الأردن بالنظر إلى المستوى التعليمي للمشاركين. الشكل 8.3 يلقي المزيد من الضوء على ذلك.

الشكل 8.3: معدلات «كسب العيش لأن الوظائف نادرة» كدافع، كنسبة من TEA، في الأردن بالنظر إلى المستوى التعليمي، 2019



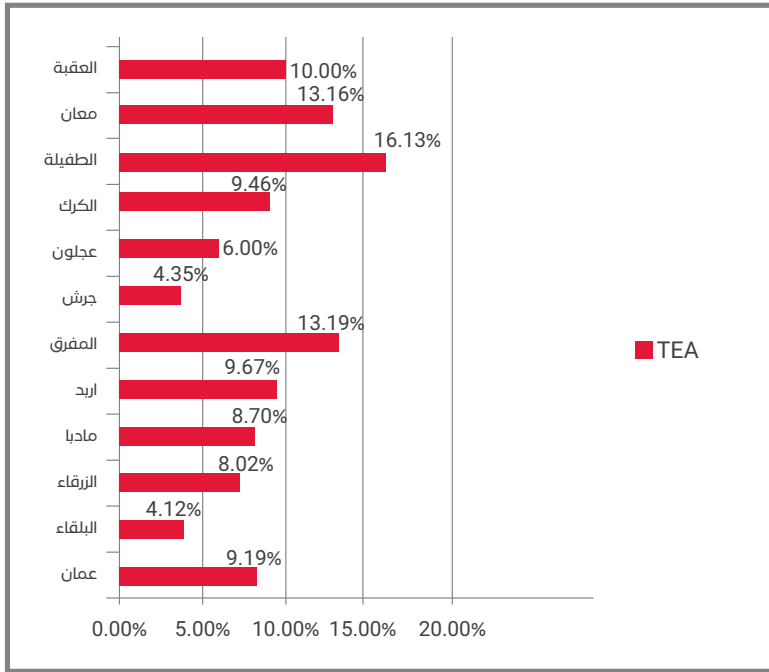
5.1.3. حسب المحافظة

على غرار العاصمة عمان، ينمو نشاط ريادة الأعمال في الأردن باعتباره أداة بديلة لعدم استقرار الوظائف وغموض التطور الوظيفي في الشركات. في الواقع، تختلف محافظات الأردن المختلفة في الظروف المعيشية لسكانها على الرغم من أنها تشترك جميعها بشكل عام في معدلات بطالة عالية، ومعدلات فقر عالية، وظروف اقتصادية قاسية. أدى التدفق المستمر للاجئين في المحافظات الشمالية من الأردن إلى جانب زيادة القوة العاملة غير الرسمية من اللاجئين وكذلك من المواطنين الذين يتم إجبارهم على الخروج من سوق العمل بسبب رفع مستوى المنافسة على الوظائف الرسمية، مما أدى إلى أحوال اقتصادية أكثر قسوة في المحافظات الأردنية. تم حساب النسب المئوية في هذا القسم لعينة الفئة العمرية 18 - 64.

تم قياس معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) في المحافظات هذا العام على النحو التالي: عمان (9.19%)، البلقاء (4.12%)، الزرقاء (8.02%)، مادبا (8.70%)، إربد (9.67%)، المفرق (13.19%)، جرش (4.35%)، عجلون (6.00%)، الكرك (9.46%)، الطفيلة (16.13%)، معان (13.16%)، العقبة (10.00%). من جهة أخرى، سُجلت معدلات نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) في المحافظات هذا العام كما يلي: في مادبا (19.5%)، والكرك (12.9%)، وعمان (11.0%)، ومعان (6.1%)، وإربد (5.5%)، وعجلون (1.8%)، وأخيرًا، وبالنسبة لانتقطاع الأعمال، سُجلت أعلى المعدلات في الكرك (17.4%)، والبلقاء (16.7%)، والعقبة (15.3%)، وأدناها في معان (5.2%)، والطفيلة (5.9%)، والمفرق (7.0%).

تبدو المقارنة بين معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) ونشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) عادلة عندما نعلم أن أعلى ثلاثة مستويات نشاط ريادة الأعمال في مرحلته المبكرة (TEA) في عام 2017 تم تسجيلها في عجلون (13.2%)، تليها الكرك (11.3%)، وإربد (10.1%)، وأدناها سجلت في المفرق والطفيلة: (2.3%) و(3.6%) على التوالي. بالنسبة لمعدلات نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA)، وأيضًا لعام 2017، جاءت محافظة البلقاء أولاً (5.6%)، تليها مادبا (4.3%)، ثم الكرك (4.2%). في حين لوحظت أدنى معدلات نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) في الزرقاء (1.2%) والمفرق (1.1%)، وأخيرًا، وفيما يتعلق بتوقف الأعمال، جاءت الكرك أولاً (8.5%) تليها عمان (7.2%)، بينما سجلت أقل المعدلات في عجلون (2.6%) ومعان (3%).

الشكل 9.3: أنشطة ريادة الأعمال في الأردن؛ ممثلة من حيث معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) حسب المحافظة، 2019



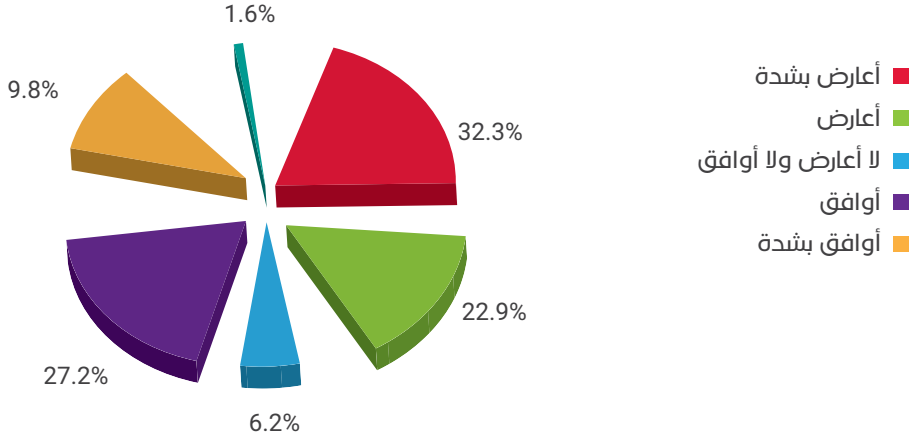
2.3. القدرات الريادية

1.2.3. سهولة بدء الأعمال

فيما يتعلق بسهولة بدء الأعمال الريادية، يعتقد (33.39%) من المشاركين في استبيان السكان البالغين (APS)، للفئة العمرية 18 - 99، أن بدء نشاط ريادي في الأردن أمر سهل بينما لم يوافق الباقون على ذلك. تلعب مجموعة القوانين، والسياسات، والمعايير في الأردن دورًا حيويًا في التأثير على هذا المؤشر -والذي سيتم شرحه بشكل أكبر في الأقسام القادمة. كانت النسبة (35.14%) للفئة العمرية 18 - 64.

كما في عام 2019، احتل الأردن المرتبة 75 من بين 190 اقتصاداً في مؤشر سهولة ممارسة الأعمال، وفقاً لأحدث التصنيفات السنوية للبنك الدولي. تحسن ترتيب الأردن بشكل ملحوظ في عام 2019 من 104 في عام 2018؛ مُتسق ونتائج تقييم ظروف ريادة الأعمال في الأردن في استبيان الخبراء المحليين (NES-2019).

الشكل 10.3: «من السهل بدء عملٍ رياديّ في بلدك»، 2019

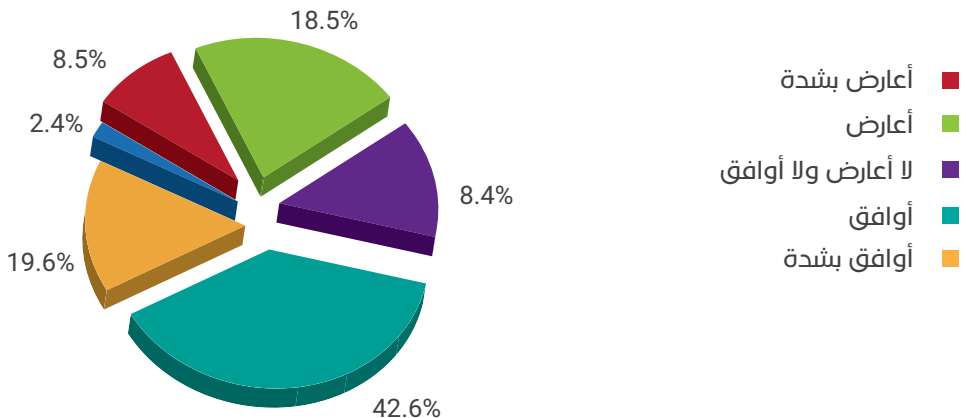


2.2.3. الاهتمام الإعلامي برواد الأعمال

إن اهتمام وسائل الإعلام هو أحد العوامل الثلاثة التي تُحدد معاً الإدراك الاجتماعي-جانباً إلى جنب مع تصور المجتمعات لريادة الأعمال كخيار مهني جيد والوضع المجتمعي لرواد الأعمال.

عند سؤالهم عن تغطية الإعلام العام للشركات رواد الأعمال الناشئة الناجحة في الأردن، أجاب غالبية المستجيبين بأنهم يوافقون، بمستويات مختلفة، على أن الإعلام العام في الأردن يغطي الشركات الجديدة الناجحة (62.18%). على الجانب الآخر كان (27.01%) ممن لم يوافقوا على ذلك. تم حساب كلا النسبتين المنويتين للفئة العمرية 18 - 99.

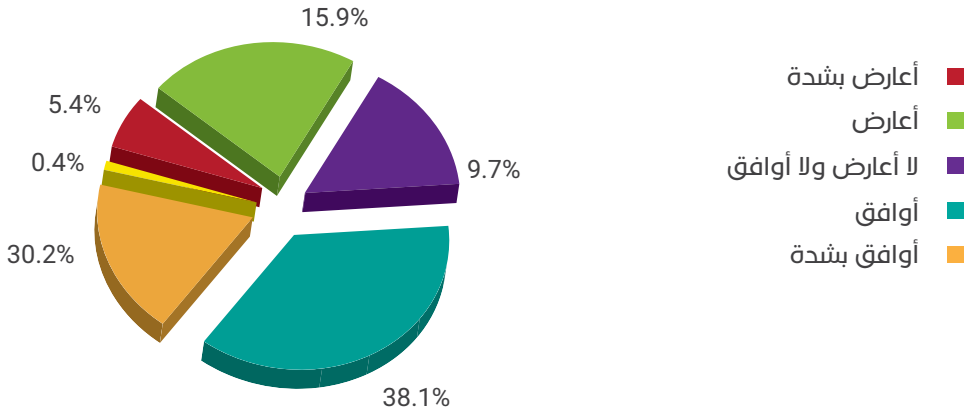
الشكل 11.3: «في بلدك، غالباً ما سترى قصصاً في وسائل الإعلام العامة و/أو الإنترنت حول الأعمال الجديدة الناجحة»، 2019



3.2.3. التصورات نحو الفرص والقدرات

يدرك غالبية الأردنيين مساراتهم المهنية وأهمية اتخاذ القرارات بما يتماشى مع تلك المسارات الوظيفية. وقد تبين بوضوح، في إجابات المستجيبين، أن (30.2%) وافقوا بشدة و(38.1%) وافقوا إلى حد ما على أن قراراتهم جزء من خططهم المهنية طويلة المدى؛ بمجموع قدره (68.32%) ممن وافقوا. عارض حوالي (21.25%)، بمستويات مختلفة، تلك الحجة. إن أهمية اتخاذ قرار يتماشى مع المسارات الوظيفية أمر ضروري للغالبية من السكان في الأردن. حسب النسب لمجمل العينة المدروسة؛ للفئة العمرية 18 - 99. لغرض المقارنة، كانت النسبة (69.60%) للفئة العمرية 18 - 64.

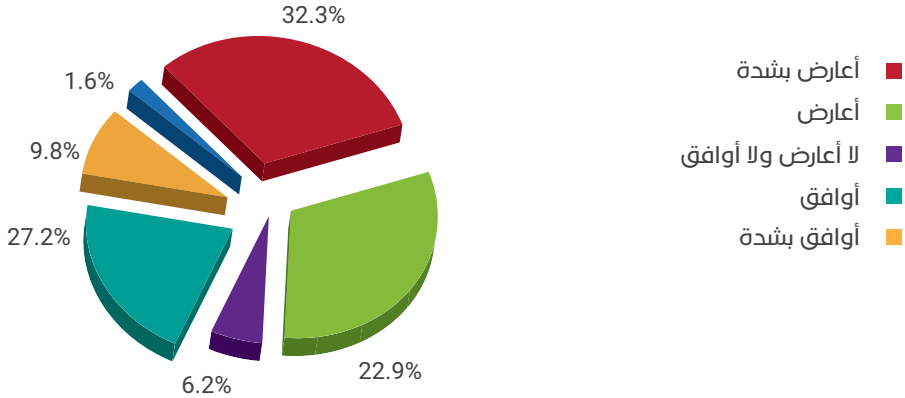
الشكل 12.3: «كل قرار تتخذه هو جزء من خطتك المهنية طويلة المدى». 2019



بعد ذلك، تم تقييم الإدراك الذاتي لمهارات رواد الأعمال بالإضافة إلى عاملين آخرين: إدراك الفرص المحتملة والخوف من الفشل؛ مُقيمة من منظور الاختلافات بين الجنسين.

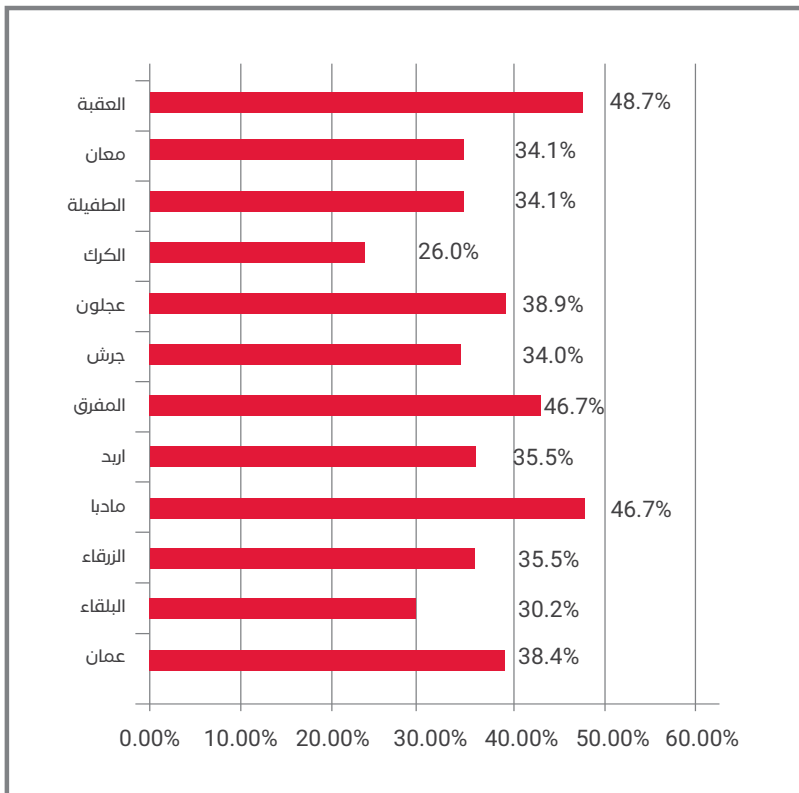
عندما سُئل المستجيبون، في الفئة العمرية 18 - 99، عن تصوراتهم الفردية لفرص ريادة جيدة محتملة في الأشهر الستة المقبلة، أجاب معظمهم بالسلبية - (55.21%). لكن، (36.95%) اعتقدوا أن الأشهر الستة المقبلة تحمل فرص عمل جيدة لهم. حسب النسب لمجمل العينة المدروسة. لأغراض المقارنة، كانت نسبة الذين يعتقدون أن الأشهر الستة المقبلة تحمل فرص عمل جيدة لهم (40.57%) للفئة العمرية 18 - 64.

الشكل 13.3: «في الأشهر الستة المقبلة، ستكون هناك فرص جيدة لبدء عملٍ رياديّ في المنطقة التي تعيش بها.»، 2019



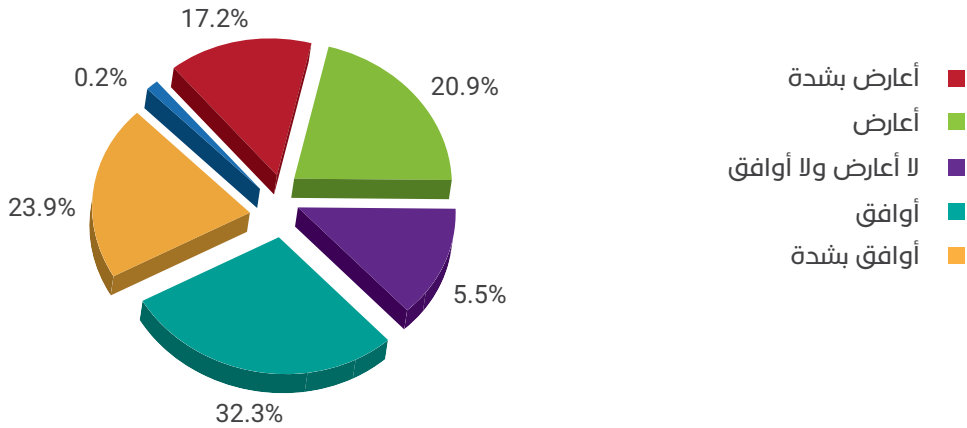
عند النظر إلى التصور الإيجابي للفرص المُقبلة حسب المحافظة، جاءت العقبة أولاً بـ (48.7%) من المُستطلّعين، في الفئة العمرية 18 - 99، يعتقدوا أن الأشهر الستة المقبلة ستأتي بفرص عمل جيدة، تليها مادبا (46.7%)، والمفرق (44.0%). تم رصد أدنى تصور إيجابي للفرص في جرش (34.0%)، والبلقاء (30.2%)، والكرك (26.0%).

الشكل 14.3: التصور الإيجابي لفرصٍ جيّدةٍ لبدء عملٍ رياديّ في الأشهر الستة المقبلة حسب المحافظة، 2019



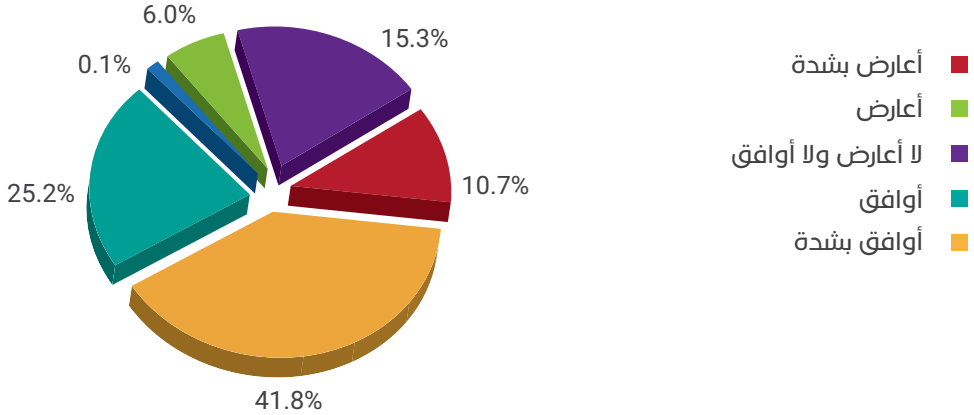
يبدو أن الإدراك الذاتي لرواد الأعمال العالي للسكان الأردنيين هو السائد. (56.21%) يعتقدون أن لديهم كل أو بعض المعرفة والمهارات والخبرة اللازمة لبدء عمل ريادي جديد. (38.02%) قالوا إنهم لا يملكون المعرفة والمهارة والخبرة المطلوبة للأعمال الريادية الجديدة. تتماشى هذه النسب مع توزيع معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) حسب المستوى التعليمي في الأردن. حسب النسب لمجمل العينة المدروسة، للفئة العمرية 18 - 99. لأغراض المقارنة، النسبة المئوية لأولئك الذين يعتقدون أن لديهم كل أو بعض المعرفة والمهارة والخبرة المطلوبة للأعمال الريادية الجديدة كانت (61.72%) للفئة العمرية 18 - 64.

الشكل 15.3: «لديك شخصيًا المعرفة والمهارة والخبرة المطلوبة لبدء عمل ريادي جديد»، 2019

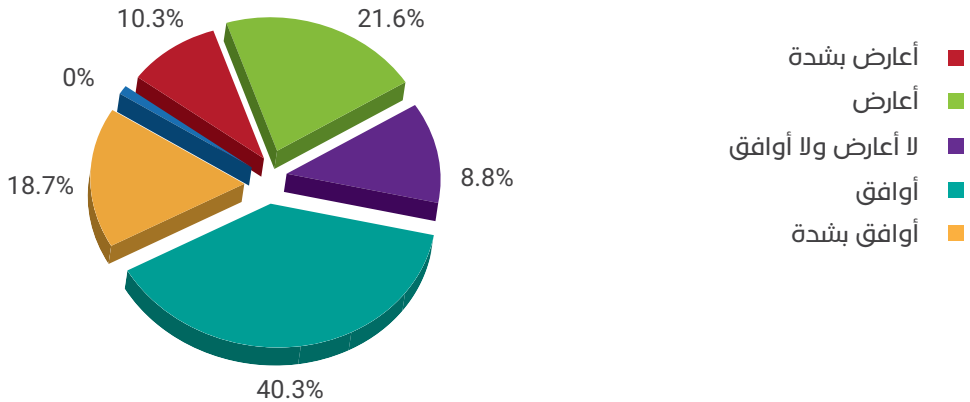


بالتوافق مع التصور العام لبيئة ريادة الأعمال في الأردن، يسيطر الوضع الاقتصادي العام على المشهد حيث، حتى عند معرفة بيئة الأعمال جيدًا، فإن رواد الأعمال الذين يرون فرص عمل جيدة (21.32%) أقل من أولئك الذين لا يرون فرص عمل جيدة في السوق (67.0%). حسب النسب لمجمل العينة المدروسة، للفئة العمرية 18 - 99. لأغراض المقارنة، نسبة الذين لا يرون فرص عمل جيدة في السوق كانت (67.59%) للفئة العمرية 18 - 64.

من المهم هنا الانتباه إلى الخطوات الجادة التي تتخذها الحكومات اللاحقة لجعل الأردن بيئة عمل صديقة، والظروف والسياسات الأفضل التي تضعها وتحاول أن ندمجها بشكل جيد في دورة حياة الشركات الناشئة.

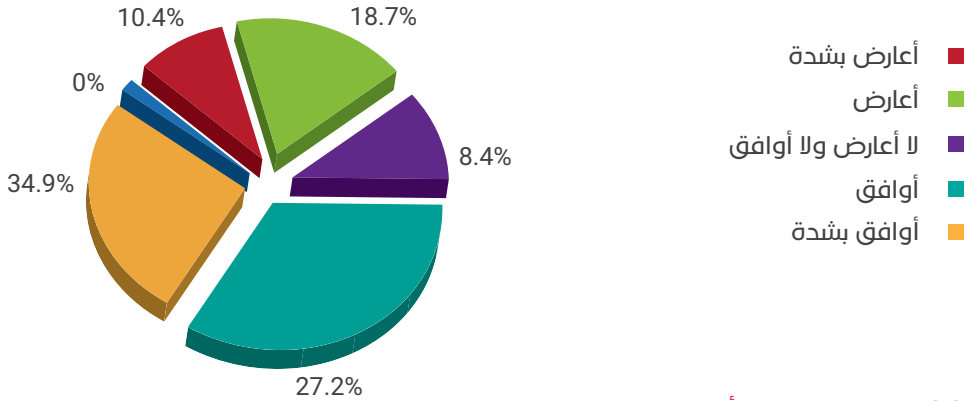
الشكل 16.3: «نادرا ما ترى فرص أعمال، حتى لو كنت على دراية كبيرة بالمنطقة»، 2019

خطوة أخرى إلى الأمام في هدف تشخيص تصور رواد الأعمال في الأردن، سئل رواد الأعمال عن رد فعلهم على ما يعتقدون أنه فرص مربحة. مرة أخرى، أجابت الأغلبية (58.99%) أنها نادرا ما تتفاعل مع ما تعتبره فرصا مربحة. ومع ذلك، عارض (31.91%)، بمستويات متفاوتة، وأجابوا بأنهم سيتفاعلون إذا اكتشفوا فرصة مربحة. حسب النسب لمجمل العينة المدروسة، للفئة العمرية 18 - 99. لأغراض المقارنة، كانت نسبة الذين أجابوا أنهم نادرا ما يتفاعلون مع ما يعتبرونه فرصا مربحة (59.35%) للفئة العمرية 18 - 64.

الشكل 17.3: «حتى عندما تكتشف فرصة مربحة، نادرا ما تعمل عليها»، 2019**4.2.3. الخوف من الفشل**

في محاولة لفهم مستوى المخاطرة لرواد الأعمال في الأردن، أظهر الأغلبية (62.10%) -تقريبا- من المستجيبين خوفاً من فشل أعمالهم الريادية. حيث وافق حوالي (29.12%) فقط، بمستويات متفاوتة، على أن الخوف من الفشل ليس رادعا للتخلي عن أعمالهم الريادية الجديدة. حسب النسب لمجمل العينة المدروسة، للفئة العمرية 18 - 99. لأغراض المقارنة، كانت النسبة المئوية لأولئك الذين أبدوا مخاوف من فشل أعمالهم (54.35%) بالنسبة للفئة العمرية 18 - 64.

الشكل 18.3: «لن تبدأ عملاً رياديًا خوفًا من الفشل». 2019

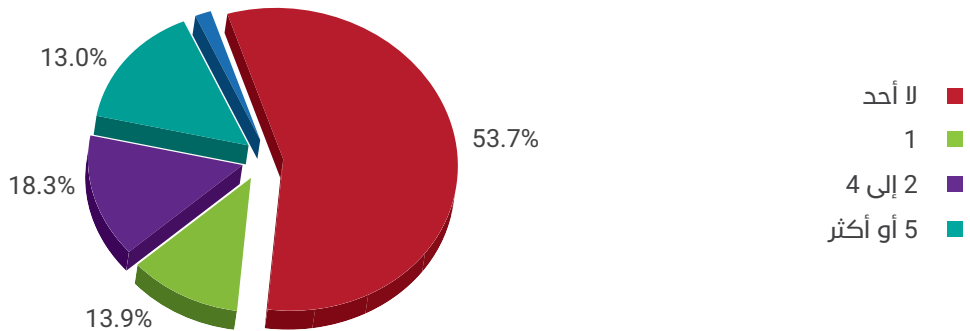


5.2.3. الانتساب لرواد الأعمال

يتمتع سكان الأردن بتعليم عالٍ حيث أصبح الاستثمار في التعليم العالي ضرورة للأغلبية. تعتقد الأغلبية أن وصولهم إلى سوق العمل يبدأ بالحصول على شهادة جامعية حيث (18.4%) من السكان يحملون درجة البكالوريوس أو تعليم أعلى. ومع ذلك، دفع سوق العمل المحدود وارتفاع معدلات البطالة شريحة كبيرة من السكان لبدء أعمالهم الريادية الخاصة. في الفقرات القادمة، تُتخذ خطوات لفهم الإدراك الذاتي لرواد الأعمال أنفسهم وكذلك التصورات الفردية لرواد الأعمال في الأردن في سياق دولي.

كانت الخطوة الأولى بسؤال المستجيبين لاستبيان السكان البالغين (APS) حول التواصل مع ريادي الأعمال. وُجد أن (13.0%) يعرفون 5 ريادي أعمال أو أكثر وحوالي (32.18%) يعرفون واحدًا على الأقل من ريادي الأعمال ولكن أقل من خمسة. على الجانب الآخر من الطيف، وُجد أن تقريبًا (53.7%) السكان لا يعرفون شخصيًا أي رائد أعمال. حُسبت النسب لمجمل العينة المدروسة، للفئة العمرية 18 - 99. لأعراض المقارنة، كانت النسبة المئوية لأولئك الذين يعرفون رائد أعمال واحد على الأقل (46.46%) للفئة العمرية 18 - 64.

الشكل 19.3: «كم عدد الأشخاص الذين تعرفهم ممن بدأوا نشاطًا رياديًا أو أصبحوا يعملون لحسابهم الخاص في العامين الماضيين؟ لا شيء، واحد، قليل، أو كثير من الناس؟»، 2019



6.2.3. نوايا ريادة الأعمال

تُختبر نوايا ريادة الأعمال النوايا بالنسبة إلى نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) للتأكيد على عدد الأشخاص الذين يبنون أو يديرون بالفعل عمل جديد حالياً. في بعض الحالات، قد تزيد النوايا عن السنوات السابقة، وهذا لم ينعكس بعد في نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA). غالباً ما تكون الحالة أنه أينما وُجد مستويات عالية من النوايا بالنسبة لنشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA)، يميل هذا النمط إلى الاستمرار.

في عام 2019، أظهر استبيان السكان البالغين (APS) أن نوايا ريادة الأعمال في الأردن كان (28.22%) من نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA). حسب النسب لمجمل العينة المدروسة، للفئة العمرية 18 - 99. لأغراض المقارنة، نوايا ريادة الأعمال في الأردن كانت (29.1%) للفئة العمرية 18 - 64.

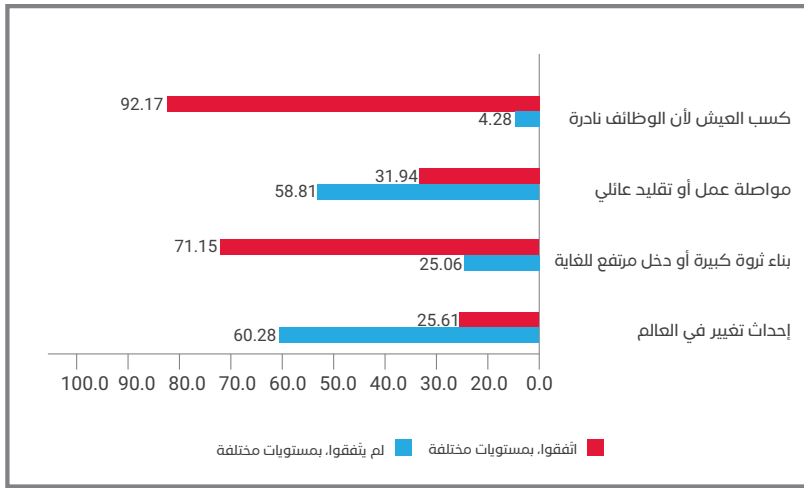
3.3. الأثر الريادي

1.3.3. القيادة والتحفيز

كما تم تقديمه سابقاً، يقوم المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) -من خلال استبيان السكان البالغين (APS)- بتقييم دوافع رواد الأعمال للبدء بأعمال ريادية جديدة عبر مرحلتين: 1. نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA)، و2. نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA). كانت الدوافع المقترحة في الاستبيان والتي اختار من بينها المستجيبون هي: 1. إحداث تغيير بالعالم، و2. بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية، و3. مواصلة عمل أو تقليد عائلي، و4. كسب العيش لأن الوظائف نادرة.

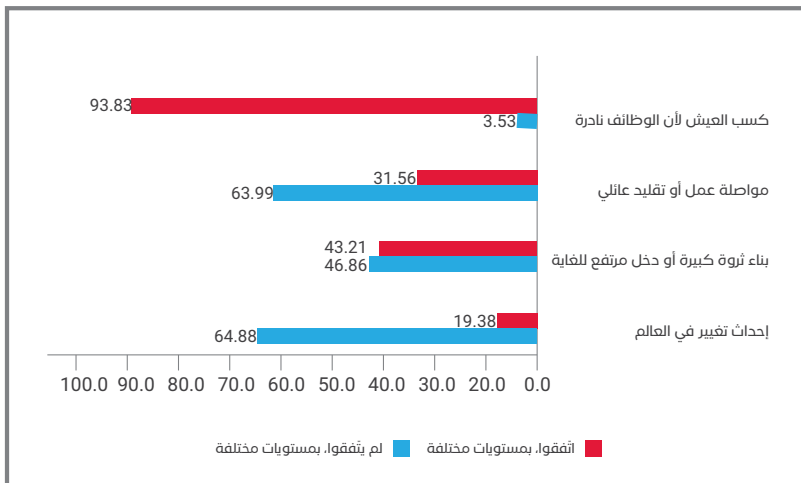
وافقت الغالبية العظمى من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة، للفئة العمرية 18 - 99، (92.17%) على أن كسب العيش لأن الوظائف نادرة كانت السبب الرئيسي لبدء نشاط ريادي. كان العامل المالي موجوداً أيضاً في ثاني أكثر الأسباب التي تم اختيارها، والتي تحفز رواد الأعمال أكثر من غيرها لبدء عمل ريادي -ألا وهو بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية (71.15%) من المستجيبين -ويليه مواصلة عمل أو تقليد عائلي بنسبة (31.94%). وأخيراً، كان إحداث تغيير بالعالم هو أقل سبب ملاحظ من قبل السكان الأردنيين بنسبة (25.61%) فقط من المستطلعين الذين وافقوا على أن هذا دافعهم لبدء عمل ريادي جديد. كما وضح في القسم 2.3، فإن ريادة الأعمال المدفوعة بالفرص أمر بالغ الأهمية للاقتصاد الأردني من أجل أن يصبح اقتصاداً يحركه الابتكار.

الشكل 20.3: مقارنة الأسباب التي تحفز رواد الأعمال في الأردن من غيرها في ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة في الأردن، 2019



من ناحية أخرى، جاءت دوافع نشاط ريادة الأعمال القائمة (EB) متنسقة للغاية مع دوافع نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA). كسب العيش لأن الوظائف نادرة، كان السبب وراء معظم رواد الأعمال، للفئة العمرية 18 - 99، (93.83%)، يليه بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية (43.21%)، ومواصلة عمل أو تقليد عائلي (31.56%). مرة أخرى، كان إحداث تغيير في العالم هو الأقل اختياريًا (19.38%) فقط من المستطلعين الذين شملهم الاستطلاع.

الشكل 21.3: مقارنة الأسباب التي تحفز رواد الأعمال في الأردن من غيرها في الأعمال القائمة (EB) في الأردن، 2019

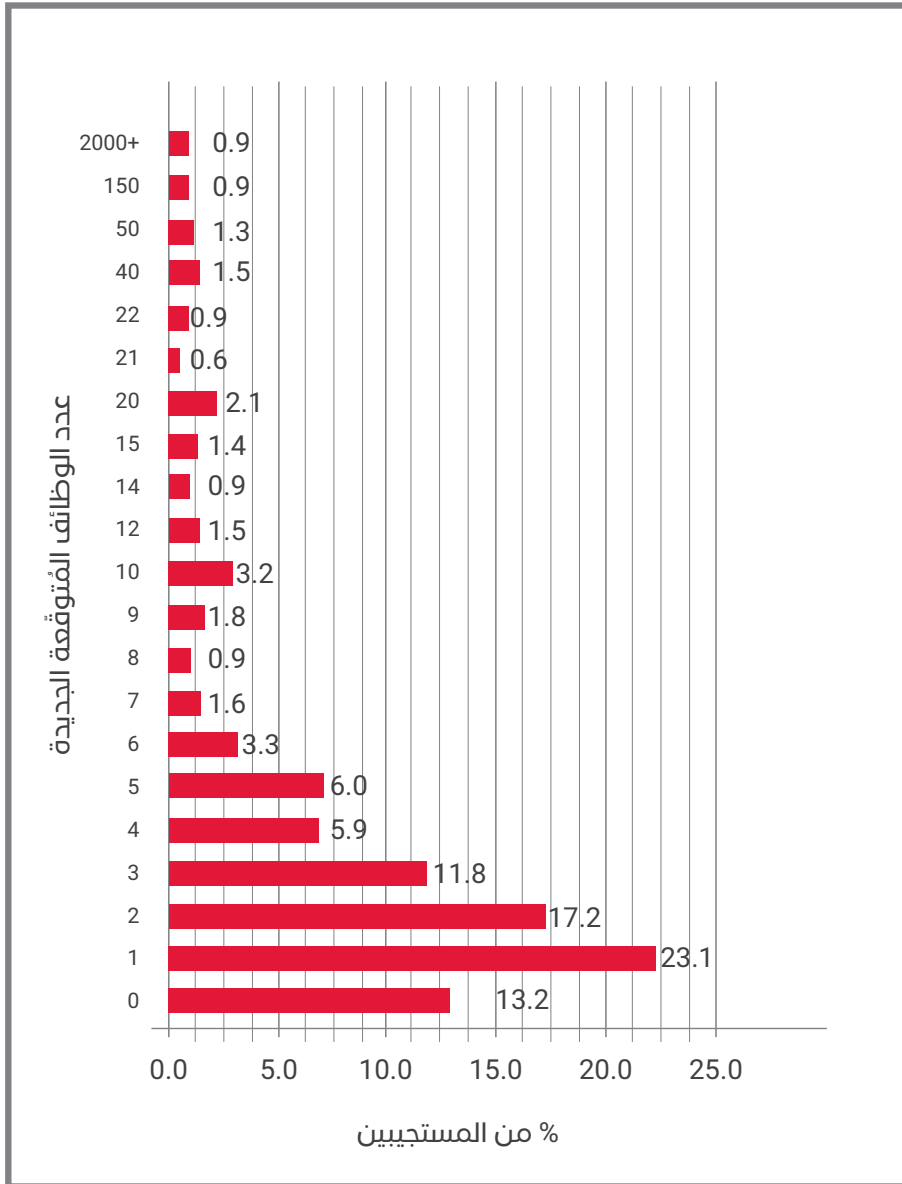


2.3.3. توقعات النمو

معدل البطالة هو مؤشر حاسم للنمو الاقتصادي في الأردن. كما تم توضيحه في الفصل الثاني، تأخذ خطط التنمية الوطنية معدلات البطالة المُقلقة—خاصة بين الشباب—على محمل الجد. في حين أن كسب العيش لأن الوظائف نادرة كدافع يُهيمن على ساحة ريادة الأعمال في الأردن—حيث يخلق الناس وظائفهم الخاصة—يُراقب المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) توقعات نمو الأعمال الجديدة لرواد الأعمال من خلال التقدير الذاتي للوظائف المتوقعة التي سيتم إنشاؤها في فترة الخمس سنوات القادمة.

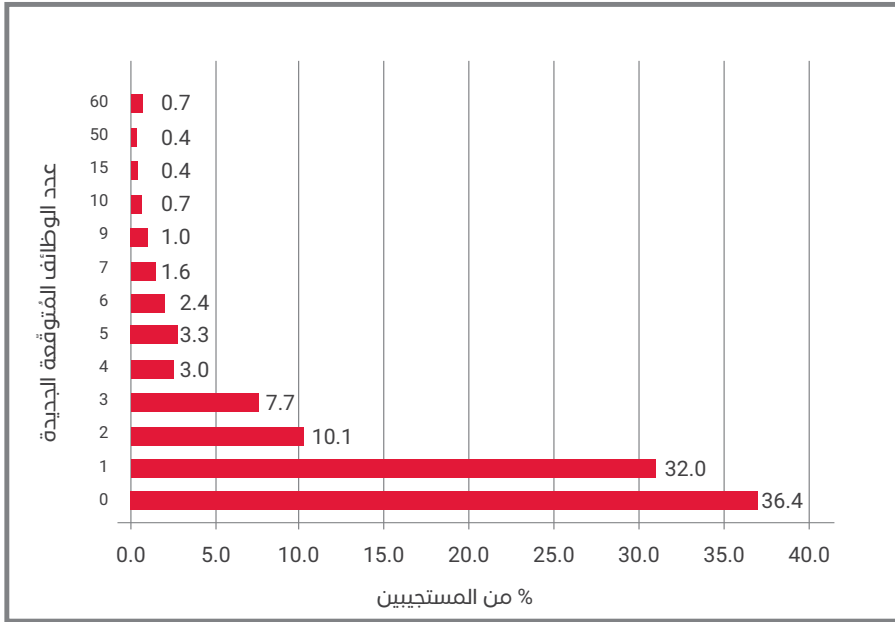
تتم مراقبة توقعات النمو في الدراسة هذه أولاً من خلال ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة، للفئة العمرية 18 - 99، حيث يتوقع (13.17%) عدم إضافة أي موظفين بدوام كامل (FTEs) إلى أعمالهم الجديدة في السنوات الخمس القادمة. أجاب (63.98%) من المُستجيبين أن شركاتهم الجديدة ستوظف 1 - 5 موظفين بدوام كامل (FTEs)، وتوقع باقي الـ (22.86%) أن تُوظف أعمالهم الجديدة 6 أو أكثر موظفين بدوام كامل (FTEs) في السنوات الخمس القادمة.

الشكل 22.3: توقّعات النّمو للسنوات الخمس القادمة فيما يتعلق بريادة الأعمال في المرحلة المبكرة، للفئة العمرية 18 - 99، في الأردن، 2019



يُراقب استبيان السكان البالغين (APS)، أيضًا، توقّعات النمو من خلال مؤشر الأعمال القائمة (EB)، للفئة العمرية 18 - 99. (36.45%) من المستجيبين توقّعوا توظيف 0 FTE في أعمالهم الجديدة في السنوات الخمس القادمة. بينما (56.21%) توقّعوا أن توظف أعمالهم الجديدة من 1 إلى 5 من FTEs، والباقي (7.35%) توقّعوا إضافة 6 من FTEs أو أكثر إلى أعمالهم في السنوات الخمس القادمة.

الشكل 23.3: توقّعات النمو للسنوات الخمس القادمة فيما يتعلق بالأعمال القائمة (EB)، للفئة العمرية 18 - 99، في الأردن، 2019

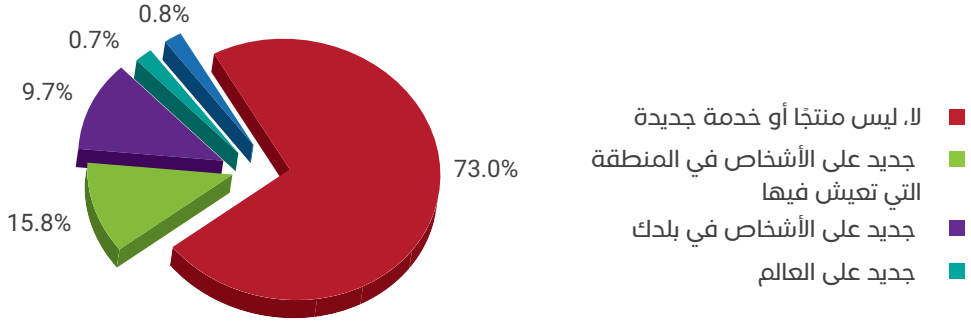


3.3.3. الابتكار

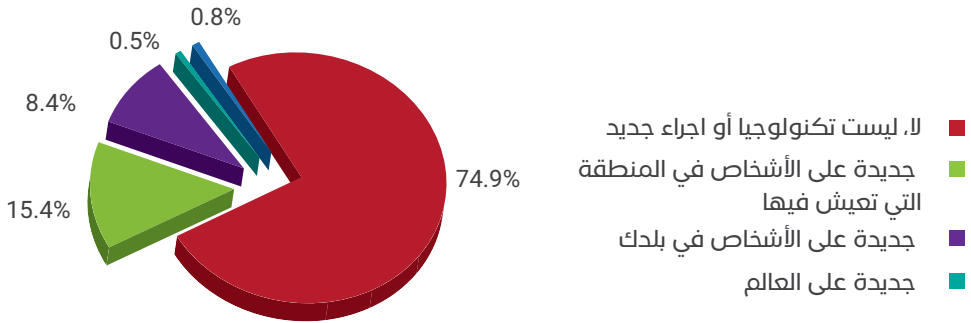
خلصت الدراسات الاقتصادية إلى أن الاستثمار الأجنبي المباشر (FDI) في الأردن له تأثير محدود على عوامل الإنتاج-العمالة، والأرض، ورأس المال، وريادة الأعمال. وذلك لأن جزءًا كبيرًا من صافي تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر (FDI) يتركز في الصناعات الاستخراجية والصناعات التحويلية الخفيفة وليس في الصناعات ذات التقنية المتوسطة. المناطق الصناعية المؤهلة (QIZ) في الأردن كمثال والتي تركز على تصنيع الملابس والأنسجة-صناعة ذات تكنولوجيا منخفضة.

ومع ذلك، يُقيم هذا التقرير استخدام التقنيات أو الإجراءات في الأعمال الجديدة لرواد الأعمال وكذلك نواتجها-المنتجات أو الخدمات. وجدت هذه الدراسة أن (0.87%) من السكان الذين شملهم الاستطلاع في نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA)، الذين تتراوح أعمارهم بين 18 - 64، قد أنتجوا منتجًا/خدمة أو استخدموا تقنية/إجراء جديدًا على الصعيد الوطني، و(0.12%) من السكان الذين شملهم الاستطلاع والذين تتراوح أعمارهم بين 18 - 64 أنتجوا منتجًا/خدمة أو استخدموا تقنية/إجراء جديدًا عالميًا-بالنسبة للمنتجات/الخدمات الجديدة، تراوحت بين (1.12%) من السكان، الذين تتراوح أعمارهم بين 18 - 99 عامًا، والذين أجابوا بأن المنتج أو الخدمة كانت جديدة على منطقتهم، و(0.69%) جديدة على بلادهم، و(0.06%) جديدة على العالم. علاوة على ذلك، وفيما يتعلق بالتكنولوجيا أو الإجراءات المستخدمة، جاءت النتائج متسقة-تراوحت بين (1.09%) من السكان، الذين تتراوح أعمارهم بين 18 - 99، الذين أجابوا بأن التكنولوجيا أو الإجراء جديد في منطقتهم، و(0.59%) جديدة في بلادهم، و(0.06%) جديد على العالم.

الشكل 24.3: "هل أيًا من منتجاتك أو خدماتك جديدةً على الناس في المنطقة التي تعيش بها، جديدةً على الناس في بلدك، أو جديدةً للعالم؟" - فيما يتعلق بريادة الأعمال في المرحلة المبكرة في الأردن، 2019

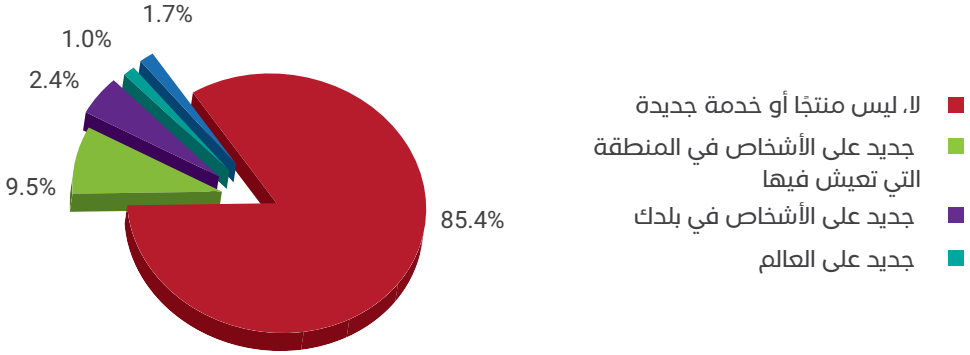


الشكل 25.3: «هل أيًا من التقنيات أو الإجراءات المستخدمة لمنتجاتك أو خدماتك جديدةً على الناس في المنطقة التي تعيش بها، جديدةً على الناس في بلدك، أو جديدةً للعالم؟» - فيما يتعلق بريادة الأعمال في المراحل المبكرة في الأردن، 2019

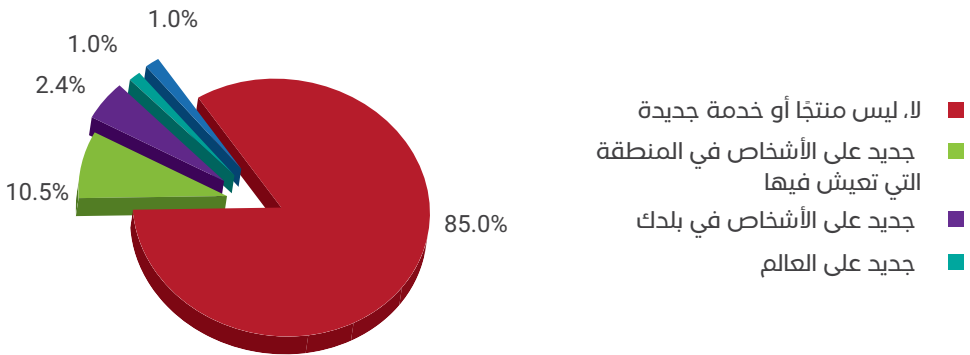


وقد خلصت الدراسة هذه أيضًا إلى أن ريادة الأعمال في الأعمال القائمة (EB) أقل ابتكارًا قليلًا من تلك في الأعمال الريادية في مراحلها المبكرة. حيث أنتج (1.15%) من السكان الذين شملهم الاستطلاع، الذين تتراوح أعمارهم بين 18 - 99 عامًا، منتجًا أو خدمة جديدة-تراوحت بين (0.84%) الذين أجابوا بأن منتجهم أو خدمتهم كانت جديدة على منطقتهم، و(0.21%) جديدة على بلدهم، و(0.09%) جديدة على العالم. فيما يتعلق بالتكنولوجيا، جاءت النتائج متسقة حيث استخدم (1.25%) من المستجيبين، الذين تتراوح أعمارهم بين 18 - 99 عامًا، تكنولوجيا أو إجراء جديد في أعمالهم الجديدة-تراوحت بين (0.94%) الذين أجابوا بأن التكنولوجيا أو الإجراء كان جديدًا على منطقتهم، و(0.22%) جديدًا على بلدهم، و(0.09%) جديدة على العالم. يمكن أن يكون الفرق في مستويات الابتكار بين نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) وريادة الأعمال في الأعمال القائمة (EB) بسبب انخفاض مستويات المخاطر التي يتم أخذها في الأعمال القائمة (EB)، ومقاومة التغيير، وقلّة الرغبة في الاستثمار في ريادة الأعمال خاصة عند وجود عمليات وإجراءات قائمة بالفعل.

الشكل 26.3: «هل أيًا من منتجاتك أو خدماتك جديدةً على الناس في المنطقة التي تعيش بها، جديدةً على الأشخاص في بلدك، أو جديدةً للعالم؟»-فيما يخص معادل ملكية الأعمال القائمة (EBO) في الأردن، 2019

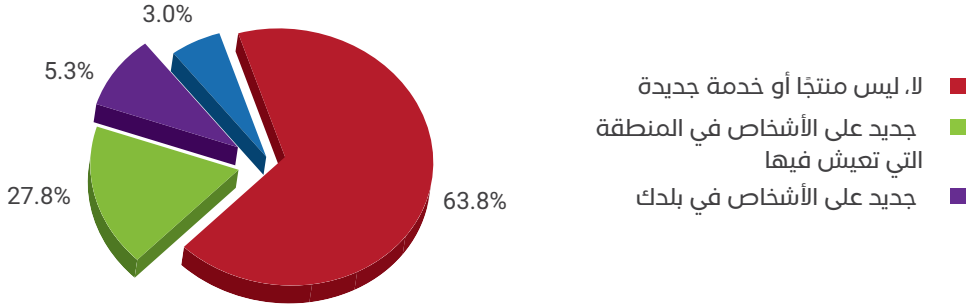


الشكل 27.3: «هل أيًا من الثقبنيات أو الإجراءات المستخدمة لمنتجاتك أو خدماتك جديدةً على الناس في المنطقة التي تعيش فيها، جديدةً على الناس في بلدك، أو جديدةً للعالم؟»-فيما يخص معادل ملكية الأعمال القائمة (EBO) في الأردن، 2019

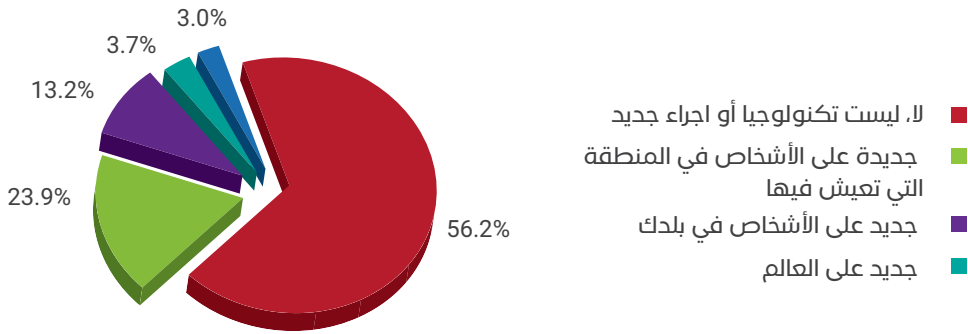


وأخيرًا، تم تقييم الابتكار في نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) وجاءت أرقامه في المرتبة الأدنى بين معدلات الأعمال الريادية في مراحلها المبكرة ومعدل ملكية الأعمال القائمة (EBO) (0.50%) من السكان الذين شملهم الاستطلاع، بالفئة العمرية 18 - 99، أنتجوا منتجًا أو خدمة جديدة-تراوحت ما بين (0.42%) ممن أجابوا بأن المنتج أو الخدمة كانت جديدة على منطقتهم، و(0.08%) جديدة على بلدهم، ولم يكن أي منها جديدًا على العالم. فيما يتعلق بالتكنولوجيا، استخدم (0.61%) من المستجيبين، بالفئة العمرية 18 - 99، تقنية أو إجراء جديد-تراوح بين (0.36%) ممن أجابوا بأن التكنولوجيا أو الإجراء كان جديدًا على منطقتهم، و(13%) جديدًا على بلدهم، و(0.06%) جديدًا على العالم.

الشكل 28.3: «هل أيًا من منتجاتك أو خدماتك جديدةً على الناس في المنطقة التي تعيش فيها، جديدةً على الناس في بلدك، أو جديدة للعالم؟»- فيما يتعلّق بنشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) في الأردن، 2019



الشكل 29.3: «هل أيًا من التقنيات أو الإجراءات المستخدمة لمنتجاتك أو خدماتك جديدةً على الناس في المنطقة التي تعيش فيها، جديدةً على الناس في بلدك، أو جديدة للعالم؟»- فيما يتعلّق بنشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) في الأردن، 2019



4.3.3. القدرة التنافسية

يساهم إنتاج منتجات أو خدمات جديدة-لم يتم تقديمها من قبل في الأسواق المعنية-في القدرة التنافسية للمنتج وهو عنصر أساسي في القدرة التنافسية الوطنية للاقتصاد. هذا القسم يُقيم الابتكار في المنتجات، والخدمات، والتقنيات، والإجراءات التي يتم استخدامها في الأعمال الجديدة خلال المراحل المختلفة للشركات الناشئة.

• فيما يتعلق بالمنتجات والخدمات: يُظهر تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2017/2016 أن (58%) من المستجيبين في الأردن، في الفئة العمرية 18 - 64، في أعمالهم الريادة في مراحلها المبكرة قد أنتجوا منتجات أو خدمات كانت جديدة في السوق، بمستويات متغايرة، مقارنةً بـ (26.26%) في عام 2019. وكما تظهر الأرقام في عام 2017، فإن (40%) من المستجيبين في الأردن، في الفئة العمرية 18 - 64، في نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) قد أنتجوا منتجات أو خدمات كانت جديدة في السوق، بمستويات متغايرة، مقابل (33.11%) في عام 2019.

• فيما يتعلق بالتكنولوجيا والإجراءات: تُظهر الأرقام الواردة في تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2016/2017 أن (41%) من المستجيبين في الأردن، في الفئة العمرية 18 - 64، في أعمالهم الريادية في مراحلها المبكرة قد استخدموا في أعمالهم الريادية الجديدة تقنيات أو إجراءات جديدة على السوق، بمستويات متغايرة، مقارنة بـ (24.60%) في عام 2019. كما توضح الأرقام أنه في عام 2017، استخدم (5%) من المستجيبين في الأردن، في الفئة العمرية 18 - 64، خلال نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) تقنيات أو إجراءات جديدة، بمستويات متغايرة، على السوق المعني والذي ارتفع بالفعل إلى (40.75%) في عام 2019.

الجدول 1.3: مقارنة القدرة التنافسية لريادة الأعمال في الأردن للفترة 2017 - 2019: تم التعبير عنها بمنتجات أو خدمات جديدة، وتقنيات أو إجراءات جديدة

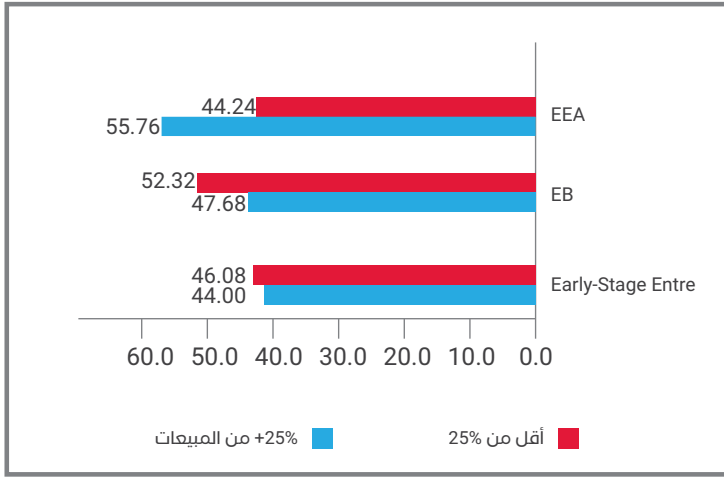
	2019		2017	
	EEA	TEA	EEA	TEA
منتج/خدمة جديد (%)	33.11%	26.26%	40%	58%
تكنولوجيا/إجراء جديد (%)	40.75%	24.60%	5%	41%

5.3.3 العالمية

كما هو الحال مع القدرة التنافسية، فإن التدويل هو مفتاح للتنافسية للوطنية. يتم التعبير عن التدويل كنسبة مئوية من المبيعات لعملاء أو زبائن في الخارج. رواد الأعمال الدوليون هم أولئك الذين يمثل (25%) أو أكثر من مبيعاتهم عملاء خارج اقتصاداتهم.

من خلال المراحل المختلفة للأعمال الريادية الجديدة، والتي يتم مراقبتها من خلال دراسات المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) - الأعمال الريادية في مراحلها المبكرة، ونشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA)، ومعدل ملكية الأعمال القائمة (EBO) للفئة العمرية 18 - 99 - جاءت النتائج متسقة بشكل كبير. كانت النتائج كالتالي: (44.00%) من الأعمال الريادية في مراحلها المبكرة يتوقعوا (25%) أو أكثر من مبيعاتهم من عملاء من خارج الأردن، و(47.68%) من الشركات القائمة (EB)، و(55.76%) من ريادة أعمال الموظفين (EEA).

الشكل 30.3: مقارنة التدويل- كنسبة العملاء الذين يعيشون عادةً خارج الدولة- من خلال المراحل المختلفة لدورة حياة الأعمال الجديدة في الأردن، 2019



4.3. التصورات بشأن القيم المجتمعية المتعلقة بريادة الأعمال

1.4.3. السياق الاجتماعي

يمكن أن تُشير مقاييس العادات المجتمعية، والتصورات الذاتية، والانتماءات، والنوايا إلى تأثير رواد الأعمال في مجتمع ما، وكذلك من الآخرين سيدعمون جهودهم. يعتمد رواد الأعمال على مجموعة واسعة من أصحاب المصلحة، بما في ذلك المستثمرين، والموردين، والعملاء، والموظفين، وحتى العائلة والأصدقاء الداعمين. سأل المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) عبر استبيان السكان البالغين (APS) عن مجموعة واسعة من المواقف والتصورات الذاتية بشأن ريادة الأعمال.

تشمل العادات المجتمعية ما إذا كان الناس يعتقدون أن رواد الأعمال الناجحين لهم مكانة مجتمعية عالية، وما إذا كانوا يعتقدون أن بدء عمل ريادي هو خيار وظيفي جيد، ومدى تلقي ريادة الأعمال اهتمام وسائل الإعلام. كما استخلص ما إذا كان الناس يعتقدون أنه من السهل بدء عمل ريادي في منطقتهم.

بالنسبة للتصورات الذاتية، سأل المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الناس عما إذا كانوا يرون الفرص حولهم. يمكن أن يشير هذا إلى ما إذا كانت هناك بالفعل العديد من الفرص في البيئة. كما أنها تعكس، إلى حد أكبر أو أقل، اتجاهات أو قدرات التعرف على الفرص للمجتمع. قد تكون الفرص متاحة للجميع ليراه، ولكن ليس الجميع على دراية بها.

سأل المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) أيضًا عما إذا كان الناس يعتقدون أن لديهم المهارات والمعرفة لبدء عمل ريادي. لا يقتصر على المساهمة في الإدراك الذاتي وتدريب المرء وتجربته في ريادة الأعمال والمجالات ذات الصلة، ولكن أيضًا الثقة بالنفس في قدراته. مؤشر آخر على التصورات الفردية يدور حول ما إذا كان يمكن للمرء أن يبدأ عملاً ريادياً أولاً وهو الخوف من الفشل. يتم قياس

هذا المؤشر بين من يرون الفرص-بالنظر إلى أنهم يرون الفرص من حولهم، فهل يختارون عدم ملاحظتها لأنهم يخافون من الفشل؟

يمكن أن يوفر الانتساب إلى رواد الأعمال نماذج يختذى بها من قبل مجموعة من أصحاب المصلحة ذوي الخبرة والشغف مثل المستثمرين، وأعضاء مجلس الإدارة، والشركاء، والموجهين. في حين قد يكون لدى الناس انطباعات عن رواد الأعمال الذين يسمعون أو يقرأون عنهم، فإن معرفة رواد الأعمال يضيف المزيد إلى تجربة الشخص وإمكانية وصوله إلى ريادة الأعمال.

ربما يكون أقرب مؤشر على إمكانيات ريادة الأعمال في المجتمع هو مدى نية الناس لبدء عمل تجاري في المستقبل. تمثل نوايا ريادة الأعمال النسبية المئوية للبالغين العاملين الذين ذكروا أنهم ينوون بدء عمل ريادي في السنوات الثلاث القادمة. في حين أنه من المفهوم أنه ليس كل أولئك الذين يعبرون عن نواياهم سيتخذون الخطوات اللازمة للقيام بذلك بالفعل، يمكن القول إن أولئك الذين بدأوا هم أولئك الذين خططوا سابقًا، أو على الأقل أخذوا بعين الاعتبار، أن يصبحوا رواد أعمال.

كما تم تقديمه سابقًا، يُعد اهتمام وسائل الإعلام أحد العوامل الثلاثة التي تحدد معًا التصور الاجتماعي-جنبًا إلى جنب مع تصور المجتمعات لريادة الأعمال كخيار وظيفي جيد والوضع المجتمعي لرواد الأعمال.

بالنسبة للتغطية الإعلامية لرواد الأعمال الناجحين، يشعر غالبية الأردنيين البالغين (62.18%)، في الفئة العمرية 18 - 99، بالإيجابية بشأن التغطية الإعلامية للأعمال الريادية الناجحة الجديدة.

2.4.3. المكانة المجتمعية لرواد الأعمال الناجحين

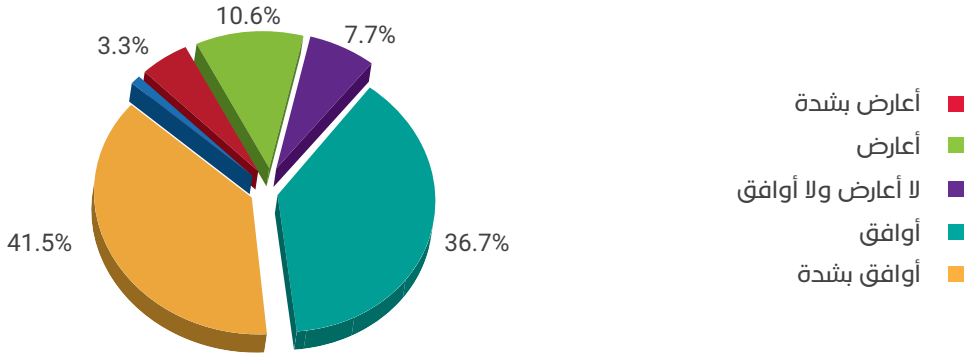
إن التصور تجاه رواد الأعمال الناجحين في المجتمع وما إذا كان الناس يعتقدون أن ذلك سيمثل مهنة جيدة، على الرغم من أنهما مترابطتين بشكل كبير، فإن كلا من التوافق والتفاوت بين كلاهما موجود.

في بعض الحالات، قد يحظى رواد الأعمال بتقدير كبير، ولكن قد لا يعتقد الناس أن ريادة الأعمال شيء يجب عليهم، أو ربما حتى على أي شخص آخر يعرفونه، فعله. قد يعتمد هذا على العديد من الجوانب، مثل ما إذا كانت ريادة الأعمال متاحة على نطاق واسع، مقابل أنها متاحة فقط لقلّة مختارة. قد تؤثر الظروف في البيئة، مثل المتطلبات المرتبطة ببدء نشاط ريادي، ومستوى المنافسة، وحجم السوق وتقبله، على معتقدات المرء بشأن احتمالات هذا البديل الوظيفي. قد تعتمد المعتقدات أيضًا على توفر خيارات وظيفية أخرى. على سبيل المثال، إذا كانت هناك وظائف جيدة متاحة في المجتمع، فقد تبدو ريادة الأعمال أقل جاذبية، خاصة إذا كانت احتمالات العوائد منخفضة أو لا يمكن التنبؤ بها.

في الأردن، اعتبر (78.25%) من السكان في الفئة العمرية 18 - 99 أن الناجحين في بدء عمل ريادي جديد يتمتعون بمستوى عالٍ من المكانة والاحترام.

الشكل 31.3: «في بلدك، يتمتع الناجحون ببدء عمل رياديّ جديد بمستوى

عالٍ من الاحترام.»، 2019

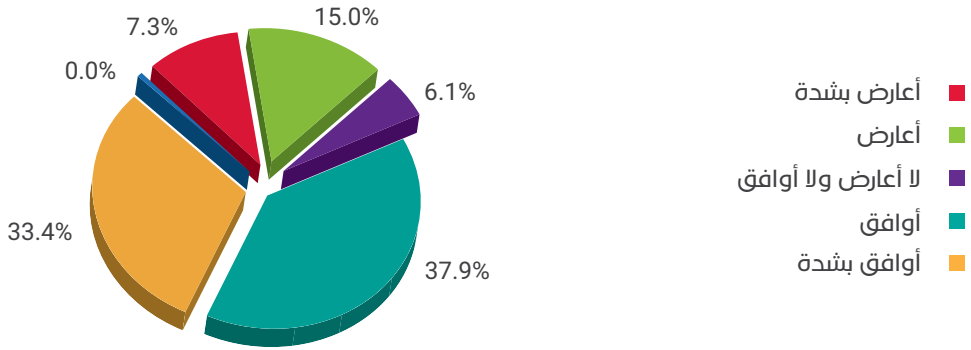


3.4.3. التصورات الفردية بشأن ريادة الأعمال كخيار مهني جيد

في الأردن، (71.32%) اعتبروا بدء عمل رياديّ جديد خيارًا مهنيًا مرغوبًا به. في الشكل التالي، يتم توضيح إجابات المستجيبين لاستبيان السكان البالغين (APS) من السكان في الفئة العمرية 18 – 99.

الشكل 32.3: «في بلدك، يفكر معظم الناس ببدء عمل رياديّ جديد كاختيارٍ وظيفيٍّ مرغوبٍ.»،

2019



5.3. أنواع الأعمال الريادية

إن تغيير الصورة النمطية عن رواد الأعمال هو أحد أهداف دراسات المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM). على الرغم من أن الصورة النمطية لرائد الأعمال هي من يبدأ نشاطًا تجاريًا مستقلًا، فإن المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) يقدم دليلًا على أن الناس يمكن أن يكونوا رواد أعمال بطرق مختلفة. على سبيل المثال، قد يعملوا من تلقاء أنفسهم، وقد يقومون بتنفيذ أفكار ريادة الأعمال في المنظمات أو الشركات التي يعملون فيها، وقد يشملون أسرهم. على الرغم من أن هذه المواقف قد لا تكون دائمًا مرئية أو ينظر إليها على أنها ريادية، إلا أنها توفر دخولًا للأفراد والأسر وتسهم في الاقتصادات الوطنية.

1.5.3. نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA)

نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) هو المؤشر الرئيسي لريادة الأعمال الذي تقوم دراسات المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) بتقييمه بدقة. هو النشاط المتمحور حول فترة ما قبل البدء بالعمل الريادي وبعدها مباشرة.

وجد استبيان السكان البالغين (APS) أنه في عام 2019 كان معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) في الأردن (9.1%)، للفئة العمرية 18 - 64، وهو ما يمكن اعتباره تقدماً جيداً مقارنة بنتائج العام 2017 (8.2%).

2.5.3. ريادة الأعمال الفردية

في حين تعتبر ريادة الأعمال ذات النمو المرتفع نادرة، إلا أنها الحالة عينها لعدد قليل من رواد الأعمال الذين يعملون بمفردهم بدون مؤسسين أو موظفين، وليس لديهم نية مستقبلية لتوظيف آخرين.

يمكن العثور على رواد الأعمال الفرديين في جميع المناطق وعلى جميع مستويات التنمية. ما قد يثير الدهشة هو تواتر ريادة الأعمال الفردية في العديد من الاقتصادات الأوروبية.

قد يعكس عدد رواد الأعمال الكبير تفضيلات عمل، وقيود مفروضة على التوظيف، وخصائص عمل، أو تقنيات التي، على سبيل المثال، تسمح للناس بالعمل داخل شبكة من سلسلة قيم من المشاركين.

في الأردن، أشارت (3.19%) من السكان البالغين في الفئة العمرية 18 - 64 إلى أنهم رواد أعمال منفردين - مركز متوسط في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA).

3.5.3. نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA)

بينما يُنظر إلى رواد الأعمال غالباً على أنهم يعملون خارج تيار شركات ناضجة، وعادةً كبيرة الحجم، تحتاج هذه الشركات في الواقع إلى إنشاء مصادر جديدة للنمو لتبقى قابلة للحياة على المدى الطويل. ينتج نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) عن متابعة أنشطة ريادية جديدة داخل منظمة أو شركة قائمة، حيث يسعى رواد الأعمال إلى الاستفادة من المزايا الداخلية، وقد تبدأ و/أو تدعم المنظمة جهودهم.

نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) هو مؤشر احتراف المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) في مراقبته من خلال تضمينه في الإطار المفاهيمي للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM). تُشخص دوافع، وطبيعة المشاركة، ونتائج هذه الأنشطة. علاوة على ذلك، يتم أيضاً تقييم البدء من خلال المفاهيم الصحيحة والفهم الصحيح لأعمال ريادي العمل واحتياجات السوق. بالإضافة إلى ذلك، يتميز دور القيادة وحجم الفرق في محاولة لفهم بيئة ريادة الأعمال في أماكن العمل والسعة التي يتحرك رواد الأعمال داخلها.

في الأردن، بلغ معدل نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) (0.7%) من السكان، في الفئة العمرية 18 - 64، في عام 2019.

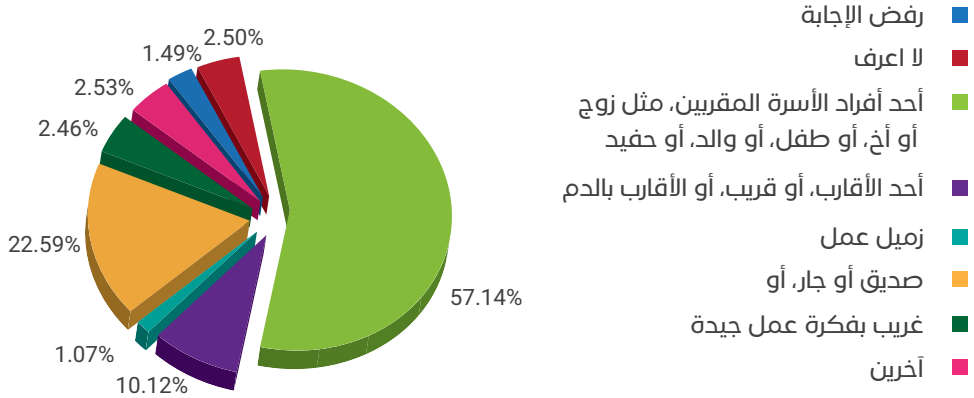
4.5.3. ريادة الأعمال العائلية

قد لا يكون مفاجئاً أن العديد من الشركات مملوكة وتديرها عائلة. تظهر الأعمال الريادية الصغيرة التي تديرها العائلة في معظم المجتمعات. ويمكن ملاحظة مشاركة الأسرة في العديد من الشركات المحلية، والإقليمية، والعالمية. ولكن ما قد يكون أقل معرفة هو مدى بدأ رواد الأعمال لأعمال عائلية. في بعض الحالات، قد يشارك أفراد الأسرة في مرحلة لاحقة.

في الأردن، ومن بين (6.98%) من السكان البالغين في الفئة العمرية 18 - 99 الذين أجابوا أنهم قدموا شخصياً في السنوات الثلاث الماضية أموالاً لعمل ريادي جديد بدأه شخص آخر، (57.1%) منهم أجاب أن استثمارهم الشخصي كان موجه إلى أحد أفراد العائلة المقربين، مثل الزوج، أو الأخ، أو الطفل، أو الوالد، أو الحفيد، و(10.1%) منهم أجابوا بأن استثمارهم الشخصي موجه إلى قريب آخر، مثل ابن العم، أو قرابة دم.

الشكل 33.3: «ما هي علاقتك بالشخص الذي حصل على آخر استثمار شخصي لك؟»

هل كان ذلك...»، 2019



6.3. استدامة ريادة الأعمال

تركز الحكومات والشركات وغيرها من المنظمات والأفراد بشكل كبير على تشجيع الناس على بدء أعمال ريادية في العديد من الاقتصادات حول العالم. ومع ذلك، فإن بناء الأعمال المستدامة أمر مهم بنفس القدر. إذا وصل عدد قليل جدًا إلى مرحلة الأعمال القائمة (EB)، فقد يشير ذلك إلى مشاكل تتعلق باستدامة أنواع الأعمال التي بدأت، وميل وقدرة رواد الأعمال على الحفاظ على أعمالهم، وقدرة البيئة على السماح بالانتقال من النشوء، بدء التشغيل، إلى النضج والتطور دون عوائق. بينما تخلق الأعمال الجديدة وظائف وقيمة جديدة للعملاء وأصحاب المصلحة، توفر الأعمال الناضجة فرص عمل مستقرة ومنتجات وخدمات يمكن للعملاء الاستمرار في الاعتماد عليها، وقيمة طويلة الأجل لأصحاب المصلحة.

بالطبع، تحتاج المجتمعات أيضًا إلى أشخاص مستعدين لبدء الأعمال الريادية، وتقبل هذا الفشل غالبًا ما يكون نتيجة غير متوقعة. قد لا ترى العديد من الأعمال النور أبدًا في الاقتصادات التي يكون فيها السكان حذرين بشكل مفرط. في الوقت نفسه، من المهم اكتشاف متى يكون الخروج مفرط بشكل

غير متناسب مع نشوء الشركات. يجب مراعاة تشجيع الناس على البدء و ضمان فرصة للبقاء والنمو، وتوفير مزيج صحي من الديناميكية والاستقرار.

يأتي تشخيص المجتمعات التي لديها معدلات عالية لتوقف الأعمال في الشركات الناشئة من شقين: عن طريق تشخيص جانب رواد الأعمال—أسباب مثل نقص المهارات/التعليم، والثقة المفرطة، والإدراك الخاطئ، من بين أسباب أخرى—أو عن طريق تشخيص جانب بيئة ريادة الأعمال—أسباب مثل بيئة الأعمال غير المناسبة بسبب سياسات الأعمال الغير مناسبة، والقيود البيروقراطية المفروضة، من بين أسباب أخرى. من ناحية أخرى، يمكن أن يكون تشخيص معدلات توقف الأعمال المتدنية للشركات مؤشراً إيجابياً على صلابه ريادة الأعمال ولكنه قد يعكس، أيضاً، بيئة عمل معقدة غير صالحة لخروج الأعمال الغير المربحة—على سبيل المثال: اللوائح المعقدة أو سياسات الخروج.

لذلك، يتطلب تشخيص معدل توقف الأعمال فهم القيود والسياق المفروض. يمكن أن يعكس توقف الأعمال حالة سلبية، ولكنه في حد ذاته مؤشر غير كاف لتشخيص تجارب رواد الأعمال أو بيئة ريادة الأعمال.

1.6.3. معدل ملكية الأعمال القائمة (EBO)

يمكن أن توفر العلاقة بين نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) ونشاط ملكية الأعمال القائمة (EBO) نظرة ثاقبة على مستويات المشاركة عبر مراحل ريادة الأعمال، وبشكل أكثر تحديداً، توازن نشاط ريادة الأعمال مع ملكية الأعمال القائمة (EBO). في حين أن نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) يشمل أولئك الذين يبدؤون ويديرون أعمالاً جديدة تصل إلى 42 شهراً، فإن أصحاب الأعمال القائمة (EB) هم أولئك الذين يمتلكون ويديرون شركة موجودة منذ 42 شهراً أو أكثر.

من الواضح، أنه ليس كل جهود بدء الشركات الناشئة تنمو لتصبح أعمالاً قائمة (EB). من المهم التذكير أنه يجب أن يكون هناك رغبة لبدء عمل ريادي، لأنه إذا لم يكن هناك من يرغب في البدء في المقام الأول، فلن تكون هناك فرصة لنشاط أعمال مستدام. الشركات أو الأعمال المستدامة ليست بالضرورة ما يراه الجميع ناجحاً. إذا كان المشروع لا يعمل، فمن الأفضل غالباً الخروج، بدلاً من السماح للأعمال التجارية بالعرقلة إلى أجل غير مسمى.

بلغ معدل ملكية الأعمال القائمة (EBO) في الأردن لعام 2019 (6.55%) من السكان في الفئة العمرية 18 - 64.

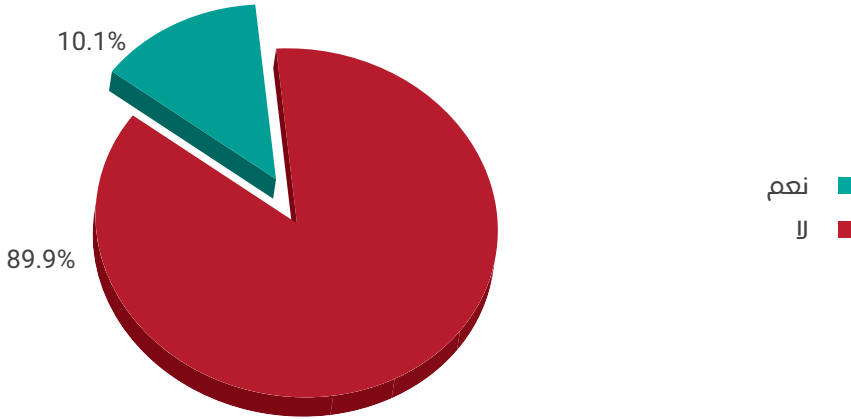
2.6.3. معدل توقف الأعمال

توقف أعمال رواد الأعمال يحدث لعدة أسباب. قد يكونون غير قادرين على الوصول إلى الربحية أو الحفاظ عليها، أو قد ينفد منهم رأس المال. الظروف في بيئتهم، مثل البيروقراطية المفرطة، قد تعوق الاستدامة على المدى الطويل. من ناحية أخرى، قد لا يكون توقف الأعمال دائماً لأسباب سلبية. على سبيل المثال، قد يبيع المرء نشاطاً تجارياً أو يتقاعد أو يخرج بكل بساطة ليبدأ عمل آخر. وبالتالي، فإن أسباب الخروج هي مفاتيح رئيسية لفهم بيئة ريادة الأعمال. يسأل المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) جميع المستجيبين للاستبيان عما إذا كانوا قد أوقفوا عملاً ريادياً في العام السابق وأسباب هذا التوقف.

من المهم أن ننظر ليس فقط في معدلات الخروج ولكن في كيفية ارتباطها بجهود بدء التشغيل أو الإنشاء. على سبيل المثال، عندما يكون هناك نشاط بدء تشغيل مرتفع ونشاط خروج مرتفع في الاقتصاد، فقد يكون من المكلف أو المربك أن يكون لديك عديد من عمليات بدء وتوقف الأعمال، وقد يكون هناك تساؤل عن سبب قيام الكثير من الأشخاص ببدء أعمال لا يمكنهم الحفاظ عليها.

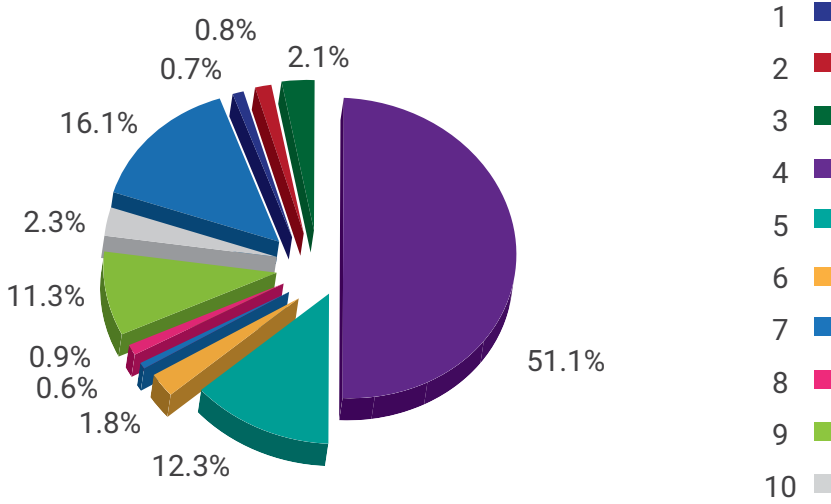
بلغ معدل توقف الأعمال في الأردن، كنسبة مئوية من نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) (10.45%) من السكان في الفئة العمرية. بانخفاض عن العام 2017 والذي كان عند (21.2%). يعتبر هذا تحسیناً كبيراً لظروف ريادة الأعمال في الأردن التي يمكن تفسيرها إما بالقيود الأسهل على نقل ملكية الأعمال أو بظروف ريادة أعمال أكثر ملاءمة في الأردن-والأخير هو في الواقع شديد التوافق مع نتائج استبيان الخبراء المحليين (NES).

الشكل 34.3: «هل قمت، في الإثني عشر شهراً الماضية، ببيع أو إيقاف تشغيل أو إغلاق أو ترك عمل تملكه وتديره، أي شكلٍ من أشكال العمل الحر، أو بيع سلع أو خدماتٍ لأي شخص؟»، 2019



بالنسبة للفئة العمرية 18 - 99 وعندما سُئل المستجيبون الذين انسحبوا من عمل تجاري في الاثني عشر شهراً الماضية، (10.04%) من السكان، عن أهم سبب للانسحاب من العمل، أجاب أكثر من الغالبية بقليل (51.1%) أن العمل لم يكن مربحاً-منخفضاً من (55%) في عام 2017. ثم جاءت مشكلات بيئة ريادة الأعمال مثل الضرائب والسياسات (16.1%) -ارتفاعاً من (7%) في عام 2017- تليها مشاكل التمويل (12.3%) -انخفاضاً من (16%) في عام 2017. وأخيراً، لأسباب شخصية وعائلية (11.3%) -صعوداً من (8%) في عام 2017. لم تتجاوز النسبة المئوية لرواد الأعمال الذين توقفت أعمالهم لحظة خروج مُعدّة مسبقاً أو فرصة بيع الـ (3%).

الشكل 35.3: «ماذا كان أهم سبب لترك هذا العمل؟»، 2019



فيما يلي مفتاح الجدول للشكل أعلاه:

النسبة	الدافع الأساسي وراء توقف الأعمال
51.1%	الأعمال لم تكن مربحة
16.1%	الحكومة/السياسات الضريبية/البيروقراطية
12.3%	مشاكل الحصول على تمويل
11.3%	الأسرة أو أسباب شخصية
2.3%	حادث
2.1%	فرصة لبيع العمل الريادي
1.8%	عمل آخر أو فرصة عمل أخرى
0.9%	التقاعد
0.6%	تم تخطيط الخروج مسبقاً

7.3. تمويل رواد الأعمال والاستثمار في ريادة الأعمال

بالتوافق مع استبيان الخبراء المحليين (NES)، تُعد قنوات التمويل غير الرسمية، من خلال أحد أفراد الأسرة أو قريب مصدر رئيسي للتمويل في الأردن. كما وُضح في الشكل 33.3، (57.1%) من الاستثمار الذاتي للمستجيبين، من الفئة العمرية 18 - 99، تم توجيهها إلى أحد أفراد العائلة المقربين و(10.1%) إلى مستوى نسبي آخر. علاوة على ذلك، تم استثمار (22.7%) مع صديق أو جار، و(2.5%) مع شخص غريب لديه فكرة عمل جيدة، و(1.1%) مع زميل عمل.



الفصل الرابع: استبيان الخبراء المحليين (NES) ومؤشر سياق ريادة الأعمال المحلي (NECI)

1.4. المقدمة

يتطلب تقييم الاقتصاد الأردني فيما يتعلق بريادة الأعمال تحليلاً للاقتصاد ذي شقين: 1. معدلات نشاط ريادة الأعمال عبر المراحل المختلفة؛ على سبيل المثال دورة حياة ريادة الأعمال، وخصائص رواد الأعمال وأعمالهم، والمفاهيم تجاه ريادة الأعمال-والتي تم تناولها بالفعل في الفصل الثالث من الدراسة هذه، و2. بيئة ريادة الأعمال؛ تتمثل في نقاط قوة التي يمكن لرواد الأعمال الاستفادة منها والأعباء التي يجب عليهم التغلب عليها لبدء شركات جديدة-والتي سيتم تناولها في هذا الفصل من خلال تحليل استبيان الخبراء المحليين (NES) التابع للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM).

التحق المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) باستبيان الخبراء المحليين (NES) في الأردن. في تقرير هذا العام، تم التركيز بشكل أكبر على استبيان الخبراء المحليين (NES). ومن ثم، فإن هذا الفصل مخصص فقط لشرح نتائجه وتوفير مقارنات إقليمية وعالمية.

كما تم تقديمه سابقاً، صمم المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) استبيانين لفرض واحد الا وهو تقييم نشاط ريادة الأعمال على المستوى الوطني. في حين أن دور استبيان السكان البالغين (APS)-الذي تم تناوله بالتفصيل في الفصل الثالث-هو رصد أصحاب المشاريع الصغيرة على المستوى الوطني، يأتي استبيان الخبراء المحليين (NES) لرصد رواد الأعمال ذوي النمو المرتفع.

في خريف عام 2019، تم توظيف استبيان الخبراء المحليين (NES) حيث تم إجراء مقابلات مع 36 خبيرًا محليًا—تم تحديدهم بعناية على المستوى الوطني—حول تصورهم حول البيئة المحلية لريادة الأعمال عبر مجموعة واسعة من الفئات، من أجل الحصول على نظرة ثاقبة في النظام البيئي المحلي لريادة الأعمال في الأردن. تم إدخال المجالات التي تم تغطيتها في استبيان الخبراء المحليين (NES)—في الفصل الأول—ضمن إطار المفاهيم المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM). أحوال إطار ريادة الأعمال (EFC) هي:

• **تمويل ريادة الأعمال:** يقيم رؤية الخبراء المحليين لتمويل رواد الأعمال الحاليين. يقوم الخبراء بتقييم إمكانية الوصول إلى قنوات التمويل المتوفرة لرواد الأعمال وكفاءتها. ويشمل ذلك تمويل الأسهم وتمويل الديون والمنح الحكومية والقروض والإعانات والاستثمار غير الرسمي والتمويل الجماعي.

• **السياسات الحكومية:** تقيم ما إذا كان الخبراء المحليون يعتقدون أن سياسات الحكومة الأردنية تدعم أو تعوق بدء أعمال جديدة، وعلى شقين:

- السياسات التي تعزز ريادة الأعمال وتدعم رواد الأعمال

- السياسات التي تعوق ريادة الأعمال؛ على سبيل المثال الضرائب والأنظمة الصارمة.

• **برامج ريادة الأعمال الحكومية:** توفر برامج عالية الجودة لدعم الشركات الناشئة على المستويات المحلية والإقليمية والدولية. وهذا يشمل الإعانات والحاضنات والوكالات لتقييم وتقديم المشورة لرواد الأعمال.

• **تعليم ريادة الأعمال:** تضمين التدريب لبدء الأعمال الريادية أو إدارتها في البرامج التعليمية؛ يتضمن ذلك:

- تعليم ريادة الأعمال على المستوى المدرسي: حيث يتم تضمين مواد ريادة الأعمال في المناهج الدراسية.

- تعليم ريادة الأعمال في مستوى ما بعد المرحلة الثانوية: والذي يقيس إدراج مواضيع ريادة الأعمال في برامج ما بعد المدرسة، مثل الكليات والمدارس المهنية والجامعات.

• **نقل عمليات البحوث والتطوير:** تقييم الخبراء المحليين للبحث والتطوير ونقل البحوث المحلية إلى قطاع الأعمال.

• **البنية التحتية التجارية والقانونية:** يقوم هذا العامل بتقييم العرض والقدرة عند المهنيين والشركات التي تقدم خدمات لرواد الأعمال؛ هذا يشمل: وجود حقوق ملكية، والإنفاذ القانوني للالتزامات، وكذلك توافر الخدمات التجارية والقانونية والمحاسبية المهنية لدعم الأعمال الريادية الجديدة.

• **سهولة الدخول للسوق:** يتكون هذا العامل من مكونين: ديناميكيات السوق وانفتاح السوق. يقيّم مدى حرية الشركات الجديدة في دخول الأسواق الحالية أو إنشاء أسواق جديدة-السوق الحرة والمفتوحة هي سوق حيث لا يوجد كيان يمارس نفوذًا قويًا أو يحدد أسعار، وحيث يتم تلبية التغييرات في الطلب مع التغييرات في العرض، والعكس صحيح.

• **البنية التحتية المادية:** سهولة الوصول إلى الموارد المادية مثل الاتصالات أو النقل أو المرافق أو المساحة بأسعار لا تميز ضد الشركات الجديدة.

• **المعايير الثقافية والاجتماعية:** يقيّم هذا العامل ما إذا كان وكيف يركز المجتمع على ريادة الأعمال داخل الثقافة، ويقيّم مدى تشجيع المعايير الاجتماعية والثقافية للأنشطة التجارية الجديدة أو دعمها، بما في ذلك توافر القدوة والدعم الاجتماعي لمخاطرة الأفراد.

2.4. مؤشر سياق ريادة الأعمال المحلي (NECI)

كان أحد الأهداف الرئيسية للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) عندما تم تأسيسه في عام 1997 هو إنشاء مؤشر فريد قادر على تقييم الاقتصادات بناءً على بيئة ريادة الأعمال الخاصة بها-على غرار دور مؤشر التنافسية العالمية. وبالتالي، قدم المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) مؤشر سياق ريادة الأعمال المحلي (NECI) وهو مؤشر مركب قادر على تقييم تأثير بيئة ريادة الأعمال على الاقتصاد. مؤشر سياق ريادة الأعمال المحلي (NECI) مستمد من تسع مجالات تتألف منها أحوال إطار ريادة الأعمال (EFC). تساعد نتائج مؤشر سياق ريادة الأعمال المحلي (NECI) صانعي السياسات والممارسين وأصحاب المصلحة الآخرين في البقاء على اطلاع حول قوة بيئتهم العامة لريادة الأعمال.

يوضح الجدول 1.4 أدناه الترتيب العام والنقاط على مؤشر سياق ريادة الأعمال المحلي (NECI) لعام 2019 لـ 54 من الاقتصادات التي شاركت في استبيان الخبراء المحليين (NES). بينما تم إدراج الترتيب والنقاط لعام 2019 هنا لأغراض المقارنة، فإن جدول الترتيب والنقاط لعام 2020 -والذي يحوي الأردن- تم نشره في الجدول 1.5 من هذه الدراسة.

الجدول 1.4: مؤشر سياق ريادة الأعمال المحلي (NECI): الترتيب والنقاط لـ 54 اقتصاد، 2018

مستوى الدخل	المنطقة	الاقتصاد	ترتيب NECI	نقاط NECI (من 10)
دخل مرتفع	الشرق الأوسط وأفريقيا	قطر	1	6.7
دخل منخفض	شرق وجنوب آسيا	إندونيسيا	2	6.6
دخل مرتفع	أوروبا وأمريكا الشمالية	هولندا	3	6.5
دخل مرتفع	شرق وجنوب آسيا	تايوان	4	6.3
دخل منخفض	شرق وجنوب آسيا	الهند	5	6.2
دخل مرتفع	أوروبا وأمريكا الشمالية	الولايات المتحدة الأمريكية	6	6.0
دخل مرتفع	الشرق الأوسط وأفريقيا	الإمارات العربية المتحدة	7	5.9
دخل مرتفع	أوروبا وأمريكا الشمالية	لوكسمبورغ	8	5.7
دخل مرتفع	أوروبا وأمريكا الشمالية	سويسرا	9	5.7
دخل مرتفع	أوروبا وأمريكا الشمالية	سويسرا	10	5.6
دخل متوسط	شرق وجنوب آسيا	الصين	11	5.6
دخل مرتفع	أوروبا وأمريكا الشمالية	كندا	12	5.5
دخل مرتفع	أوروبا وأمريكا الشمالية	النمسا	13	5.5
دخل مرتفع	شرق وجنوب آسيا	جمهورية كوريا	14	5.5
دخل متوسط	شرق وجنوب آسيا	تايوان	15	5.5
دخل مرتفع	أوروبا وأمريكا الشمالية	إسبانيا	16	5.4
دخل مرتفع	أوروبا وأمريكا الشمالية	أيرلندا	17	5.4
دخل مرتفع	أوروبا وأمريكا الشمالية	السويد	18	5.4
دخل مرتفع	أوروبا وأمريكا الشمالية	ألمانيا	19	5.4
دخل مرتفع	شرق وجنوب آسيا	اليابان	20	5.3
دخل مرتفع	أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي	الأرجنتين	21	5.2
دخل مرتفع	أوروبا وأمريكا الشمالية	لاتفيا	22	5.2
دخل متوسط	أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي	المكسيك	23	5.2
دخل مرتفع	أوروبا وأمريكا الشمالية	بولندا	24	5.2
دخل مرتفع	أوروبا وأمريكا الشمالية	سلوفينيا	25	5.2
دخل مرتفع	أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي	تشيلي	26	5.1
دخل مرتفع	أوروبا وأمريكا الشمالية	قبرص	27	5.1

مستوى الدخل	المنطقة	الاقتصاد	ترتيب NECI	نقاط NECI (من 10)
دخل مرتفع	الشرق الأوسط وأفريقيا	إسرائيل	28	5.1
دخل متوسط	أوروبا وأمريكا الشمالية	تركيا	29	5.1
دخل مرتفع	أوروبا وأمريكا الشمالية	المملكة المتحدة	30	4.9
دخل متوسط	أوروبا وأمريكا الشمالية	كازاخستان	31	4.9
دخل متوسط	أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي	كولومبيا	32	4.8
دخل مرتفع	أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي	أوروغواي	33	4.7
دخل منخفض	الشرق الأوسط وأفريقيا	مصر	34	4.7
دخل متوسط	الشرق الأوسط وأفريقيا	لبنان	35	4.7
دخل متوسط	أوروبا وأمريكا الشمالية	بلغاريا	36	4.7
دخل متوسط	أوروبا وأمريكا الشمالية	روسيا	37	4.6
دخل متوسط	أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي	جمهورية الدومينيكان	38	4.6
دخل متوسط	أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي	بيرو	39	4.5
دخل مرتفع	أوروبا وأمريكا الشمالية	إيطاليا	40	4.5
دخل مرتفع	الشرق الأوسط وأفريقيا	المملكة العربية السعودية	41	4.4
دخل مرتفع	أوروبا وأمريكا الشمالية	اليونان	42	4.3
دخل مرتفع	أوروبا وأمريكا الشمالية	جمهورية سلوفاكيا	43	4.3
دخل متوسط	أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي	غواتيمالا	44	4.3
دخل منخفض	الشرق الأوسط وأفريقيا	السودان	45	4.3
دخل متوسط	الشرق الأوسط وأفريقيا	إيران	46	4.3
دخل منخفض	الشرق الأوسط وأفريقيا	المغرب	47	4.3
دخل متوسط	أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي	البرازيل	48	4.2
دخل منخفض	الشرق الأوسط وأفريقيا	مدغشقر	49	4.1

مستوى الدخل	المنطقة	الاقتصاد	ترتيب NECI	نقاط NECI (من 10)
دخل منخفض	الشرق الأوسط وأفريقيا	أنغولا	50	4.1
دخل مرتفع	أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي	بورتوريكو	51	4.1
دخل مرتفع	أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي	بنما	52	4.0
دخل مرتفع	أوروبا وأمريكا الشمالية	كرواتيا	53	3.8
دخل منخفض	الشرق الأوسط وأفريقيا	موزمبيق	54	3.2

المصدر: استبيان الخبراء المحليين (NES) للمركز العالمي لريادة الأعمال (GEM) 2018

3.4. نتائج استبيان الخبراء المحليين (NES)

طلب من الخبراء المحليين تقييم ظروف محلية محددة-تغطي تسع مجالات-فيما يتعلق بيئة ريادة الأعمال في الأردن. طلب من الخبراء المحليين تقييم كل جملة على مقياس من 0 إلى 10؛ حيث 0 تعني «حالة (حالات) سيئة للغاية» و10 تعني «حالة (حالات) جيدة للغاية».

ملاحظة: جميع الرسوم البيانية أدناه تتضمن الأسئلة التي تم طرحها على الخبراء الوطنيين في كل ظرف محدد؛ حيث يتم التعبير عن النتائج كمتوسطات حسابية على مقياس من 0 إلى 10.

بشكل عام، حقق الأردن تقدماً ملحوظاً في جميع العوامل التسعة تقريباً التي تم قياسها بواسطة استبيان الخبراء المحليين (NES).

تم قياس كل واحد من التسعة أحوال إطار ريادة الأعمال (EFC)، والتي تم تفصيلها سابقاً، كمتوسط لتقييم الخبراء المحليين البالغ عددهم 36 لكل عنصر فرعي. يتم إجراء المزيد من التفاصيل حول تقييم الخبراء في الأقسام التالية:

1.3.4. تمويل ريادة الأعمال

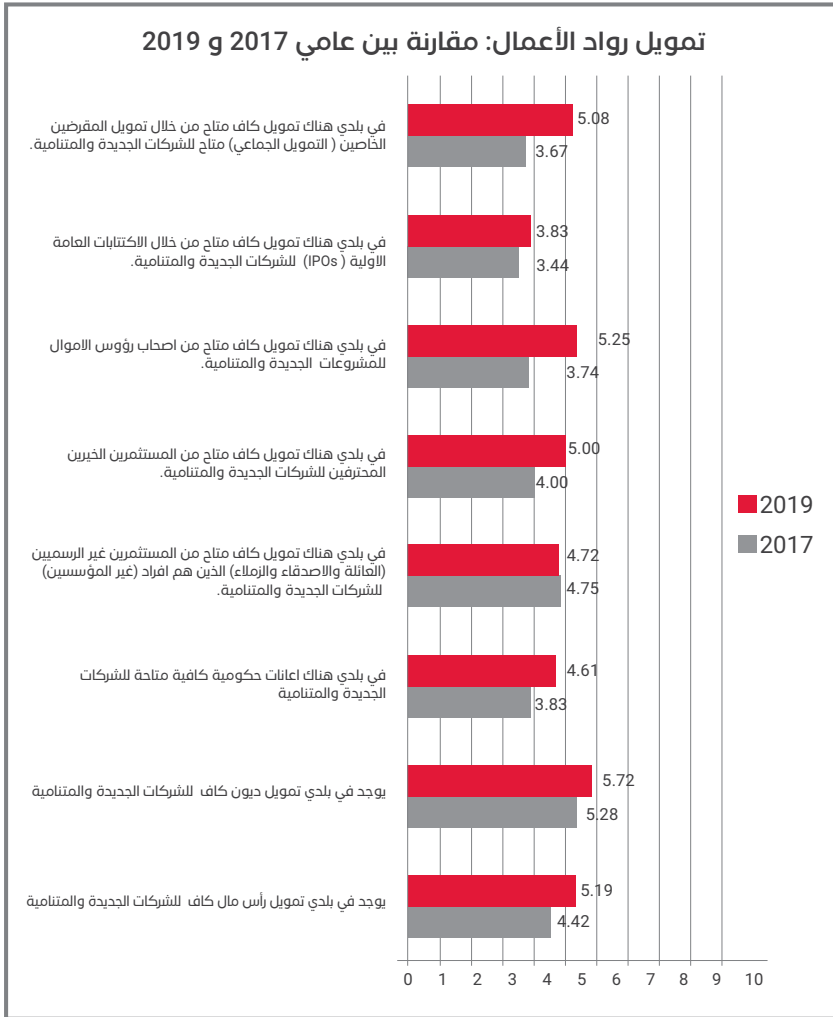
الشمول المالي هو هدف للحكومات الأردنية المتتالية التي يعمل عليها البنك المركزي الأردني بمحمل الجد ويبدل الكثير من الجهد من أجلها. لقد كان الشمول المالي جزءاً من جميع برامج الإصلاح الوطني تقريباً وكذلك في شراكة صندوق النقد الدولي (IMF) مع الأردن-كما هو موضح سابقاً في الفصل الثاني. يثبت تقييم الخبراء المحليين بعضاً من هذا الجهد كما هو موضح في التالي.

أظهرت جميع المؤشرات في هذا المجال تقدمًا حيث قفزت العديد من المؤشرات فوق متوسط الـ (5.00) نقاط. فيما يتعلق بالتمويل المتاح من خلال تمويل المقرضين الخاصين (التمويل الجماعي) للشركات الجديدة والمتنامية، سجل الخبراء المحليون (5.08) نقاط. قام الخبراء المحليون أيضًا بتقييم قنوات التمويل المتاحة من خلال الاكتتابات العامة الأولية (IPOs) للشركات الجديدة والمتنامية بمقدار (3.83) نقاط. حقق التمويل المتاح من أصحاب رؤوس الأموال للمشروعات الجديدة والمتنامية (5.25) نقاط مع تقدم كبير منذ عام 2017 (3.74) نقطة. باستثناء تقييم التمويل المتاح من المستثمرين غير الرسميين (الأسرة والأصدقاء والزملاء) الذي لم يحرز أي تقدم تقريبًا منذ عام 2017 وسجل (4.72) نقاط، حققت جميع المؤشرات الأربعة المتبقية تقدمًا جيدًا مقارنة بأرقام العام 2017 وعلى النحو التالي: سجل التمويل المتاح من ملائكة الأعمال المحترفين للشركات الجديدة والمتنامية (5.00) نقاط، وسجل الإعانات الحكومية المتاحة للشركات الجديدة والمتنامية (4.61) نقاط، وسجل تمويل الديون المتاحة للشركات الجديدة والمتنامية (5.72) نقاط، وأخيرًا وليس آخرًا، سجل تمويل الأسهم المتاحة للشركات الجديدة والمتنامية (5.19).

الإطار 1.4: تقييم الخبراء المحليين لتمويل ريادة الأعمال في الأردن، 2019

- س 1. يوجد في بلدي تمويل رأس مال كافٍ للشركات الجديدة والمتنامية.
- س 2. يوجد في بلدي تمويل ديون كافٍ للشركات الجديدة والمتنامية.
- س 3. في بلدي، هناك إعانات حكومية كافية متاحة للشركات الجديدة والمتنامية.
- س 4. في بلدي، يوجد تمويل كافٍ متاح من المستثمرين غير الرسميين (العائلة والأصدقاء والزملاء) والذين هم أفراد (غير المؤسسين) للشركات الجديدة والمتنامية.
- س 5. في بلدي، هناك تمويل كافٍ متاح من المستثمرين الخبيرين المحترفين للشركات الجديدة والمتنامية.
- س 6. في بلدي، هناك تمويل كافٍ متاح من أصحاب رؤوس الأموال للمشروعات الجديدة والمتنامية.
- س 7. في بلدي، هناك تمويل كافٍ متاح من خلال الاكتتابات العامة الأولية (IPOs) للشركات الجديدة والمتنامية.
- س 8. في بلدي، هناك تمويل كافٍ متاح من خلال تمويل المقرضين الخاصين (التمويل الجماعي) متاح للشركات الجديدة والمتنامية.

الشكل 1.4: مقارنة بين نتائج 2017 و2019 لتقييم استبيان الخبراء المحليين (NES) فيما يتعلق بتمويل رواد الأعمال في الأردن



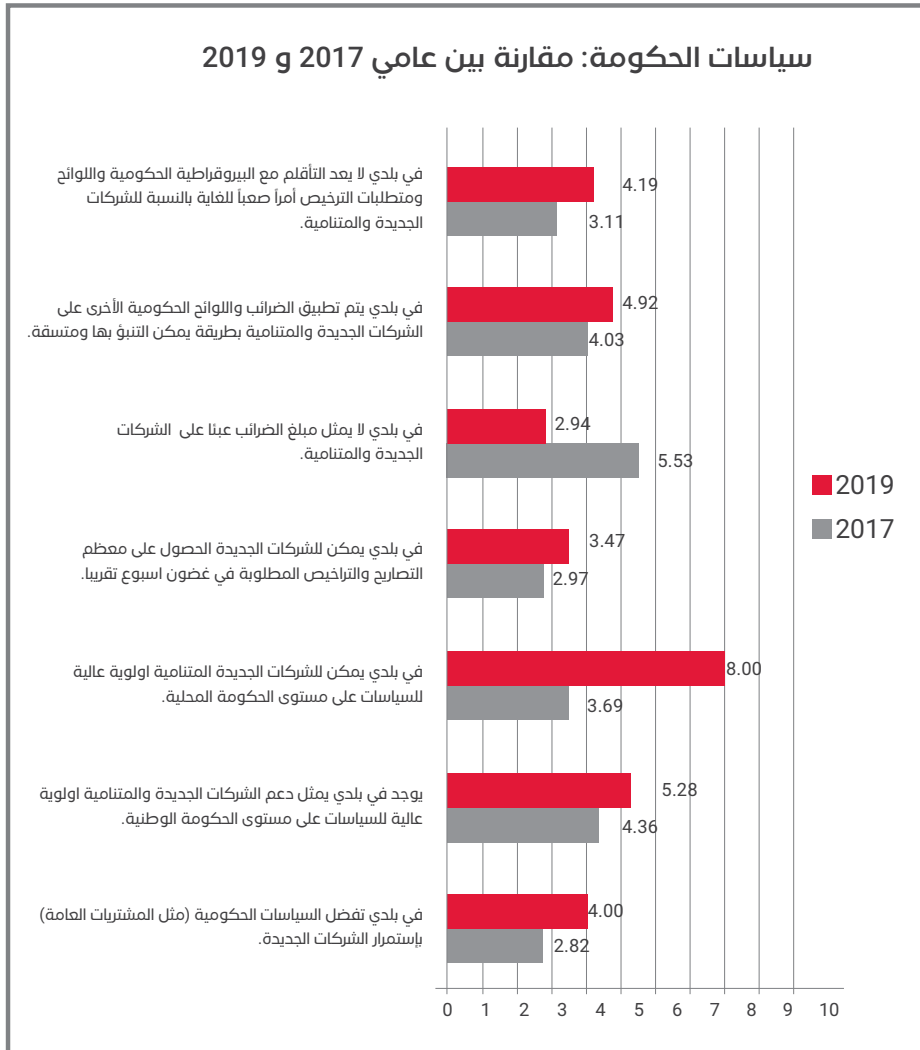
2.3.4. السياسات الحكومية

حقق تقييم البيروقراطية واللوائح ومتطلبات الترخيص الحكومية تقدماً ملحوظاً عند (4.19) نقاط لكنها لا تزال أقل من نقطة المتوسط (5.00). وقد جاء متوافقاً مع الضرائب وتطبيق اللوائح الحكومية الأخرى بطريقة يمكن التنبؤ بها ومتسقة-والتي بينما حققت إنجازاً كبيراً منذ عام 2017 مع (4.92) نقطة، فإن تقييمها أقل بكثير من نقطة المتوسط (5.00). في الواقع، أظهر مؤشر ينذر بالخطر تراجعاً إلى ما يقرب من نصف تقييمه في عام 2017، حيث بلغ مقدار الضرائب التي تعتبر عبئاً على الشركات الجديدة (2.94) نقطة فقط، مقارنة بـ (5.53) نقاط في عام 2017. من جهة أخرى، سجلت وتيرة إنجاز التصاريح والتراخيص (3.47) نقطة مع تقدم عادل منذ عام 2017 بـ (2.97) نقطة ولكنها لا تزال أقل بكثير من نقطة المتوسط (5.00). ومع ذلك، فإن دعم الشركات الجديدة والمتنامية كأولوية عالية على مستوى الحكومة المحلية والوطنية، والذي أظهر، على الرغم من التقدم المحرز على كل من المستويات الحكومية، تفاوتاً بين مستوى الحكومة المحلية (8.00) نقاط و(5.28) نقاط على مستوى الحكومة الوطنية. أظهرت السياسة على مستوى الحكومة الوطنية تقدماً هائلاً من (3.69) في عام 2017. وأخيراً، أظهر تفضيل الشركات الجديدة من خلال السياسات الحكومية تقدماً عادلاً منذ عام 2017 ولكن لا يزال أقل من نقطة المتوسط (5.00) مع (4.00) نقاط فقط.

الإطار 2.4: تقييم الخبراء المحليين لسياسات الحكومة في الأردن، 2019

- س 1: في بلدي، تفضل السياسات الحكومية (مثل المشتريات العامة) باستمرار الشركات الجديدة.
- س 2: في بلدي، يمثل دعم الشركات الجديدة والمتنامية أولوية عالية للسياسات على مستوى الحكومة الوطنية.
- س 3: في بلدي، يمثل دعم الشركات الجديدة والمتنامية أولوية عالية للسياسات على مستوى الحكومة المحلية.
- س 4: في بلدي، يمكن للشركات الجديدة الحصول على معظم التصاريح والتراخيص المطلوبة في غضون أسبوع تقريباً.
- س 5: في بلدي، لا يمثل مبلغ الضرائب عبئاً على الشركات الجديدة والمتنامية.
- س 6: في بلدي، يتم تطبيق الضرائب واللوائح الحكومية الأخرى على الشركات الجديدة والمتنامية بطريقة يمكن التنبؤ بها ومتسقة.
- س 7: في بلدي، لا يعد التأقلم مع البيروقراطية الحكومية واللوائح ومتطلبات الترخيص أمراً صعباً للغاية بالنسبة للشركات الجديدة والمتنامية.

الشكل 2.4: مقارنة بين نتائج 2017 و2019 لتقييم استبيان الخبراء المحليين (NES) فيما يتعلق بسياسات الحكومة في الأردن



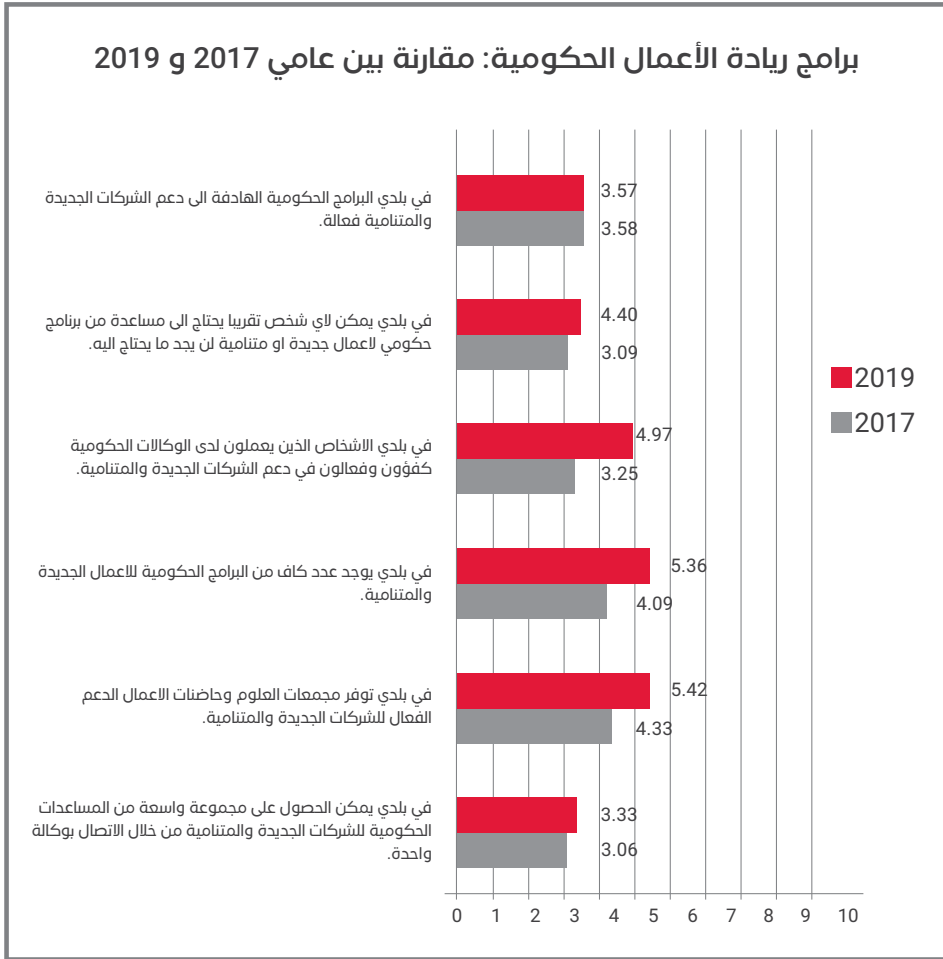
3.3.4. برامج ريادة الأعمال الحكومية

بمزيد من التفاصيل، سجلت البرامج الحكومية التي تهدف إلى دعم الأعمال الجديدة (3.57) نقاط وهو نفس الموقف بالضبط لعام 2017 وأقل بكثير من نقطة المتوسط (5.00). حقق تقييم الشركات الجديدة التي وجدت المساعدة التي تبحث عنها من البرامج الحكومية (4.40) نقاط وهو تقدم كبير منذ عام 2017 ولكن مرة أخرى أقل من نقطة المتوسط (5.00). مؤشر توافق كفاءة العاملين الحكوميين في دعم الأعمال الجديدة سجلت (4.97) نقاط وبينما أظهر تقدمًا كبيرًا من (3.25) نقاط في عام 2017، فإنه لا يزال أقل من نقطة المتوسط (5.00). في الواقع، سجل عدد البرامج الحكومية المتاحة لدعم الأعمال الريادية الجديدة (5.36) نقاط وهو تقدم كبير من (4.09) نقاط في عام 2017. كما سجلت كفاءة الجامعات العلمية وحاضنات الأعمال في دعم الأعمال الجديدة (5.42) نقاط—تقدم يضع هذا المؤشر فوق نقطة المتوسط (5.00). وأخيرًا، حصل تقييم وكالة واحدة متاحة وقادرة على توفير مجموعة واسعة من المساعدة الحكومية للشركات الجديدة (3.33) نقاط من (3.06) نقاط في عام 2017.

الإطار 3.4: تقييم الخبراء المحليين لبرامج ريادة الأعمال الحكومية في الأردن، 2019

- س 1: في بلدي، يمكن الحصول على مجموعة واسعة من المساعدات الحكومية للشركات الجديدة والتمتامية من خلال الاتصال بوكالة واحدة.
- س 2: في بلدي، توفر مجتمعات العلوم وحاضنات الأعمال الدعم الفعال للشركات الجديدة والتمتامية.
- س 3: في بلدي، يوجد عدد كافٍ من البرامج الحكومية للأعمال الجديدة والتمتامية.
- س 4: في بلدي، الأشخاص الذين يعملون لدى الوكالات الحكومية كفؤون وفعالون في دعم الشركات الجديدة والتمتامية.
- س 5: في بلدي، يمكن لأي شخص تقريبًا يحتاج إلى مساعدة من برنامج حكومي لأعمال جديدة أو التمتامية أن يجد ما يحتاج إليه.
- س 6: في بلدي، البرامج الحكومية الهادفة إلى دعم الشركات الجديدة والتمتامية فعالة.

الشكل 3.4: مقارنة بين نتائج 2017 و2019 لتقييم استبيان الخبراء المحليين (NES) فيما يتعلق ببرامج ريادة الأعمال الحكومية في الأردن



4.3.4. التعليم الريادي

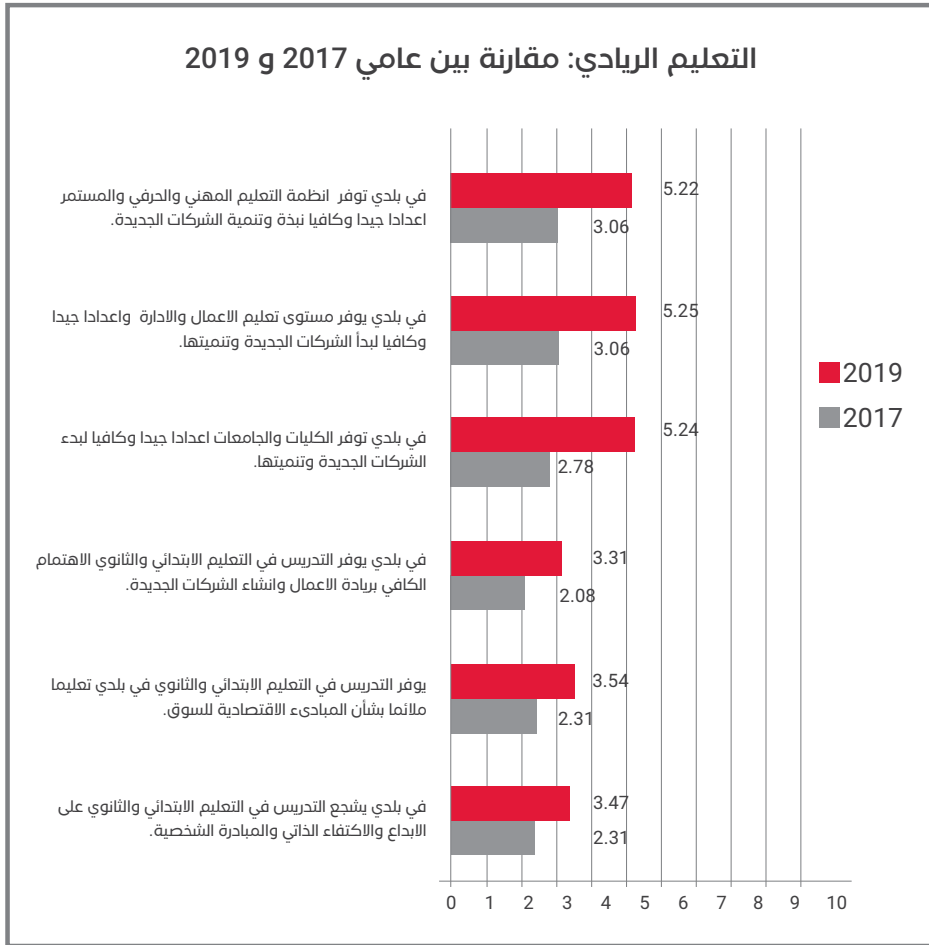
تم رصد مجموعتين مميزتين من المؤشرات تحت مجال تعليم ريادة الأعمال. شهدت المجموعة الأولى من المؤشرات زيادة بنسبة (70%) منذ تقييم عام 2017 وسجلت (5.22) و(5.25) و(5.24) نقاط عندما قام الخبراء المحليون بتقييم: (1) الإعداد الجيد والمناسب للشركات الناشئة في المجال المهني والحرفي ونظم استمرارية التعليم، و(2) الإعداد الجيد والملائم للشركات الناشئة في مناهج الأعمال والإدارة، و(3) الإعداد الجيد والملائم للشركات الناشئة في الكليات والجامعات. أظهرت جميع المؤشرات الثلاثة تقدماً ثابتاً للغاية منذ عام 2017. وأصبحت جميع المؤشرات الثلاثة فوق نقطة المتوسط (5.00).

في المجموعة الثانية، وعلى الرغم من أن كل مؤشر فيها حقق حوالي (50%) زيادة منذ تقييم عام 2017، فقد سجلت المؤشرات الثلاثة (3.31) و(3.54) و(3.47) نقاط عندما قام الخبراء بتقييم ما يلي: 1. الانتباه إلى ريادة الأعمال وإنشاء الشركات الجديدة في التعليم الابتدائي والثانوي، و2. التدريس الملائم في مبادئ اقتصاد السوق في التعليم الابتدائي والثانوي، و3. التدريس في التعليم الابتدائي والثانوي يشجع الإبداع والاكتفاء الذاتي والمبادرة الشخصية. سجلت جميع المؤشرات الثلاثة أقل بكثير من نقطة المتوسط (5.00).

الإطار 4.4: تقييم الخبراء المحليين لتعليم ريادة الأعمال في الأردن، 2019

- س 1: في بلدي، يشجع التدريس في التعليم الابتدائي والثانوي على الإبداع والاكتفاء الذاتي والمبادرة الشخصية.
- س 2: يوفر التدريس في التعليم الابتدائي والثانوي في بلدي تعليماً ملائماً بشأن المبادئ الاقتصادية للسوق.
- س 3: في بلدي، يوفر التدريس في التعليم الابتدائي والثانوي الاهتمام الكافي بريادة الأعمال وإنشاء الشركات الجديدة.
- س 4: في بلدي، توفر الكليات والجامعات إعداداً جيداً وكافاً لبدء الشركات الجديدة وتنميتها.
- س 5: في بلدي، يوفر مستوى تعليم الأعمال والإدارة إعداداً جيداً وكافياً لبدء الشركات الجديدة وتنميتها.
- س 6: في بلدي، توفر أنظمة التعليم المهني والحرفي والمستمر إعداداً جيداً وكافياً لبدء وتنمية الشركات الجديدة.

الشكل 4.4: مقارنة بين نتائج 2017 و2019 لتقييم استبيان الخبراء المحليين (NES) فيما يتعلق بتعليم ريادة الأعمال في الأردن



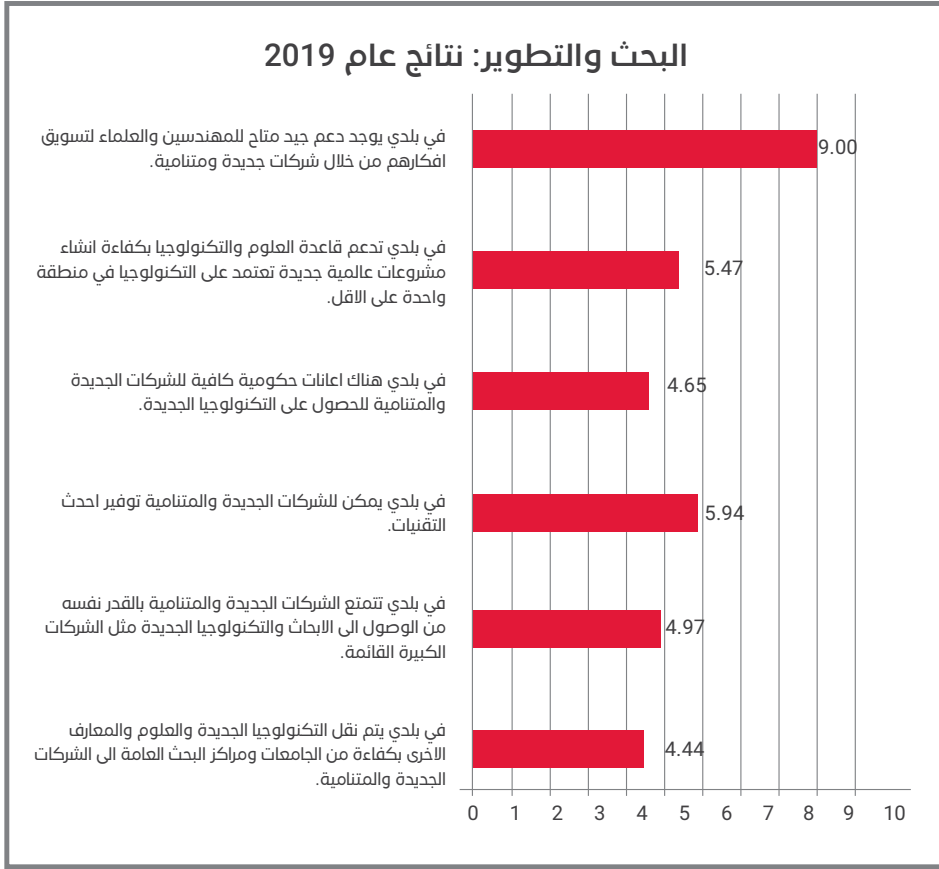
5.3.4. نقل البحث والتطوير

قام الخبراء المحليون بتقييم الدعم المتاح للمهندسين والعلماء لتسويق أفكارهم من خلال شركات جديدة عند نقاط عالية جدًا (9.00). تعتبر هذه نتائج رائعة ومؤشر قوي لبيئة ريادة الأعمال الإيجابية في الأردن. تدعم القاعدة العلمية والتكنولوجية بكفاءة إنشاء مشاريع ريادة جديدة تعتمد على التكنولوجيا وقد تم تقييمها عند (5.47) نقاط، فوق نقطة المتوسط (5.00) وفي حالة جيدة جدًا. تم تقييم الدعم الحكومي الكافي للشركات الجديدة للحصول على التكنولوجيا الجديدة في حالة عادلة عند (4.65) نقاط، حيث حصل التقييم للشركات الجديدة والمتنامية على القدرة على الحصول على أحدث التقنيات على (5.94) نقاط. وقد تم رصد مكانة ثابتة لبيئة ريادة الأعمال في الأردن في الشركات الجديدة والمتنامية التي تتمتع بقدرة كبيرة على الوصول إلى الأبحاث والتكنولوجيا الجديدة في الشركات الناشئة والكبيرة وحققت (4.97) نقاط. تم تقييم المؤشر الأخير في حالة عادلة ولكن لا يزال أقل بكثير من نقطة المتوسط (5.00)، وهو حول التكنولوجيا الجديدة والعلوم والمعارف الأخرى التي يتم نقلها بكفاءة من الجامعات ومراكز البحوث العامة إلى الشركات الجديدة والنامية مع (4.44) نقاط-انتقل إلى أقل بكثير من نقطة المتوسط (5.00).

الإطار 5.4: تقييم الخبراء المحليين لعمليات نقل البحوث والتطوير في الأردن، 2019

- س 1: في بلدي، يتم نقل التكنولوجيا الجديدة والعلوم والمعارف الأخرى بكفاءة من الجامعات ومراكز البحث العامة إلى الشركات الجديدة والمتنامية.
- س 2: في بلدي، تتمتع الشركات الجديدة والمتنامية بالقدرة نفسها من الوصول إلى الأبحاث والتكنولوجيا الجديدة مثل الشركات الكبيرة القائمة.
- س 3: في بلدي، يمكن للشركات الجديدة والمتنامية توفير أحدث التقنيات.
- س 4: في بلدي، هناك إعانات حكومية كافية للشركات الجديدة والمتنامية للحصول على التكنولوجيا الجديدة.
- س 5: في بلدي، تدعم قاعدة العلوم والتكنولوجيا بكفاءة إنشاء مشروعات عالمية جديدة تعتمد على التكنولوجيا في منطقة واحدة على الأقل.
- س 6: في بلدي، يوجد دعم جيد متاح للمهندسين والعلماء لتسويق أفكارهم من خلال شركات جديدة ومتنامية.

الشكل 5.4: تقييم استبيان الخبراء المحليين (NES) فيما يتعلق بالبحث والتطوير في الأردن، 2019



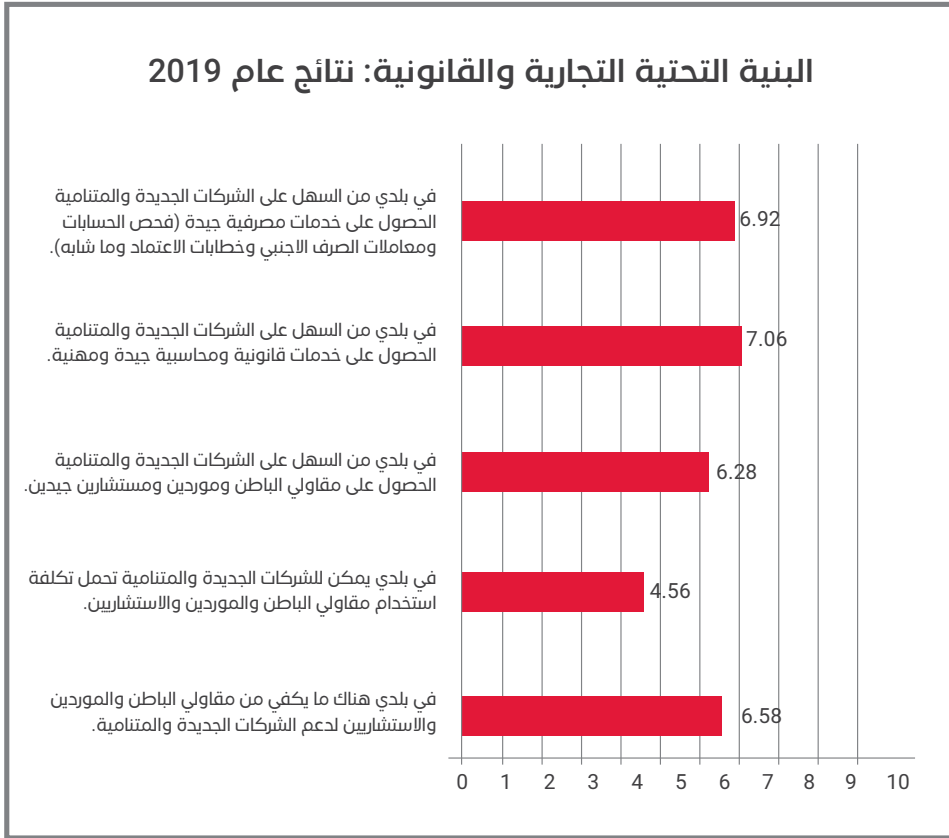
6.3.4. البنية التحتية التجارية والقانونية

في تقييم البنية التحتية التجارية والقانونية، أظهر الخبراء المحليون مجموعتين مميزتين من الآراء. أظهرت المجموعة الأولى نقاطًا جيدة جدًا نسبيًا—أعلى من (6.00) نقاط—والمجموعة الثانية كانت مؤشرًا وحيذاً يتعلق بالتكاليف الزائدة على رواد الأعمال—والتي حققت درجة منخفضة أقل من نقطة المتوسط (5.00). إن سهولة حصول الشركات الجديدة والمتنامية على خدمات مصرفية جيدة (كشف الحسابات، ومعاملات الصرف الأجنبي، وخطابات الاعتماد، وما شابه) حقق (6.92) نقاط. سهولة حصول الشركات الجديدة والمتنامية على خدمات قانونية ومحاسبية جيدة ومهنية (7.06) نقاط. وسهولة الحصول على شركات جديدة ومتنامية للحصول على مقاولين من الباطن وموردين واستشاريين جدين (6.28) نقطة. حققت جميع هذه المؤشرات الأربعة درجات أعلى بكثير من نقطة المتوسط (5.00) وهو مؤشر واضح على الظروف الصحية للبنية التحتية التجارية والقانونية في الأردن. وكان آخر ما في هذه المجموعة هو توفر عدد كافٍ من المقاولين من الباطن والموردين والاستشاريين لدعم الأعمال الجديدة والتي سجلت (6.58) نقاط. لسوء الحظ، كان الحمل الزائد للتكلفة موجودًا في مؤشر يتعلق بالبنية التحتية القانونية والتجارية في الأردن، وهو القدرة على تحمل تكاليف الشركات الجديدة تكلفة استخدام المقاولين من الباطن والموردين والاستشاريين التي سجلت (4.65) نقاط—أقل بكثير من نقطة المتوسط (5.00).

الإطار 6.4: تقييم الخبراء المحليين للبنية التحتية التجارية والقانونية في الأردن، 2019

- س 1: في بلدي، هناك ما يكفي من مقاولي الباطن والموردين والاستشاريين لدعم الشركات الجديدة والمتنامية.
- س 2: في بلدي، يمكن للشركات الجديدة والمتنامية تحمل تكلفة استخدام مقاولي الباطن والموردين والاستشاريين.
- س 3: في بلدي، من السهل على الشركات الجديدة والنامية الحصول على مقاولي الباطن وموردين ومستشارين جدين.
- س 4: في بلدي، من السهل على الشركات الجديدة والنامية الحصول على خدمات قانونية ومحاسبية جيدة ومهنية.
- س 5: في بلدي، من السهل على الشركات الجديدة والمتنامية الحصول على خدمات مصرفية جيدة (فحص الحسابات ومعاملات الصرف الأجنبي وخطابات الاعتماد وما شابه).

الشكل 6.4: تقييم استبيان الخبراء المحليين (NES) فيما يتعلق بالبنية التحتية التجارية والقانونية في الأردن، 2019



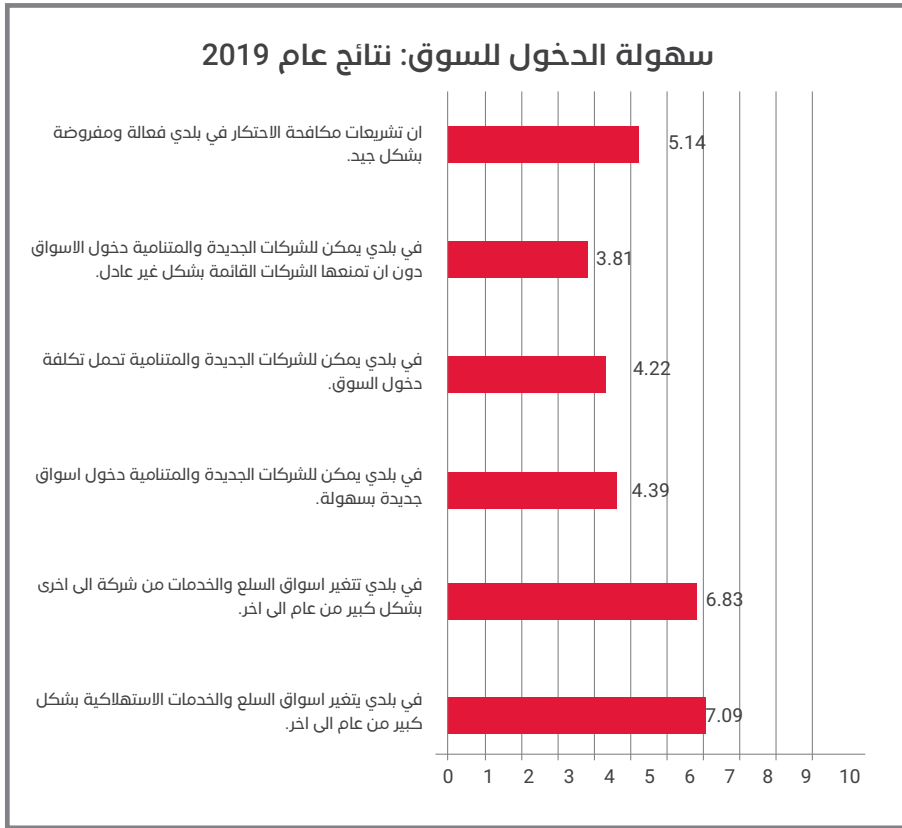
7.3.4. سهولة دخول السوق

اختلف التقييم إلى حد كبير بين الخبراء المحليين عندما طلب منهم تقييم سهولة دخول السوق لرواد الأعمال في الأردن. يمكن رصد مجموعتين مميزتين من الآراء في هذا المجال. سجلت المجموعة الأولى من المؤشرات درجات منخفضة للغاية وأثارت حاجة ملحة للعمل لتحسينها. المجموعة الأولى: 1. ضمان دخول الشركات الجديدة إلى السوق الأردني دون أن تمنعها الشركات القائمة بـ (3.81) نقاط، و2. القدرة على تحمل تكاليف الشركات الجديدة لتكلفة دخول السوق والتي سجلت (4.22) نقاط، و3. سهولة دخول الشركات الجديدة إلى أسواق جديدة وحققت (4.39) نقاط. احتوت المجموعة الثانية على مؤشرين: 1. تغير سوق سلع وخدمات B2B بشكل كبير من سنة إلى أخرى، وسجل (6.83) نقاط، و2. تغير أسواق السلع الاستهلاكية والخدمات بشكل كبير من سنة إلى أخرى مع (7.09) نقاط. وأخيراً جاء تقييم قانون مكافحة الاحتكار من قبل الخبراء المحليين والذي سجل (5.14) نقاط حيث اتلفت آراء الخبراء المحليين في تطبيق القانون.

الإطار 7.4: تقييم الخبراء المحليين لسهولة الدخول في السوق في الأردن، 2019

- س 1: في بلدي، تتغير أسواق السلع والخدمات الاستهلاكية بشكل كبير من عام إلى آخر.
- س 2: في بلدي، تتغير أسواق السلع والخدمات من شركة إلى أخرى بشكل كبير من عام إلى آخر.
- س 3: في بلدي، يمكن للشركات الجديدة والمتنامية دخول أسواق جديدة بسهولة.
- س 4: في بلدي، يمكن للشركات الجديدة والمتنامية تحمل تكلفة دخول السوق.
- س 5: في بلدي، يمكن للشركات الجديدة والمتنامية دخول الأسواق دون أن تمنعها الشركات القائمة بشكل غير عادل.
- س 6: إن تشريعات مكافحة الاحتكار في بلدي فعالة ومفروضة بشكل جيد.

الشكل 7.4: تقييم استبيان الخبراء المحليين (NES) فيما يتعلق بسهولة دخول السوق في الأردن، 2019



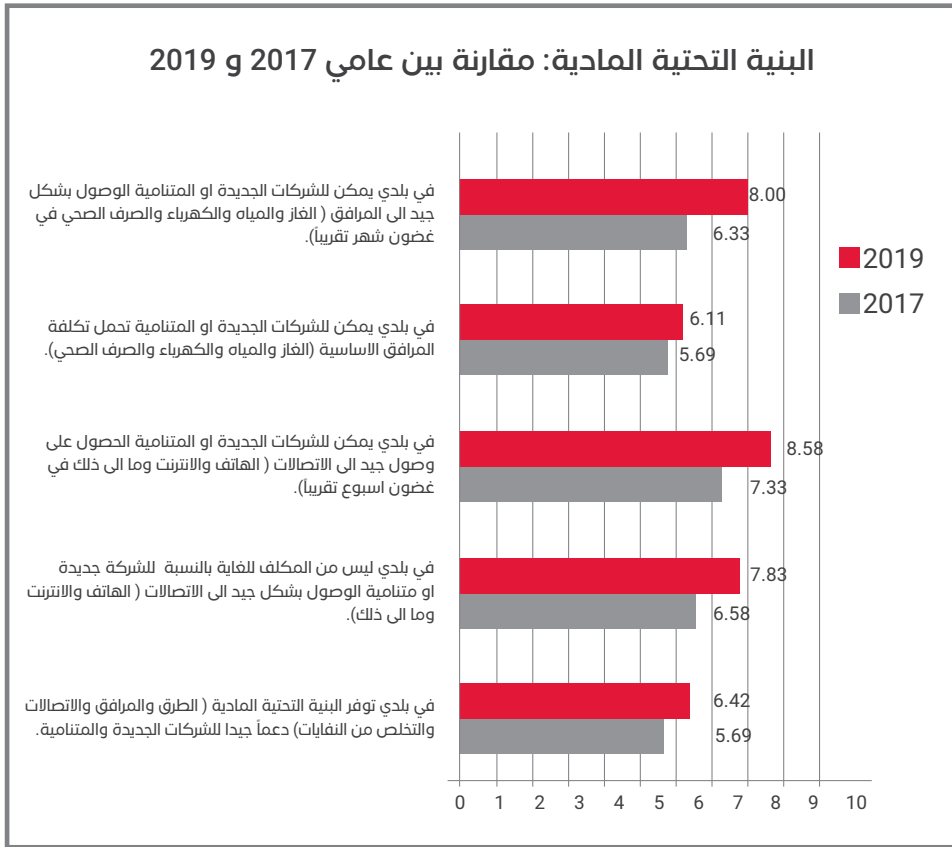
8.3.4. البنية التحتية المادية

عكس الخبراء المحليون إلى حد ما التحسينات التي حدثت خلال العامين الماضيين على البنية التحتية المادية في الأردن. أظهرت جميع المؤشرات في هذا المجال تحسينات منذ تقييم عام 2017. بمزيد من التفاصيل وبالمقارنة مع أرقام عام 2017، تم تقييم البنية التحتية المادية في العديد من الجوانب. تحصل الشركات الجديدة على وصول جيد إلى الاتصالات (الهاتف والإنترنت وما إلى ذلك) في حوالي أسبوع-تم تقييمه عند (8.58) نقاط. يعتبر هذا المؤشر من أكثر المؤشرات تقديرًا والأعلى في منطقتة. ومع ذلك، فقد شهد تقدمًا جيدًا مرتفعًا من (7.33) نقاط في عام 2017. وبعد ذلك جاء حصول الشركات الجديدة على مرافق جيدة (الغاز والمياه والكهرباء والصرف الصحي) في حوالي شهر والذي سجل (8.00) نقاط. ثم جاءت القدرة على تحمل التكاليف من قبل الشركات الجديدة للوصول الجيد إلى الاتصالات (الهاتف والإنترنت وما إلى ذلك) التي سجلت (7.83) نقاط. لقد كان تقدمًا عادلًا متسقًا مع المؤشرات الأخرى في هذا المجال. سجلت البنية التحتية المادية (الطرق، والمرافق، والاتصالات، والتخلص من النفايات) دعمًا جيدًا للشركات الجديدة والمتنامية (6.42) نقاط-زيادة من (5.69) نقاط. وكان أقل تقدير في مجال البنية التحتية المادية يتعلق بالقدرة على تحمل تكاليف الأعمال الجديدة للمرافق الأساسية (الغاز والمياه والكهرباء والصرف الصحي)؛ والذي حقق (6.11) نقاط-تقدم عادل من (5.69) نقاط في عام 2017.

الإطار 8.4: تقييم الخبراء المحليين للبنية التحتية المادية في الأردن، 2019

- س 1: في بلدي، توفر البنية التحتية المادية (الطرق والمرافق والاتصالات والتخلص من النفايات) دعمًا جيدًا للشركات الجديدة والمتنامية.
- س 2: في بلدي، ليس من المكلف للغاية بالنسبة لشركة جديدة أو متنامية الوصول بشكل جيد إلى الاتصالات (الهاتف والإنترنت وما إلى ذلك).
- س 3: في بلدي، يمكن لشركة جديدة أو متنامية الحصول على وصول جيد إلى الاتصالات (الهاتف والإنترنت وما إلى ذلك) في غضون أسبوع تقريبًا.
- س 4: في بلدي، يمكن للشركات الجديدة والمتنامية تحمل تكلفة المرافق الأساسية (الغاز والمياه والكهرباء والصرف الصحي).
- س 5: في بلدي، يمكن للشركات الجديدة أو المتنامية الوصول بشكل جيد إلى المرافق (الغاز والمياه والكهرباء والصرف الصحي) في غضون شهر تقريبًا.

الشكل 8.4: مقارنة بين نتائج 2017 و2019 لتقييم استبيان الخبراء المحليين (NES) فيما يتعلق بالبنية التحتية المادية في الأردن



9.3.4. المعايير الثقافية والاجتماعية

أخذت المعايير الثقافية والاجتماعية نصيبها في تقييم الخبراء المحليين لتقييم ريادة الأعمال في الأردن. أعلى نتيجة كانت للثقافة الوطنية التي تشجع على الإبداع والابتكار- والتي حصلت على (6.19) نقاط في تقييم هذا العام. ثم جاء تقييم الثقافة الوطنية مؤكداً على الاكتفاء الذاتي والاستقلالية والمبادرة الشخصية- والذي سجل (6.17) نقاط. ثم جاء تقييم الثقافة الوطنية كداعم كبير للنجاح الفردي الذي تحقق من خلال الجهود الشخصية الخاصة- والذي سجل (5.78) نقاط. ويؤكد تقييم الثقافة الوطنية على المسؤولية التي يتحملها الفرد (بدلاً من الجماعة) في إدارة حياته أو حياتها- والذي سجل (5.72) نقاط. وأخيراً، جاء التقييم للثقافة الوطنية تشجع على المخاطرة في ريادة الأعمال- حيث سجل (5.64) نقاط.

الإطار 9.4: تقييم الخبراء المحليين للعادات الثقافية والاجتماعية في الأردن، 2019

س 1: في بلدي، تدعم الثقافة الوطنية بشدة النجاح الفردي الذي يتحقق من خلال الجهود الشخصية.

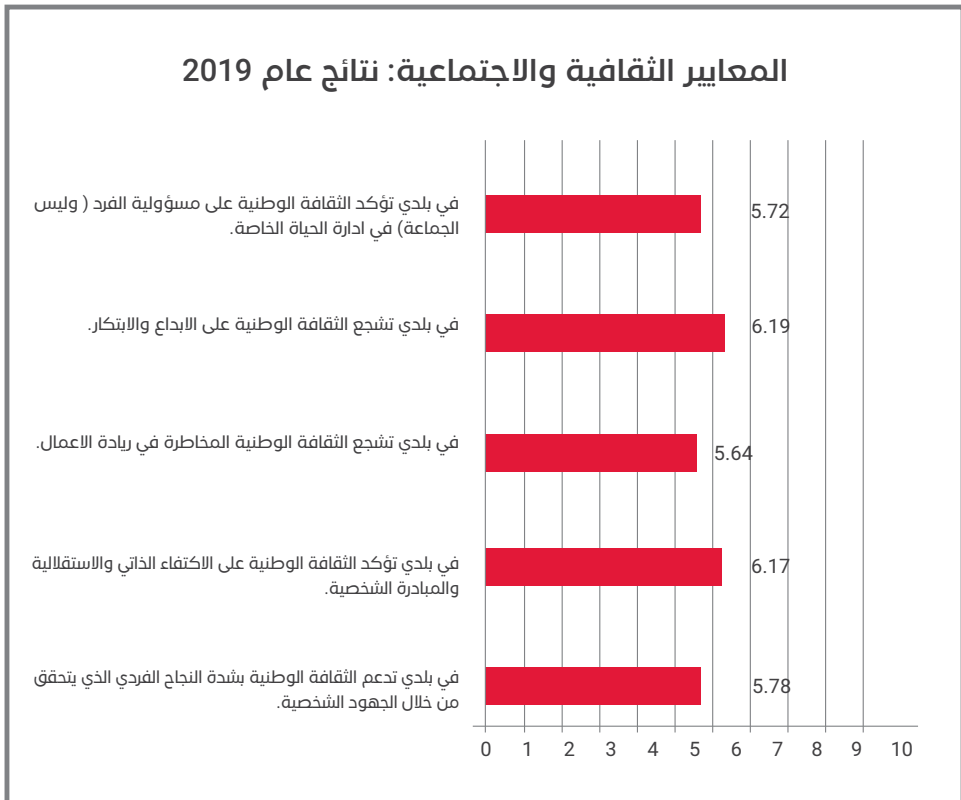
س 2: في بلدي، تؤكد الثقافة الوطنية على الاكتفاء الذاتي والاستقلالية والمبادرة الشخصية.

س 3: في بلدي، تشجع الثقافة الوطنية المخاطرة في ريادة الأعمال.

س 4: في بلدي، تشجع الثقافة الوطنية على الإبداع والابتكار.

س 5: في بلدي، تؤكد الثقافة الوطنية على مسؤولية الفرد (وليس الجماعة) في إدارة الحياة الخاصة.

الشكل 9.4: تقييم استبيان الخبراء المحليين (NES) فيما يتعلق بالمعايير الثقافية والاجتماعية في الأردن، 2019



الفصل الخامس: ريادة الأعمال الأردنية في سياق إقليمي ودولي

1.5. التركيبة السكانية لرواد الأعمال

كما هو موضح في الفصل الثالث، فإن التركيبة السكانية لعيّنة الدراسة تُؤخذ في الاعتبار بأهمية من أجل الوصول إلى فهم أدق لريادة الأعمال في الأردن. يتم تحليل مثلث الجنس، والعمر، والموقع جيدًا في هذه الدراسة. على سبيل المثال، في الفصل السادس، تم تخصيص أقسام لدراسة تمكين المرأة وريادة الأعمال في المحافظات بدقة حيث يتم تقديم التوصيات وفقًا لذلك. سيعرض هذا القسم بالتفصيل مرتبة الأردن بين 50 اقتصادًا بما يتعلق بمنطقته وبما يتعلق بالفجوة بين الجنسين.

1.1.5. نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA): عالميًا حسب المنطقة

عرّف المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) على أنه نشاط ريادة الأعمال الذي يتمحور حول الفترة السابقة وبعد البدء الفعلي مباشرة لشركة ما. وبالتالي، فإنه يشمل مراحل: (1) ريادة الأعمال الناشئة عندما يشارك ريادة الأعمال بنشاط لإنشاء عمل ريادي، و(2) ملكية الأعمال الجديدة، وامتلاك وإدارة الأعمال القائمة (EB) حتى 42 شهرًا.

كما هو الحال في تقرير 2019/2018، وجد المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) أن الاقتصادات المتقدمة تُظهر ميلًا نحو معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) منخفضة. في الغالب في أمريكا الشمالية والدول الأوروبية. يوضح الشكل 1.5. أدناه مستويات معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) في 50 اقتصادًا شاركوا في تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الدولي 2020/2019 مجمعة في أربع مناطق جغرافية. كما يوضح الرسم البياني

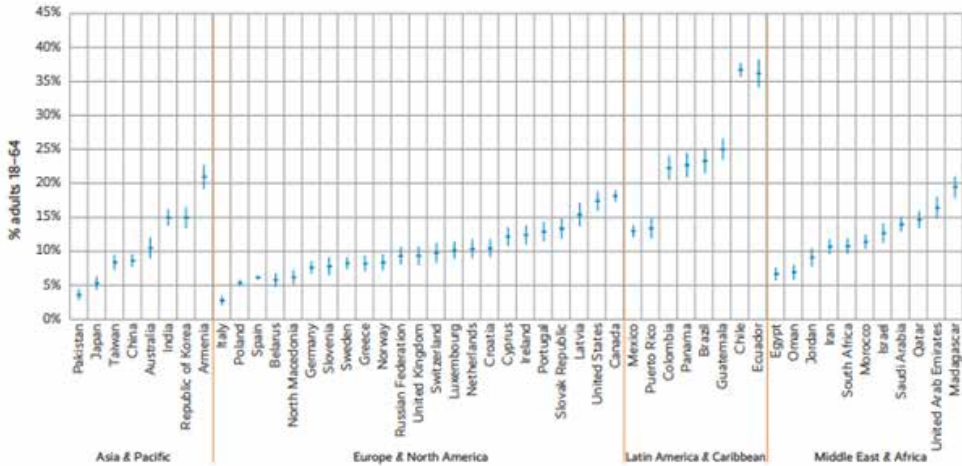
مرتبة الأردن فيما يتعلق بمعدل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) -بلغ (9.1%) لعام 2019- بين دول منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA). احتل الأردن المرتبة 34 عالمياً.

على الصعيد الدولي، تم العثور على أدنى مستويات نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA)، بنسبة (5%) أو أقل، في إيطاليا، وبولندا، وبيلاروسيا، واليابان. وتماشياً مع التقرير الدولي السابق، كان لدى منطقة أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي نسبة أعلى مستويات من نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) -حققت ستة من أصل ثمانية دول في هذه المنطقة أعلى مستوى في عينة الـ 50 دولة بقيادة تشيلي وإكوادور.

في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA)، أظهرت الاقتصادات الغنية ميلاً نحو معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) أعلى-الإمارات العربية المتحدة، وقطر، والمملكة العربية السعودية. في حين جاء معدّل الأردن هذا العام في مكان متوسط قبل مصر وعمان ولكن بعد إيران.

كما هو مذكور في الفصل الثاني، ريادة الأعمال لدى الكثير من الاقتصادات أولوية لتحسين النمو الاقتصادي. في حين تُظهر أرقام عام 2019 أن (9.1%) من سكان الأردن شاركوا في نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA)، من المهم هنا التأكيد مجدداً على الحاجة الملحة إلى العمل على تدخلات السياسة للمساعدة في تحويل الشركات الناشئة إلى أعمال تجارية مستدامة على المدى الطويل-شركات يمكنها المساهمة في الاقتصاد من خلال توفير وظائف ودخل مستقرين.

الشكل 1.5: معدّل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) في الأردن (% من البالغين 18 - 64) من بين معدلات (TEA) لـ 50 اقتصاداً في أربع مناطق جغرافية، 2019



المصدر: استبيان السكان البالغين (APS)، المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) 2020/2019

2.1.5. نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA): عالمياً حسب الجنس

تقليدياً، كان الذكور أكثر عرضة لبدء الأعمال الريادية الجديدة من الإناث. على الصعيد العالمي، تُعد زيادة مشاركة المرأة في الاقتصادات الوطنية هدفاً أساسياً للعديد من البلدان-حيث الأردن ليس استثناءً.

على الصعيد الدولي، تم رصد أعلى معدلات الذكور من نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) هذا العام في تشيلي (41%) والاكوادور (39%)، والأدنى في إيطاليا (4%)، وباكستان، وبولندا (كلاهما 6%). ومع ذلك، تم رصد أعلى معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) للإناث في الإكوادور (34%) وتشيلي (32%) -من المهم ربط هذه الأرقام من مشاركة الإناث مع معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) المرتفعة بالفعل في منطقة أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي حيث يوجد في هذه المنطقة أعلى ست معدلات للعينة.

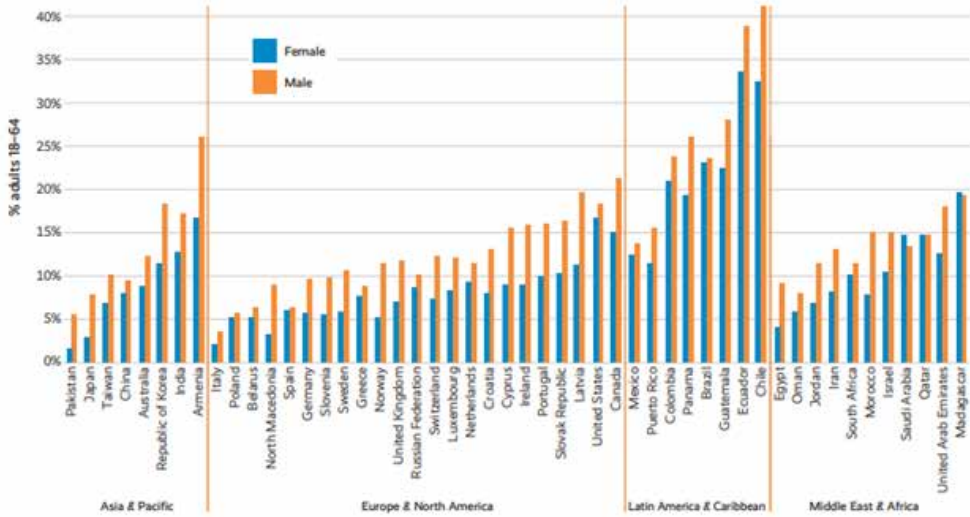
بشكل عام، تجاوز مستوى نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (10%) (TEA) من السكان الإناث البالغات في 21 من أصل 50 اقتصاداً شملهم تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الدولي 2020/2019. ومع ذلك، في حين أن غالبية البلدان لا تزال لديها مستويات الذكور في نشاط ريادة الأعمال تزيد عن تلك من الإناث، تم العثور على ثلاث اقتصادات معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) للإناث تفوق فيها معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) للذكور-في المملكة العربية السعودية، وقطر، ومدغشقر.

كما هو الحال في تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الدولي 2019/2018، أظهرت غالبية البلدان المتقدمة في أوروبا وأمريكا الشمالية فجوة أعلى بين الجنسين-بين معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) للذكور ومعدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) للإناث.

في الأردن، تم رصد فجوة كبيرة بين الجنسين في عام 2019 حيث كان معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) (11.4%) للذكور، المرتبة 33 عالمياً، مقارنة بـ (6.8%) للإناث، المرتبة 36 عالمياً.

في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA)، وعلماً أن نسبة الإناث إلى الذكور في الأردن كانت 0.6، سجلت المملكة العربية السعودية، وقطر، ومدغشقر نسب أعلى من 0.9. على الجانب الآخر كانت مصر بفجوة كبيرة بين الجنسين حيث تم العثور على سيدة أعمال واحدة فقط لكل أكثر من اثنين من رواد الأعمال الذكور.

الشكل 2.5: معدّل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) في الأردن (% من البالغين 18 - 64) حسب الجنس من بين معذلات (TEA) لـ 50 اقتصادًا في أربع مناطق جغرافية، 2019



المصدر: استبيان السكان البالغين (APS)، المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) 2020/2019

2.5. تأثير ريادة الأعمال

1.2.5. دوافع ومحركات ريادة الأعمال: عالميًا حسب المنطقة

كما هو موضح في الفصل الثالث، فزق المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)، في أبحاثه، دائمًا بين الفرصة والضرورة كدوافع أساسية لنشاط ريادة الأعمال.

في الواقع، وبعد إطلاق تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الدولي 2019/2018، تزايد الإدراك بأن هذا الانقسام قد لا يعكس تمامًا الفروق الدقيقة في الدوافع لتأسيس الشركات الناشئة المعاصرة. بعد مراجعة مكثفة، قرر المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) إجراء بعض التغييرات المهمة في هذا المجال والتي تم تقديمها في استبيان السكان البالغين (APS) لعام 2020/2019 لتفعيل نهج أكثر دقة.

بدعًا من تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الدولي 2020/2019، طلب من المشاركين في استبيان السكان البالغين (APS) تقييم العبارات التالية المتعلقة بدافعهم لبدء أعمال ريادية جديدة:

- لإحداث تغيير في العالم.
- لبناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية.
- لمواصلة عمل أو تقليد عائلي.
- لكسب العيش لأن الوظائف نادرة.

يُوضّح الشكل 3.5 أدناه النتائج كنسبة مئوية من نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) في كل اقتصاد، فيما يتعلق باثنين من أربع دوافع-“بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية” كدافع و“كسب العيش لأن الوظائف نادرة” كدافع-الحافزين الأكثر أهمية لبيئة ريادة الأعمال في الأردن.

يوجد اختلاف كبير في الدوافع عبر الاقتصادات، وأحياناً بين المناطق، ويوجد أيضاً بعض القواسم المشتركة بين الاقتصادات المختلفة اختلافاً كبيراً. وبعبارة أخرى، تميل الاقتصادات المختلفة إلى امتلاك سمات فريدة للدوافع.

على الرغم من وجود بعض الاختلافات الإقليمية الضعيفة، مثل الانتشار المرتفع في منطقة أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي لدافع “كسب العيش لأن الوظائف نادرة”، كما هو مذكور أعلاه. العلاقة مع مستوى الدخل ضعيفة أيضاً، مع “كسب العيش لأن الوظائف نادرة” كحافز متكرر في بعض الاقتصادات ذات الدخل المرتفع وكذلك الدخل المتوسط. ومع ذلك، فإن الدافع “بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية” لديه أعلى حصة من الاتفاق بين أولئك الذين بدأوا أو يديرون مشروعاً ريادياً جديداً في غالبية الاقتصادات في منطقة آسيا والمحيط الهادئ ومنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA)، ولكن لا اقتصاد من منطقة أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي. أربعة من خمس اقتصادات ذات أعلى نسبة من الاتفاق على الدافع “مواصلة عمل أو تقليد عائلي”، ولا اقتصاد من الاقتصادات الخمسة ذات أعلى نسبة من “إحداث فرق في العالم” كدافع، كانت من أوروبا.

في الواقع، عندما تم تقييم الدافع “بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية”، وُجد أنه لا يزال دافعاً شائعاً جداً، اتفق عليه أكثر من ثمانية من أصل 10 من الذين بدأوا أو يديرون أعمالاً جديدة في إيران، وقطر، وباكستان، والهند، وإيطاليا، ولكن بنسبة أقل من اثنين من أصل 10 في النرويج وبولندا. يتمتع هذا الدافع بأعلى حصة من نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) لـ 15 من الاقتصادات.

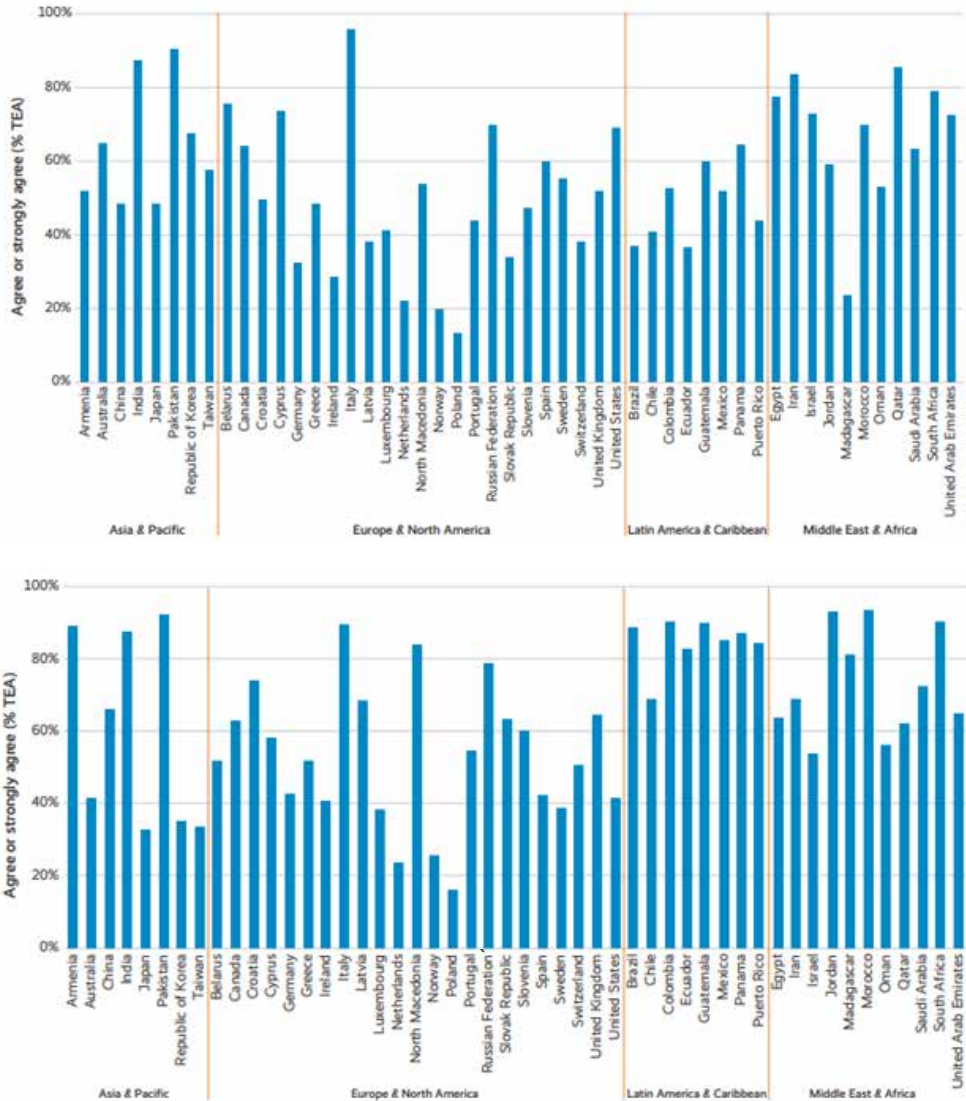
الدافع الأخير، “كسب العيش لأن الوظائف نادرة”، يتفق عليه أقل من اثنين من كل 10 من المنخرطين في نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) في بولندا. في أماكن أخرى، يعد هذا خياراً متكرراً، حيث يوافق عليه أكثر من نصف رواد الأعمال في 35 من الاقتصادات، ولكنه شائع بشكل خاص في منطقة أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي، حيث لا يوجد بلد لديه أقل من اثنين من أصل ثلاثة يتفقون مع هذا الدافع.

غيّرت هذه المراجعة للدوافع إلى بدء أعمال ريادية جديدة الاعتقاد الوارد في التقارير السابقة والقائل بأن رواد الأعمال في الاقتصادات منخفضة الدخل هم، في الواقع، أكثر تحفيزاً بالضرورة من أولئك في الاقتصادات الأكثر ثراءً.

في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA)، وكما هو الحال في تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الدولي 2019/2018، فإن الدافع لـ “كسب العيش لأن الوظائف نادرة” لا يزال يفوق بشكل كبير الدافع لـ “بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية”.

في الأردن، الذي لم يكن استثناء، (93.1%) من المنخرطين في نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) اتفقوا، بمستويات متفاوتة، على أن "كسب العيش لأن الوظائف نادرة" يعكس سبب محاولتهم بدء عمل ريادي؛ و(59.2%) كان دافعهم "بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية".

الشكل 3.5: "بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية" كدافع و"كسب العيش لأن الوظائف نادرة" كدافع، % من معدّل نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA)، في الأردن من بين معدّلات (TEA) لـ 50 اقتصادًا في أربع مناطق جغرافية، 2019



المصدر: استبيان السكان البالغين (APS)، المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) 2020/2019

2.2.5. توقعات النمو

يمكن لرواد الأعمال أن يلعبوا دوراً رئيسياً في البلدان منخفضة الدخل، على وجه الخصوص، من خلال خلق وظائف تساهم في التوظيف في مجتمعاتهم. يوضح الشكل التالي معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA)، كنسبة من السكان البالغين 18 - 64، وعدد الموظفين الذين يتوقع رواد الأعمال توظيفهم في السنوات الخمس المقبلة في 50 اقتصاداً مُجمعة حسب ثلاث فئات. يمكن أن يُنظر إلى أولئك الذين يتوقعون توظيف ستة أو أكثر من الموظفين على أنهم رواد أعمال ذوي نمو موجه متوسط إلى مرتفع.

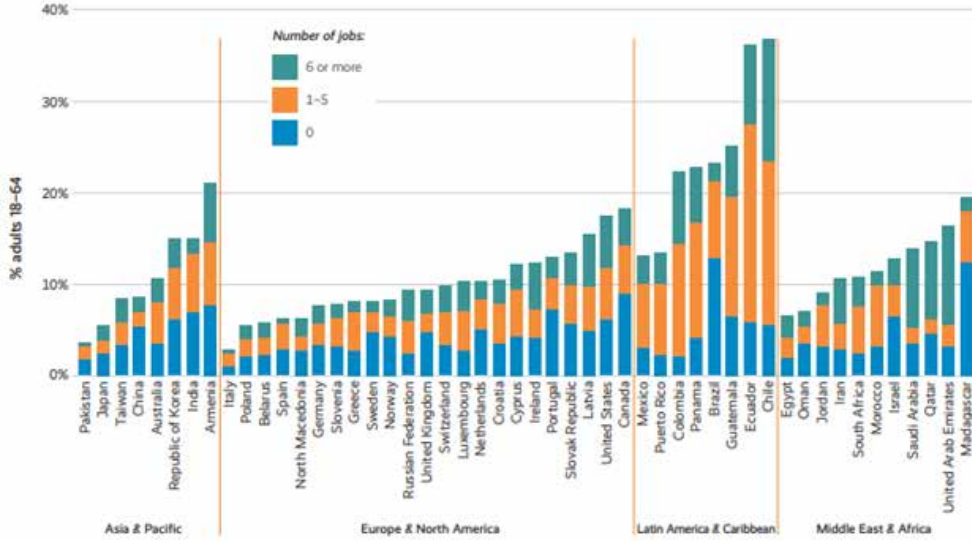
بدء أو إدارة نشاط ريادي جديد يتوقع ألا يضيف وظائف جديدة في غضون خمس سنوات تراوح من أقل من واحد من كل 10 في كولومبيا إلى أكثر من ستة من أصل 10 في الصين. وبالعكس، في معظم البلدان، توقعت غالبية رواد الأعمال الجدد أن تنمو أعمالهم، بمعنى توظيف شخص إضافي أو أكثر في المستقبل. في الواقع، توقعات الوظائف أعلى بكثير في عدد من الاقتصادات الأخرى، خاصة في أجزاء من منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA)، حيث يتوقع أكثر من نصف أولئك الذين يبدؤون أو يديرون أعمالاً ريادية جديدة في المملكة العربية السعودية، والإمارات العربية المتحدة، وقطر إضافة ست وظائف أو أكثر في السنوات الخمس المقبلة.

في 19 من الاقتصادات الخمسين—بما في ذلك 11 في أوروبا—أقل من (2%) من البالغين يبدؤون أو يديرون نشاطاً ريادياً جديداً ويتوقعون توظيف ستة أشخاص إضافيين أو أكثر في غضون خمس سنوات. في بعض الاقتصادات، قد يعكس هذا أيضاً الظروف الإيجابية للموظفين الرياديين في الشركات القائمة، مما يرفع تكلفة الفرصة البديلة لريادة الأعمال المستقلة أو حتى ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة.

من ناحية أخرى، فإن 13 اقتصاداً لديها (5%) أو أكثر من البالغين الذين يبدؤون أو يديرون شركة جديدة ويتوقعون توظيف ستة أشخاص أو أكثر في غضون خمس سنوات، بما في ذلك اثنان مع أكثر من (10%)—تشيلي بنسبة (13%) والإمارات العربية المتحدة بنسبة (11%).

في الأردن، وفيما يتعلق بنشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA)، أفاد (3.2%) من المستجيبين أنهم سيضيفون 0 وظيفة—رجال أعمال منفردون—في السنوات الخمس القادمة، بينما (4.6%) يتوقعون إضافة 1 - 5 وظائف، و(1.4%) أشارت إلى أنها ستضيف 6 وظائف أو أكثر في السنوات الخمس المقبلة. احتل الأردن المرتبات 31، و19، و44 عالمياً على التوالي.

الشكل 4.5: توقعات نمو الوظائف في الأردن بين ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة (%) من البالغين (18 - 64) في غضون خمس سنوات من بين توقعات النمو، مقدرة ذاتياً، لـ 50 اقتصاداً في أربع مناطق جغرافية، 2019



المصدر: استبيان السكان البالغين (APS)، المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) 2020/2019

3.2.5. الابتكار

رواد الأعمال المبتكرون هم أولئك الذين يذكرون أن منتجاتهم أو خدماتهم جديدة لجميع العملاء أو بعضهم ولا يوجد منافسون لهم أو قليلون.

يُعد الابتكار في المنتجات والخدمات من السمات المهمة جدًا لرواد الأعمال الجدد. يوضح الشكل 5.5 نسبة السكان البالغين الذين بدأوا مشروعًا رياديًا جديدًا والذين منتجهم أو خدمتهم إما:

• جديد في المنطقة التي يعيشون فيها.

• جديد في بلادهم.

• جديد للعالم.

إن حصة رواد الأعمال الذين يقدمون منتجات أو خدمات على الأقل جديدة في المنطقة التي يعيشون فيها هي واحد فقط من كل 20 في مدغشقر، ولكن أكثر من أربعة من أصل 10 في إيطاليا، والسويد، وكندا.

يُعد تقديم منتجات أو خدمات جديدة للعالم ظاهرة نادرة. في حين أن مستويات نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) قد شهدت بالفعل تفاوتت تفاوتًا كبيرًا في جميع أنحاء العالم، فإن نسبة البالغين الذين يبدؤون نشاطًا رياديًا جديدًا يقدم منتجات أو خدمات جديدة إلى العالم تبدو متسقة بشكل ملحوظ فيما يزيد قليلاً عن (1%) من البالغين في سبع اقتصادات: كندا، والولايات المتحدة، وبنما، وألمانيا، وأيرلندا، وقبرص، وبورتوريكو. أبلغت ست اقتصادات عن عدم وجود أي

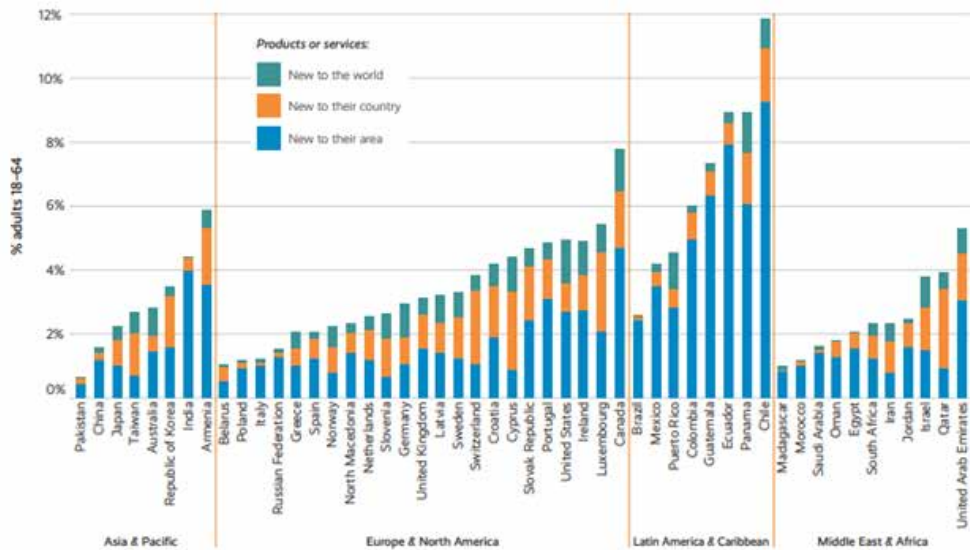
شخص في عينتهم من رواد الأعمال الذين بدأوا نشاطا رياديا وقدموا منتجات أو خدمات جديدة على العالم: البرازيل، والهند، وباكستان، وعمان، وبيلاروسيا، والمغرب.

في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA)، سيطرت الإمارات العربية المتحدة وقطر على المشهد بأعلى معدلات ابتكار في كلا المجالين.

أخذ المخاطرة في إنتاج منتجات أو خدمات جديدة على المستوى الوطني أو العالمي لا يزال منخفضاً في الأردن. قام المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) بتقييم الابتكار في الأردن عالمياً من خلال النظر في مجالين: 1. النطاق الوطني لعملائها والمنتجات أو العمليات الجديدة، و2. النطاق العالمي لعملائها والمنتجات أو العمليات الجديدة. فيما يتعلق بالأول، سُجل في الأردن (0.87%)، من البالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 - 64 عامًا، ينتجوا منتجًا/خدمة أو تقنية/إجراء جديدًا على الصعيد الوطني وجاء الأردن بالمرتبة 34 عالمياً. وسُجل (0.12%)، من البالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 - 64 عامًا، منتجًا/خدمة أو تقنية/إجراء جديدًا على الصعيد العالمي، وجاء الأردن بالمرتبة 34 عالمياً.

الشكل 5.5: ابتكار الأردن (% من البالغين 18 - 64) تم التعبير عنه ببدء عمل ريادي جديد إما:

1. منتجات أو خدمات، أو 2. تكنولوجيا أو إجراء جديد على منطقتهم، جديد على بلدهم، أو جديد للعالم من بين معدلات الابتكار لـ 50 اقتصادًا في أربع مناطق جغرافية، 2019



المصدر: استبيان السكان البالغين (APS)، المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) 2020/2019

4.2.5. العالمية

يُعتبر رواد الأعمال عالميين عندما يكون (25%) أو أكثر من مبيعاتهم من عملاء خارج اقتصاداتهم. يتم تمكين التجارة الدولية بعوامل مثل سياسات التجارة الحرة، والإجراءات البسيطة وغير المقيدة، واللوجستيات الاقتصادية الفعالة، والحدود المشتركة، والتعاون بين اقتصادات الثقافة واللغة المشتركة. تعتمد الاقتصادات على رواد الأعمال ممن لديهم طموح وقدرة على البيع على الصعيد الدولي.

في الاقتصادات ذات التجمعات السكانية الصغيرة، غالبًا ما يبحث رواد الأعمال عن عملاء يتجاوزون أسواقهم الداخلية الصغيرة. وعلى النقيض من ذلك، فإن البلدان التي بها عدد كبير من السكان توفر أسواق داخلية كبيرة ومتنوعة، وكذلك مألوفة، قد تكون جذابة وكافية لمعظم رواد الأعمال.

يوضح الشكل 6.5 أدناه تدويل الأردن، % من الفئة العمرية 18 - 64، التي تتوقع (25%) أو أكثر من إيراداتها أن تكون قادمة من خارج بلادهم مقارنة إقليميًا، بمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA)، وعلى مستوى العالم من بين 50 دولة شاركت في دراسة المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM). حقق الأردن (0.61%) والمرتبة 32 عالمياً. جاء الأردن في مستوى تدويل مماثل لمستوى عُمان، وإيران، ومصر—وسجلت جميعها أدنى من (1%)—ولكن أقل بكثير من السعودية والإمارات العربية المتحدة—سجل كلاهما أعلى من (3%).

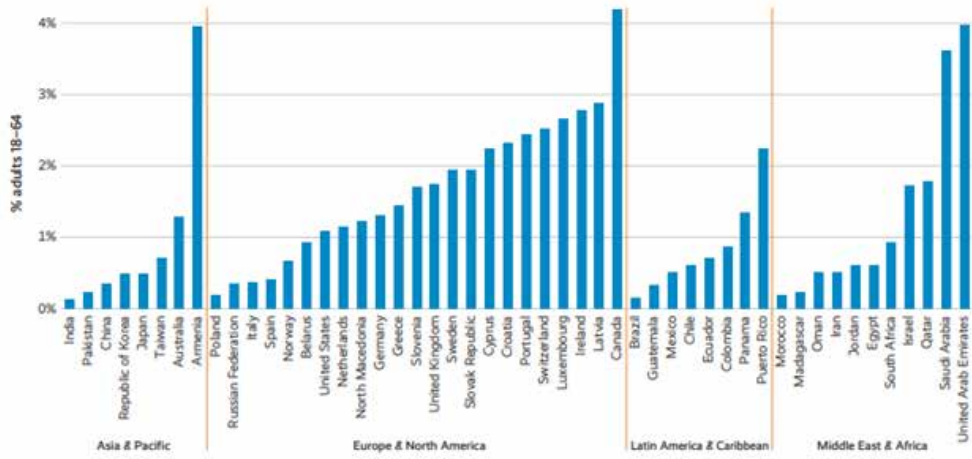
ومع ذلك، فإن بعض الدول في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا (MEA) أظهرت مستويات عالية من التدويل، ك % من معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA)، وتراوحت بين واحد من كل خمسة وواحد من كل ثلاثة لإسرائيل، وقطر، والمملكة العربية السعودية، والإمارات العربية المتحدة. في الأردن، أشار تقريبًا واحد من كل ستة فقط من رواد الأعمال المستجيبين إلى أن مبيعات منتجاتهم تأتي من عملاء خارج اقتصادهم.

في منطقة أوروبا وأمريكا الشمالية، يتوقع أكثر من واحد من كل أربعة بدء أو إدارة نشاط ريادي جديد في ست اقتصادات—سويسرا، والسويد، وكندا، ولوكسمبورغ، وكرواتيا، وأيرلندا—وأن تُحقق المبيعات خارج بلادهم (25%) من إيراداتهم أو أكثر. يمكن تصنيف كل هذه على أنها اقتصادات موجهة بقوة للتصدير.

على الصعيد العالمي، تم العثور على تسع اقتصادات لديها أكثر من أربعة من أصل 10 رواد أعمال لديهم عملاء خارج بلادهم. سبعة منها موجودة في أوروبا—ألمانيا، وسلوفينيا، وأيرلندا، ولوكسمبورغ، والبرتغال، وسويسرا، والسويد، بالإضافة إلى بورتوريكو والإمارات العربية المتحدة. وفي الوقت نفسه، في أربع دول فقط (3%) من رواد الأعمال لديها عملاء خارج بلادهم—الهند، والبرازيل، وغواتيمالا، ومدغشقر.

الدول ذات أعلى معدلات التدويل في أوروبا، باستثناء بولندا وإيطاليا، كلها أعضاء في الاتحاد الأوروبي. كندا، التي تشترك في حدود وتجارة كبيرة مع الولايات المتحدة، تفيد بأن أكثر من ثلث روادها دوليين.

الشكل 6.5: تدويل الأردن (% من البالغين 18 - 64) على حد سواء: بدء أو إدارة أعمال جديدة وتوقع 25% أو أكثر من الإيرادات من خارج بلدانهم من بين معدلات التدويل لـ 50 اقتصادًا في أربع مناطق جغرافية، 2019



المصدر: استبيان السكان البالغين (APS)، المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) 2020/2019

3.5. نشاط ريادة الأعمال

يتناول هذا القسم المستويات المختلفة لنشاط ريادة الأعمال في 50 اقتصادًا شاركت في تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الدولي 2020/2019. يتضح موقف الأردن في كل مستوى من مستويات ريادة الأعمال في سياق إقليمي وعالمي.

يصل هذا القسم إلى استنتاج مفاده أن مستوى نشاط ريادة الأعمال في كل اقتصاد يعتمد بشكل كبير على بيئة الأعمال فيه. في بعض الاقتصادات، يسود أصحاب الأعمال الحرة والشركات الناشئة، وفي اقتصادات أخرى، هناك المزيد من الشركات المتوسطة الحجم والشركات القائمة؛ بينما في بعض الاقتصادات الأخرى، يسود نشاط ريادة أعمال الموظفين في الشركات القائمة.

1.3.5. نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA)

المؤشر الرئيسي الذي يدرسه المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)، والذي يمثل "نسبة البالغين، الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا، في اقتصاد ما والذين يشاركون بنشاط لإنشاء عمل ريادي جديد-رواد أعمال ناشئة-أو الذين يديرون بالفعل عملاً ريادياً جديداً-أصحاب أعمال جديدة."

كما هو موضح سابقاً في الشكل 1.5، وفي منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA)، كان نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) في الأردن (9.1%) للفئة العمرية 18 - 64، وهذا المعدل، في حين أنه أعلى من قيمته في دراسة 2016/2017، فإنه يضع الأردن في المركز الثالث من الأخير قبل مصر وعمان. كانت أعلى المعدلات في هذه المنطقة في مدغشقر (19.48%)، والإمارات العربية المتحدة (16.41%)، وقطر (14.69%)، والمملكة العربية السعودية (13.96%).

على الصعيد العالمي، تم رصد أدنى معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) في البلدان عالية الدخل، على سبيل المثال: إيطاليا (2.79%)، واليابان (5.35%)، وبولندا (5.39%)—وكذلك في البلدان منخفضة الدخل—على سبيل المثال: باكستان (3.65%).

وُجدت في منطقة أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي أعلى مستويات من نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA)—سبعة من أعلى المستويات في عينة من 50 دولة كانت من هذه المنطقة.

2.3.5. نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA)

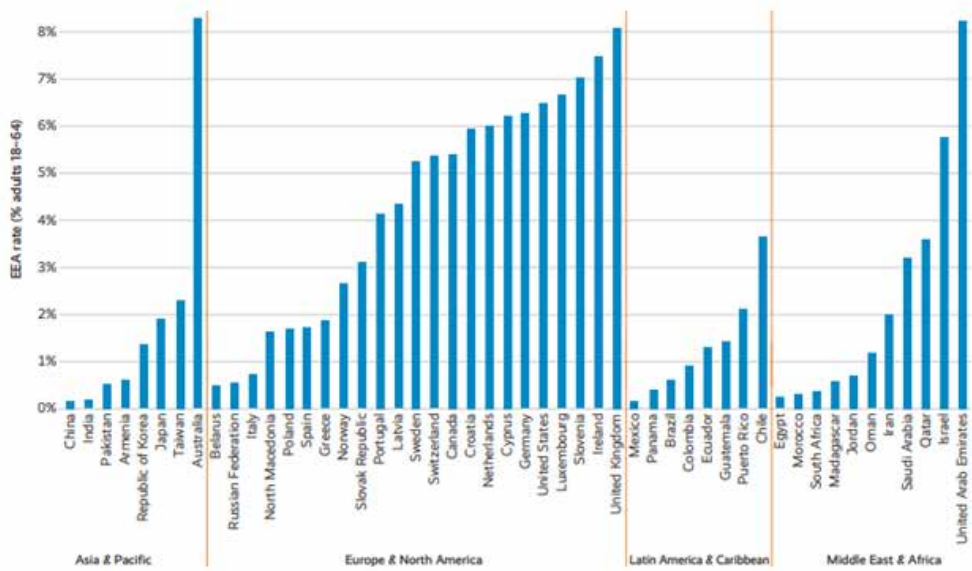
كما هو مُعرف من قبل المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)، الموظف الريادي "هو موظف يحدد ويطور ويتابع أنشطة ريادية جديدة كجزء من وظيفته". يتضمن ذلك تطوير أنشطة جديدة لصاحب العمل، مثل تطوير أو إطلاق سلع أو خدمات جديدة، أو إنشاء وحدة أعمال جديدة.

أولئك الذين يطورون أنشطة جديدة كجزء من عملهم تتراوح نسبتهم بين أقل من (1%) من البالغين في 16 من أصل 50 اقتصادًا—على الأقل اثنان من كل منطقة—وحتى (5%) من البالغين أو أكثر في 15 اقتصادًا، بشكل رئيسي في أوروبا.

ريادة الأعمال بين موظفي الشركات القائمة هي الأكثر انتشارًا في أوروبا، كما يوضح الشكل التالي. يمكن مراقبة مجموعتين من البلدان: أولاً، وفي المجموعة الأولى من البلدان، من المرجح حدوث نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) على الأقل في المنظمات كما في الشركات الناشئة المستقلة. في هذه المجموعة من البلدان، يعزز نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) المستوى المنخفض نسبياً لريادة الأعمال المستقلة. ثانياً، وفي المجموعة الثانية من البلدان، تُكمل المستويات العالية لريادة أعمال الموظفين (EEA) معدلات عالية من نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA).

في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA)، تم رصد مجموعتين مميزتين من البلدان. مجموعة حيث كانت معدلات نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) منخفضة، حوالي (1%) تقريباً من السكان البالغين في الفئة العمرية 18 - 64، وشملت هذه المجموعة مصر (0.23%)، والمغرب (0.32%)، وجنوب إفريقيا (0.37%)، ومدغشقر (0.57%)، وعمان (1.17%)؛ ومجموعة كانت فيها معدلات نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) مرتفعة نسبياً، أعلى من 3%، وشملت هذه المجموعة المملكة العربية السعودية (3.19%)، وقطر (3.60%)، وإسرائيل (5.75%)، والإمارات العربية المتحدة (8.24%). في الأردن، كان معدل نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) 0.7%.

الشكل 7.5: معدلات نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) (% من البالغين 18 - 64) من بين معدلات EEA لـ 50 اقتصادًا في أربع مناطق جغرافية، 2019



المصدر: استبيان السكان البالغين (APS)، المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) 2020/2019

3.3.5. النشاط الريادي ومستويات الدخل

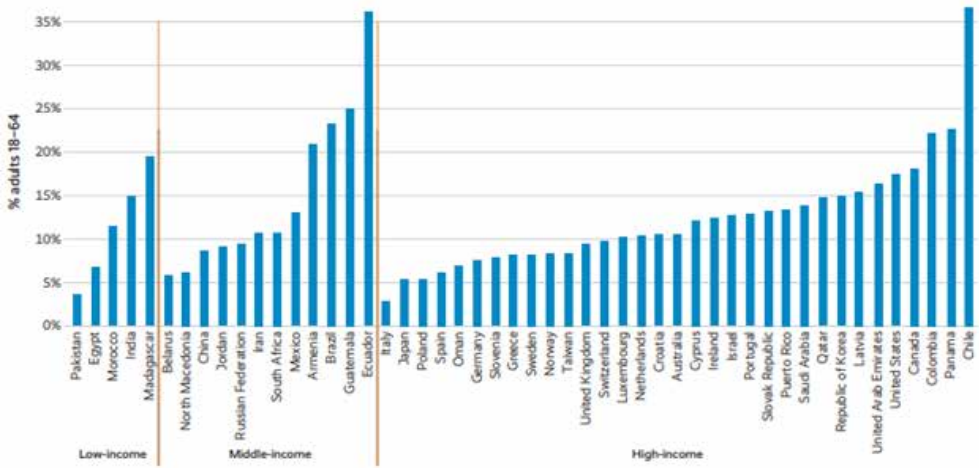
العلاقة بين نشاط ريادة الأعمال ومستويات الدخل تُظهر الأنماط الموضحة أدناه.

في الاقتصادات ذات الدخل المرتفع، من المرجح أن يتمكن السكان من الوصول إلى موارد ريادة الأعمال-البنية التحتية، التعليم... إلخ. وأيضًا، قد يكون لهذه الاقتصادات مستوى أقل من المنافسة وارتفاع الطلب على المنتجات والخدمات الجديدة. وبالتالي، يتم رصد مستويات أقل من نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) في هذه الاقتصادات.

في الاقتصادات ذات الدخل المنخفض، يكون لدى السكان بشكل عام دافع أكبر لبدء عمل ريادي لأن الوظائف نادرة ومصادر الدخل محدودة. وبالتالي، فإن هذه الاقتصادات لها مستويات متفاوتة من منخفضة جدًا إلى عالية جدًا حيث يجب مراقبة المؤشرات الأخرى-على سبيل المثال سهولة بدء الأعمال التجارية.

في الشكل 8.5، تم تجميع الاقتصادات الخمسين المشاركة في دراسة المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) 2020/2019 في ثلاث مجموعات من مستويات الدخل وبترتيب تصاعدي. أظهر الأردن، (9.1%) من السكان في الفئة العمرية 18 - 64 وبين الدول متوسطة الدخل، مركزًا متوسطًا بمعدل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) قريب من الصين (8.66%)، وروسيا (9.33%)، وإيران (10.69%)، وجنوب أفريقيا (10.77%).

الشكل 8.5: معدّل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) (% من البالغين 18 - 64) مُصنّف حسب ثلاثة مستوياتٍ للدخل من بين معدّلات TEA لـ 50 اقتصادًا، 2019

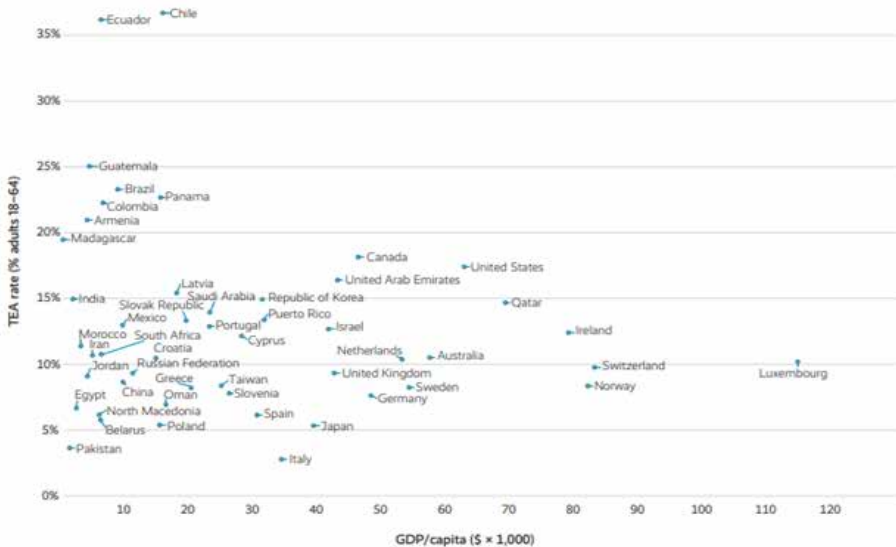


المصدر: استبيان السكان البالغين (APS)، المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) 2020/2019

4.3.5. النشاط الريادي والنتائج المحلي/الإجمالي/الفرد

في محاولة أخرى لفهم العلاقة بين معدّلات نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) والنتائج المحلي/الإجمالي/الفرد، يتم تقديم الشكل التالي. تم تأكيد وجود علاقة معقدة بين مستويات الدخل القومي وريادة الأعمال ولكن هناك حاجة إلى مزيد من الدراسة من أجل فهم التأثير الدقيق لريادة الأعمال على الدخل القومي.

الشكل 9.5: معدّل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) (% من البالغين 18 - 64) والنتائج المحلي/الإجمالي (GDP)/الفرد من بين معدّلات TEA لـ 50 اقتصادًا، 2019



المصدر: استبيان السكان البالغين (APS)، المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) 2020/2019

4.4.5. استدامة ريادة الأعمال

في حين أن أنشطة ريادة الأعمال أمر حيوي للاقتصادات-سواء أكانت أعمال ريادية ناشئة، أو أعمال ريادية في مراحلها المبكرة، أو ملكية أعمال ريادية-وهدف مشترك لجميع الاقتصادات، فإن تحويل الشركات الناشئة إلى أعمال مستدامة مالياً أمر مهم أيضاً. لا تصل جميع الشركات الناشئة إلى مستوى نضج الشركات القائمة القادرة على خلق وظائف ودخل مستقر، وكذلك إنتاج السلع والخدمات التي يستمر الناس في شرائها.

تُعبّر استدامة ريادة الأعمال عن قدرة الشركات الجديدة على مواصلة نشاطها التجاري دون توقف. يتم رصده من قبل المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM). كـ "معدل توقّف الأعمال كنسبة مئوية من السكان الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا والذين هم إما رواد أعمال ناشئة أو أصحاب أعمال جديدة، ممن توقف نشاطهم التجاري إما: بالبيع، أو بالإغلاق، أو عن طريق قطع علاقة المالك مع شركة ما."

1.4.5. نشاط الأعمال القائمة (EB)

هناك قيمة في فحص العلاقة بين معدل نشاط ريادة الأعمال في مرحلته المبكرة (TEA) ونشاط ملكية الأعمال القائمة (EBO). تُظهر المناطق المختلفة أنماطاً مثيرة للاهتمام على مستوى المجموعة، فضلاً عن خصائص متنوعة من داخل المناطق، فيما يتعلق بالعلاقة بين هاتين المرحلتين.

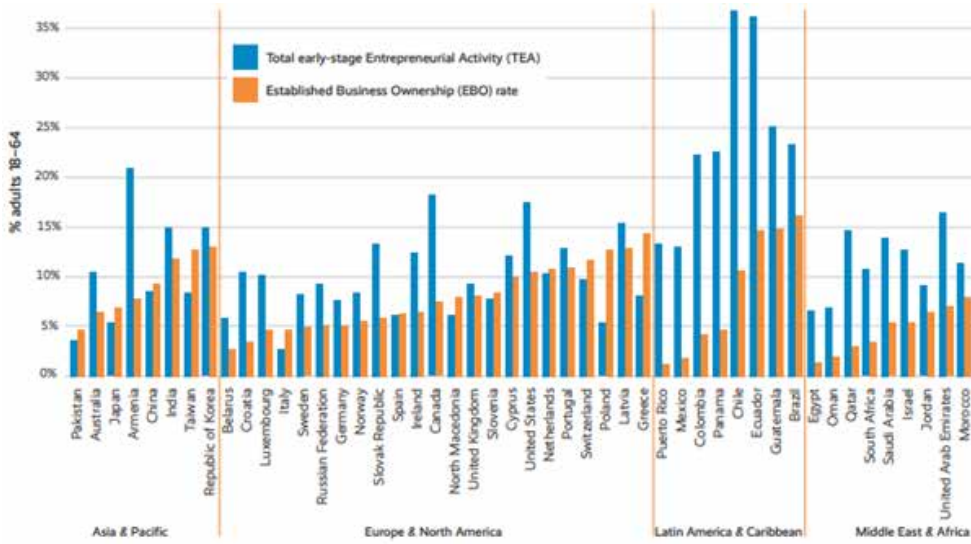
جدير بالملاحظة معدلات ملكية الأعمال القائمة (EBO)، في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA)، بالنسبة لمعدل نشاط ريادة الأعمال في مرحلته المبكرة (TEA). إن معدلات نشاط ريادة الأعمال في مرحلته المبكرة (TEA) العالية جدًا في مدغشقر مصحوبة بنشاط أعمال قائمة (EB) عالي إلى حد ما أيضاً. هذا الوضع معاكس في قطر، مع وجود عدد كبير من رواد الأعمال في مرحلتها المبكرة ولكن عدد أقل من الأعمال القائمة (EB). كما في مناطق أخرى، لا يوجد تفسير واضح على المستوى الدخل، حيث يمكن افتراض أن الظروف في البلدان ذات الدخل المنخفض تعوق جهود صاحب المشروع الريادي على المدى الطويل. قد يكون من الصعب الحفاظ على الأعمال الريادية في الاقتصادات الأكثر ثراء حيث تكون القدرة التنافسية أعلى، خاصة بالنظر إلى المنافسين المُستدامين، وقد يكون العملاء أكثر تعقيداً ومن المرجح أن يُغيروا تفضيلاتهم.

بلغ معدل الأعمال القائمة (EBO) في الأردن لعام 2019 (6.55%) من السكان في الفئة العمرية 18 - 64-أعلى من العديد من الاقتصادات في الشرق الأوسط، مثل قطر (2.96%) والمملكة العربية السعودية (5.35%)، ولكن أقل من الإمارات العربية المتحدة (6.96%) والمغرب (7.89%).

يوضح الشكل 10.5 مستوى نشاط ريادة الأعمال في مرحلته المبكرة (TEA) ومستوى ملكية الأعمال القائمة (EBO) للاقتصادات الخمسين التي شاركت في دراسة المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) 2020/2019-يتم التعبير عن كل منها كنسبة مئوية من السكان البالغين في الفئة العمرية 18 - 64.

يُمكن رصد إحدى حالتين في الشكل 10.5: 1. مستوى نسبة منخفض لنشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة إلى نشاط الأعمال القائمة وقد يشير ذلك إلى صعوبات محتملة في تحديد قاعدة الأعمال الاقتصادية في المستقبل، و2. مستوى نسبة عالي جدًا لنشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة إلى نشاط الأعمال القائمة وقد يشير ذلك إلى اهتمام بدء أعمال ريادة ولكن صعوبات في تحويلها إلى أعمال مُستدامة. في مثل هذه الحالات، قد يبدأ الناس أعمالاً تجارية لتحقيق مكاسب مالية قصيرة الأجل، أو كخيار مؤقت في انتظار خيارات أخرى، بدلاً من استهداف تطويرها لأعمال مستدامة. بدلاً من ذلك، قد لا تكون بيئة الأعمال ببساطة مواتية لتمكين هذا التطور بمرور الوقت. من ناحية أخرى، قد تكون معدلات ريادة الأعمال في ازدياد، ولم يعكس ذلك بعد على معدل الأعمال القائمة (EB).

الشكل 10.5: معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) ومعدلات ملكية الأعمال القائمة (EBO) (% من البالغين 18 - 64) لـ 50 اقتصاداً في أربع مناطق جغرافية، 2019



المصدر: استبيان السكان البالغين (APS)، المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) 2020/2019

2.4.5. توقف الأعمال

بعد أن تم رصد النتائج المتعلقة بالخروج من الأعمال في 50 اقتصاداً شارك في دراسة المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) لعام 2020/2019، تم التوصل إلى استنتاج مفاده أن قلة عدد مخارج الأعمال أو عدم وجودها قد يشير إلى انخفاض نشاط الشركات الناشئة. أيضاً، قد تكون التصورات حول بدء عمل ريادي مرتبطة مباشرة بمدى سهولة إنهاء العمل. إذا كان إنهاء العمل الريادي مكلفاً وصعباً، أو حتى غير مقبول اجتماعياً أو ثقافياً، فقد يكون ذلك بمثابة عائق قوي لبدء عمل ريادي في المقام الأول.

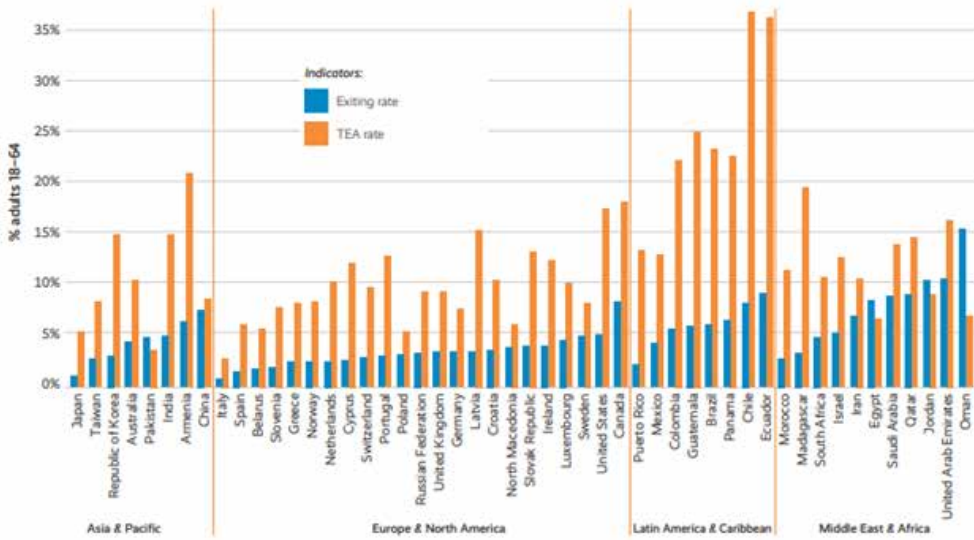
كان التوقع هو أن معدلات الخروج ستكون مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بمستويات نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA)، وبالفعل كان هناك بعض الأدلة على ذلك في عام 2019. يوضح الشكل 11.5 مستوى مخارج الأعمال، إلى جانب معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA). يوضح الشكل أن مستويات مخارج الأعمال المنخفضة تحدث عادةً بجانب نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) منخفض، ومستويات مخارج الأعمال المرتفعة تحدث عادةً جنباً إلى جنب مع نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) مرتفع.

يمكن أن يشير معدل الخروج المرتفع من الأعمال إلى بدائل محدودة لأولئك الذين يخرجون من أعمالهم ويضطرون إلى بدء عمل جديد، مما يخلق دورة من البدء والتوقف. على العكس من ذلك، فإن معدل الخروج من الأعمال منخفض في العديد من البلدان الأوروبية، ولكنه مصحوب أيضاً بمعدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) منخفضة. يمكن تفسير ذلك على أنه حالة انتقائية براغماتية، حيث أن القليل من الشركات تبدأ، ولكن تلك هي التي من المرجح أن تكون قابلة للحياة. أخيراً، بالنسبة لبعض الاقتصادات، قد يشير إلى توجي حذر مفرط، وبالتالي فرص ضائعة بسبب الافتقار إلى المخاطرة.

يقوم المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)، ومن خلال استبيان السكان البالغين (APS)، باستفتاء السكان البالغين حول ما إذا كانوا قد باعوا، أو أغلقوا، أو تركوا عملاً يمتلكونه وأداروه خلال الأشهر الـ 12 الماضية. تساءلت الأسئلة اللاحقة عما إذا كان هذا العمل مستمر بعد ذلك، بعد تركه، ولأي سبب تُرك. بلغ معدل توقف الأعمال في الأردن عام 2019 (10.45%).

يوضح الشكل 11.5 أنه بالنسبة لخمسة اقتصادات من بين 50 اقتصاداً، شاركت في دراسة المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) لعام 2020/2019، فإن نسبة البالغين الذين أوقفوا، أو باعوا، أو تركوا عملاً يمتلكونه وأداروه كان أقل من (2%)، أو واحد من كل 50. أربعة من هؤلاء الخمسة هم من أوروبا وأمريكا الشمالية-إسبانيا، وإيطاليا، وبيلاروسيا، وسلوفينيا بالإضافة إلى اليابان. ومع ذلك، وبالنسبة لتسعة من هذه الاقتصادات الخمسين، كانت نسبة البالغين الذين تركوا عملاً (8%) أو أكثر، بما في ذلك ست اقتصادات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA)-قطر، والإمارات العربية المتحدة، وعمان، والأردن، والمملكة العربية السعودية-واثنتان من منطقة أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي-إكوادور وتشيلي-بالإضافة إلى كندا.

الشكل 11.5: معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) ومعدل توقف الأعمال (% من البالغين 18 - 64 من بين 50 اقتصاداً في أربع مناطق جغرافية، 2019)



المصدر: استبيان السكان البالغين (APS)، المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) 2020/2019

في حين أن فهم العوامل التي ينطوي عليها بدء الأعمال الريادية وإدارتها هو الأساس لأبحاث المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)، يمكن أن تكون أسباب الخروج من العمل أيضاً مؤشراً مهماً لصحة ريادة الأعمال داخل الاقتصادات. قد تكون للسهولة النسبية للخروج من العمل تأثيراً مهماً على مستوى البدايات الجديدة في كل اقتصاد.

يمكن أن تكون أسباب إنهاء المشاركة في الأعمال إيجابية أو سلبية. يمكن أن تشمل الأسباب الإيجابية فرصة بيع، أو إغراء وظيفة أو فرص أخرى في مكان آخر، أو خروج مُخطط له، أو التقاعد. يمكن أن تشمل الأسباب السلبية الافتقار إلى الربحية، أو الفشل في الحصول على التمويل، أو عبء الضرائب أو البيروقراطية، أو ببساطة عوامل بشرية مثل الظروف الشخصية المتغيرة.

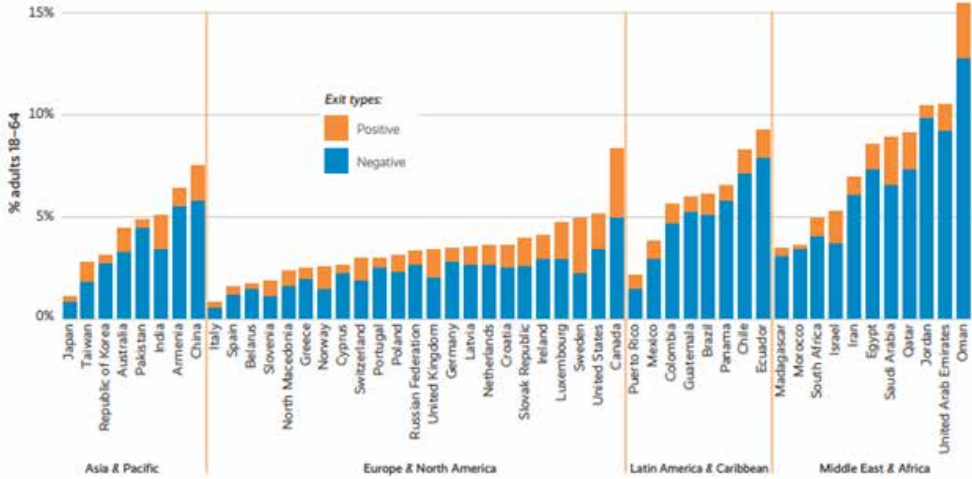
أسباب إيجابية	أسباب سلبية
فرصة بيع	الافتقار إلى الربحية
وظيفة أو فرص أخرى	مشاكل مالية
خروج مُخطط له	عوامل بشرية
تقاعد	ظروف شخصية/عائلية
	حادث
	عبء الضرائب/بيروقراطية الحكومة

في الأردن، كان توزيع الـ (10.45%) من السكان في الفئة العمرية 18 - 64 الذين خرجوا من عمل ما في العام الماضي، كان (2.13%) ممن استمر عملهم و(8.32%) ممن توقف عملهم.

يلخص الشكل 12.5 الأسباب، التي قدّمها المستجيبون، للخروج من أعمالهم إلى إيجابية وسلبية للاقتصادات الـ 50 التي شاركت في دراسة المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) لعام 2020/2019. خرج أقل من واحد من كل 10 من عمل ما لأسباب تم تصنيفها على أنها إيجابية في: الأردن، والمغرب، وباكستان. ومع ذلك، كان لدى العديد من المستجيبين أسباب إيجابية للخروج، بما في ذلك أكثر من واحد من كل اثنين في السويد والنرويج. وبصرف النظر عن هاتين الدولتين الأخيرتين، كانت غالبية أسباب الخروج من الأعمال أسباب سلبية.

على الرغم من أن غالبية الخروج كان لأسباب مصنّفة على أنها أسباب سلبية، إلا أن نسبة كبيرة - وفي خمس اقتصادات أغلبية - من الأعمال تستمر بعد خروج الفرد.

الشكل 12.5: أسباب توقّف الأعمال في الأردن (% من البالغين 18 - 64) من بين 50 اقتصادا في أربع مناطق جغرافية تظهر الذواضع الأساسية وراء توقّف الأعمال في كل منها، 2019



المصدر: استبيان السكان البالغين (APS)، المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) 2020/2019

5.5. إمكانات ودعم ريادة الأعمال

مقا، يمثل مجموع المواقف، والتصورات، والانتماءات، والنوايا إمكانات ريادة الأعمال في المجتمع بالإضافة إلى المدى المحتمل معه قبول ودعم رواد الأعمال فيه.

بينما تقاس القيم المجتمعية تجاه ريادة الأعمال بثلاثة عوامل: تقييم المجتمعات لريادة الأعمال كخيار وظيفي جيد، والوضع المجتمعي لرائد الأعمال الناجح، والاهتمام الإعلامي برواد الأعمال.

في هذا القسم، يتم تقييم الجوانب الاجتماعية والثقافية لريادة الأعمال في الأردن في سياق إقليمي وعالمي. من بين المجالات التي يتم تقييمها في هذا القسم: زيادة الوعي نحو ريادة الأعمال، والتقدير للتكاليف والفوائد المرتبطة بها، والتعرض لدور قذوات ريادة الأعمال والموجهين. تتم مقارنة النتائج في كل مُكوّن بين 50 اقتصادًا شاركوا في استبيان السكان البالغين (APS) لعام 2020/2019 والتابع للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM).

1.5.5. سهولة بدء الأعمال

يوضح الشكل 13.5 تباينًا كبيرًا داخل المناطق، خاصة في أوروبا، حيث يقفز المقياس من (25.17%) من السكان البالغين، الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا، في جمهورية سلوفاكيا إلى (90.18%) في بولندا.

في بعض الحالات، هناك رابط بين سهولة بدء الأعمال وما إذا كان الناس يعتقدون أنه خيار مهني جيد. في بعض النواحي، قد يعكس حقيقة أن الناس بلا عوائق عند البدء بعمل ريادي وأن هذا هو الخيار الأفضل لكسب الدخل. لكن هذا يوضح أيضًا أهمية تقليل الحواجز حول ريادة الأعمال، وحتى تسهيل هذه الجهود، لزيادة الميل للوصول لاعتبار ذلك مهنة.

يمكن لتحليل قُطري أعمق، على سبيل المثال باستخدام استبيان الخبراء المحليين (NES) التابع للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)، أن يقيّم ما إذا كانت البلدان التي تظهر مثل هذه التباينات فيها حواجز مفرطة أمام بدء عمل ريادي أو إذا كانت الحواجز متعمّدة ومقصودة لتثبيط الأفراد الأقل استعدادًا.

وزيادة على ذلك، تعد السويد مثالًا لبلد على الرغم من حقيقة أن ثلاثة أرباع البالغين فيه يعتقدون أنه من السهل بدء عمل ريادي، إلا أن نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) بلغ (8.25%) فقط. يوضح هذا أنه قد يكون هناك بدائل وظيفية أكثر قابلية للتطبيق وأن الأشخاص أقل احتمالًا للتفكير في بدء عمل ريادي.

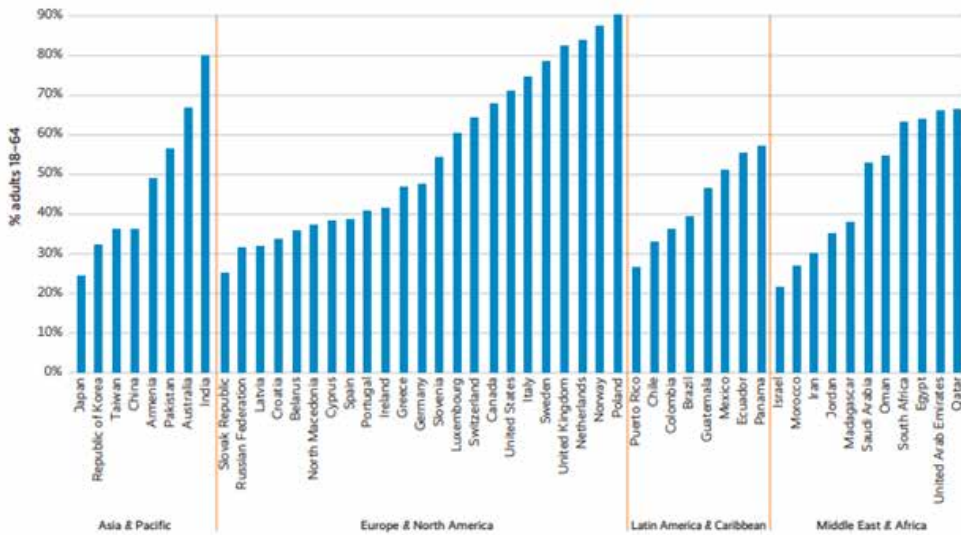
في الشرق الأوسط، في الأردن يعتقد (35.14%) من السكان البالغين، الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا، أن بدء عمل هو أمر سهل. لا ينبغي أن يؤخذ هذا المعدل كمؤشر وحيد على وجود حواجز لبدء عمل جديد. احتلت قطر والإمارات العربية المتحدة المركز الأول في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA) بنسبة (66.64%) و(66.07%) على التوالي.

وجد تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الدولي 2019/2019 بعض الارتباط بين تصورات الفرص والسهولة المتصورة لبدء الأعمال. على سبيل المثال، بالنظر إلى اليابان وجمهورية سلوفاكيا مع انخفاض حصص البالغين في كل منهما، وبولندا والهند مع حصص عالية من البالغين في كل منهما. قد يُظهر هذان المؤشران معًا ما إذا كان الناس يدركون الفرص ويعملون بناءً عليها. وبالمثل، فإنها تكشف أيضًا عن مدى إدراك الناس للبيئة على أنها غنية بالفرص، والظروف التي تمكنهم من السعي نحوها.

ومع ذلك، أظهرت بعض الاقتصادات نتائج متباينة بين هذين المؤشرين. في المملكة المتحدة، على سبيل المثال، يرى أقل من نصف البالغين (44%) فرص عمل جيدة، في حين يعتقد ما يقرب من الضعف (82%) أنه من السهل بدء عمل، مما يشير إلى بيئة جيدة لريادة الأعمال ولكن فرضاً قليلة نسبياً. في الصين أيضاً، وعلى النقيض من ذلك، يرى أكثر من سبعة من كل 10 بالغين فرضاً جيدة، ولكن أقل من نصف هذه النسبة يعتقدون أنه من السهل بدء عمل تجاري هناك. قد تكون هناك الكثير من الفرص، ولكن هناك العديد من العقبات التي يجب التغلب عليها للسعي نحوها.

لم يلاحظ ارتباط قوي بين مستويات سهولة بدء الأعمال في مختلف البلدان. وبدلاً من ذلك، كان التباين ملحوظاً بين بلدان في نفس المنطقة. على سبيل المثال، أدنى مستويات الموافقة كانت في إسرائيل، واليابان، وجمهورية سلوفاكيا، حيث في كل منها أقل من واحد من كل أربعة بالغين لديهم هذا التصور. على الجانب الآخر من الطيف، يُنظر إلى أجزاء كثيرة من أوروبا على أنها أسهل الأماكن لبدء الأعمال، حيث يوافق أكثر من ثلاثة من كل أربعة بالغين على أنه من السهل بدء عمل في بولندا، والنرويج، وهولندا، والمملكة المتحدة، والسويد.

الشكل 13.5: مواقف الأردن المجتمعية بشأن سهولة بدء الأعمال التجارية (% من البالغين 18 - 64) من بين 50 اقتصاداً في أربع مناطق جغرافية، 2019



المصدر: استبيان السكان البالغين (APS)، المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) 2020/2019

2.5.5. تصورات الفرص

يوضح الشكل 15.5 تصورات الفرص في 50 اقتصاداً. في كثير من الحالات، يمكن أن تفسر تصورات الفرص المرتفعة معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) العالية، على سبيل المثال: في الولايات المتحدة وكندا في أمريكا الشمالية. في العديد من الاقتصادات الأخرى، قد تكون المعدلات المنخفضة لريادة الأعمال نتيجة لعدد قليل من الفرص، أو قلة من الناس المدركين لها.

وتجدر الإشارة إلى أنه، باستخدام هذا المؤشر، قد يكون لدى الناس في بلد ما صورة مختلفة عما يستلزمه العمل مقارنة باقتصادات الأخرى.

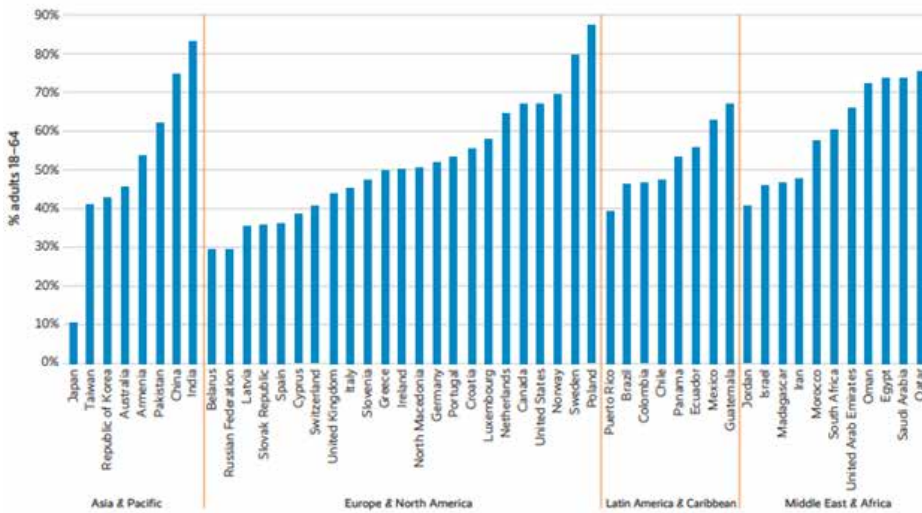
يبدو أن هناك مواقف يرى فيها الأشخاص فرضاً حولهم لبدء الأعمال، ولكن القليل منهم يتخذ خطوات لبدءها. ربما يمكن لتصورات القدرات الأقل في تلك البلدان أن تفسر هذا الانفصال جزئياً على الأقل - قد يرى الناس فرضاً، لكنهم لا يشعرون أن لديهم القدرات اللازمة للسعي نحوها. ومع ذلك، في البلدان الأخرى، تكون تصورات القدرات أعلى قليلاً من تصورات الفرص، مما يشير إلى أن الناس يرون فرضاً في هذه البلدان ويعتقدون أنهم قادرين على متابعتها، ولكن القليل نسبياً يتخذ خطوات لبدءها.

جاءت أقل نسبة من البالغين الذين وافقوا على أنهم يرون فرضاً جيدة لبدء الأعمال على النحو التالي: في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA)، جاءت الأردن بـ (40.57%) من السكان البالغين في الفئة العمرية 18 - 64، في منطقة آسيا والمحيط الهادئ كانت اليابان مع (10.56%) من السكان البالغين، والاتحاد الروسي وبيلاروسيا في منطقة الاتحاد الأوروبي وأمريكا الشمالية بنسبة (29.60%) و(29.52%) على التوالي. على الطرف الآخر، يرى ما يقرب من تسعة من كل 10 بالغين في بولندا فرضاً جيدة لبدء عمل ريادي، تليها الهند، والسويد، والصين وثلاث دول شرق أوسطية: المملكة العربية السعودية، وقطر، ومصر.

في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA)، جاء الأردن في المرتبة الأدنى بين 11 دولة شملها المسح في هذه المنطقة. وسُجّلت أعلى المعدلات في قطر (75.59%)، والمملكة العربية السعودية (73.80%)، ومصر (73.53%)، والإمارات العربية المتحدة (66.10%) على التوالي.

الشكل 14.5: تصوّر الأردن حول الفرص (% من البالغين 18 - 64) تمّ التعبير عنه بتصوّر إيجابيّ حول الفرص الجيدة لبدء عمل جديد في منطقتهم من بين 50 اقتصاداً في أربع مناطق جغرافية،

2019



المصدر: استبيان السكان البالغين (APS)، المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) 2020/2019

3.5.5. المواهب الريادية

كما هو الحال مع تقييم الإدراك الذاتي، يعد تقييم المواهب الريادية أمراً مهماً لفهم وجهات النظر التي يسعى رواد الأعمال للحصول على فرص فيها.

خصائص رواد الأعمال مثل اقتناص الفرص، والإبداع، وما إذا كان لدى الأفراد خطة عمل مهنية طويلة المدى.

بعد معاينة شاملة، تمت إضافة أسئلة جديدة إلى استبيان السكان البالغين (APS) لعام 2020/2019 حول التوقعات الفردية. دعت هذه الأسئلة المُستجيبين إلى الموافقة أو عدم الموافقة على مجموعة الجمل التالية:

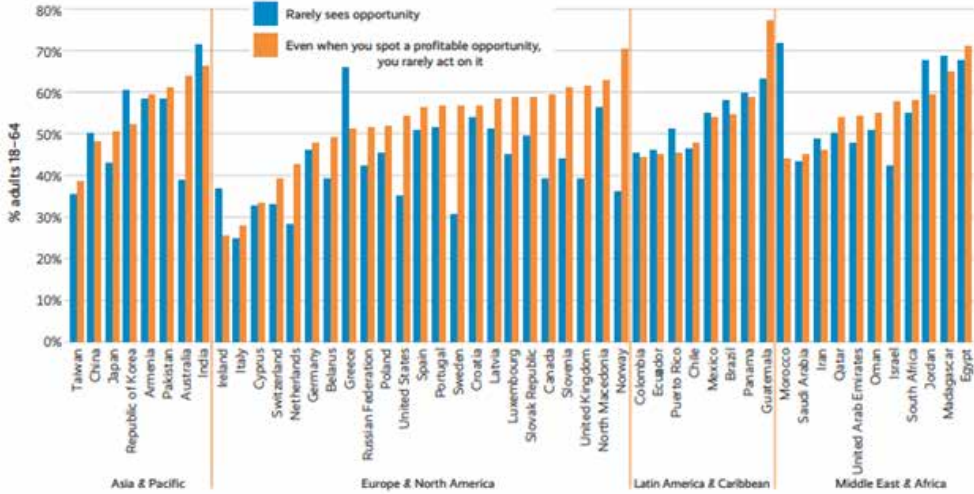
- نادراً ما ترى فرص أعمال، حتى لو كنت على دراية كبيرة بالمنطقة.
- حتى عندما تكتشف فرصة عمل مربحة، نادراً ما تتصرف بناءً عليها.
- يعتقد الآخرون أنك مبتكر للغاية.
- كل قرار تتخذه هو جزء من خطة عمل مهنية طويلة المدى.

الأسئلة هي تقييم قدرات رواد الأعمال لرؤية الفرص بالنظر إلى معرفتهم بمنطقة الفرصة، وقدرتهم على العمل بناءً عليها، والتصور الإيجابي للآخرين تجاههم، وأخيراً، ما إذا كانت قراراتهم تتعلق بخطة عمل مهنية طويلة المدى.

في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA)، كان للأردن ومصر مستوى عالٍ جداً، عالمياً، من المُستجيبين، في الفئة العمرية 18 - 64، الذين اعتقدوا أنهم نادراً ما يرون فرص أعمال وبنسب (67.59%) و(68.80%) على التوالي. وسجلت جميع البلدان الأخرى في المنطقة مستويات عالية؛ فوق مستوى الـ (40%). ومع ذلك، كان الأردن من بين دول قليلة في المنطقة، وواحد من بين 15 من أصل 50 اقتصاداً حيث نسبة الذين نادراً ما يعملون على الفرص المربحة أعلى من أولئك الذين نادراً ما يرون مثل هذه الفرص (59.35%).

بالنسبة لأوروبا وأمريكا الشمالية، حصلت إيطاليا وهولندا على أقل معدل من المُستجيبين الذين وافقوا على أنهم نادراً ما يرون فرصاً مربحة. نسبة البالغين الذين وافقوا على أنه حتى عندما يرون فرصة، فإنهم نادراً ما يتصرفون كان في أدنى مستوياته في أيرلندا وإيطاليا.

الشكل 15.5: السعي نحو الفرص وروح المبادرة في الأردن (من البالغين % 18 - 64) وآذنين: (أ) نادراً ما يرون فرص أعمال، و(ب) حتى إذا رأوا فرصة فنادرًا ما يعملون عليها من بين 50 اقتصادًا في أربع مناطق جغرافية، 2019



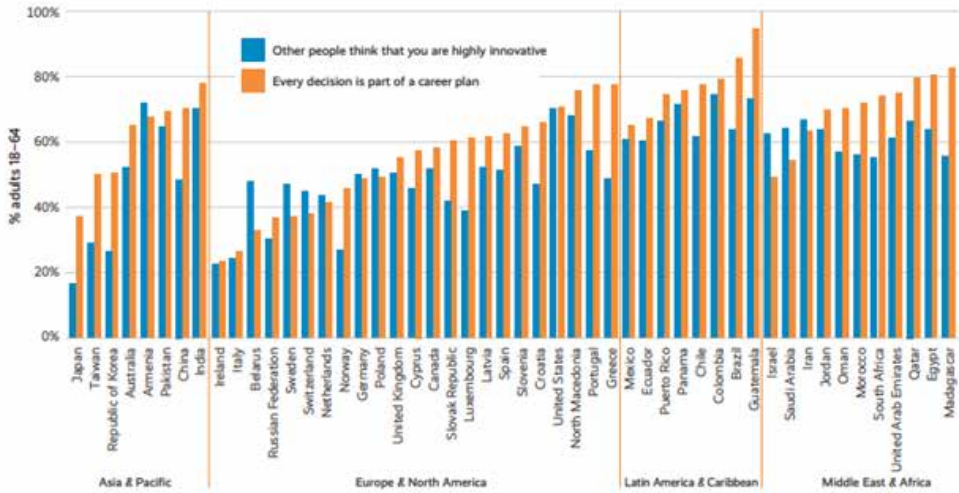
المصدر: استبيان السكان البالغين (APS)، المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) 2020/2019

فيما يتعلق بالجمل المُقيمة الأخرى: (1) "يعتقد الآخرون أنك مبتكر للغاية"، و(2) "كل قرار تتخذه هو جزء من خطة عمل مهنية طويلة المدى"; تحسين القدرات البشرية من خلال رواد أعمال قادرين على إنشاء أعمال مستدامة على المدى الطويل، يمكن أن يُحول بيئة الأعمال ويُحسن حياة الناس.

يوضح الشكل 16.5 أنه على الرغم من أن الأردن حقق نسبة عالية من السكان البالغين، في الفئة العمرية 18 - 64، والذين اعتقدوا أنهم مبدعون للغاية (63.83%) على المستويين الإقليمي والعالمية، فإن نسبة السكان البالغين، في الفئة العمرية 18 - 64، والذين أجابوا بأن كل قرار يتخذه هو جزء من خطة مهنية طويلة المدى كان الرابع من الأخير على المستوى الإقليمي (69.60%).

كما جاء في القسم السابق، في حين أن هناك القليل من الناس الذين نادراً ما يرون فرص أعمال في إيطاليا وأيرلندا، وقليلًا ممن نادراً ما يتصرفون عندما يرون فرصة في نفس الاقتصادات، هناك أيضاً عدد قليل جداً في هذه الاقتصادات ممن يعتبرون أنفسهم مرثيين من قبل الآخرين على أنهم مبتكرون للغاية. من الواضح أن المواقف والتصورات، بما في ذلك التصورات الذاتية، تختلف اختلافاً كبيراً بين الاقتصادات وعبرها، وأن بعض هذه الاختلافات قد يكون لها آثار كبيرة على مستوى ومثانة نشاط ريادة الأعمال.

الشكل 16.5: ابتكار الأردن وأهدافه طويلة المدى (% من البالغين 18 - 64) والذين يوافقون على ما يلي: (أ) يعتقد الآخرون أنك مبتكر للغاية، و(ب) كل قرار هو جزء من خطة مهنية من بين 50 اقتصادًا في أربع مناطق جغرافية، 2019



المصدر: استبيان السكان البالغين (APS)، المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) 2020/2019

4.5.5. التصورات الفردية والخوف من الفشل

يوضح الشكلان التاليان مجالين: 1. الإدراك الذاتي، و2. الخوف من الفشل بين أولئك الذين يرون فرضاً جيدة لبدء عمل ريادي.

إلى أي مدى يرى الأفراد أنفسهم كرواد أعمال محتملين؟ لتقييم ذلك، يسأل المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) عبر استبيان السكان البالغين (APS) لعام 2020/2019 عما إذا كان المستجيبون يوافقون على أن لديهم شخصياً المعرفة، والمهارات، والخبرة لبدء عمل ريادي جديد، وما إذا كانوا يرون فرص أعمال جيدة ولكنهم لن يبدأوا عملاً ريادياً خوفاً من أنه قد يفشل.

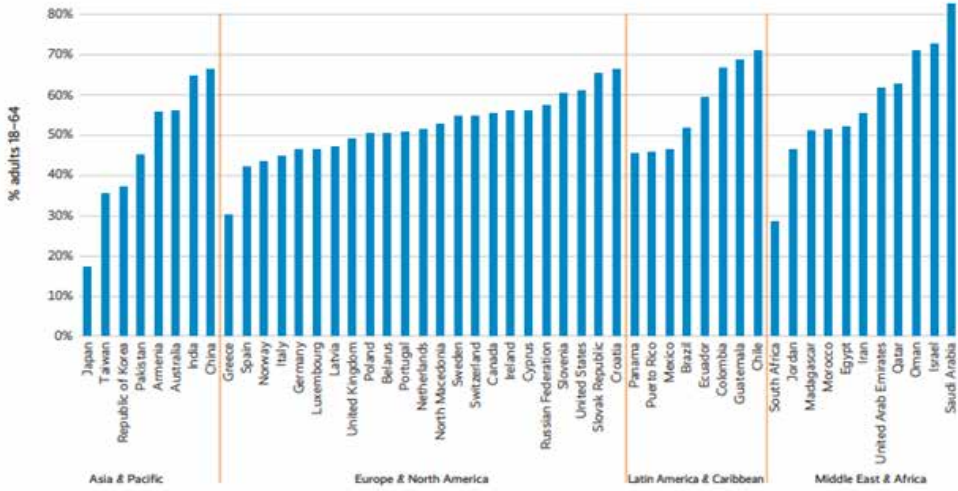
في غالبية الاقتصادات التي شملها الاستطلاع، يعتبر أكثر من نصف البالغين أنهم يمتلكون المهارات، والمعرفة، والخبرة لبدء عمل ريادي جديد. جاء الأردن منسجماً مع هذه النتيجة بـ (61.72%) من السكان، في الفئة العمرية 18 - 64، الذين اعتقدوا أن لديهم المهارات، والمعرفة، والخبرة لبدء عمل ريادي جديد.

وبالمثل، في غالبية الاقتصادات التي شملها الاستطلاع، فإن أقل من نصف أولئك الذين يرون فرضاً جيدة يردعهم الخوف من الفشل. على عكس الأردن، التي حققت واحدة من أعلى النسب في منطقتها بين مصر وإسرائيل، حيث سجلت (54.35%) من السكان في الفئة العمرية 18 - 64.

الثقة في القدرة على بدء عمل ريادي هي الأدنى في اليابان وأجزاء من أوروبا-النرويج والاتحاد الروسي-والأعلى في الهند، والمملكة العربية السعودية، والإكوادور. نسبة البالغين الذين وافقوا على أنهم يرون فرضاً جيدة، لكنهم لن يبدأوا نشاطاً ريادياً خوفاً من أن يفشل، هي في أدنى مستوى

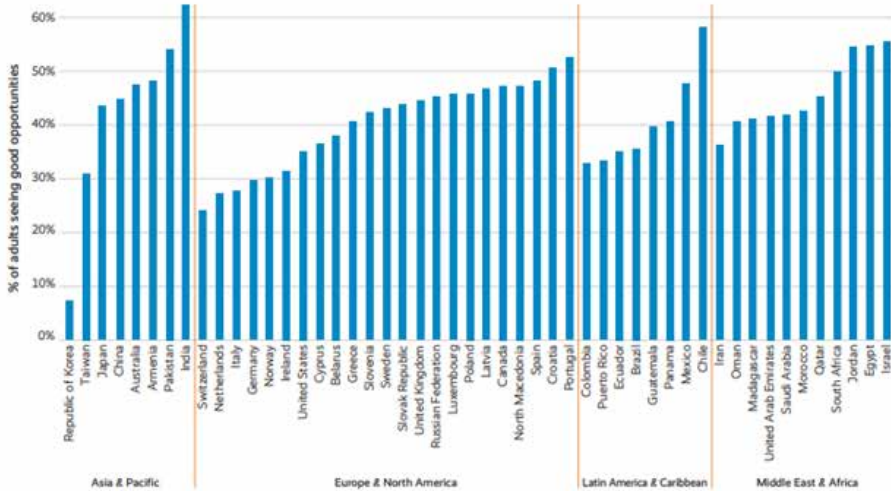
لها في جمهورية كوريا (7%)، في حين أن النسب التالية الأدنى تقع في ثلاث دول أوروبية: سويسرا، وهولندا، وإيطاليا.

الشكل 17.5: التصورات الفردية حول القدرات والفرص المدركة لريادة الأعمال (% من البالغين 18 - 64) معبر عنه بالإدراك الإيجابي الشخصي حول امتلاك المعرفة والمهارات والخبرة لبدء مشروع تجاري جديد من بين 50 اقتصادًا في أربع مناطق جغرافية، 2019



المصدر: استبيان السكان البالغين (APS)، المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) 2020/2019

الشكل 18.5: تصورات الأردن حول فرص ريادة الأعمال (% من البالغين 18 - 64) من بين 50 اقتصادًا تظهر نسبة الخوف من الفشل في أربع مناطق جغرافية، 2019



المصدر: استبيان السكان البالغين (APS)، المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) 2020/2019

5.5.5. الانتساب لرواد الأعمال

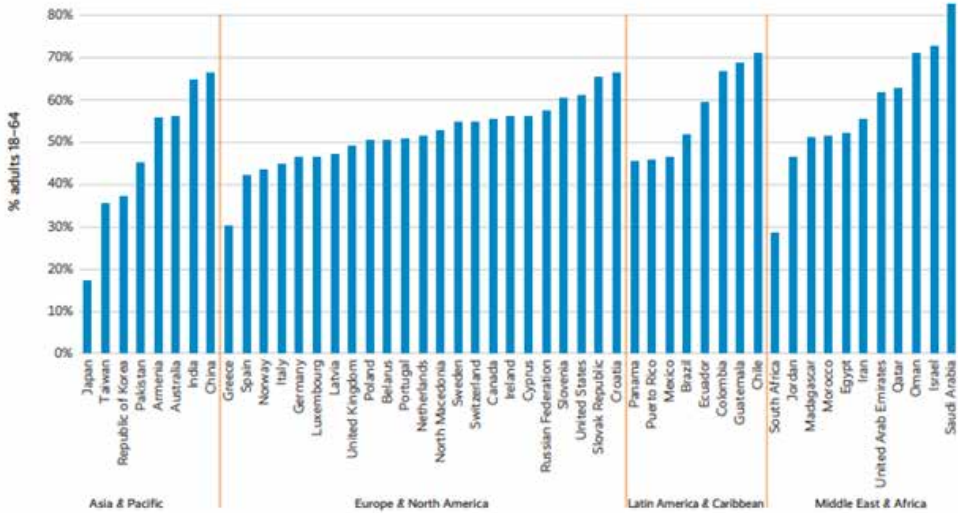
في كامل العينة التي شملها الاستطلاع، تم العثور على أعلى وأدنى، الثاني من الأخير، انتساب لرواد الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA)– في المملكة العربية السعودية وجنوب إفريقيا.

في الأردن، (46.46%) من المستجيبين على الاستطلاع، في الفئة العمرية 18 – 64، يعرفون رائد أعمال واحد على الأقل. احتل الأردن المرتبة 36 من بين 50 اقتصادًا تم مسحهم في استبيان السكان البالغين (APS) التابع للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) لعام 2020/2019.

لا تظهر أوروبا وأمريكا الشمالية التطرف على أي من الطرفين كما هو الحال في مناطق أخرى، ولكن بدلاً من ذلك تظهر مستويات متسقة وعامة لهذا المؤشر.

في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA)، وكما يوضح الشكل 19.5، فإن الانتساب لشخص بدأ نشاطًا رياديًا مرتفع باستمرار في إسرائيل وفي دول الخليج في الشرق الأوسط–قطر، والإمارات العربية المتحدة، وعمان، والمملكة العربية السعودية. تم تغيير سؤال استبيان السكان البالغين من العام الماضي ليصبح: ”كم عدد الأشخاص الذين تعرفهم شخصيًا والذين بدأوا نشاطًا رياديًا أو أصبحوا يعملون لحسابهم الخاص في العام الماضي؟“.

الشكل 19.5: (من البالغين 18 – 64) في الأردن والذين يعرفون شخصًا بدأ عملًا رياديًا في العام الماضي من بين 50 اقتصادًا في أربع مناطق جغرافية، 2019



المصدر: استبيان السكان البالغين (APS)، المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) 2020/2019

6.5. مؤشر سياق ريادة الأعمال المحلي (NECI)

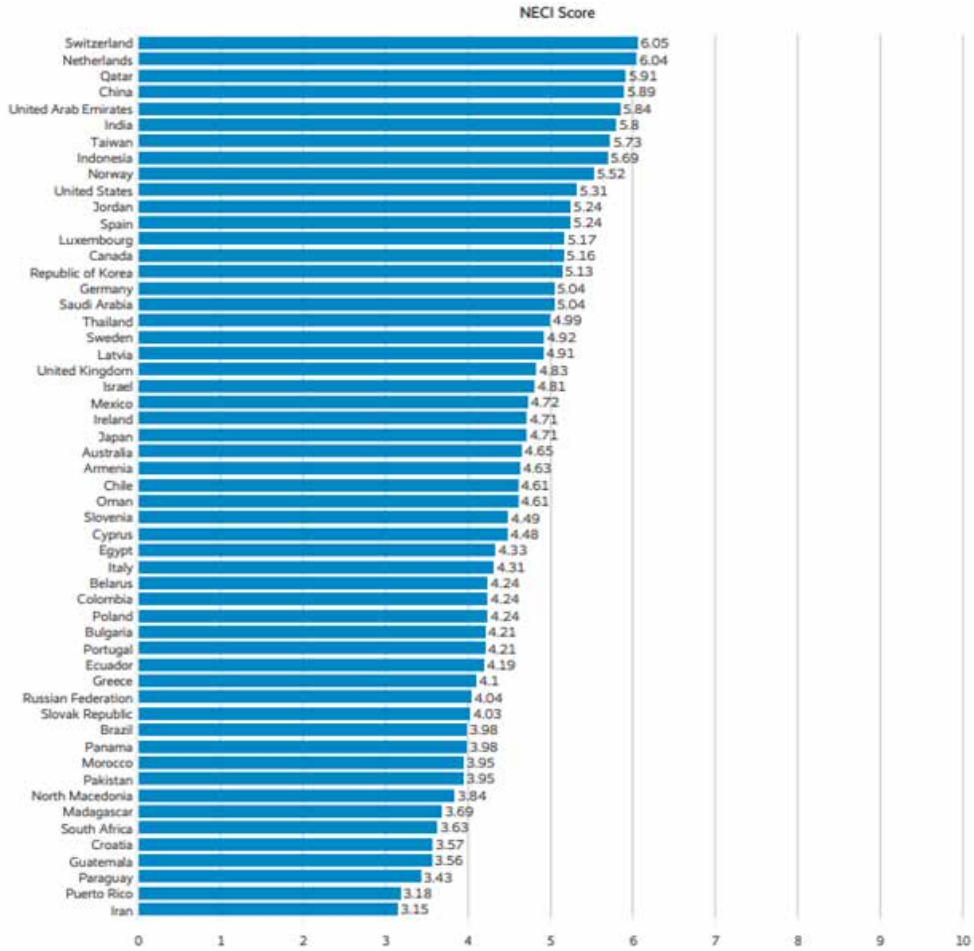
في عام 2018، قدّم المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) مؤشرًا مركبًا، وهو مؤشر سياق ريادة الأعمال المحلي (NECI)، والذي يقيم بيئة ريادة الأعمال في اقتصاد ما. إن مؤشر سياق ريادة الأعمال المحلي (NECI) مشتق من 12 حالة إطار وتزن مستويات هذه الأحوال حسب الأهمية التي يوليها الخبراء لها. تمثل نتائج مؤشر سياق ريادة الأعمال المحلي (NECI) في هذا التقرير جهدًا افتتاحتًا للإبلاغ متخذٍ السياسات، والممارسين، وغيرهم من جمهور أصحاب المصلحة الرئيسيين، عن قوة بيئتهم الشاملة لريادة الأعمال.

يوضّح فحص الاقتصادات ذات الترتيب الأعلى أهمية وجود ظروف صحية في جميع جوانب البيئة التي تؤثر على ريادة الأعمال. وبالتالي يتطلب سياق ريادة الأعمال الانتباه إلى مجموعة من العوامل؛ يمكن القول إن الظروف السيئة في بعض المجالات قد تحد من رغبة وقدرّة الناس على بدء الأعمال الريادية، على الرغم من وجود نقاط القوة في أماكن أخرى.

تُظهر قطر وتايوان تقييمات عالية في كل حالة إطار، في حين حصلت إندونيسيا، والهند، وهولندا على تقييمات عالية بالإطلاق باستثناء عامل واحد يُظهر تقييمات معتدلة للبنية التحتية المادية في إندونيسيا والهند، وديناميكيات السوق الداخلية في هولندا.

تشير نتائج ريادة الأعمال لهذه الاقتصادات الخمسة الأولى إلى أن السياقات القوية لريادة الأعمال قد يكون لها تأثيرات مختلفة على ملامح ريادة الأعمال. ثلاثة من هذه الاقتصادات—قطر، وإندونيسيا، وتايوان—هي من بين الدول الست التي تظهر مستويات متساوية من نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) بين الذكور والإناث. قد يشير هذا إلى أن الإناث يستفدن بشكل خاص من السياقات القوية لريادة الأعمال.

الشكل 20.5: ترتيب الأردن على مؤشر سياق ريادة الأعمال المحلي (NECI) بين 54 اقتصاداً في أربع مناطق جغرافية، 2019



المصدر: استبيان السكان البالغين (APS)، المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) 2020/2019

تُظهر أرقام مؤشر سياق ريادة الأعمال المحلي (NECI) -مُحدّثة كما في كانون الثاني (يناير) 2020- الأردن في المرتبة 11. تقدم ملحوظ من ترتيبه السابق لعام 2019- في المرتبة 21.

الجدول 1.5: مؤشر سياق ريادة الأعمال المحلي (NECI): الترتيب والنقاط لـ 54 اقتصاد، 2020

الدولة	متوسط النقاط NECI	الانحراف المعياري NECI	الترتيب
سويسرا	6.05	1.16	1
هولندا	6.04	1.05	2
قطر	5.91	1.39	3
الصين	5.89	1.07	4
الإمارات العربية المتحدة	5.84	1.28	5
الهند	5.80	1.38	6
تايوان	5.73	1.56	7
إندونيسيا	5.69	1.00	8
النرويج	5.52	0.85	9
الولايات المتحدة الأمريكية	5.31	1.47	10
الأردن	5.24	1.15	11
إسبانيا	5.24	1.05	12
لوكسمبورغ	5.17	1.25	13
كندا	5.16	1.40	14
كوريا الجنوبية	5.13	1.20	15
ألمانيا	5.04	0.99	16
المملكة العربية السعودية	5.04	1.46	17
تايواند	4.99	1.24	18
السويد	4.92	1.10	19
لاتفيا	4.91	0.88	20
المملكة المتحدة	4.83	0.95	21
إسرائيل	4.81	1.12	22
المكسيك	4.72	1.33	23
أيرلندا	4.71	1.51	24
اليابان	4.71	0.98	25
أستراليا	4.65	1.11	26
أرمينيا	4.63	1.00	27
تشيلي	4.61	1.11	28

الدولة	NECI متوسط النقاط	NECI الانحراف المعياري	الترتيب
سلطنة عمان	4.61	1.58	29
سلوفينيا	4.49	1.32	30
قبرص	4.48	1.39	31
مصر	4.33	1.24	32
إيطاليا	4.31	1.20	33
بيلاروسيا	4.24	0.97	34
كولومبيا	4.24	1.11	35
بولندا	4.24	1.21	36
بلغاريا	4.21	1.00	37
البرتغال	4.21	1.17	38
الاكوادور	4.19	1.14	39
اليونان	4.10	1.40	40
روسيا	4.04	1.24	41
جمهورية سلوفاكيا	4.03	1.12	42
البرازيل	3.98	1.04	43
بنما	3.98	1.43	44
المغرب	3.95	0.97	45
باكستان	3.95	1.12	46
مقدونيا الشمالية	3.84	1.21	47
مدغشقر	3.69	0.86	48
جنوب أفريقيا	3.63	0.83	49
كرواتيا	3.57	1.31	50
غواتيمالا	3.56	1.09	51
باراغواي	3.43	1.02	52
بورتوريكو	3.18	0.97	53
إيران	3.15	0.89	54

المصدر: المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM). قيم مؤشر سياق ريادة الأعمال المحلي (NECI) المحدثة كما في

10 يناير 2020

يوضح الجدول أدناه ترتيب الأردن بين دول منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA) – وهو بوضوح أعلى من المتوسط (3.90). كما تجاوز الأردن متوسط البلدان منخفضة الدخل (4.57) وأيضاً متوسط المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) (4.63).

الجدول 2.5: ترتيب الأردن فيما يتعلق بمؤشر السياق الوطني لريادة الأعمال (NECI) في مقارناتٍ إقليميةٍ ومستويات دخل الاقتصادات، 2020

NECI الانحراف المعياري	NECI متوسط النقاط	
مقارنة إقليمية		
1.44	5.24	أمريكا الشمالية
0.98	3.90	الشرق الأوسط وأفريقيا
1.21	5.05	آسيا وأوقيانوسيا
1.14	3.99	أميركا اللاتينية
1.15	4.65	أوروبا
-	5.24	الأردن
مقارنة مستويات الدخل		
1.10	4.57	دخل منخفض
1.08	4.13	دخل متوسط
1.21	4.84	دخل مرتفع
1.16	4.63	GEM متوسط
-	5.24	الأردن

المصدر: المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)، قيم مؤشر سياق ريادة الأعمال المحلي (NECI): محدثة كما في 10

يناير 2020



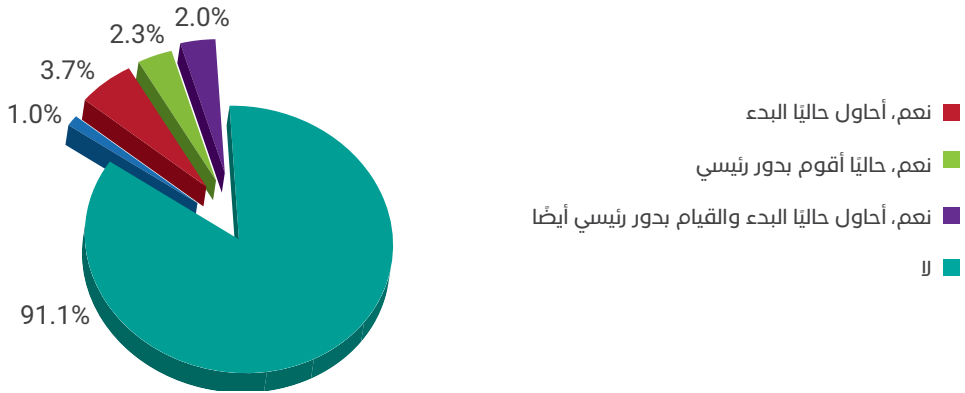
الفصل السادس: ريادة الأعمال الاجتماعية، وتمكين المرأة، وريادة أعمال المحافظات

1.6. ريادة الأعمال الاجتماعية

هذا القسم مخصص لدراسة رواد الأعمال في الأردن الذين اختاروا إنشاء عمل، أو نشاط، أو منظمة اجتماعية، أو بيئية، أو مجتمعية ودراسة المشاركين فيها—إما بدوام كامل أو بدوام جزئي، أو كعمل تطوعي.

عندما تم توظيف استبيان السكان البالغين (APS) خلال خريف عام 2019، جاءت النتائج لتظهر أن (7.88%) من السكان، بالفئة العمرية 18 - 99، يشاركون في ريادة أعمال اجتماعية. أفاد (3.65%) من أفراد العينة بأنهم يحاولون حاليًا بدء نشاط، أو منظمة، أو مبادرة لها هدف أو أهداف اجتماعية، أو بيئية، أو مجتمعية بشكل خاص. علاوة على ذلك، قال (2.27%) أنهم يقودون عملًا اجتماعيًا، وأجاب (1.95%) أنهم يحاولون بدء وأيضًا قيادة نشاط، أو منظمة، أو مبادرة ريادية اجتماعية.

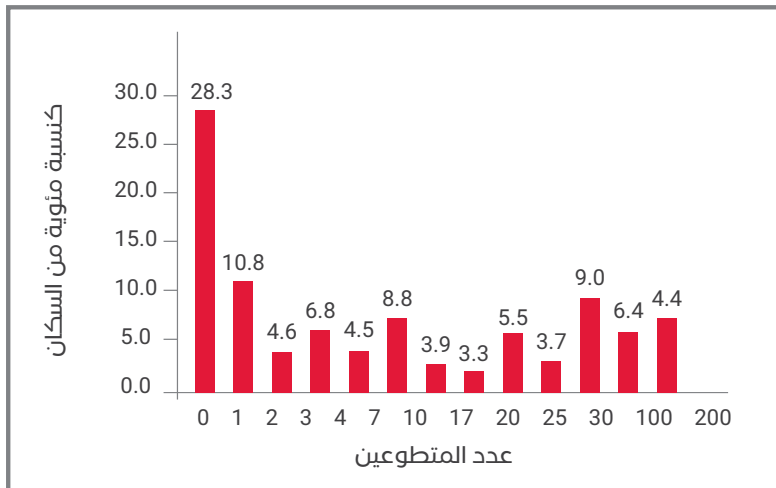
الشكل 1.6: "هل أنت وحدك أو مع آخرين، تحاول حالياً البدء أو تقود حالياً أي نوع من النشاط أو المنظمة أو المبادرة التي لها هدف اجتماعي أو بيئي أو مجتمعي بشكل خاص؟"، 2019



فيما يتعلق بالأدوار المتعلقة ببدء أنشطة ريادة الأعمال الاجتماعية، فقد وُجد أن نسبة صغيرة (2.95%) فقط، تقوم بدور بدء النشاط-على سبيل المثال تنظيم فرق العمل وإعداد إستراتيجية العمل، من المهم الانتباه إلى أن (35.8%) من نشاط ريادة الأعمال الاجتماعية المُبلّغ عنه كان نشاطاً مستقلاً جديداً، على عكس (60.39%) من أنشطة ريادة الأعمال الاجتماعية المُبلّغ عنها والتي بينما هي نشاطات ريادة اجتماعية بطبيعتها، فقد كانت أيضاً جزءاً من نشاط ريادي من نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA)، أو نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA)، أو ملكية الأعمال القائمة (EBO).

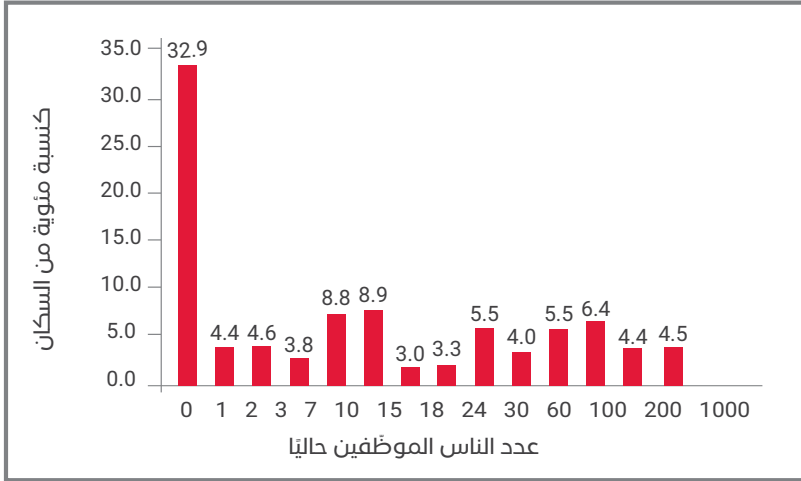
في حين أن مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية جديد نسبياً في الأردن، فإن الأفراد الذين شملهم الاستطلاع اختلفوا في حجم أعمالهم الريادية الاجتماعية-من حيث عدد المتطوعين الذين يعملون حالياً في هذا النشاط/المبادرة-حيث كان المتوسط (22.44) وكان الانحراف المعياري (45.99). وذلك إشارة جيدة إلى ثقافة التطوع الإيجابية في الأردن.

الشكل 2.6: "كم عدد المتطوعين الذين يعملون حالياً في هذا النشاط أو المنظمة أو المبادرة؟"، 2019



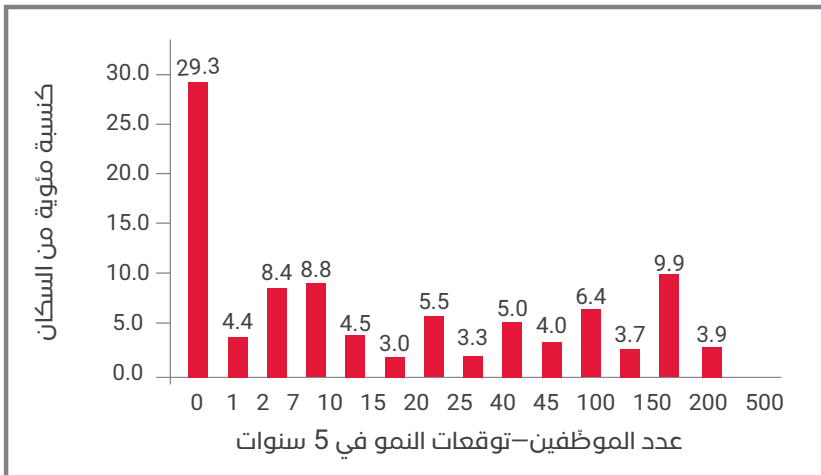
كما هو الحال مع عدد الأشخاص الذين يتطوعون في نشاط أو مبادرة ريادة اجتماعية في الأردن، تفاوت حجم العينة التي شملها المسح فيما يتعلق بعدد الأشخاص الذين يعملون حالياً في هذا النشاط أو المبادرة. بلغ متوسط العينة (66.13) والانحراف المعياري (204.41). إشارة أخرى إلى أن ريادة الأعمال الاجتماعية في الأردن تجد أساساً قويا.

الشكل 3.6: "بما في ذلك الملاك، كم عدد الأشخاص الذين يعملون حالياً لهذا النشاط أو المنظمة أو المبادرة؟ يرجى تضمين جميع المقاولين من الباطن، والعاملين بدوام جزئي ومتطوعين."، 2019



وقد خلصت الدراسة هذه أيضًا إلى أن توقعات نمو ريادة الأعمال الاجتماعية في الأردن إيجابية للغاية، حيث يتوقع أقل قليل من الغالبية (49.09%) من أنشطة ريادة الأعمال الاجتماعية في الأردن أن يعمل 10 موظفين أو أكثر لهذا النشاط خمس سنوات من الآن. وكان المتوسط (59.33) والانحراف المعياري (112.89).

الشكل 4.6: "بدون احتساب المالكين، كم عدد الأشخاص، بما في ذلك كل من الموظفين الحاليين والمستقبليين، الذين سيعملون في هذا النشاط أو المنظمة أو المبادرة خمس سنوات من الآن؟ يرجى تضمين جميع المقاولين من الباطن والعاملين بدوام جزئي والمتطوعين."، 2019

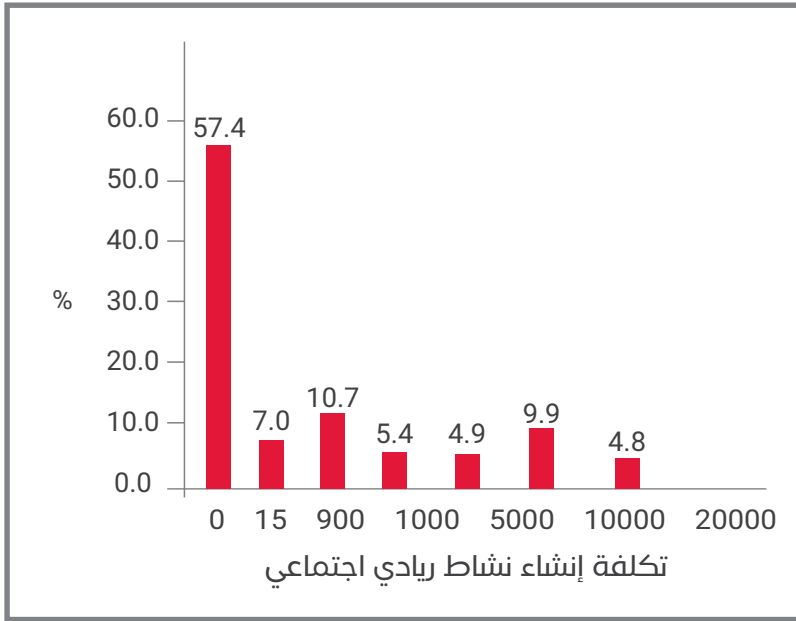


من ناحية أخرى، قالت الغالبية العظمى من رواد الأعمال الاجتماعية (69.5%) في الأردن أن شركاتهم الاجتماعية الناشئة لم تتلق تمويلًا خارجيًا لأكثر من ثلاثة أشهر. في هذا السياق، ومن أجل فهم نفقات ومساهمة رواد الأعمال الاجتماعية، تم طرح سؤالين: 1. "كم من المال، في المجموع، يتطلب بدء نشاط أو تنظيم أو مبادرة ريادة اجتماعية؟"، و2. "كم من أموالك الخاصة، في المجموع، ستوفر لهذا النشاط أو المنظمة أو المبادرة؟".

جاءت نتائج كلا السؤالين متماشية معًا، وتشير إلى أن رواد الأعمال الاجتماعية يتحملون جزءًا كبيرًا من نفقات إنشاء نشاط أو مبادرة أو تنظيم ريادي اجتماعي.

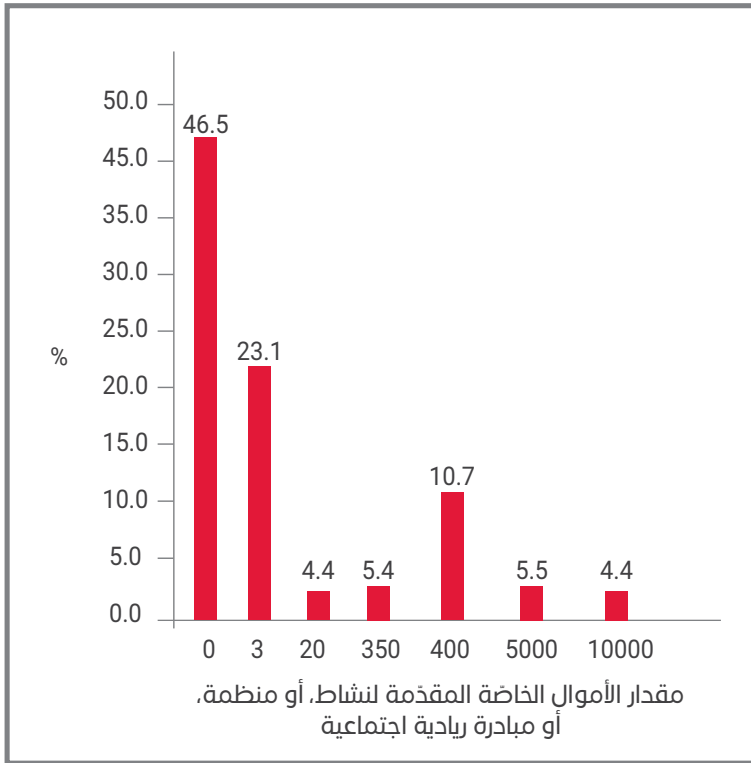
كان متوسط التكلفة المتوقعة لبدء ريادة أعمال اجتماعية (1990.26) دينار بانحراف معياري قدره (5013.09).

الشكل 5.6: "كم من المال، في المجمل، مطلوب لبدء هذا النشاط أو المنظمة أو المبادرة؟"، 2019



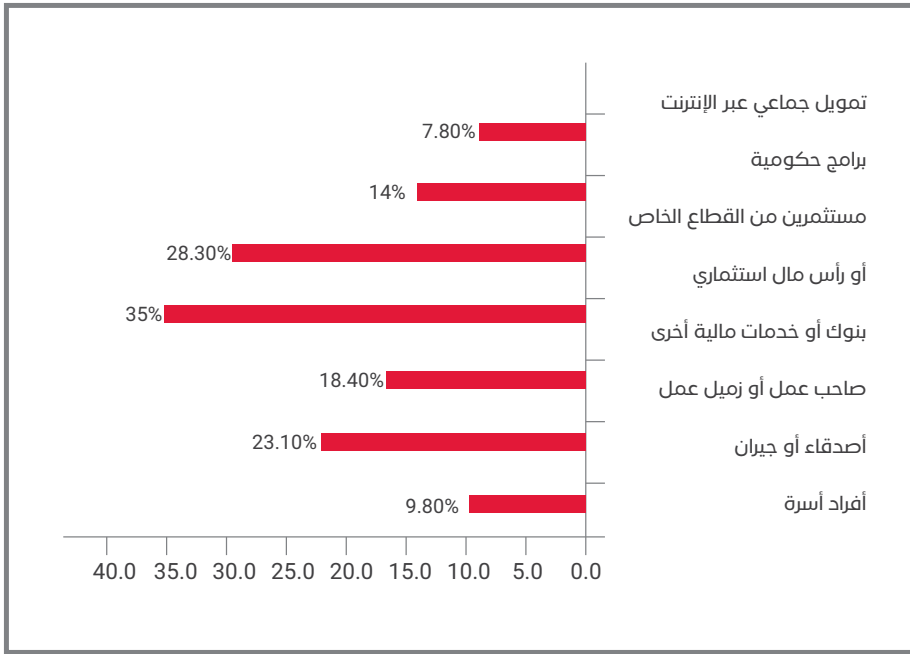
وفي السياق ذاته، وعندما سُئل المستجيبون الذين شملهم الاستطلاع عن مقدار الأموال التي يتحملونها من مدخراتهم الخاصة، اختلفت الإجابات بمتوسط (809.25) وانحراف معياري قدره (2431.65).

الشكل 6.6: "كم من أموالك الخاصة، بشكل إجمالي، ستوفر لهذا النشاط أو المنظمة أو المبادرة؟"، 2019



علاوة على ذلك، قام استبيان السكان البالغين (APS) بتقييم مصادر التمويل - القروض أو الاستثمار في الملكية - للأنشطة الاجتماعية الريادية في الأردن. كانت خيارات التمويل المتاحة في الاستبيان هي: أفراد الأسرة، والأصدقاء، والجيران، وأصحاب العمل أو زملاء العمل، والبنوك والمؤسسات المالية الأخرى، والمستثمرين الخاصين أو رؤوس الأموال الاستثمارية، والبرامج الحكومية: من تبرعات، أو منح، أو تمويل الحشود عبر الإنترنت. جاءت النتائج على النحو التالي.

الشكل 7.6: مصادر التمويل، قروض أو استثمارات ملكية، لأنشطة ريادة الأعمال الاجتماعية في الأردن، 2019.



يمكن الاستنتاج من أن تأمين التمويل لأنشطة ريادة الأعمال الاجتماعية في الأردن لا يزال جهدًا شخصيًا قام به مؤسسو هذه الشركات الناشئة. سيطرت البنوك والمؤسسات المالية الأخرى على المشهد بنسبة (34.97%) من المشاركين في الاستطلاع يُؤمنون تمويلهم عبر هؤلاء. وجاء بعد ذلك المستثمرون من القطاع الخاص أو رأس المال الاستثماري بنسبة (28.27%)—وهو مؤشر على أن التمويل المنظم يفرض نفسه في الاقتصاد الأردني. وجاء الدعم من مكان العمل في المرتبة الرابعة حيث حصل (18.44%) من المستجيبين على تمويل من صاحب العمل أو من زملائهم في العمل. وأخيرًا، سجلت البرامج الحكومية (14.04%) من مصادر التمويل لرواد الأعمال الاجتماعيين في الأردن.

كان هذا متسقًا مع الدرجات العادلة التي حصلت عليها برامج ريادة الأعمال الحكومية في استبيان الخبراء المحليين (NES). يشير استبيان الخبراء المحليين (NES) إلى أنه على الرغم من إحراز تقدم في عام 2019، مقارنة بعام 2017؛ فيما يتعلق بنسبة الخبراء المحليين الذين يوافقون على وجه التحديد على أن "البرامج الحكومية الهادفة إلى دعم الشركات الجديدة والمتنامية فعالة" وأن "أي شخص تقريبًا يحتاج إلى مساعدة من برنامج حكومي لأعمال جديدة أو متنامية يمكنه العثور على ما يحتاج إليه". سجل كلا البندين الفرعيين أقل من نقطة المنتصف (5.00) نقاط—من (3.58) نقاط في عام 2017 إلى (3.57) نقاط في عام 2019، ومن (3.09) نقاط في عام 2017 إلى (4.40) نقاط في عام 2019؛ على التوالي.

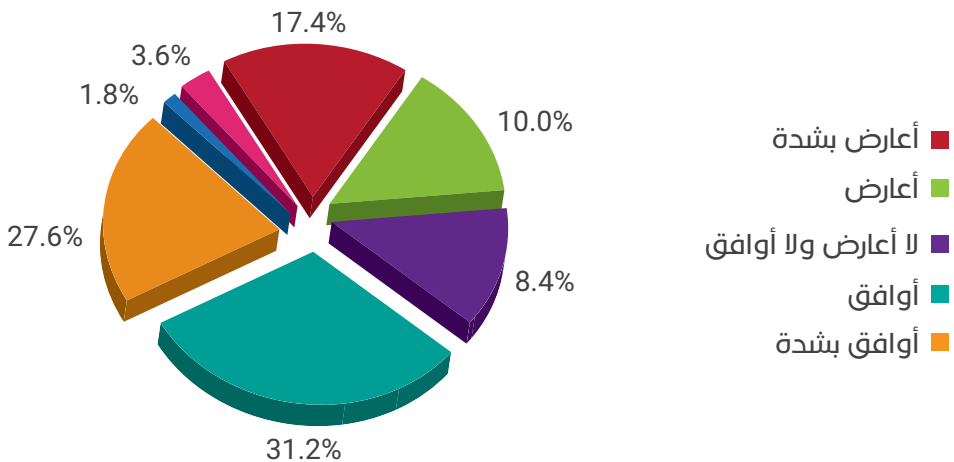
أخيراً، طلب من رواد الأعمال الاجتماعيين الذين شملهم الاستطلاع الموافقة على أو الاختلاف مع مقاييس مختلفة-انظر الإطار 6.1-والتي تقيس مجالات مختلفة متعلقة ببيئة ريادة الأعمال الاجتماعية في الأردن.

الإطار 1.6: تقييم المجالات المختلفة المتعلقة ببيئة ريادة الأعمال الاجتماعية في الأردن، 2019

- س 1: بالنسبة لمؤسستي، يعد توليد القيمة للمجتمع والبيئة أكثر أهمية من توليد القيمة.
- س 2: تضع مؤسستي مزيداً من التركيز على القيمة الاجتماعية أكثر من القيمة البيئية.
- س 3: تعمل مؤسستي في السوق من خلال إنتاج السلع والخدمات.
- س 4: تقدم مؤسستي منتجات أو خدمات جديدة في السوق.
- س 5: تقدم مؤسستي طريقة جديدة لإنتاج منتج أو خدمة.
- س 6: سيتم إعادة استثمار الأرباح لخدمة الغرض الاجتماعي أو البيئي المؤسستي.
- س 7: تضع مؤسستي جهوداً كبيرة في قياس تأثيرها الاجتماعي أو البيئي.

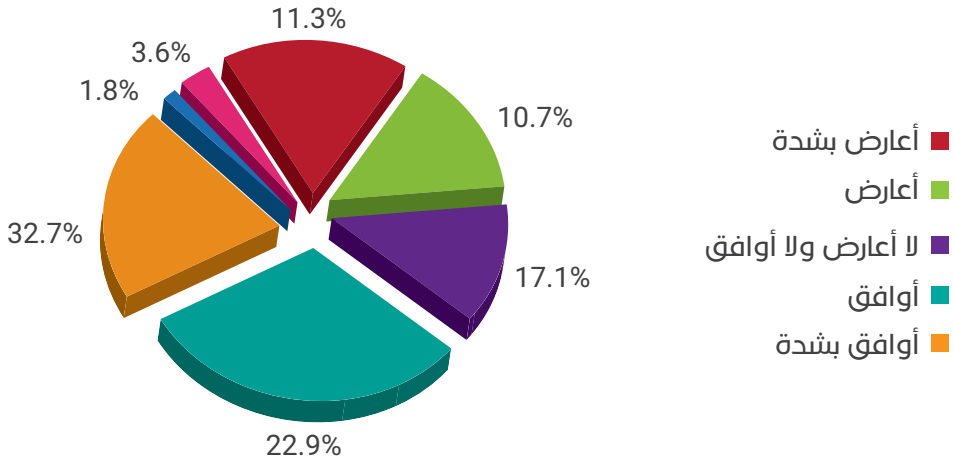
عندما سُئل المستجيبون عن أهمية القيمة المولدة للمجتمع أو البيئة، وافقت الأغلبية (58.86%) من المستجيبين في الفئة العمرية 18 - 99، بمستويات مختلفة، على أن نشاطهم الاجتماعي أو مبادرتهم الاجتماعية تولي اهتماماً أكبر للقيمة التي تولدها للمجتمع من المكاسب المالية-بينما (27.44%) لم يوافقوا على هذه الجدلية.

الشكل 8.6: "بالنسبة إلى مؤسستي، فإن توليد القيمة للمجتمع والبيئة أهم من توليد القيمة المالية للشركة"، 2019



ومع ذلك، فإن الوعي تجاه القضايا البيئية حاضر، على الرغم من أن المزيد من التنمية متوقّعة ومطلوبة، فقد تم إظهار مستويات جيدة من الوعي حيث أشار (22.02%) من المستجيبين للاستطلاع إلى أن مؤسستهم تركّز بشكل متساوٍ أو أكثر على القيمة البيئية أكثر من التركيز على القيمة الاجتماعية. أوضحت الأغلبية (55.55%) أن تركيزهم على القيمة الاجتماعية أكثر من تركيزهم على القيمة البيئية.

الشكل 9.6: "تضع منظمتي مزيداً من التركيز على القيمة الاجتماعية أكثر من القيمة البيئية"، 2019

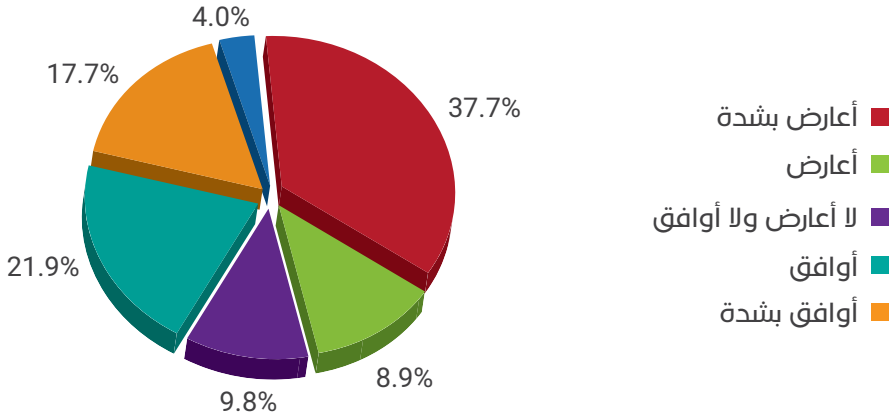


علاوة على ذلك، خلص استبيان السكان البالغين (APS) إلى أن (39.65%) من الأنشطة الريادية الاجتماعية تعمل في السوق الأردنية من خلال إنتاج السلع والخدمات. ونسبة ضئيلة من الأنشطة الريادية الاجتماعية (46.61%) تعمل بوسائل أخرى. النتائج كانت للفئة العمرية 18 - 99.

وقد اهتم المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) أيضاً بتقييم ابتكار ريادة الأعمال الاجتماعية. ووجد أن (29.92%) تقوم منظماتهم بتقديم منتجات أو خدمات جديدة في السوق الأردنية-في الواقع (60.51%) من أنشطة أو مبادرات ريادة الأعمال الاجتماعية وُجد أنها لا تقدم منتجات أو خدمات جديدة.

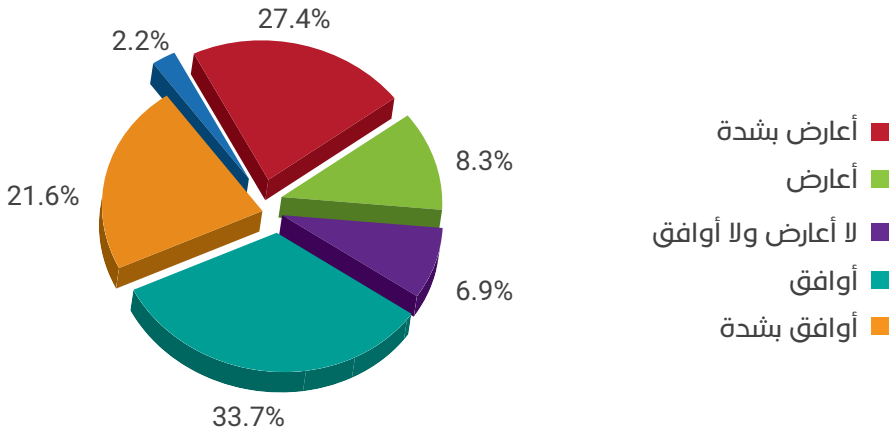
إضافة إلى ذلك، وفيما يتعلق بتوليد طرق جديدة لإنتاج منتج أو خدمة-على سبيل المثال عمليات، أو إجراءات، أو تقنيات-وافق (41.45%) على هذه الجدلية بينما عارضها (46.16%).

الشكل 10.6: "تعمل منظمتي في السوق من خلال إنتاج السلع والخدمات"، 2019



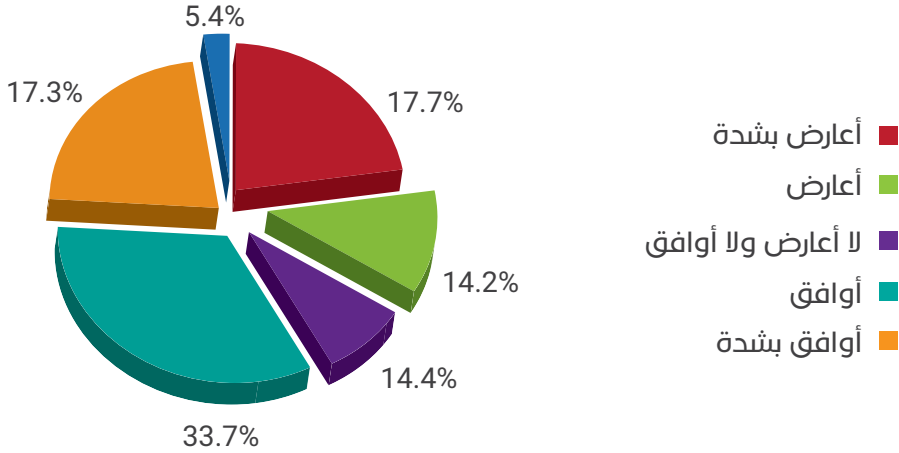
وُجد أن (55.30%) من منظمات الأنشطة الاجتماعية الريادية هي منظمات غير ربحية (NPOs) تُعيد استثمار، أو سوف تعيد استثمار، صافي الإيرادات لمواصلة خدمة غرضها الاجتماعي أو البيئي.

الشكل 11.6: "سيتم إعادة استثمار الأرباح لخدمة الغرض الاجتماعي أو البيئي لمنظمتي"، 2019



أخيراً، وجد استبيان المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) أنه في عام 2019، والسياق مرة أخرى للفئة العمرية 18 - 99، أن (48.19%) من الأنشطة، أو المبادرات، أو المؤسسات الاجتماعية أو البيئية الريادية تبذل جهودًا لقياس تأثيرها الاجتماعي أو البيئي-مقاسًا بما حدث من تغيير اجتماعي أو بيئي ومدى ذلك التأثير على المجتمع، أو الحياة، أو الأفراد: من بين مقاييس أخرى.

الشكل 12.6: "منظمتي تبذل جهودًا كبيرةً في قياس تأثيرها الاجتماعي أو البيئي"، 2019



2.6. تمكين المرأة

يهدف المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) إلى تغيير الصور النمطية حول ريادة الأعمال في جميع أنحاء البلاد والذي تضمن تسليط الضوء على سيدات الأعمال وكذلك على برامج الحكومة والمجتمع المدني التي تمكن المرأة في ريادة الأعمال ودعم دورهن في كل مرحلة من مراحل الأعمال الريادية.

وقد خلصت الدراسة هذه إلى أنه فيما يتعلق بتوزيع الجنس، كان الذكور في الأردن أكثر عرضة لبدء أعمال ريادية جديدة من الإناث، (11.4%) مقارنة بـ (6.8%)—للفئة العمرية 18 - 64. وهذا يجعل الأردن عالميًا من بين مجموعة البلدان المتوسطة فيما يتعلق بالفجوة بين الجنسين في معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA)—الثالث والثلاثون والسادس والثلاثون على التوالي.

في تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2016/2017، تفوقت نشاط ريادة الأعمال في الأردن بشكل كبير بين الذكور والإناث. بلغ معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) لدى الذكور في الأردن (12.8%) بينما كان (3.3%) فقط للإناث. كانت هذه النسب أقل بقليل من متوسط دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا (MENA) للذكور (13.5%) وأقل بكثير من متوسط دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا (MENA) للإناث (7.4%). ومع ذلك، انخفضت الفجوة بين الجنسين في تقرير هذا العام. مرة أخرى، بلغ معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) (11.4%) للذكور و(6.8%) للإناث—أيضًا للفئة العمرية 18 - 64.

عالميًا. وفيما يتعلق بالجنس، خلص تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الدولي 2019/2020 إلى أن الاتجاه العام يشير إلى أن نسبة الإناث إلى الذكور لمعدل نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) كان 4:10 عالميًا—والتي اختلفت في مختلف البلدان التي شملها الاستطلاع. ومع ذلك، فقد أظهرت ست دول مساواة في نسبة الإناث إلى الذكور لمعدل نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA). والدول الست كانت: البرازيل، وإسبانيا، وقطر، ومدغشقر، وبيلاروسيا، وبولندا. مرة أخرى، سجل الأردن نسبة 7:10.



ومع ذلك، واصلت الحكومات الأردنية المتعاقبة عملها لتحقيق المساواة بين الجنسين في جميع مؤشرات التنمية الوطنية. وعلى الرغم من أن التوقعات والأهداف-لبرامج الإصلاح الوطنية كانت عالية بالفعل، لتشمل تعزيز الموازنة العامة، وخفض الدين العام، ودعم التنمية الاقتصادية، إلا أن هدف خلق وظائف جديدة جاء لخفض معدلات البطالة مع الأخذ في الاعتبار زيادة حصة مساهمة المرأة من النمو الاقتصادي.

في الواقع، بدأت الزيادة الحادة في معدلات البطالة خلال الربع الرابع من عام 2016 وبلغت (15.8%) - حيث كانت معدلات البطالة (13.8%) للذكور و(24.8%) للإناث-وكانت الزيادة (2.2) نقطة مئوية فوق المعدل الوطني للربع المماثل من عام 2015.

من الأعباء التي ساهمت في انخفاض معدل مشاركة المرأة في سوق العمل وفي التنمية الاقتصادية كان الإدراك الذاتي لرواد الأعمال-والذي يمكن أن يكون بسبب نقص الخبرة في سوق العمل مما أدى إلى انخفاض معدلات تقدير/إدراك الذات. ومع ذلك، يتم أخذ تمكين المرأة في سوق العمل في الأردن على محمل الجد من قبل الحكومات المتعاقبة.

يمكن لبرامج أكثر تخصصًا، من جانب الحكومة، لرائدات الأعمال أن تساعد المرأة على المشاركة بشكل أكبر في النمو الاقتصادي في الأردن. تُنصح المؤسسات الحكومية بتركيز جهودها على مبادرات، وبتخصيص برامج ريادة أعمال، وتوفير تدريب مهني كما التعليم داخل الفصل من أجل تحسين قدرات ومهارات المرأة في ريادة الأعمال.

ومع ذلك، تجدر الإشارة إلى أنه على الرغم من توقع المزيد من التقدم، فقد تقدم الأردن بالفعل بين عامي 2017 و2019. في عام 2017، كانت نسبة الإناث إلى الذكور بمعدل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) لعام 2017 حوالي 1: 4 حيث الأردن، بالإضافة إلى ألمانيا، وإيطاليا، وفرنسا، كان لديها أدنى معدل لمشاركة الإناث في نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA). في عام 2019، ارتفعت نسبة الإناث إلى الذكور لتصبح 10:7.

كما هو الحال في تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2016/2017، يمكن تقييم الفجوة بين الجنسين في ريادة الأعمال بين الذكور والإناث من خلال النظر في التصورات الاجتماعية حسب الجنس للفرص، والقدرات، والفضل. يمكن ترجمة هذه العوامل الثلاثة على أنها الكفاءة أو الإدراك الذاتي لريادة الأعمال، والتصورات الفردية أي القدرة على التعرف على الفرص، والخوف من الفشل. هناك إجماع في الأدبيات على أن هذه العوامل مرتبطة ارتباطًا وثيقًا بقرار بدء عمل جديد (Camelo-Ordaz et al., 2016).

تم رصد التصورات الفردية للفرص المحتملة كنسبة مئوية من السكان البالغين، للفئة العمرية 18 - 99، للإناث-الذين اتفقوا بمستويات متغايرة-مقارنة بـ (31.3%) للذكور-بينما كانت أرقام عام 2017 (25.6%) للإناث مقابل (34.9%) للذكور.

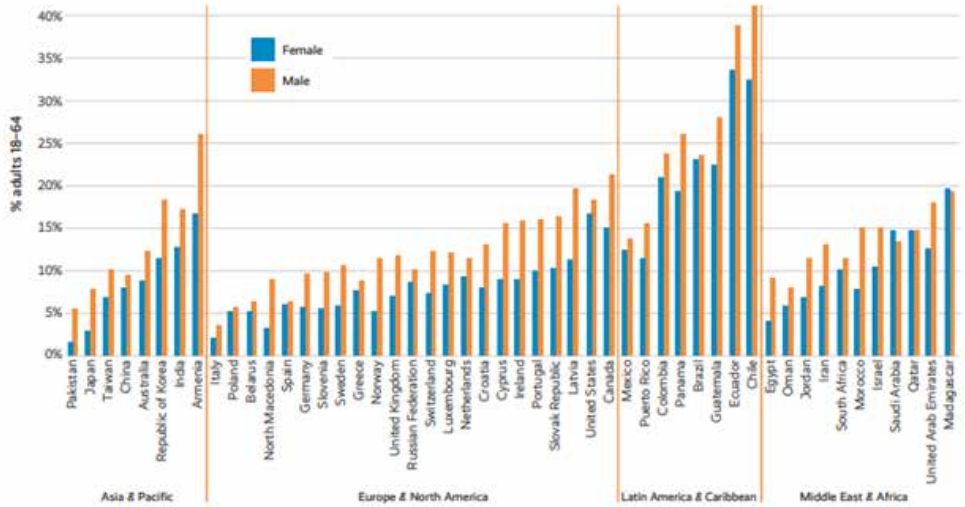
ثانيًا، الإدراك الذاتي لرواد الأعمال أو الكفاءة الذاتية. يمكن ملاحظة الاختلافات بين الجنسين في إدراك المهارات والقدرات. وجد استبيان السكان البالغين (APS) أن (64.8%) من السكان الإناث البالغين، في الفئة العمرية 18 - 99، يعتقد أن لديهم المهارات والتعليم المطلوبة لبدء عمل ريادي جديد مقابل (47.5%) من السكان الذكور. ومع ذلك، وفي عام 2017، اعتقد ما يقرب من (35.3%) من السكان الإناث البالغين و(60.5%) من الذكور البالغين أن لديهم المهارات المطلوبة لبدء عمل ريادي.

ثالثًا كان الخوف من الفشل، حيث أظهرت الإناث معدلات أعلى من الخوف من الفشل (61.4%) - النسبة المئوية من السكان البالغين، في الفئة العمرية 18 - 99، التي وافقت بمستويات متباينة - مقارنة بالذكور (62.8%) - كانت أرقام هذا المؤشر (42.3%) للإناث مقابل (38.8%) للذكور في عام 2017.

نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA): عالميًا حسب الجنس

من المفارقات، أظهرت البلدان المتقدمة فجوة أكبر بين الجنسين بين معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) للذكور ومعدل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) للإناث. تم العثور على أعلى نسبة من المساواة بين الجنسين في معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) هذا العام في مجموعة بلدان منطقة أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي. ومع ذلك، تم العثور على المساواة في معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) حسب الجنس في مناطق أخرى من بلدان منخفضة الدخل وكذلك في بلدان ذات الدخل المرتفع؛ على سبيل المثال مدغشقر، وقطر، والبرازيل، وإسبانيا.

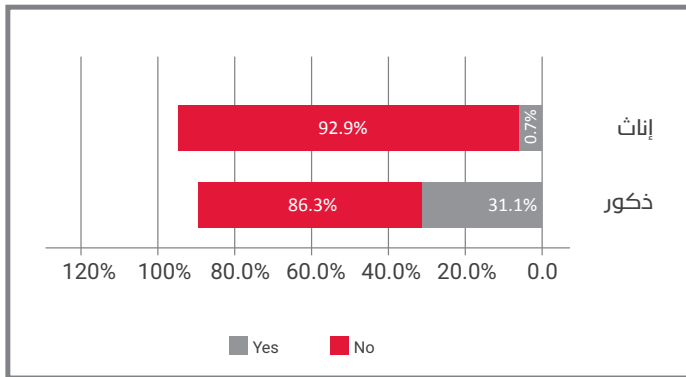
الشكل 13.6: معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) حسب الجنس بين معدلات 50 اقتصادًا في أربع مناطق جغرافية، 2019



المصدر: استبيان السكان البالغين (APS)، المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) 2020/2019

فيما يتعلق بتوقف الأعمال التجارية، كانت الإناث أكثر عرضة للتوقف أو ترك الأعمال التجارية من الذكور. يوضح الرسم البياني أدناه الفجوة بين الجنسين فيما يتعلق بتوقف الأعمال بالأردن.

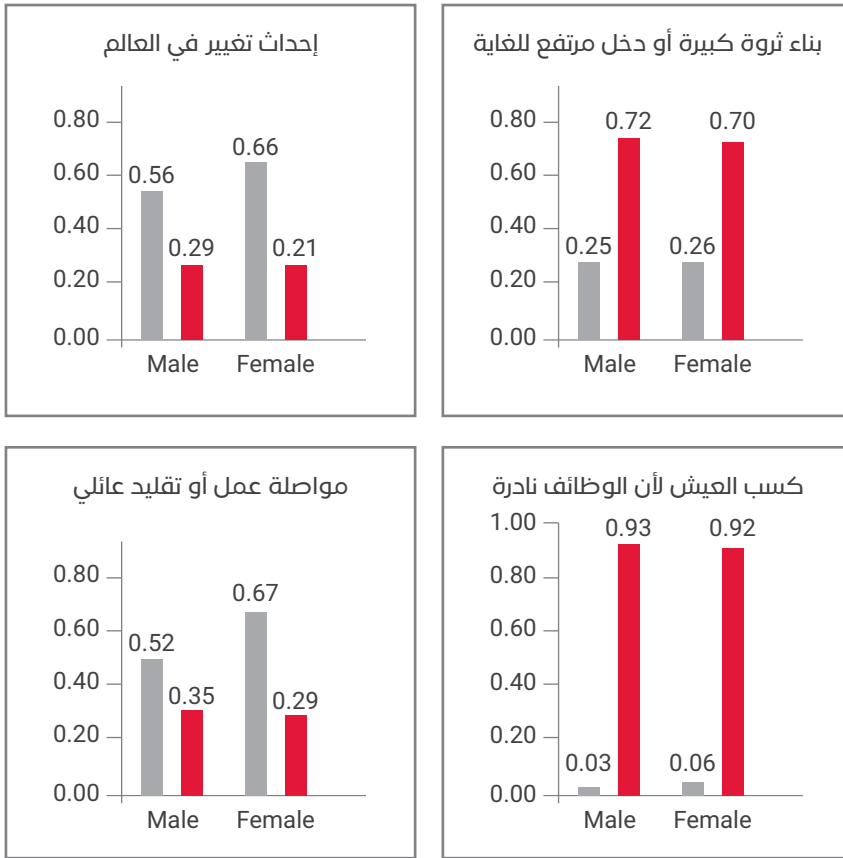
الشكل 14.6: "هل قمت في الأشهر الـ 12 الماضية ببيع أو إيقاف أو إغلاق أو ترك عمل تملكه وتديره، أي شكل من أشكال العمل الحر، أو بيع سلع أو خدمات لأي شخص؟" -معبّرًا عنه بالجنس في الأردن، 2019



يختتم هذا القسم بإلقاء الضوء على دافع رائدات الأعمال في الأردن خلال نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) والذي تم تقييمه من قبل المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) من خلال أربعة جوانب من الدوافع: 1. إحداث تغيير في العالم، و2. بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية، و3. أربعة جوانب من الدوافع: 1. إحداث تغيير في العالم، و2. بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية، و3. مواصلة عمل أو تقليد عائلي، و4. كسب العيش لأن الوظائف نادرة.

وافقت الغالبية العظمى من رائدات الأعمال في مراحلها المبكرة (91.68%) على أن كسب العيش لأن الوظائف نادرة كان المحرك الرئيسي لبدء أعمال ريادية جديدة. كما كان العامل المالي حاضراً في ثاني أكثر الأسباب التي تم اختيارها والتي تحفز رائدات الأعمال على بدء عمل ريادي-وهو بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية-بنسبة (70.12%) من المستجيبات، ويليه استمرار تقليد عائلي بنسبة (28.62%) من المستجيبات. وأخيراً، كان إحداث تغيير في العالم هو أقل سبب ملاحظ تم اختياره من قبل رائدات الأعمال الأردنيات بنسبة (21.22%) فقط اللاتي اتفقن على أنه دافعهن لبدء أعمال جديدة.

الشكل 15.6: مقارنة الأسباب التي تحفز رواد الأعمال من الإناث والذكور أكثر من غيرها إلى نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) في الأردن، 2019



■ Disagree ■ Agree

3.6. ريادة أعمال المحافظات

قدم الفصل الثاني لمحة عامة عن تأثير برامج الإصلاح الوطني في الأردن للفترة 2017 - 2021، وخاصة "رؤية الأردن 2025"، كما أوضح أدوات تحفيز الاقتصاد الكلي لخلق وظائف جديدة. تُظهر معدلات البطالة في الأردن تفاوتًا واضحًا بين العاصمة عمان والمحافظات المختلفة.

في عام 2017، أظهر نشاط ريادة الأعمال، المقاس بالنسبة المئوية لرواد الأعمال في مراحلها المبكرة من السكان البالغين، اختلافات مميزة عبر محافظات الأردن. وسُجلت أعلى نسبة نشاط ريادة الأعمال في مرحلته المبكرة (TEA) في عجلون (13.2%)، والكرك (11.3%)، وإربد (10.1%). وسُجلت العاصمة عمان (9%) فقط، وتم رصد أدنى معدلات نشاط ريادة الأعمال في مرحلته المبكرة (TEA) في المفرق والطفيلة (2.3%) و(3.6%) على التوالي.

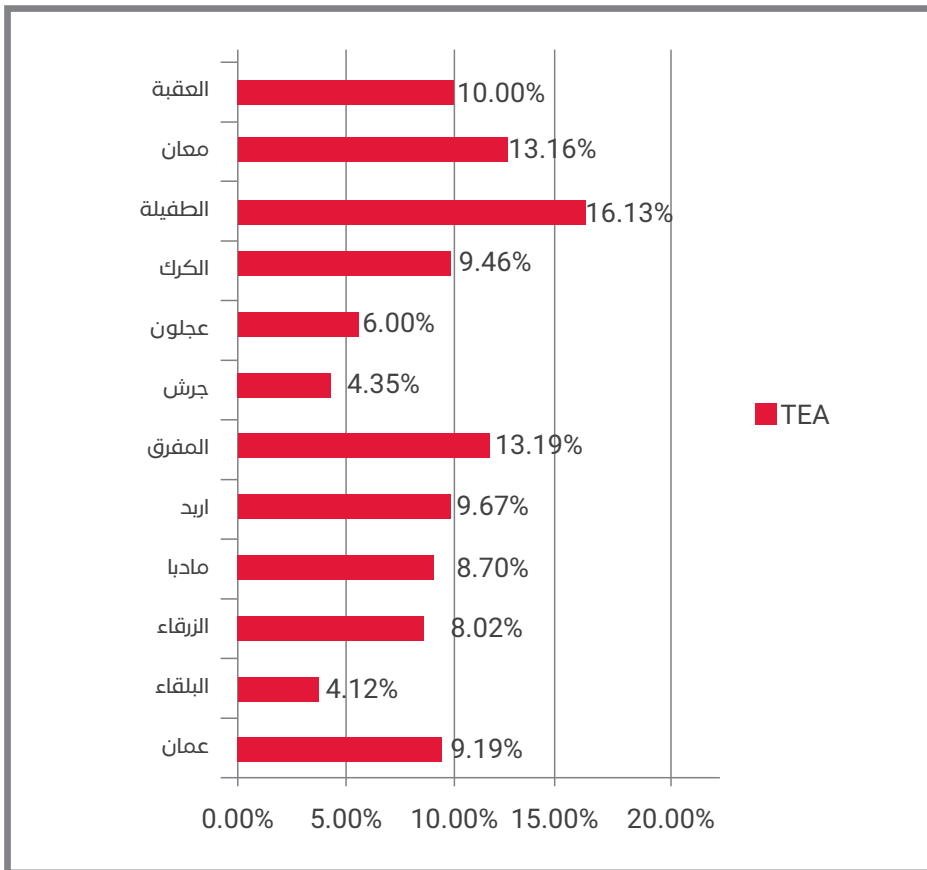
كما هو الحال في العاصمة عمان، تنمو ريادة الأعمال في الأردن كبديل لعدم استقرار الوظائف وغموض التطوير المهني في الشركات. في حين أن المحافظات المختلفة في الأردن تختلف في الظروف المعيشية لسكانها، إلا أنها تشترك جميعها في معدلات بطالة عالية، ومعدلات فقر عالية، وظروف اقتصادية قاسية بشكل عام. اقترن التدفق المستمر للاجئين في المحافظات الشمالية من الأردن مع زيادة في القوة العاملة غير الرسمية من قبل اللاجئين—وكذلك المواطنين الذين يتم إجبارهم على الخروج من سوق الوظائف الرسمية بسبب رفع مستوى المنافسة على الوظائف الرسمية.

في عام 2019، تم قياس معدلات نشاط ريادة الأعمال في مرحلته المبكرة (TEA) في المحافظات على النحو التالي: عمان (9.19%)، والبلقاء (4.12%)، والزرقاء (8.02%)، ومادبا (8.70%)، وإربد (9.67%)، والمفرق (13.19%)، وجرش (4.35%)، وعجلون (6.00%)، والكرك (9.46%)، والطفيلة (16.13%)، ومعان (13.16%)، والعقبة (10.00%). من ناحية أخرى، تم رصد أعلى معدلات نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) في مادبا (19.5%)، والكرك (12.9%)، وعمان (11.0%)، وأدناها سُجلت في معان (6.1%)، وإربد (5.5%)، وعجلون (1.8%)، وأخيرًا، وبالنسبة لانقطاع الأعمال، لوحظت أعلى معدلات الانقطاع في الكرك (17.4%)، والبلقاء (16.7%)، والعقبة (15.3%). وتم رصد أقلها في معان (5.2%)، والطفيلة (5.9%)، والمفرق (7.0%).



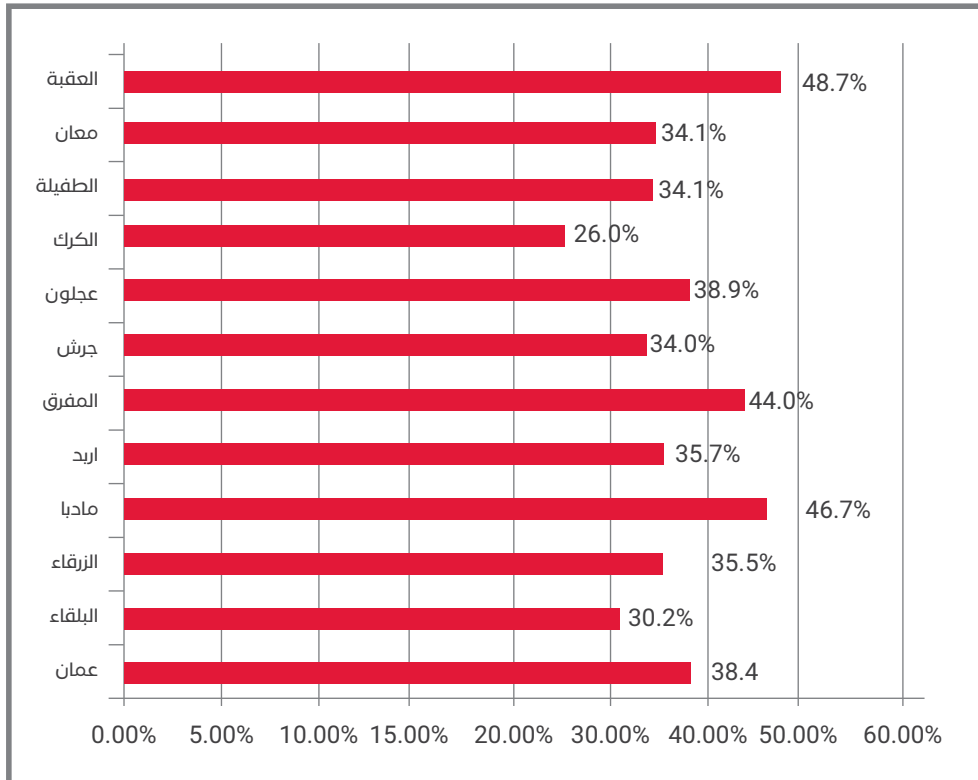
تبدو مقارنة معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) ونشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) في المحافظات عادلة مع العلم أن أعلى ثلاثة مستويات نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) في عام 2017 تم تسجيلها في عجلون (13.2%)، وتليها الكرك (11.3%)، ثم إربد (10.1%)؛ وأقلها المفرق والطفيلة بنسبة (2.3%) و(3.6%) على التوالي. بالنسبة لمعدلات نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA)، وكذلك في عام 2017، جاءت محافظة البلقاء الأعلى بنسبة (5.6%)، وتليها مادبا (4.3%)، ثم الكرك (4.2%)؛ بينما تم رصد أدنى معدلات نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) في الزرقاء (1.2%) والمفرق (1.1%)، وأخيرًا، وفيما يتعلق بانقطاع الأعمال، احتلت الكرك المرتبة الأولى بنسبة (8.5%) وتليها عمان (7.2%)؛ بينما كانت الأدنى في عجلون (2.6%) ومعان (3%).

الشكل 16.6: نشاط ريادة الأعمال في الأردن؛ تم التعبير عنه من حيث معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) حسب المحافظة، 2019



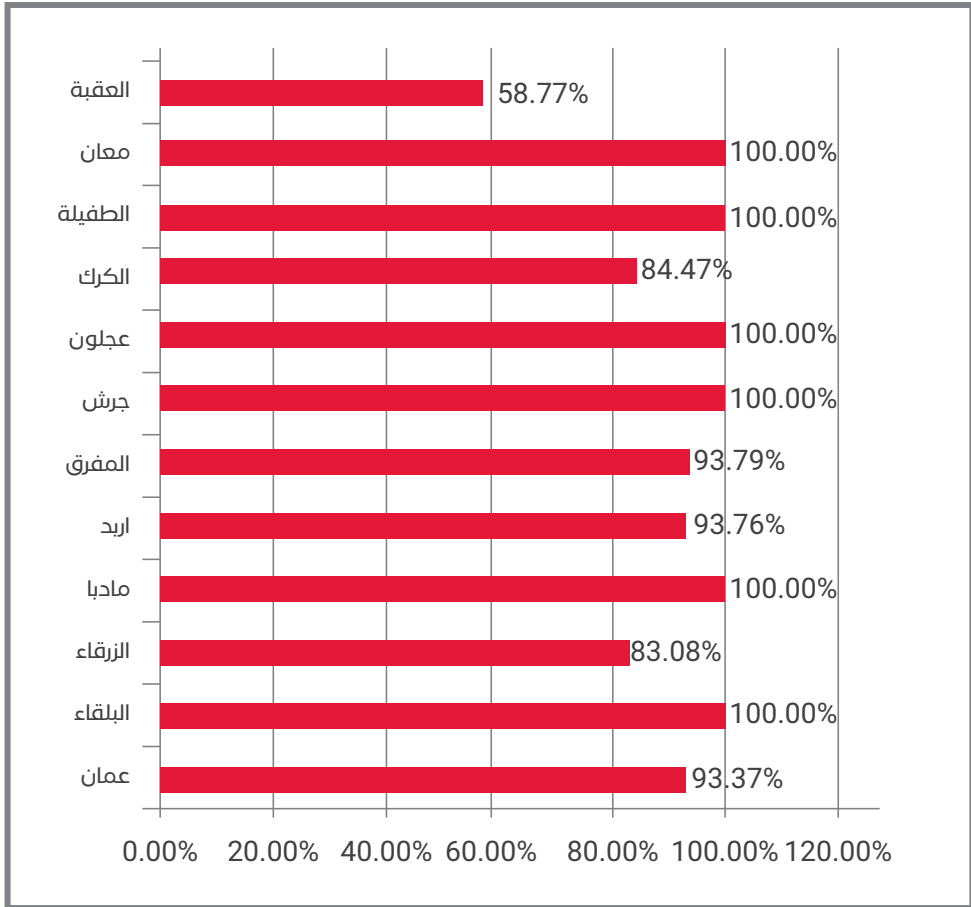
عند النظر إلى معدلات التصور الإيجابي لفرص الأعمال المحتملة حسب المحافظات، جاءت العقبة أولاً بنسبة (48.7%) من المشاركين في الاستطلاع يعتقدون أن الأشهر الستة المقبلة تأتي بفرص أعمال جيدة، وتليها مادبا (46.7%)، ثم المفرق (44.0%). وقد لوحظ أقل معدلات تصور إيجابي في جرش (34.0%)، والبلقاء (30.2%)، والكرك (26.0%).

الشكل 17.6: التصور الإيجابي لفرص جيدة لبدء عملٍ رياديٍّ في الأشهر الستة المقبلة حسب المحافظة، 2019



وأخيرًا، يُشكل "كسب العيش لأن الوظائف نادرة" كدافع كنسبة من نشاط ريادة الأعمال في مراحل المبكرة (TEA) كمؤشر للظروف المعيشية لمختلف المحافظات في الأردن. الضرورة كدافع مقابل الفرصة كدافع ترسم الخط الذي يُساهم في التنمية الاقتصادية في الأردن التي من شأنها تحويل الاقتصاد الأردني إلى أن يصبح اقتصادًا يحركه الابتكار. الفرصة كحافز يعبر عن قدرة رواد الأعمال في المحافظات الأردنية على اكتشاف الفرص المحتملة وترجمتها إلى أعمال حقيقية. يوضح الرسم البياني التالي "كسب العيش لأن الوظائف نادرة" كدافع كنسبة من نشاط ريادة الأعمال في مراحل المبكرة (TEA) المسجلة في مختلف محافظات الأردن.

الشكل 18.6: "كسب العيش لأن الوظائف نادرة" كدافع كنسبة من معادل (TEA) في الأردن حسب المحافظة: تم التعبير عنه كنسبة مئوية من السكان الذين تحفزهم الضرورة، 2019





الفصل السابع: الاستنتاجات، وتوصيات السياسات، وتدخلات السياسة

1.7. الاستنتاجات

إن الإطار المفاهيمي للمركز العالمي لريادة الأعمال (GEM) هو إطار متكامل يقوم بتقييم ريادة الأعمال على الصعيد الوطني في سياق اجتماعي اقتصادي. يقيس كميًا العوامل الاجتماعية والاقتصادية التي تساهم في نجاح ريادة الأعمال، والتي تخدم الهدف الأساسي المتمثل في معدلات نمو اقتصادي أفضل. يمكن أن يساعد نشر ريادة الأعمال بنجاح في الأردن على تحويل اقتصادها من مرحلتها الحالية -اقتصاد مدفوع بالكفاءة- إلى المرحلة التالية -اقتصاد مدفوع بالابتكار.

يعمل الإطار المفاهيمي للمركز العالمي لريادة الأعمال (GEM) من نفس المسافة من جميع المؤشرات الاجتماعية والبيئية. ويقيم عوامل النجاح وأفضل ممارسات ريادة الأعمال، وفي الوقت نفسه، يقيم أيضًا الشركات غير الناجحة في محاولة لفهم أسباب الفشل في الشركات الجديدة في الأردن. لا يقيس فقط الوضع الحالي لريادة الأعمال -على سبيل المثال نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA)، ونشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA)، وتوقف الأعمال- ولكنه يبحث عن أسباب لقضايا مثل: الفجوة بين الجنسين بين رواد الأعمال، والتعريف غير دقيق للفرص الجيدة، وتقليل معدلات البطالة المرتفعة، وتعليم ريادة الأعمال، وتسهيل الترخيص التجاري.

يتم قياس المؤشرات الرئيسية الأربعة للإطار المفاهيمي للمركز العالمي لريادة الأعمال (GEM) في استبيان السكان البالغين (APS)، وكانت النتائج لهذا العام كما يلي: ارتفع معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA) من 8.2% في عام 2017 إلى 9.1% في عام 2019 -وهو

ما يبرره الظروف الاقتصادية الصعبة في الأردن منذ عام 2011 والاضطرابات في الدول المجاورة للأردن. من ناحية أخرى، انخفض معدل نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA) في عام 2019 ليصل إلى (0.7%) نزولاً من (1.5%) في عام 2017. علاوة على ذلك، وفيما يتعلق بمعدل ملكية الأعمال القائمة (EBO)، فقد انتقل الأردن من (2.7%) في عام 2017 إلى (6.55%) في عام 2019. وأخيراً، انخفض معدل توقف الأعمال بشكل ملحوظ في عام 2019 إلى (10.45%) منخفضاً من (21.2%) في عام 2017.

لا تزال مشاركة المرأة في الاقتصاد الأردني أقل من التوقعات مع وجود فجوة بين الجنسين عالية في نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (6.8%) (TEA) للإناث مقابل (11.4%) للذكور. ويعكس معدل المشاركة المنخفض، كما في عام 2017، انخفاض مشاركة الإناث في سوق العمل. أيضاً، لوحظت فجوة بين الجنسين في الإدراك الذاتي-والتي قد تكون بسبب نقص الخبرة في سوق العمل وبالتالي انخفاض معدلات إدراك الذات. ومع ذلك، فإن الحكومة الأردنية تأخذ مسألة تمكين المرأة في سوق العمل على محمل الجد.

كما أظهرت المحافظات معدلات متباينة من نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) ونشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA)، حيث جاءت الطفيلة بالمقدمة مع المفرق ومعان. سُجّلت أدنى معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) في البلقاء، وجرش، وعجلون. ومع ذلك، وبالنسبة لمعدل نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA)، كانت الكرك وعمان من بين أعلى معدلات نشاط ريادة أعمال الموظفين (EEA)، في حين كانت عجلون من بين أدنى ثلاث محافظات إلى جانب الزرقاء والمفرق. اتفقت الغالبية العظمى من السكان البالغين في جميع محافظات الأردن، بمستويات متفاوتة، على أن ندرة الوظائف في محافظاتهم كانت السبب في بدء أعمال ريادة جديدة.

كان المستوى التعليمي أيضاً أحد المؤشرات الديموغرافية التي يقيّمها المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM). أثبت التعليم العملي أنه ضروري ويضيف إلى مستوى تعليم ومهارات رواد الأعمال. في استبيان السكان البالغين (APS)، حقق السكان البالغين الذين حصلوا على تدريب مهني أعلى نسبة من بين جميع معدلات نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA). تم رصد أدنى معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA) في الأردن بين البالغين الأميين. اختلفت غالبية السكان البالغين في الأردن، بمستويات متفاوتة، عبر جميع مستويات التعليم على كون إحداث فرق في العالم يعكس أسبابهم لبدء عمل تجاري. في الواقع، وافقت الغالبية العظمى من السكان البالغين، بمستويات متنوعة، عبر جميع مستويات التعليم-باستثناء مستوى الدكتوراه-على أن تحقيق دخل مرتفع للغاية يعكس سبب بدء عمل ريادي جديد. ومع ذلك، سيطرت ندرة الوظائف على المشهد مرة أخرى وكانت من بين الأسباب الرئيسية لبدء عمل ريادي جديد-وهو ما يؤكد ريادة الأعمال المدفوعة بالحاجة، وليس المدفوعة بالتحسين، في الأردن.

إعادة للتأكيد على الغرض الرئيسي من الدراسة هذه، المتمثل في تقييم الوضع الحالي لريادة الأعمال وتقديم توصيات السياسات التي يمكن ترجمتها من قبل صناع السياسات إلى تحولات استراتيجية أو تدخلات السياسة، لم يكن من الممكن القيام بذلك بشكل أفضل من استخدام عوامل مثل

الحكومة-المجتمع-الفرد. بالإشارة إلى الحكومة، ديناميكيات السوق الداخلية-على سبيل المثال ترخيص الأعمال، ورأس المال الاستثماري، والبنية التحتية-تسرد إجراءات تسهيل ترخيص الأعمال على أنها قضايا رئيسية. بالإشارة إلى المجتمع، يتم تحديد المعايير الثقافية والاجتماعية باعتبارها قضايا رئيسية. وأخيرا، وبالإشارة إلى سمات رواد الأعمال، يتم الإشارة إلى تعليم ريادة الأعمال في المدارس الأساسية وما بعد الثانوية.

تُظهر نتائج استبيان الخبراء المحليين (NES) لهذا العام تقدم في جميع المؤشرات والذي يشير إلى جدية من جانب الحكومة في إصلاح السياسات المعنية.

2.7. توصيات السياسات

1.2.7. توصيات متعلقة بالسياسات الحكومية

كما هو الحال في تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) الوطني 2017/2016، تؤكد الدراسة هذه لـ 2020/2019 على الحاجة إلى مزيد من الإصلاح في المؤسسات الحكومية. تُظهر إجابات المشاركين في هذه الدراسة أن النسبة المئوية لرواد الأعمال الذين توقفت أعمالهم لأسباب تتعلق بالحكومة-والتي كانت ثاني أكثر الأسباب اختيازا لإيقاف أعمال الشركات عندما سُئل المشاركون عن أهم سبب للانسحاب من العمل-ارتفع إلى (16.09%) لأسباب تتعلق بالضرائب المرتفعة والسياسات والبيروقراطية في عام 2019؛ مقارنة بـ (7%) في عام 2017. هذه الأرقام تبعث على القلق وتشير إلى أن الضرائب على الشركات قد ارتفعت إلى معدلات غير مسبوقة أو أن رواد الأعمال يكافحون مع البيروقراطية الحكومية طوال حياتهم التجارية-على سبيل المثال: الحصول على التراخيص، إصدار تصاريح العمل، ونقل الملكية... الخ.

توصي الدراسة هذه المؤسسات الحكومية المختلفة بمواصلة إصلاح سياساتها—وهو ما تمت ملاحظته جزئياً في مؤتمرات مثل "مؤتمر إصلاح تراخيص الأعمال" الذي نظّمته "إدارة الأداء المؤسسي والسياسات" في رئاسة الوزراء لعرض أمثلة ناجحة على تسهيل إجراءات ترخيص الأعمال. يمكن أن يكون الاستمرار في هذا الإصلاح خطوة نحو جهود الأردن المستمرة ليصبح بيئة ريادية جذابة.

علاوة على ذلك، يمكن لإصلاح سياسات التجارة فتح أسواق جديدة لرواد الأعمال في الأردن، وسيساعد ذلك الأردن في إيجاد أسواق بديلة لأسواقه التقليدية التي تأثرت بشدة بعد الاضطرابات في المنطقة. الأهداف التي يجب على إصلاح سياسات التجارة مراعاتها هي: زيادة كمية التجارة مع الدول الأجنبية، وتحفيز تصدير منتجات معينة بهدف زيادة حجم إنتاجها في الداخل، ومنع استيراد سلع معينة لتوفير الحماية للصناعات الناشئة أو تطوير صناعة رئيسية أو توفير النقد الأجنبي، وتقييد الواردات لتأمين تنويع الصناعات، وتقييد واردات السلع بهدف تصحيح ميزان مدفوعات سلب، والدخول في اتفاقيات تجارية مع الدول الأجنبية من أجل استقرار التجارة الخارجية، وأخيراً، مساعدة أو منع تصدير أو استيراد السلع والخدمات لتحقيق سعر الصرف المطلوب.

2.2.7. توصيات متعلقة بالقطاع الخاص

إن تحسين روح المبادرة لتحويل الاقتصاد إلى مرحلة التنمية الاقتصادية التالية—اقتصاد مدفوع بالابتكار—مهمة أكبر من أن يتم معالجتها من قبل مؤسسات القطاع العام وحدها. وبما أنه من المتوقع أن تقوم الحكومة بدورها، فمن المتوقع أن يساهم القطاع الخاص ومنظمات المجتمع المدني أيضاً في أجندة الأردن لتحسين ريادة الأعمال.





لقد ركز الدور الحالي للقطاع الخاص في الأردن على تمويل رواد الأعمال، وفي حالات قليلة، على تشجيع رواد الأعمال الموظفين على المزيد من الابتكارات داخل شركات أصحاب العمل والذي من شأنه أن يضيف وظائف جديدة داخليًا.

ومع ذلك، ينبغي أن يمتد دور القطاع الخاص ليشمل الابتكار، وتطوير الموارد البشرية، ونقل المعرفة، والمدخلات التكنولوجية—من بين أمور أخرى—عند العلم أن القطاع الخاص لديه عادةً فهم جيد جدًا للعلاقة بين نقل المعرفة وعملية الابتكار التكنولوجي.

3.2.7. توصيات متعلقة برواد الأعمال من السيدات

كما ذكرنا في الأقسام السابقة، فإن مشاركة المرأة في النمو الاقتصادي الأردني لا تزال أقل من التوقعات ولا تزال هناك فجوة كبيرة بين الجنسين في معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA).

ويعكس معدل المشاركة المنخفض، كما في عام 2017، انخفاض مشاركة الإناث في سوق العمل. أيضًا، لوحظت فجوة بين الجنسين في معدلات الإدراك الذاتي—والتي يمكن أن تكون بسبب نقص الخبرات في سوق العمل وبالتالي انخفاض معدلات الإدراك الذاتي لرواد الأعمال. ومع ذلك، فإن الحكومة الأردنية تأخذ مسألة تمكين المرأة في سوق العمل الأردني على محمل الجد، ولكن برامج أكثر تخصصًا للنساء رائدات الأعمال يمكن أن يساعد المرأة على المشاركة بشكل أكبر في النمو الاقتصادي في الأردن. تُنصح المؤسسات الحكومية بتركيز جهودها على المبادرات، وتخصيص برامج ريادة الأعمال، وتوفير التدريب المهني والتعليم داخل الفصل لتحسين تجارب وقدرات المرأة على ريادة الأعمال.

3.7. تدخلات السياسة

بالإشارة إلى النتائج المقدمة في هذه الدراسة، فيما يلي توصيات سياسات تفصيلية تستهدف مختلف أصحاب المصلحة، والتي، إذا تم اعتمادها من قبل أصحاب المصلحة المعنيين، يمكن ترجمتها إلى تدخلات سياسة.

فيما يتعلق بقنوات التمويل لرواد الأعمال، يوصى بتطوير استراتيجيات متكاملة لتمويل رواد الأعمال. إن زيادة دور البنوك الاستثمارية في الأردن بالإضافة إلى الإصلاح في سياسات بورصة عمان من شأنه أن يسمح في كثير من الأحيان بمباشرة الاكتتابات العامة الأولية، والتي بدورها ستساعد في تقديم المزيد من خيارات التمويل لرواد الأعمال والشركات الناشئة. في موازاة ذلك، يتم حث الحكومة على تقديم المزيد من الإعانات لدعم رواد الأعمال. قد تساعد استراتيجيات تعليم ريادة الأعمال في إعداد رواد الأعمال المحتملين ليكونوا قادرين على معالجة التمويل من وجهة نظر أكثر احترافية. على سبيل المثال من شأن التثقيف بشأن استراتيجيات النمو واستراتيجيات تطوير المنتجات الأفضل أن تمنح رواد الأعمال مواقع أفضل عندما يتقدمون بطلب للحصول على تمويل.

يجب أن يركز إصلاح سياسة الحكومة بشكل مكثف على توفير معلومات وتعليمات أكثر وضوحًا حول سياساتها، وأنظمتها، وإجراءاتها. يجب أيضًا التركيز على مراقبة تبسيط متطلبات الترخيص وعلى الوقت. يمكن أن يعكس الإصلاح في هذه المجالات المزيد من التأثير على المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SME). كما تُحث الحكومة على زيادة التركيز على قنواتها الإلكترونية للشركات مما يمنح رواد الأعمال المزيد من الخيارات للتغلب على بعض الإجراءات البيروقراطية الحكومية وتبسيط الترخيص والمتطلبات الحكومية أخرى.

تأتي التوصيات الخاصة ببرامج ريادة الأعمال الحكومية على مستويات مختلفة. يمكن أن تقود المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية (JEDCO) تمكين المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SME) من خلال توفير موارد أكبر للأعمال الجديدة من خلال التوجيه والتدريب المناسب في مجالات مثل ترخيص الأعمال. الغرف التجارية والصناعية في الأردن مدعوة إلى تقديم توجيهات أوضح للأعمال التجارية الجديدة بشأن اللوائح ذات الصلة أو عند أي تغيير للإجراءات- يمكن أن يساعد تطوير القنوات الإلكترونية في تحقيقه. يمكن إنجاز ذلك من خلال استراتيجية وطنية لتطوير برامج حكومية جديدة لرواد الأعمال وتحسين الموجود منها- بما في ذلك توفير دعم أفضل لمجموعات العلوم وحاضنات الأعمال.

على الرغم من أن الحالة العامة لتعليم ريادة الأعمال قد أظهرت تقدمًا بين عام 2017 وعام 2019، إلا أنه يجب تطبيق تعليم وتدريب ريادة الأعمال على جميع مستويات التعليم مع التقدم التدريجي والقياسي وفقًا لاستراتيجية تعليمية محددة جيدًا تراعي جودة المحتوى المناسب بكل مرحلة، ودورة، وشهادة تعليمية. يمكن أن يؤدي التقدم الجزئي في هذا المجال إلى نتائج جزئية من شأنها أن تمنع تطور ريادة الأعمال والابتكار. من الضروري تخصيص الاستراتيجية المناسبة والمواد التعليمية لجميع المراحل التعليمية في الأردن، وتُحث كل من وزارة التربية والتعليم ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي على اتخاذ خطوات جادة في هذا المجال.

فيما يتعلق بالبحث والتطوير، تبدو فرص تسويق الأبحاث الجديدة في مجال التكنولوجيا والعلوم عظيمة. ومع ذلك، من الضروري تقديم الدعم لرواد الأعمال على مختلف المستويات الحكومية. تُحث الحكومة على تقديم المزيد من الإعانات للتكنولوجيا والمشاريع القائمة على العلوم. كما تُحث وزارة التعليم العالي والبحث العلمي على العمل من خلال أذرعها البحثية في الجامعات-إما من خلال مراكز الأبحاث أو من خلال الكليات-لتزويد رواد الأعمال المحتملين بتكنولوجيا وبحوث علمية ذات مستوى عالمي. تعتبر أبحاث الأدوية والأبحاث الهندسية في الأردن من المجالات التي يمكن نقل البحث والتطوير منها.

يتطلب تحسين البنية التحتية التجارية والقانونية تعاون القطاع الخاص. تُحث الحكومة على توفير الظروف الترويجية للشركات الخاصة لتوفير نظام بيئي للخدمات التجارية والقانونية لدعم ريادة الأعمال في الأردن. يتضمن ذلك الخدمات القانونية المتعلقة ببراءات الاختراع من أجل تحسين تسجيل براءات الاختراع الجديدة. ويشمل أيضًا الخدمات الاستشارية التي توفر استراتيجيات النمو وإدارة المنتجات وتطويرها واستراتيجيات تحديد مَوْضَع المنتج. تُحث الحكومة على تقييم النظام البيئي، والقانوني، والتجاري بشكل دوري لضمان دعم رواد الأعمال بشكل جيد طوال مراحل أعمالهم التجارية. مطلوب خبرة عالية لموظفي الحكومة في المعاهد المتخصصة من أجل توفير بيئة ديناميكية للتشريعات الجديدة على أساس حالة الأسواق المحلية والعالمية-على سبيل المثال. تشريعات تداول سوق ديناميكية تُعطي الأفضلية للمنتجات المحلية على نظيراتها المستوردة.

من أجل الحفاظ على سهولة دخول منتجات رواد الأعمال الجديدة، يتم حث المؤسسات الحكومية المعنية على اتخاذ تدابير صارمة لزيادة المرونة والانفتاح في الأسواق الداخلية. كما أن تعزيز قانون مكافحة الاحتكار مطلوب لضمان المنافسة العادلة بين الشركات الجديدة والشركات القائمة. إن تحليل السوق الداخلية باستمرار من شأنه أن يساعد الحكومة على توفير توجيهات لرواد الأعمال حول حالة اتجاهات السوق، وتغيرات أحوال الأعمال التجارية، وتغيرات السلع والخدمات الاستهلاكية.

مع العلم أن البنية التحتية المادية المتمثلة في الاتصالات عبر الإنترنت والهاتف تتحسن بشكل جيد للغاية في الأردن، تُحث الحكومة على تخصيص المزيد من الميزانية لتحسينها في اتجاهين متوازيين. أولاً، تحسين البنية التحتية المادية الأخرى مثل الطرق، والكهرباء، وإمدادات المياه، وثانياً، تحسين إمكانية الوصول إلى هذه الخدمات-من خلال أسعار البنية التحتية التفضيلية للشركات، وتسهيل عمليات التقديم للخدمات للشركات الجديدة، ومن خلال توفير المزيد من القنوات الإلكترونية لتسهيل إنشاء شركات جديدة وتوفير قنوات دفع مختلفة.

أخيراً وليس آخراً، الجانب الثقافي والاجتماعي لريادة الأعمال في الأردن حيث يُعد بناء مهارات القدرات البشرية المناسبة أمراً أساسياً. التعليم المناسب لريادة الأعمال على مستوى المدرسة وما بعد المدرسة أمر ضروري. تُحث وزارة التربية والتعليم على تقديم استراتيجية تعليمية أفضل تأخذ في الاعتبار سلسلة من الدورات لجميع مستويات المدارس حول قيم الفردية، والمجازفة، والاستقلالية. في حين يتم حث وزارة التعليم العالي والبحث العلمي على إضافة المزيد من الدورات الإلزامية والاختيارية في الجامعات والكليات التي، مع التركيز على القيم السابقة، تذهب إلى أبعد من ذلك لتعليم أفضل الممارسات والخبرات من رواد الأعمال الناجحين عبر مختلف مراحل الأعمال من تأسيس وإدارة الأعمال الجديدة. يمكن أن يؤدي تدريس الأعباء والتحديات معاً إلى إنتاج جيل قادر على نقل الاقتصاد الأردني إلى مرحلة التنمية التالية.

ملحق: التعريفات

تعريفات مؤشرات المرصد الرئيسية:

معدل نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA): مؤشر المرصد الأكثر شهرة، والذي يمثل النسبة المئوية من السكان الذين هم إما رواد أعمال ناشئة أو أصحاب أعمال جديدة.

رواد أعمال ناشئة: أولئك الذين بدأوا نشاطًا رياديًا جديدًا ولكنهم لم يدفعوا رواتب بعد، أو أي مدفوعات أخرى، بما في ذلك للمؤسس/المؤسسين، لمدة ثلاثة أشهر أو أكثر.

أصحاب أعمال جديدة: أولئك الذين يديرون بالفعل شركة جديدة ودفعوا رواتب أو مدفوعات أخرى، بما في ذلك للمؤسس/المؤسسين، لمدة ثلاثة أشهر أو أكثر ولكن لمدة تقل عن 42 شهرًا.

معدل ملكية الأعمال القائمة (EBO): النسبة المئوية من السكان الذين يشغلون حاليًا منصب مالك/مدير شركة قائمة؛ مثلًا: امتلاك وإدارة عمل ريادي قائم دَفَع رواتب، أو أجور، أو أي مدفوعات أخرى للمالكين لأكثر من 42 شهرًا.

معدل نشاط الموظف الريادي (EEA): معدل مشاركة الموظفين في أنشطة ريادية، مثل تطوير أو إطلاق سلع أو خدمات جديدة، أو إنشاء وحدة أعمال جديدة، أو مؤسسة جديدة، أو شركة تابعة.

تعريفات المؤشرات التي يقيسها استبيان السكان البالغين (APS):

استبيان السكان البالغين (APS): استبيان السكان البالغين (APS) هو استبيان شامل، يتم توظيفه لما لا يقل عن 2,000 بالغ في كل بلد من بلدان المرصد، والاستبيان مصمم لجمع معلومات مفصلة عن نشاط ريادة الأعمال، وسلوكيات، وتطلعات المستجيبين.

معدل التصورات نحو الفرص: النسبة المئوية للسكان—أفراد منخرطين في أي مرحلة من مراحل نشاط ريادة الأعمال—الذين يرون فرصًا جيدة لتأسيس شركة في المنطقة التي يعيشون فيها.

معدل التصورات نحو القدرات: النسبة المئوية للسكان—أفراد منخرطين في أي مرحلة من مراحل نشاط ريادة الأعمال—الذين يعتقدون أن لديهم المهارات والمعرفة المطلوبة لبدء عمل ريادي.

معدل الخوف من الفشل: النسبة المئوية للسكان—أفراد منخرطين في أي مرحلة من مراحل نشاط ريادة الأعمال—الذين يشيرون إلى أن الخوف من الفشل سيمنعهم من بدء عمل ريادي.

معدل نوايا ريادة الأعمال: النسبة المئوية للسكان—أفراد منخرطين في أي مرحلة من مراحل نشاط ريادة الأعمال—من رواد الأعمال الكامنين والذين يعتزمون بدء عمل ريادي في غضون ثلاث سنوات.

مؤشر التحفيز: النسبة المئوية للمنخرطين في نشاط ريادة أعمال في مراحلها المبكرة (TEA) لفرص بدافع التحسين، مقسومًا على النسبة المئوية من نشاط ريادة أعمال في مراحلها المبكرة (TEA) لفرص بدافع الضرورة.

نسبة TEA الإناث/الذكور: النسبة المئوية للسكان الإناث اللاتي هن إما رائدات أعمال ناشئة أو مالكات/مديرات لعمل ريادي جديد، مقسومًا على النسبة المئوية المكافئة لنظرائهن من الذكور.

نسبة TEA الإناث/الذكور بدافع الفرصة: النسبة المئوية للإناث المنخرطات في نشاط TEA اللاتي يزعمن أنهن مدفوعات بالفرص، وليس لعدم العثور على أي خيار آخر للعمل، واللاتي يشرن إلى أن الدافع الرئيسي للانخراط في تلك الفرص هو الاستقلال أو زيادة دخلهن، بدلاً من مجرد الحفاظ على دخل ما، مقسوماً بنسبة معادلة لنظرائهن من الذكور.

معدل توقع خلق فرص عمل مرتفع: النسبة المئوية لأولئك المنخرطين في نشاط TEA والذين يتوقعون خلق 6 وظائف أو أكثر في الخمس سنوات القادمة.

معدل الابتكار: النسبة المئوية للمنخرطين في نشاط TEA والذين يشيرون إلى أن منتجهم أو خدمتهم جديدة على بعض العملاء على الأقل وأن لا/ قليلاً من الأعمال التجارية تقدم نفس المنتج.

المكانة المجتمعية العالية لرواد الأعمال الناجحين: النسبة المئوية للسكان الذين يتفقون مع العبارة القائلة بأن رواد الأعمال الناجحين في بلدهم، يحصلون على مكانة مجتمعية عالية.

ريادة الأعمال كخيار مهني جيد: النسبة المئوية للسكان الذين يتفقون مع العبارة القائلة بأن معظم الناس في بلدهم، يعتبرون بدء عمل ريادي اختياراً مهنيًا مرغوبًا به.

العالمية (التحويل): يُعتبر رواد الأعمال عالميين عندما يكون (25%) أو أكثر من مبيعاتهم من عملاء خارج اقتصاداتهم.

تعريفات المؤشرات التي يقيسها استبيان الخبراء المحليين (NES):

استبيان الخبراء المحليين (NES): يتم توظيف استبيان الخبراء المحليين (NES) على 36 خبيرًا في كل دولة من دول المرصد وتجمع بيانات حول السياق الذي تتم فيه ريادة الأعمال في ذلك البلد. يوفر معلومات حول الجوانب التسعة للسياق الاجتماعي والاقتصادي للبلد والتي يُعتقد أن لها تأثيرًا كبيرًا على ريادة الأعمال وطنيًا—أحوال إطار ريادة الأعمال (EFCs).

أحوال إطار ريادة الأعمال (EFCs): الشروط التسعة التي حددها المرصد والتي تعزز أو تعيق إنشاء أعمال ريادية جديدة في بلد معين، وتوفر أساسًا لاستبيان الخبراء المحليين (NES).

تمويل ريادة الأعمال: توافر الموارد المالية—حقوق الملكية والديون—للمشاريع الصغيرة والمتوسطة (SME)؛ بما في ذلك المنح والإعانات.

السياسات الحكومية: الدعم والملاءمة: إلى أي مدى تدعم السياسات العامة ريادة الأعمال—ريادة الأعمال باعتبارها قضية اقتصادية ذات صلة.

السياسات الحكومية: الضرائب والبيروقراطية: مدى دعم السياسات العامة لريادة الأعمال—الضرائب أو اللوائح إما محايدة الحجم أو تشجع المشاريع الجديدة والصغيرة والمتوسطة (SME).

برامج ريادة الأعمال الحكومية: وجود وجودة البرامج التي تساعد مباشرة المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SME) على جميع مستويات الحكومة—الوطنية، والإقليمية، والبلدية.

التعليم الريادي في المرحلة المدرسية: مدى دمج التدريب على إنشاء أو إدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SME) في نظام التعليم والتدريب في المستويين الابتدائي والثانوي.

التعليم الريادي في مرحلة ما بعد المدرسة: مدى دمج التدريب على إنشاء وإدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SME) في نظام التعليم والتدريب في التعليم العالي مثل المدارس المهنية، والكليات، وإدارة الأعمال.

نقل البحث والتطوير: المدى الذي سيؤدي به البحث والتطوير الوطني إلى فرص تجارية جديدة، وكونه متاحًا للمشاريع الصغيرة والمتوسطة (SME).

البنية التحتية التجارية والقانونية: وجود حقوق الملكية، والخدمات التجارية، والمحاسبية وغيرها من الخدمات والمؤسسات القانونية والتقييمية التي تدعم أو تعزز المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SME).

ديناميكيات السوق الداخلية: مستوى التغيير في الأسواق من سنة إلى أخرى.

أعباء السوق الداخلية أو لائحة الدخول: مدى حرية الشركات الجديدة في دخول الأسواق الحالية.

البنية التحتية المادية: سهولة الوصول إلى الموارد المادية—مثلًا: الاتصالات، والمرافق، والنقل—بسعر لا يميز ضد المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SME).

المعايير الثقافية والاجتماعية: مدى تشجيع أو سماح الأعراف الاجتماعية والثقافية بإجراءات تؤدي إلى أساليب عمل جديدة أو أنشطة يمكن أن تزيد الثروة والدخل الشخصي.

ملحق: منهجية الدراسة

المنهجية:

المنهج الأول: مراجعة الأدبيات (Literature Review) ويتمثل هذا المنهج باستخدام كافة المؤشرات المنشورة من قبل المؤسسات الاقتصادية والاحصائية لبيان حالة ريادة الاعمال في الأردن.

المنهج الثاني: استبيان السكان البالغين (APS) ويتمثل هذا المنهج بالمسح الاجتماعي بالعينه: وتم ذلك من خلال استخدام الاستبانة التي تم تطويرها من قبل المرصد العالمي لريادة الاعمال (GEM). تم الاعتماد على اجراء مسح ميداني على عينه حجمها 2,000 مستجيب موزعين على كافة محافظات المملكة، بحيث يتم تصميم هذه العينه بطريقة العينه العنقودية الطبقيه متعددة المراحل، والتي تضمن تحقيق الشمولية في التصميم وعند نشر النتائج.

المنهج الثالث: استبيان الخبراء المحليين (NES) ويتمثل هذا المنهج باستطلاع الخبراء: وتم ذلك من خلال تصميم استمارة خاصة بعينه الخبراء والذي بلغ عددهم 36 خبيراً من 9 قطاعات/مجالات مختلفة. هذه الاستمارة تم تصميمها من قبل المرصد العالمي لريادة الاعمال (GEM).

توزيع العينة الوطنية على المحافظات (2,000 مستجيب):

النسبة	المحافظة
37.6%	العاصمة
5.2%	البلقاء
14.0%	الزرقاء
2.4%	مادبا
20.0%	اربد
4.4%	المفرق
2.8%	جرش
2.4%	عجلون
4.4%	الكرك
2.4%	الطفيلة
2.0%	معان
2.4%	العقبة

توزيع عينة الخبراء حسب القطاع/المجال:

العدد	القطاع/المجال
4	تمويل ريادة الأعمال
4	السياسات الحكومية
4	برامج ريادة الأعمال الحكومية
4	تعليم ريادة الأعمال
4	نقل عمليات البحث والتطوير
4	البنية التحتية التجارية والقانونية
4	سهولة الدخول للسوق
4	البنية التحتية المادية
4	المعايير الثقافية والاجتماعية

المسح الميداني:

تم بحجم عينة من 2,000 مستجيب موزعين على كافة محافظات المملكة وتم تصميم الاستمارة من قبل المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM). تم تدريب 64 باحث ميداني و16 مراقب وكانت الفئة المستهدفة من الأردنيين بعمر 18 سنة أو أكثر. تم جمع البيانات خلال الفترة من 15 سبتمبر إلى 1 أكتوبر، باستخدام أجهزة لوحية واستمارة إلكترونية.

ترجمة الاستبيان:

قام فريق المرصد المركزي بترجمة الجزء الأساسي من الاستبيان إلى عدة لغات. تمت كتابة استبيان السكان البالغين (APS) باللغة الإنجليزية وكان الفريق الوطني الأردني في مركز الدراسات الاستراتيجية (CSS) مسؤولاً عن ترجمة الاستبيان إلى اللغة العربية. يعمل المركز مع شركائه لضمان ترجمة دقيقة وعالية الجودة للاستبيانات.

المراجع

- المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) تقرير الأردن الوطني 2017/2016؛ مركز الدراسات الاستراتيجية.
- المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) التقرير الدولي 2020/2019؛ المرصد العالمي لريادة الأعمال.
- المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) التقرير الدولي 2019/2018؛ المرصد العالمي لريادة الأعمال.
- المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)، التقرير الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2009؛ المرصد العالمي لريادة الأعمال.
- تسهيلات إقراض صندوق النقد الدولي (IMF): الأردن 1989 – 2016 النتائج والدروس المستفادة؛ مركز الدراسات الاستراتيجية.
- خطط التنمية الوطنية: بين التخطيط والتنفيذ؛ مركز الدراسات الاستراتيجية.
- الأردن 2025“، وزارة التخطيط والتعاون الدولي.
- برنامج التطوير التنفيذي 2016 – 2018 وزارة التخطيط والتعاون الدولي.
- حزمة المساعدات الخليجية، منشورة على الإنترنت على موقع وزارة التخطيط والتعاون الدولي.
- خطة النمو الاقتصادي الأردني (JEGP) 2018-2022؛ الديوان الملكي.
- تقييم التسهيلات الإقراضية لصندوق النقد الدولي في الأردن خلال الفترة 1989 – 2004، مكتب التقييم المستقل (IEO)، صندوق النقد الدولي (IMF)، واشنطن العاصمة، الولايات المتحدة؛ 2005.
- تسهيلات الائتمان الاحتياطية (SCF) 2012-2015، صندوق النقد الدولي (IMF)، واشنطن العاصمة، الولايات المتحدة؛ 2005.
- التسهيل الائتماني الممدد (ECF) 2017-2021، ومراجعات وفد صندوق النقد الدولي مع الحكومة الأردنية؛ صندوق النقد الدولي (IMF).
- التقارير السنوية لوزارة المالية.
- التقارير السنوية للبنك المركزي الأردني.
- قاعدة البيانات الإلكترونية للبنك الدولي.
- قاعدة البيانات الإلكترونية لصندوق النقد الدولي (IMF).
- قاعدة البيانات الإلكترونية لدائرة الإحصاء.